

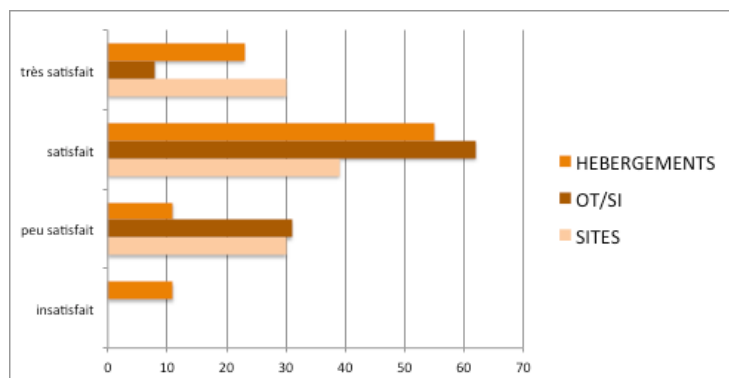
EN RÉSUMÉ

Un mois d'août qui tire plutôt bien son épingle du jeu !

Il existe bien sûr des disparités, selon les territoires et les activités : ainsi, les campings sont un peu moins enthousiastes et notent des durées de séjour raccourcies.

- Une météo particulièrement clémente et favorable (seuls 4 jours sur 31 à Albi par exemple ont été en dessous des normales saisonnières), sauf peut-être en début de mois.

- Des dépenses toujours maîtrisées à leur maximum (équivalentes : 41 %, en baisse : 26%) et une attention aux dépenses annexes ; les activités gratuites sont encore les plus demandées.



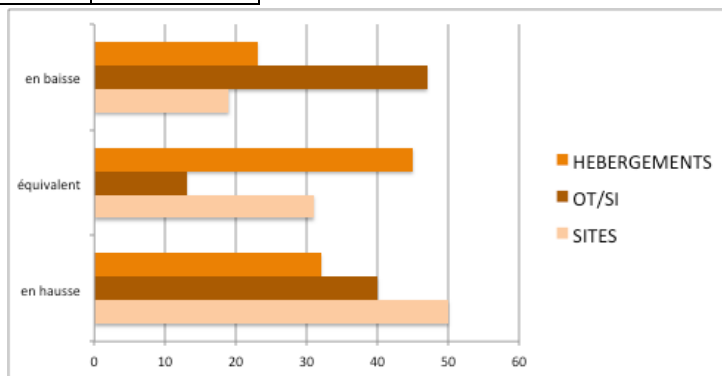
- Le niveau de satisfaction est élevé chez les gestionnaires et propriétaires de sites et monuments.

- Globalement, 77 % d'hébergeurs « satisfaits » ou « très satisfaits » en août 2017, contre 51% en juillet.

Au global, pour l'ensemble des prestataires touristiques répondants :

Très satisfait	24%
Satisfait	51%
Peu satisfait	18%
Insatisfait	7%

- Globalement, des hausses de fréquentation, sauf peut-être pour les OT/SI, à la merci d'une « auto-information » des clientèles, via internet en préalable, ou avec leur Smartphone sur place.



Et un mois d'Août 2017 (par rapport à Août 2016) :

Supérieur	38%
Equivalent	37%
Inférieur	25%

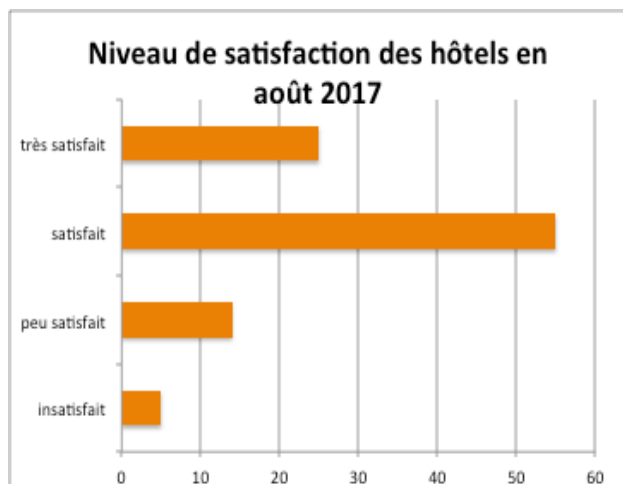
La fréquentation française est jugée stable ou en hausse par les trois quarts des répondants (reste un quart qui la considère en baisse).

La fréquentation étrangère serait à la hausse pour 4 répondants sur 10.

Une jolie remarque d'un de nos offices de tourisme :

« Les gens dépensent moins ... mais par contre nous avons noté que les gens sont "heureux", beaucoup moins de râleurs (tarifs parking, services ...) : un bon été en somme pour l'accueil ! »

LES HOTELIERS



On constate de la part des répondants un taux de satisfaction élevé : 80 %, largement au-dessus de celui observé l'an dernier à la même période.

Pour la moitié d'entre eux d'ailleurs, c'est une activité supérieure à celle d'août 2016, sans aucun doute liée à de nombreuses manifestations dans le département, notamment le championnat Gran Fondo.

Par comparaison à août 2016, la fréquentation de la clientèle française semble à la hausse pour 45 % des hôteliers (et 36 % équivalente), comme la clientèle étrangère - notamment espagnole - (43 % la trouvent en hausse) ; même si pour un tiers, elle serait plutôt en baisse.

