

## EN RESUMÉ

### Un mois de juillet plutôt morose.

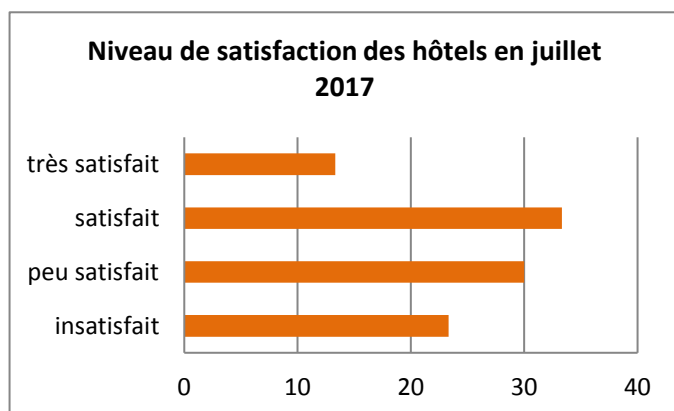
Avec une météo capricieuse n'incitant pas les clientèles de proximité à faire des excursions et des vacances scolaires plus tardives que l'an passé, la première quinzaine de juillet fût assez décevante pour les professionnels du tourisme tarnais.

De façon globale, pour les hébergements la fréquentation est jugée en baisse sur juillet 2017 pour près de 46% des répondants (tout hébergements confondus). Les hébergeurs de l'agglomération albigeoise semblent tout de même plus satisfaits que ceux situés ailleurs dans le département (certainement grâce au festival Pause Guitare sur la première semaine de juillet).

A noter : des dépenses toujours très contrôlées et une durée de séjour en baisse sur la période.

Malgré tout, la confiance des professionnels en l'activité des mois à venir est plutôt bonne.

## LES HÔTELS



Les hôteliers répondants sont **plutôt mitigés sur l'activité du mois de juillet** (plus de 33% sont satisfaits tandis que 30% sont peu satisfaits).

En comparaison à juillet 2016, la fréquentation de la **clientèle française semble assez stable pour 45% des hôteliers** tandis que la **clientèle étrangère est en baisse pour 63%** des répondants.

### Quelques commentaires :

« Constat : moins de touristes et plus de clientèle affaires sur juillet. Heureusement que la ville organise des événements. Les touristes partent plutôt vers l'Espagne ou le Portugal où les prix sont moins chers. »

« Plus de clients affaires, très bon début juillet. »

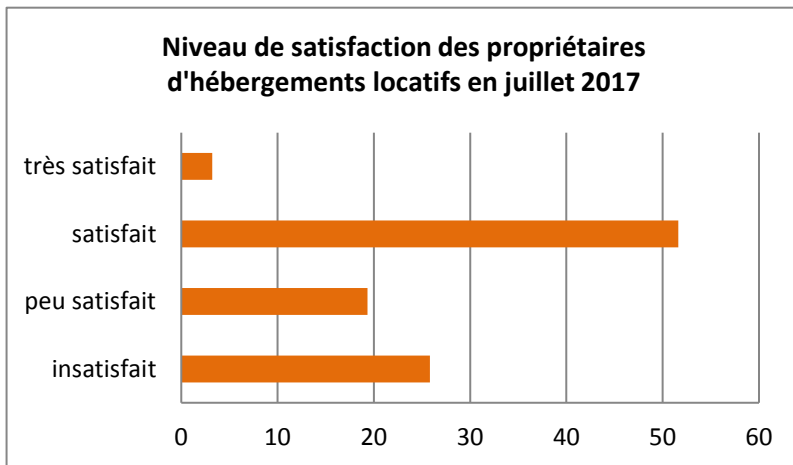
« Fréquentation équivalente mais séjour moyen en baisse. Plus de volume d'arrivées mais séjours moins longs. »

« Une arrivée tardive des touristes sur le mois juillet. Des réservations de dernière minute avec un panier moyen moins élevé que l'an dernier. Une activité sur l'hôtel plus faible -10% par rapport à l'an dernier, mais une hausse de l'activité pour le restaurant +15% par rapport à juillet 2016. »

« Durée des séjours raccourcie, amplification des réservations de dernière minute pour attendre la météo qui finalement n'est pas très porteuse. Dépenses de restauration en baisse. »

Taux de réponse : 35%

## LE LOCATIF



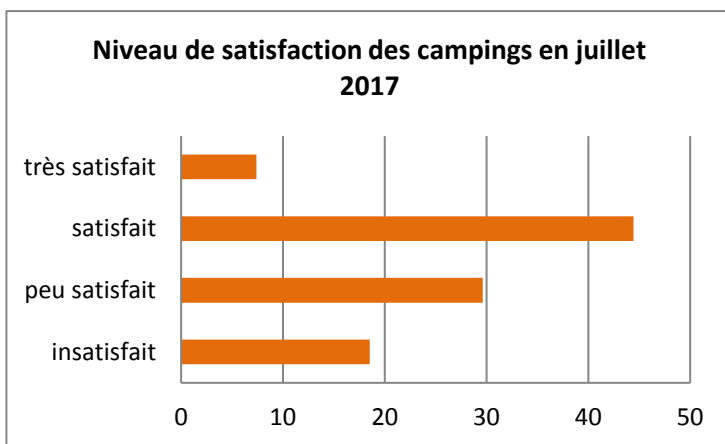
Le mois de juillet est **assez mitigé pour les propriétaires de locations**, certains sont satisfaits de leur activité malgré une fréquentation qui semble plutôt en baisse.

