

L'hôtellerie de plein-air de mai à septembre 2017



➤ Le parc d'hébergements

79 campings dans le Tarn avec une **capacité d'accueil de 11 534 lits**.

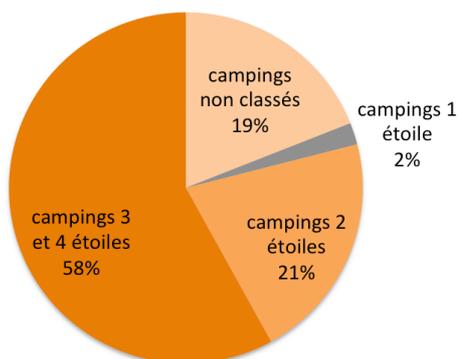
soit **45% des lits marchands du département**

(hôtellerie : 18 %, meublés de tourisme : 17 %)

Source : Base de Données Territoriales – CRT Occitanie – Février 2017

Un camping classé dans le Tarn propose en moyenne 49 emplacements.

(111 pour l'Occitanie, 65 pour l'ex-région Midi-Pyrénées)



➤ L'enquête

Réalisée d'avril à Septembre 2017 par l'INSEE, en partenariat avec Tarn Tourisme.

(figurent ici les données de mai à septembre, pour comparaison avec les années précédentes)

Echantillon interrogé : 33 campings

Taux de réponse : 69%, comme la moyenne régionale

➤ **La fréquentation**

57 000 arrivées

275 500 nuitées

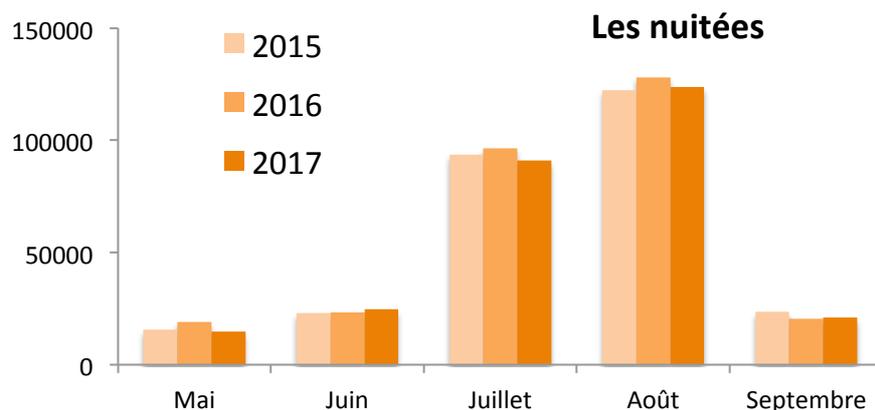
(-2 et -4% par rapport à 2016,

qui était une année en hausse de trois points par rapport à 2015)

dont **54 %** sont enregistrées sur des **emplacements équipés**

46 % sur des **emplacements nus**

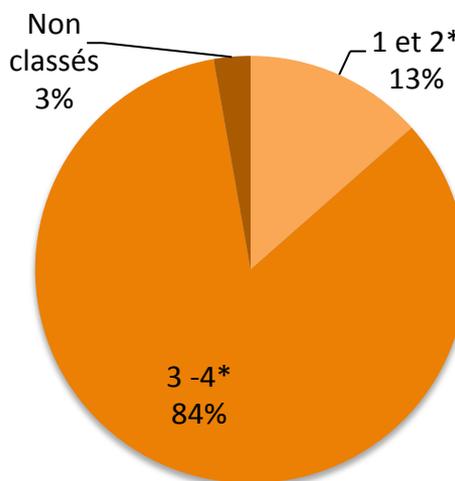
(une proportion qui ne change pas)



Juillet et Août concentrent 78 % des nuitées de la saison.

On note quelques difficultés en pleine saison.

