

# Conjoncture Juin 2018

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2018 sont réalisées grâce à une nouvelle méthode mise en place par le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 330 prestataires (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme), par mail, afin de cerner de manière cohérente et fiable leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de juin, on recense 146 répondants.

## En résumé

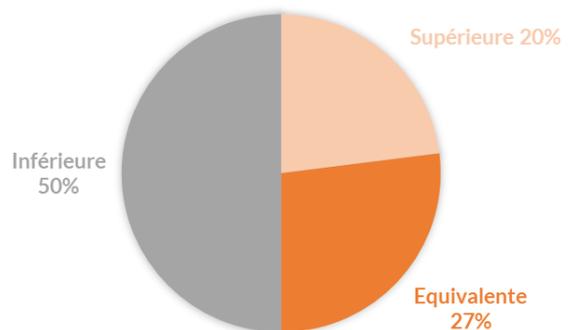
Ce mois de juin a été marqué par un climat peu clément les premiers jours, des grèves de transports, et le début de la Coupe du Monde de football. Il est perçu, dans la continuité du mois de mai 2018, comme un mois calme et peu satisfaisant pour plus de la moitié des répondants.

## L'activité globale par rapport à juin 2017

50% des répondants ressentent l'activité du mois de juin 2018 inférieure à celle de juin 2017, notamment les secteurs de l'hébergement et de la restauration.

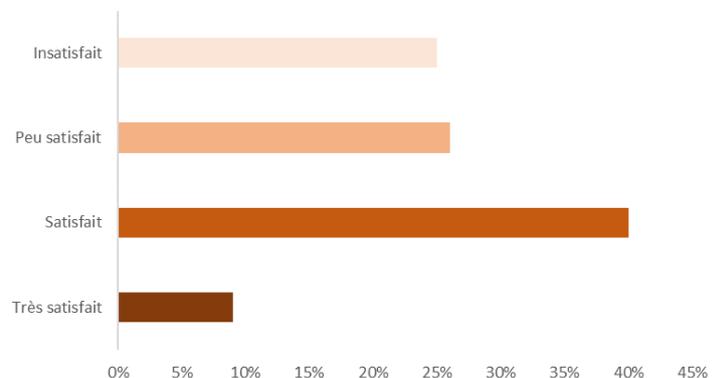
28% des répondants ressentent leur activité globale comme équivalente au mois de juin 2017.

2/3 des répondants du secteur des activités ressentent leur activité comme supérieure à juin 2017.



## La satisfaction

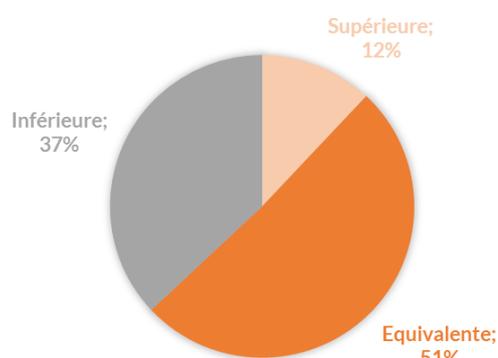
Les répondants à l'enquête du mois de juin montrent une satisfaction mitigée, 49% sont satisfaits voire très satisfaits contre 51% de peu satisfaits voire insatisfaits.



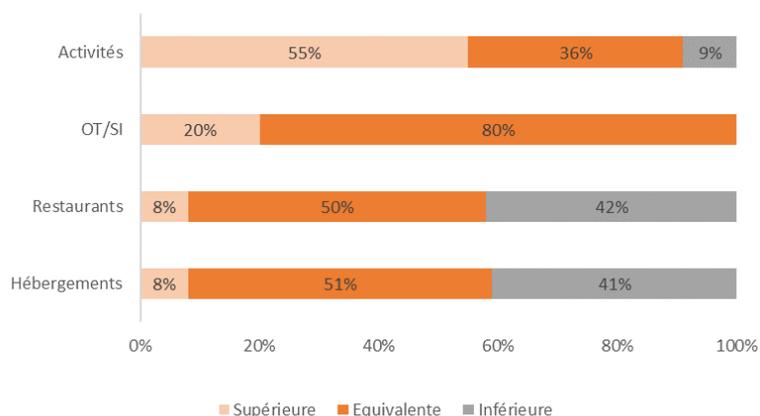
- « 10 premiers jours compliqués par manque de soleil »
- « Baisse d'activité à cause des grèves de transports et de la coupe du monde »
- « Allongement de la durée de séjour »
- « Des clients satisfaits de l'accueil général »



## La fréquentation française



Pour la quasi-totalité des répondants, la fréquentation française du Tarn est équivalente ou inférieure à celle de l'année précédente. Sauf sur le secteur des activités de loisirs où la fréquentation française semble plutôt supérieure.

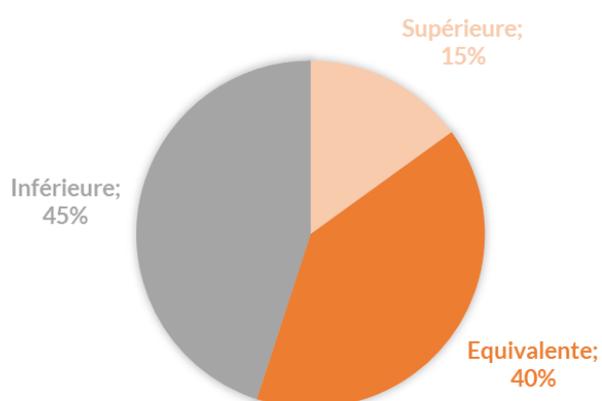


## La fréquentation étrangère

Parmi les répondants concernés par la fréquentation étrangère, 45% l'estiment inférieure à juin 2017. 40% des répondants estiment cette fréquentation équivalente. Et 15% l'estiment supérieure (offices de tourisme).

Les allemands sont en hausse dans les campings.

Les anglais, les belges et les espagnols sont jugés moins nombreux qu'en juin 2017 en particulier dans les offices de tourisme et activités de loisirs.



## Focus sur les sites et monuments



Les 11 sites de visite répondants comptabilisent au total 4 896 entrées payantes et 5 550 entrées gratuites.

On dénombre environ 10 446 entrées totales sur l'ensemble des sites répondants.

## Focus sur les offices de tourisme



Lors de ce mois de juin 2018, seuls 3 offices de tourisme ont répondu à l'enquête. Les réponses ne seront donc pas très représentatives.

Le nombre de visiteurs totaux recensé est de 4 413 personnes.

## Les prévisions pour le mois de juillet

40% des répondants s'attendent à une fréquentation moyenne lors du mois de juillet, notamment les hébergeurs et restaurateurs.

34% estiment que l'activité sera en baisse contre 26% qui l'estime en hausse (offices de tourisme).