

## EN RESUMÉ

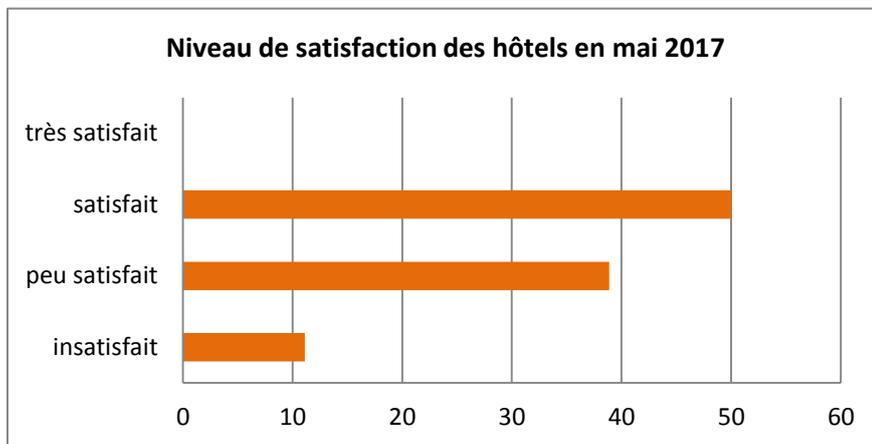
### Un mois de mai 2017 assez mitigé pour les professionnels du tourisme tarnais.

A noter, une météo favorable et des jours fériés qui sont mieux tombés cette année avec plus de ponts que l'an passé (3 contre 2 en 2016). Dans l'ensemble les professionnels du tourisme tarnais sont assez mitigés sur ce début de saison. Certains sont satisfaits d'autres plus mitigés en particulier sur la première quinzaine qui fut plus clame certainement à cause des élections.

Une clientèle plutôt locale (régionale) avec une fréquentation sur les vacances de printemps et les ponts de mai qui semble en légère hausse en comparaison à mai 2016.

Les professionnels ont une confiance assez bonne en l'activité sur les mois à venir (juin / juillet).

## LES HÔTELS



**55% des hôteliers interrogés jugent leur activité inférieure en mai 2017** en comparaison à mai 2016, 28% la jugent équivalente et seulement 17% supérieure.

Le niveau de satisfaction des hôteliers est assez mitigé sur le mois de mai 2017.

La majorité des hôteliers jugent la **clientèle groupe inférieure** à l'an passé alors que la clientèle individuelle semble stable.

### Quelques commentaires :

« L'année dernière nous avons eu de gros groupes à plusieurs reprises et le Salto albigeois. »

« Les élections ont perturbées l'activité, pas de hausse ! »

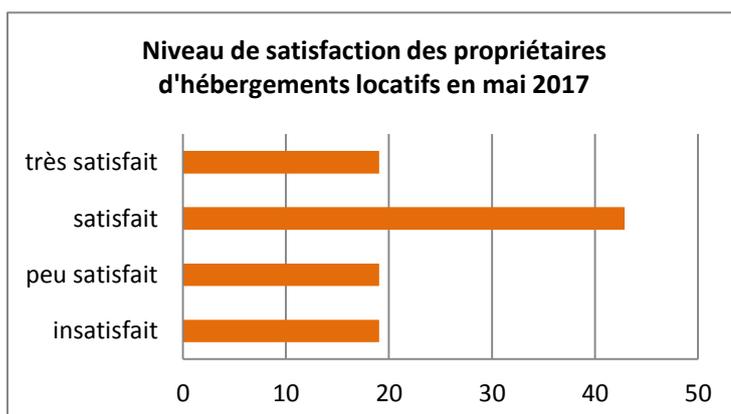
« Beaucoup de weekends prolongés et moins d'activité professionnelle. »

« Période d'élections et politique tarifaire des chaînes agressive. »

« Même taux de remplissage mais panier moyen moins élevé dû à de nombreuses réservations en dernière minute avec un tarif plus bas. »

Taux de réponse : 21%

## LE LOCATIF



**Les propriétaires de locations sont assez satisfaits de ce début de saison**, 43% des prestataires interrogés se disent satisfait de l'activité du mois de mai 2017.

Toutefois, **46% des répondants jugent leur activité en baisse en comparaison à mai 2016.**

La clientèle française semble stable alors que la clientèle étrangère apparaît plutôt en recul.

### Quelques commentaires :

« 1ere quinzaine de mai très calme...Probablement due aux élections »

« Moins de demandes en chambres d'hôtes. Durée de séjour moins longue. »

« Cette année, la clientèle est essentiellement française, un seul séjour par des belges. C'est une clientèle globalement de proximité (Occitanie). La durée des séjours pour le printemps est classique entre 2 et 7 nuitées. Pour découvrir le Tarn : l'émission des racines et des ailes de janvier leur a donné le goût de découvrir notre partie du Tarn [...].Une fois que les touristes sont arrivés, ils sont enchantés de la beauté des paysages, des activités offertes et de l'accueil chaleureux des tarnais. Pour les chambres d'hôtes, il y a un réel souci de remplissage qui n'est pas propre au Tarn mais qui l'est au plan national, j'ai l'occasion de discuter avec des collègues de toute la France et le constat est que nous pâtissons de la concurrence [...]. Il y a quelque chose à faire au niveau national contre cette ubérisation à outrance. »