Plus de 8 nuitées sur 10 sont enregistrées dans les établissements 3 et 4 étoiles :
(nota : les campeurs étrangers sont à 81 % dans les 3 et 4 * et à 16% dans les 1 et 2 *)



➤ **La durée moyenne des séjours** en 2017 dans les campings du Tarn est de 4,8 jours, en légère baisse par rapport à l’an dernier

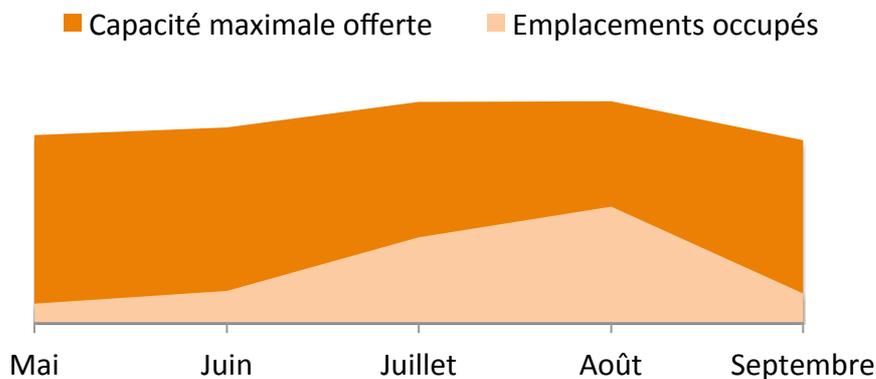
➤ **Le taux d’occupation** moyen sur la saison : 26,6 % (-1point)

(nota : le taux d’occupation saison pour la région Occitanie est de 28,8 %)

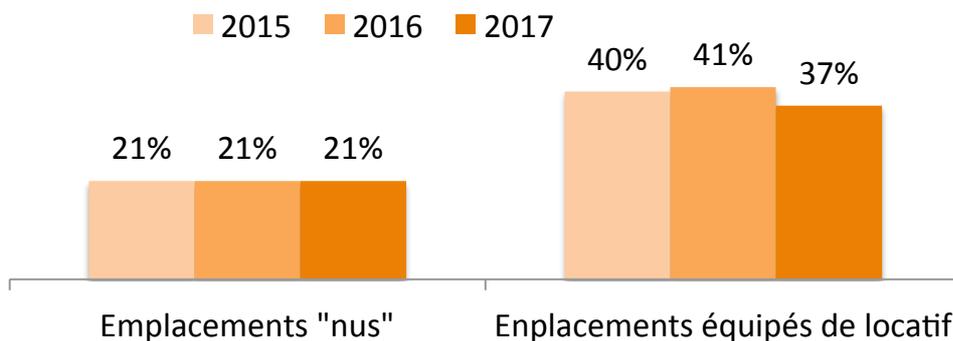
On mesure ci-dessous la différence entre la capacité d'accueil disponible et la capacité occupée.

(par exemple : en juillet, sur l'ensemble des jours cumulés, 76 000 emplacements sont disponibles et sur la même base, 30 000 seulement sont occupés, ce qui correspond au taux d'occupation de 39 % en juillet ci-dessus).

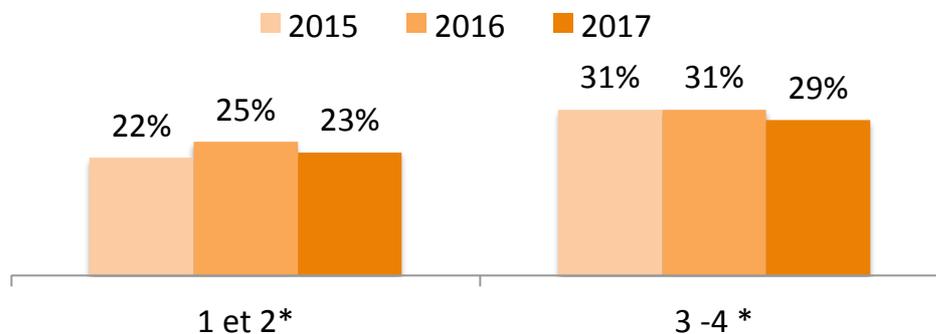
Cette constatation est la même au niveau régional.