En cause, une météo peu favorable et une concurrence toujours aussi accrue.

A noter : restrictions des budgets et beaucoup de négociations sur les prix.

Taux de réponse : 36% sur un panel de 88 propriétaires.

## LES CAMPINGS



Le **niveau de satisfaction** des gestionnaires de campings sur l'activité du mois de **juillet 2017 est moyen**. Il semble toutefois un peu plus faible que sur le mois précédent et également qu'en juillet 2016.

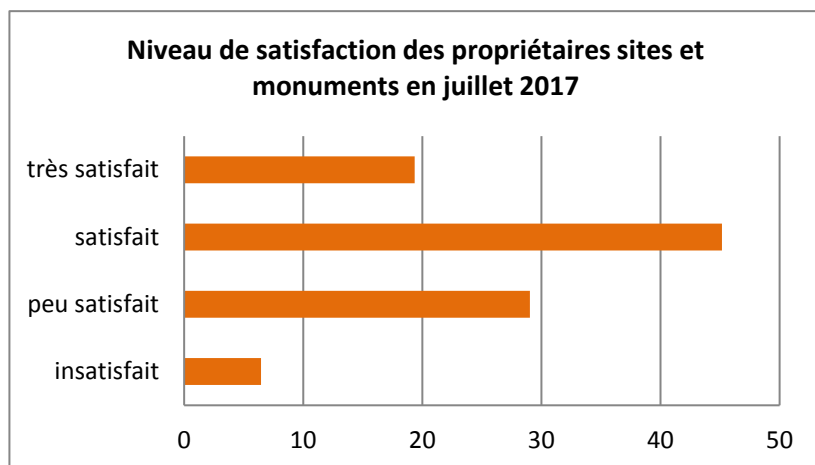
La clientèle française semble plutôt en baisse tandis que la clientèle étrangère semble se maintenir.

### Quelques commentaires :

- « Une météo bien trop capricieuse. »
- « Fréquentation normale pour la saison. »
- « Des vacances qui commencent plus tard, pour une partie début juillet est perdu. »
- « Plus d'itinérants et plus de camping-caristes, recherche de randonnées. »
- « Durée de séjour raccourcie mais plus de monde, séjour de type itinérant. »
- « Beaucoup de réservations de dernière minute et peu de consommation sur place. »
- « Durée des séjours plus en plus longue, moins de consommation au bar, on mange plus chez les restaurateurs ambulants et dans des marches nocturnes. »
- « Moins de dépenses. Demande à la nuitée plus importante que l'an dernier. »
- « Réduction des dépenses en général. »

Taux de réponse : 36%

## LES SITES & MONUMENTS



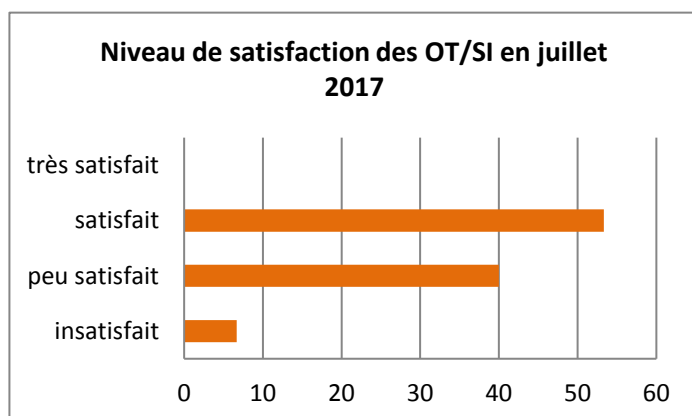
Les gestionnaires de sites de visites sont **assez satisfaits de la fréquentation** du mois de juillet (**50% la jurent supérieure** à juillet 2016, 13.9% équivalente et 36.1% inférieure).

Une satisfaction due à une **bonne fréquentation de la part de la clientèle française, le temps plutôt couvert a favorisé les visites de sites 'indoor'**.

Les animations et expositions temporaires (exemple : Soleils en Catalogne au musée Goya de Castres) permettent de dynamiser l'activité.

*Taux de réponse : 50%*

## LES OFFICES DE TOURISME & SYNDICATS D'INITIATIVES



**Un niveau de satisfaction en baisse**, en effet près de 54% (contre plus de 65% en juillet 2016) des OT/SI répondants sont satisfaits de l'activité du mois de juillet 2017.

Une **baisse** de la **fréquentation française** se fait ressentir. En cause, une **première quinzaine de juillet compliquée** avec des vacances scolaires qui ont débuté tardivement et une saison qui a vraiment débutée à partir du 15 juillet.

*Taux de réponse : 76%*

Source : Observatoire - CDT Tarn - enquête juillet 2017