

# Conjoncture Mai 2018

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2018 sont réalisées grâce à une nouvelle méthode mise en place par le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 452 prestataires (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme), par mail, afin de cerner de manière cohérente et fiable leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de mai, on recense 151 répondants.

## En résumé

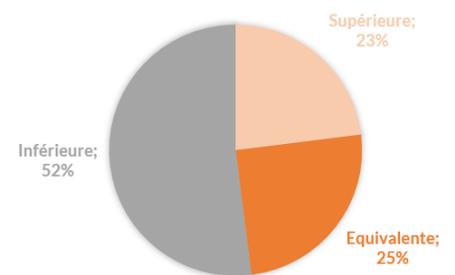
Ce mois de mai a été marqué par un climat peu clément, variant entre la pluie, le froid et les éclaircies. A cela se sont rajoutées les grèves de transports (aérien et train). Malgré les nombreux ponts et week-ends prolongés, on ressent une grande frustration de la part des répondants, et une petite inquiétude quant aux mois à venir.

## L'activité globale par rapport à mai 2017

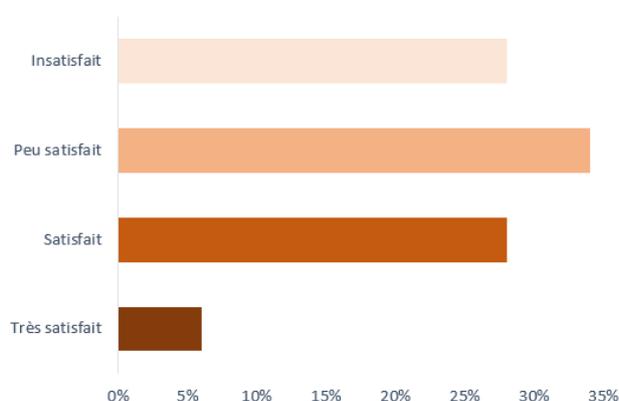
Plus de la moitié des répondants (52%) ressentent l'activité du mois de mai 2018 inférieure à celle de mai 2017, notamment pour les secteurs de l'hébergement et de la restauration.

L'autre moitié des répondants partagent leurs avis de manière équitable entre une activité globale équivalente (25%) et supérieure (23%).

Seuls les campings et offices de tourisme remarquent une tendance positive.



## La satisfaction



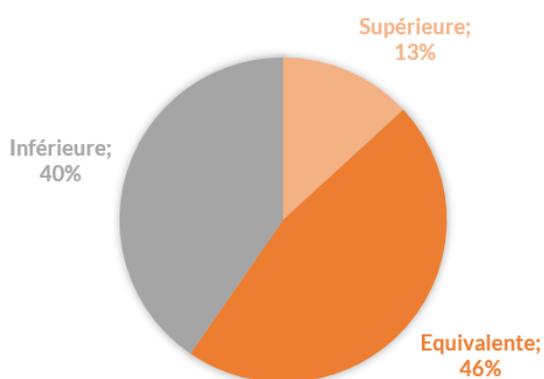
Plus de 60% des répondants sont peu satisfaits ou insatisfaits de ce mois de mai, notamment les secteurs de l'hébergement et de la restauration.

Seul un tiers des répondants (34%) se disent satisfaits ou très satisfaits de leur activité durant cette période.

« Le temps n'a pas favorisé la fréquentation touristique. »  
 « Mauvais temps, mauvais ponts, grèves, prix de l'essence.

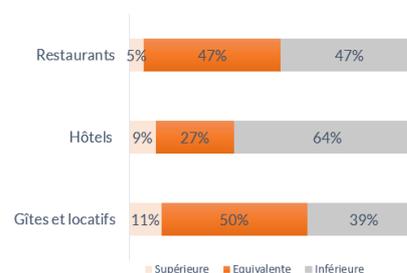


## La fréquentation française



Pour la quasi-totalité des répondants, la fréquentation française du Tarn est équivalente ou inférieure à celle de l'année précédente.

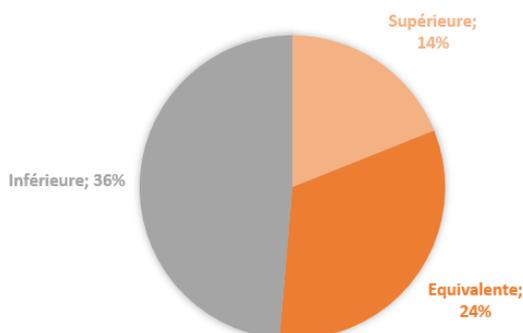
Cet avis se retrouve notamment auprès des gîtes et locatifs, des hôtels et des restaurants.



