

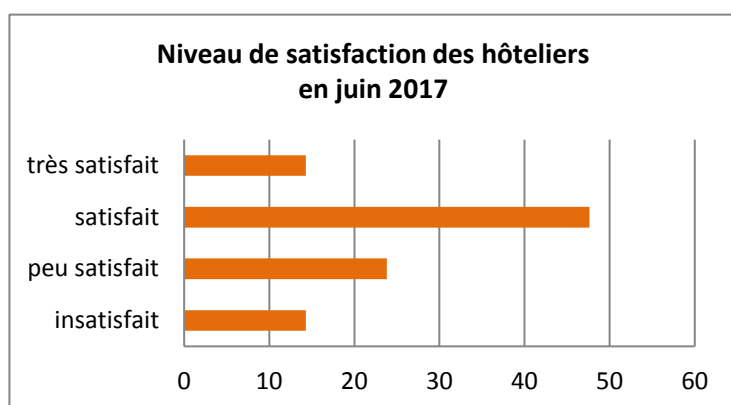
EN RESUMÉ

Un mois de juin 2017 assez mitigé pour les professionnels du tourisme tarnais.

Avec une météo parfois caniculaire et les weekends d'élections, la fréquentation globale sur le mois de juin semble plutôt en baisse en particulier la fréquentation de la clientèle française. Comme annoncé au niveau national, la durée de séjour diminue également avec plus de courts séjours. Toutefois, une bonne fréquentation de la clientèle groupe et de proximité est à noter.

Les professionnels du tourisme tarnais ont une confiance assez moyenne en l'activité sur les mois à venir (juillet/août).

LES HÔTELS



Les hôteliers répondants sont **plutôt satisfaits** de l'activité du mois de juin (près de 62% sont satisfaits voire très satisfaits tandis que 38% sont peu voire pas du tout satisfaits).

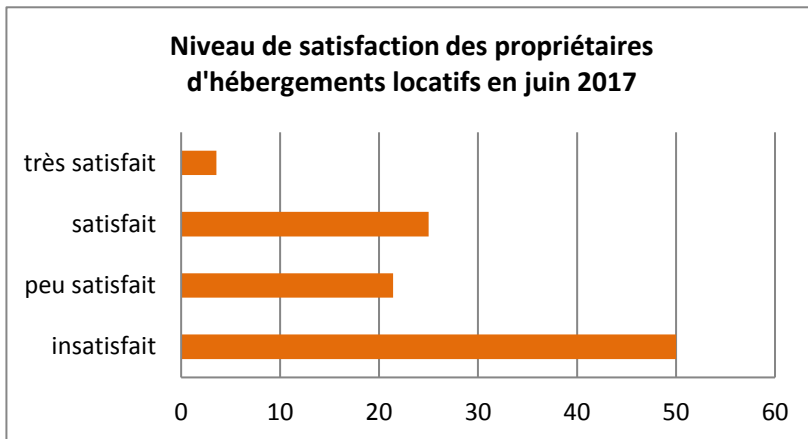
La fréquentation de la **clientèle groupe semble correcte** tandis que la fréquentation des individuels semble plutôt en diminution.

Quelques commentaires :

- « Météo favorable, report du mois de mai plus médiocre. »
- « Activité conforme mais prix moyen en baisse pour ne pas être déconnecté des prix cassés de la concurrence. »
- « Beau temps, à part en fin de mois. »
- « Report d'une partie de mai sur juin et météo très bonne. »
- « Plus de groupes et très beau temps. »
- « Pas de groupes, remplacement difficile par de la clientèle individuelle. »
- « Toujours plus de réservation par internet. »
- « Randonneurs : séjours plus longs. »
- « Très peu de réservations anticipées mais beaucoup de dernières minutes. »

Taux de réponse : 24%

LE LOCATIF



Les propriétaires de locations saisonnières sont assez insatisfaits de l'activité du mois de juin 2017 (plus de 70% des répondants se disent insatisfaits ou peu satisfaits).

Pour la majorité des répondants, la fréquentation semble inférieure à l'an passé.

Quelques commentaires :

« Trop d'offre de chambres d'hôtes dans la région. »

« Présence de groupes et de marcheurs étrangers. »

« Grosse baisse de fréquentation en mai et juin par rapport à 2016. »

« Trop de concurrence et prix cassés par la concurrence. »

« Une baisse cumulée de la clientèle française et étrangère. »

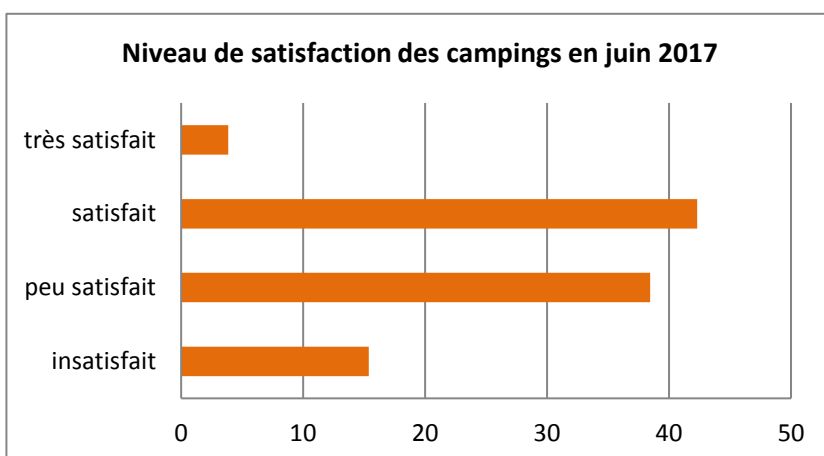
« Jusqu'à fin juin, beaucoup de courts séjours (1 ou 2 nuits), notamment avec des coffrets cadeau comme Smartbox. Pour l'été, plusieurs séjours plus longs (5 jours à 1 semaine) sont déjà réservés. Moins de groupes britanniques (avec tour-opérateurs) pour les dégustations de vins. »

« Séjours de courte durée en hausse ».