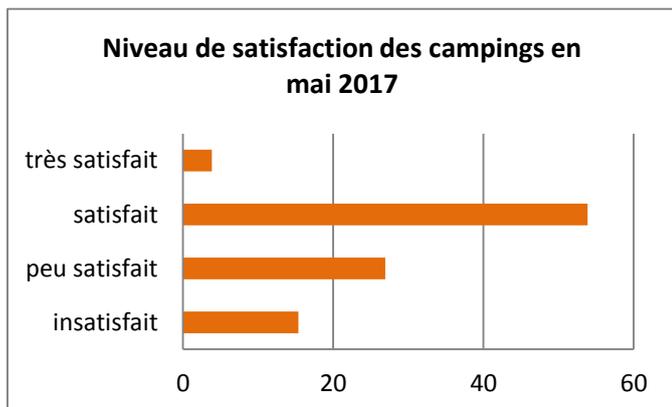
« Nous avons tendance à observer que les clients recherchent la nature et préfèrent rester sur le hameau, aller à la piscine, au tennis ou se promener dans le secteur. Lorsqu'ils sortent ils vont voir les incontournables dans le Tarn ou à Carcassonne. Ils n'ont pas envie de dépenser, si ce n'est pour la restauration et occasionnellement. [...]. »

### Meublés en centrale de réservation TRT :

Le taux d'occupation est en baisse en comparaison à mai 2016. L'activité globale sur le mois de mai des meublés en centrale de réservation TRT semble en baisse.

*Taux de réponse : 26% sur un panel de 92 propriétaires.*

## LES CAMPINGS



**54% des professionnels interrogés sont satisfait de l'activité sur le mois de mai.**

Le ticket moyen par client semble équivalent pour la majorité des propriétaires de campings/PRL.

La clientèle française semble équivalente voir en hausse à l'inverse de la clientèle étrangère.

### Quelques commentaires :

« Beau temps et jours fériés expliquent la tendance positive. »

« Peu d'étrangers et moins de clientèle anglaise. »

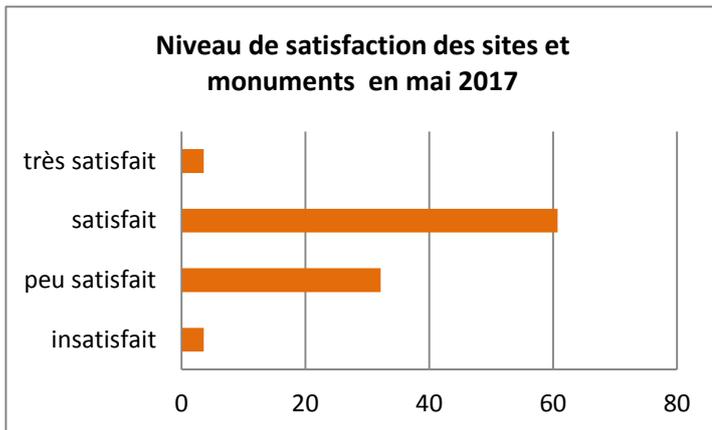
« Beaucoup de groupes ! »

« Les gens recherchent de plus en plus le camping rustique et simple mais avec de bons services. »

« Séjours touristiques perturbés par les différentes élections présidentielle et législative : peu de réservations pour ces weekends. »

*Taux de réponse : 48%*

## SITES & MONUMENTS

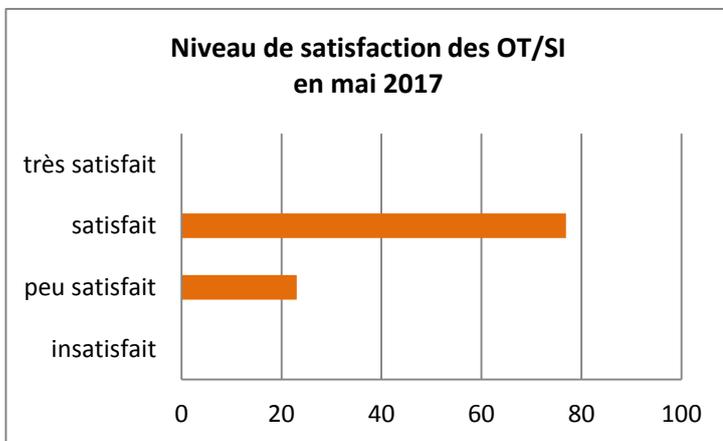


L'activité du mois de mai est **satisfaisante pour près de 61% des sites et activités de loisirs** répondants à l'enquête de mai.

La clientèle française est jugée en hausse tandis que la clientèle étrangère semble stable.

*Taux de réponse : 46%*

## OFFICES DE TOURISME & SYNDICATS D'INITIATIVES



**Près de 77% des OTSI répondants sont satisfaits du mois de mai 2017.**

Pour la majorité l'activité est jugée en hausse en comparaison à mai 2016.

La clientèle française est jugée en hausse pour 63% et la clientèle étrangère pour 70%.

**Près de 59 000 visiteurs** recensés dans les 14 OT/SI répondants à l'enquête de mai soit **+16% de visiteurs en comparaison à mai 2015.**

*Taux de réponse : 62%*

Source : Observatoire - CDT Tarn - enquête mai 2017