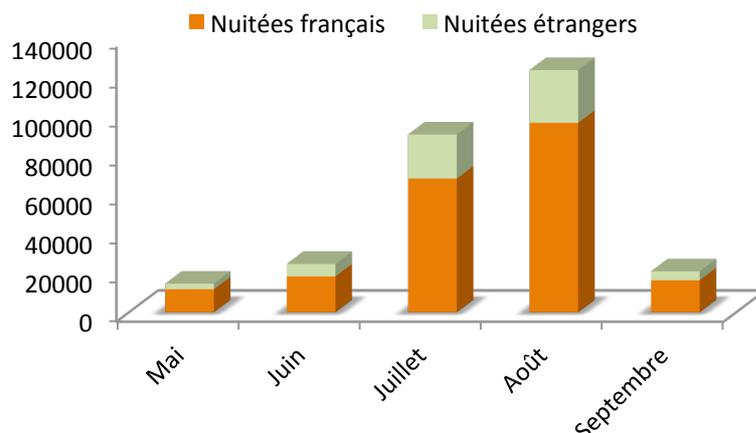
Comme toujours, on note des différences de taux d'occupation selon **les types d'emplacements** :



Et les catégories :



⇒ L'origine de la clientèle



77 % de notre clientèle en camping est d'origine **française** et représente 211 800 nuitées (au niveau régional cette proportion est de 71 %).

Elle est restée en moyenne **4.7 jours**, légèrement moins longtemps que l'été dernier (-0.1 jour).

6 campeurs français sur 10 choisissent un établissement avec des emplacements équipés et ils sont 86 % à choisir un camping 3 ou 4 étoiles (81 % pour les campeurs étrangers).

La clientèle **étrangère** compte pour 23 % des nuitées (29 % au niveau régional), ce qui représente 63 700 nuitées et est restée en moyenne 5,4 jours ; presque un jour de moins que l'an dernier (attire d'autres destinations, notamment côtières ?).

Les deux tiers choisissent d'occuper des emplacements « nus » (contrairement à la clientèle française) ; c'est qu'ils se déplacent davantage avec leurs équipements. Ils sont plus nombreux que les français (12 %) à choisir des campings 1 ou 2 étoiles.



⇒ Au niveau national

La saison d'avril à septembre serait marquée par une augmentation de +5,6 % des nuitées, toutes régions confondues.

➔ **Au niveau régional**

(on parle désormais d'Occitanie et les départements côtiers, disposant d'un parc et d'une fréquentation très importante de l'hôtellerie de plein air, influent largement sur la physionomie de la fréquentation).

De mai à septembre 2017, environ 25 millions de nuitées sont comptabilisées, en hausse de 2,5 % par rapport à 2016 et permettant à la région Occitanie d'occuper la première place des régions françaises, devant l'Aquitaine.

➔ **Du côté des professionnels**

Tout au long de la saison estivale, ils nous ont parlé de leur fréquentation et ont commenté leurs résultats :

Beaucoup de courts séjours en emplacements nus : 1 à 3 nuits.

Séjours plus courts même pendant les ponts et baisse des prolongations de séjours.

Demande à la nuitée plus importante que l'an dernier / Plus de demandes à la nuitées en juillet et août.

Augmentation de juin qui ne compense pas la baisse de mai perturbé par la météo mais surtout par les week-ends d'élections et des séjours plus courts pendant les ponts.

Les vacances commencent plus tard, pour une partie début juillet est perdu.

Beau temps jusqu'au 27 juin, puis météo capricieuse.

Très bon juin et septembre.

Difficile à expliquer : c'est général car les commerçants et les offices du tourisme avec qui nous sommes en contact, constatent eux aussi une grande baisse de l'activité touristique.

Des habitués qui reviennent et plus de demandes au mois en hébergement d'urgence.

Beaucoup moins de réservations en juillet, un peu plus en aout.

Les vacanciers partent en bord de mer et boudent les intérieurs des terres.

Les touristes font attention à leurs dépenses et sont friands de produits locaux.

Forte baisse de la clientèle étrangère (Europe et hors Europe), forte baisse de la clientèle senior française en avant saison.

Réservations toujours plus tardives.

Une clientèle attirée par la nature ; un intérêt pour les randos, la nature, le farniente.