« Dépenses liés à la nourriture en baisse, durée de séjour à 1 semaine au lieu de 2. »

Taux de réponse : 33% sur un panel de 88 propriétaires.

LES CAMPINGS



Le niveau de satisfaction des gestionnaires de campings sur l'activité du mois de juin est assez mitigé, près de 54% sont peu voire pas du tout satisfaits et 46% sont satisfaits voire très satisfaits.

La clientèle française semble plutôt stable mais la clientèle étrangère semble diminuer.

Quelques commentaires :

« Beaucoup plus de campeurs et nette diminution des locations en mobil-home. »

« Accueil de groupes sportifs et vacanciers restants 2 ou 3 semaines. »

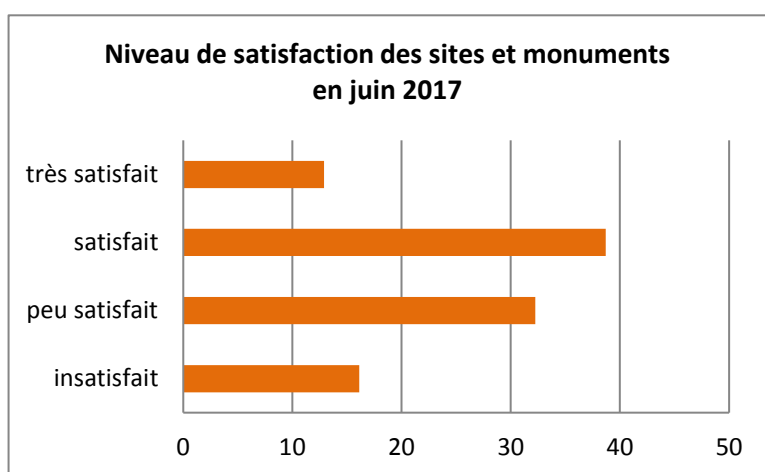
« Augmentation de juin qui ne compense pas la baisse de mai perturbé par la météo mais surtout par les weekends d'élections et des séjours plus courts pendant les ponts. »

« Clientèle qui réserve au dernier moment, sur quelques jours (pas forcément à la semaine et parfois à cheval sur deux semaines) en recherche d'activités et de packages qui nécessitent des investissements et un soutien effectif de la part des collectivités locales (mairie) quand c'est nécessaire : signalisation des commerces, cohérence de l'organisation événementielle... »

« Forte baisse de la clientèle étrangère (Europe et hors Europe), forte baisse de la clientèle senior française en avant saison, réservations toujours plus tardives pour le dernier quart du CA, séjours plus courts même pendant les ponts et baisse des prolongations de séjour. Chiffres de juillet et août pas encore atteints. Il semblerait que la destination ne bénéficie pas de l'engouement optimiste des chiffres annoncés pour 2017 au niveau national. »

Taux de réponse : 35%

LES SITES & MONUMENTS



Les gestionnaires de sites de visites sont assez **mitigés quant à l'activité du mois de juin.**

La fréquentation globale des sites et monuments tarnais est en baisse sur le mois de juin 2017 en comparaison à juin 2016.

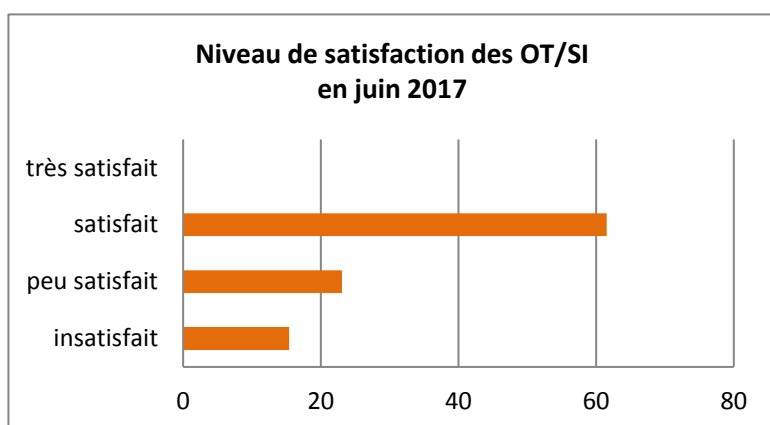
Pour certains, la fréquentation semble satisfaisante grâce à l'accueil de **groupes et aux événements temporaires** (expositions, etc.).

A noter en juin : la nuit du pastel !

La clientèle étrangère semble en baisse.

Taux de réponse : 67%

LES OFFICES DE TOURISME & SYNDICATS D'INITIATIVES



Près de 62% des OTSI répondants sont satisfaits de l'activité du mois de juin 2017.

Toutefois, une baisse de la fréquentation française se fait ressentir.

A noter une **clientèle locale et de proximité**, beaucoup de 3^{ème} âge et de clients itinérants (camping-caristes).

Plus de 62 000 visiteurs recensés dans les 15 OT/SI répondants à l'enquête de juin (+12%).

Taux de réponse : 67%