## La fréquentation étrangère

Parmi les répondants concernés par la fréquentation étrangère, plus d'un tiers (36%) l'estiment inférieure à mai 2017. Seuls 14% des répondants estiment cette fréquentation supérieure.

Parmi les répondants estimant la fréquentation étrangère supérieure, la majeure partie appartient au secteur de l'hébergement.

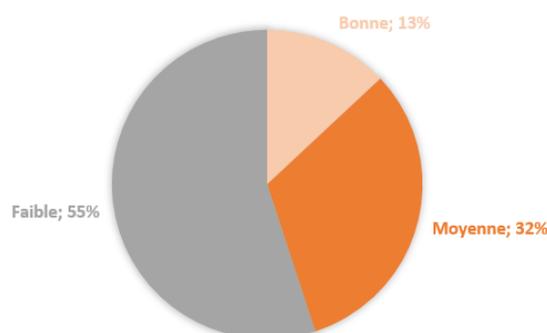


Les britanniques et les néerlandais sont jugés moins nombreux sur le département, notamment sur les secteurs de la restauration, des activités et par les offices de tourisme. En revanche, les allemands et les espagnols sont estimés en hausse. Les belges, quant à eux, ont un taux de fréquentation stable.

## Les vacances de printemps

Durant les vacances de printemps, la fréquentation est jugée plus faible qu'en 2017 pour plus de la moitié des répondants (55%). Un tiers (32%) la juge moyenne et seulement 13% la trouve bonne.

On remarque que ce sont les secteurs des activités qui tirent parti de ces vacances, alors que les secteurs de l'hébergement, de la restauration et les offices de tourisme trouvent la fréquentation en baisse.



## Les ponts du mois de mai

Seulement 23% des répondants concernés jugent bonne la fréquentation du mois de mai. Plus de la moitié (53%) la juge faible, et 24% la juge moyenne.

Il est à remarquer que les répondants accueillant des groupes ou de la clientèle affaire ont bien mieux vécu ce mois de mai et ses ponts, que les répondants dépendant de la clientèle individuelle et familiale.

« Notre activité étant essentiellement tournée vers les groupes pour les mois d'avril à début juillet, la désaffection des individuels et familles ne nous impacte pas. »

« C'est la clientèle affaire et groupe tourisme qui a sauvé le mois de mai à contrario du tourisme individuelle nettement en baisse. »

## Focus sur les sites et monuments



Les sites et monuments tarnais répondants à l'enquête comptabilisent environ 15 800 clients payants et 4 500 clients gratuits.

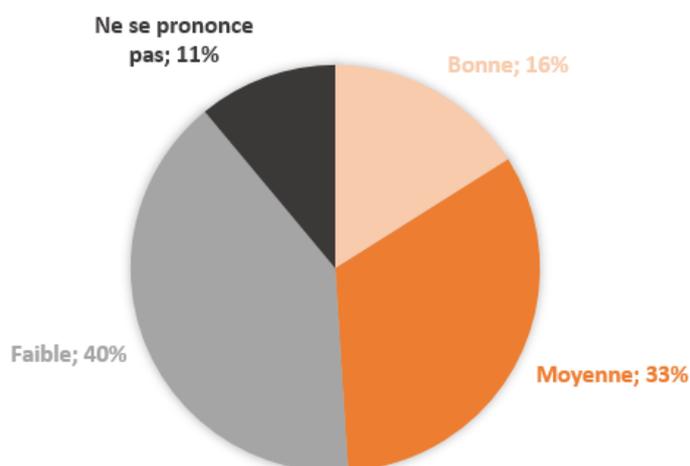
Pour ce qui est de la fréquentation globale sur l'ensemble des sites répondants, on en dénombre environ 22 300 entrées totales.

## Focus sur les offices de tourisme



Environ 16 600 visiteurs au total pour les 6 offices de tourisme répondants. Selon la moitié d'entre eux (50%), la fréquentation est inférieure au mois de mai 2017, et selon un tiers (33%) elle est supérieure.

## Les prévisions pour le mois de juin



40% des répondants s'attendent à une fréquentation faible lors du mois de juin notamment les propriétaires de locatif.

33% s'attendent à une fréquentation moyenne, notamment les hôteliers et les offices de tourisme.

Seulement 16% s'attendent à une bonne fréquentation en particulier les sites et monuments.

11% ne se prononcent pas.