La clientèle individuelle serait plus présente qu'en août 2016, pour 57 % des répondants. Quant aux dépenses, elles sont jugées inférieures pour plus d'un tiers des répondants, et équivalentes pour 41 % (à peu près les mêmes proportions pour les dépenses de restauration).

Septembre s'annonce bon pour 32 % de ces hôteliers, moyen pour 41 % et plutôt faible pour un quart d'entre eux.

Quelques commentaires :

« Grosse affluence de touristes européens, attractivité du territoire avec beaucoup d'animations, et enfin le GRAN FONDO ».

« Le mois d'août a été "sauvé" par le GRAN FONDO, sans cela il aurait été assez mauvais.. »

« Manifestations exceptionnelles »

« Course cycliste Gran Fondo »

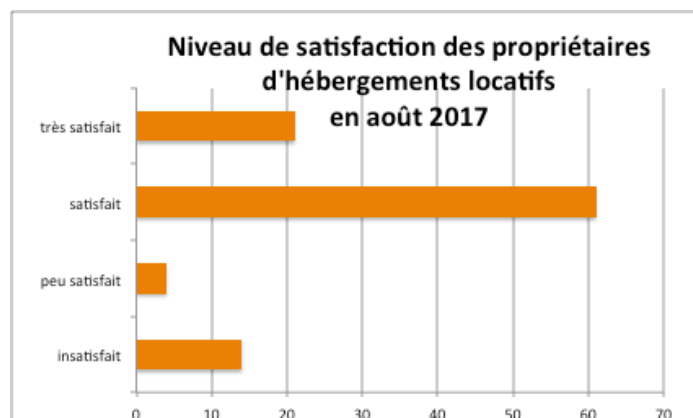
« La qualité du service et la prospection des clientèles. »

« Moins de touristes surtout au niveau restauration par contre des résidents en chantier ou formation sur du long séjour »

« Climat favorable »

Taux de réponse : 26%

LE LOCATIF



Un taux de satisfaction de 80 % pour ce mois d'août pour les propriétaires (contre 54% en juillet 2017 et 70 % en août 2016).

Pour 60 % d'entre eux, la saison serait équivalente et pour 17 %, meilleure.

La clientèle française est stable dans le locatif en août pour 2 répondants sur 3 tandis que 41 % estiment avoir accueilli davantage de clientèle étrangère, notamment britannique.

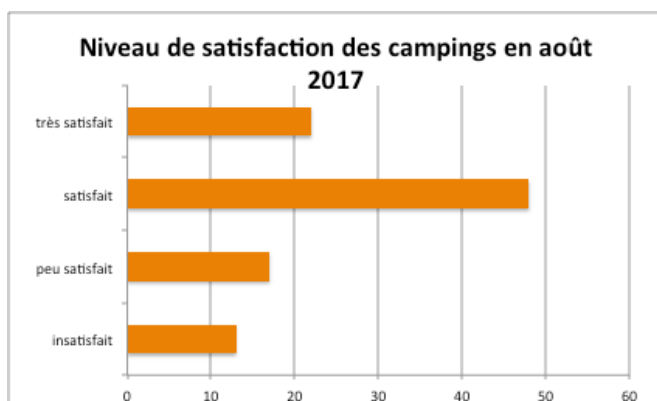
Des dépenses jugées ici aussi inférieures, pour 36 % des répondants et Septembre s'annonce « moyen » pour 42%, « faible » pour 34% et « bon » pour 23 % des propriétaires.

Quelques commentaires :

- « Une météo changeante entre pluie, orage et canicule. »
- « Baisse estivale récurrente »
- « Le beau temps a rattrapé juillet »
- « Retour de la clientèle britannique, évènement sportifs sur Albi »

Taux de réponse : 32% sur un panel de 88 propriétaires

LES CAMPINGS



Il reste encore au mois d'août un niveau d'insatisfaction pour les campings de 13 %, mais globalement, les gestionnaires sont 69 % à trouver ce mois d'août satisfaisant ou très satisfaisant.

40 % trouvent que l'activité a été équivalente à août 2016.

Par rapport à août 2016, la fréquentation de la clientèle française est équivalente pour 43 % des campings (et 35 % inférieure) ; la clientèle étrangère – ici aussi les espagnols en particulier – aurait été en hausse pour 40 % des professionnels ou équivalente (40 % aussi).

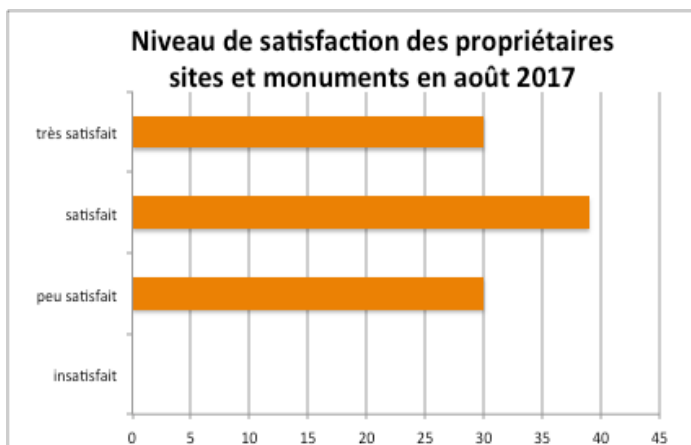
Les dépenses en hôtellerie de plein air sur ce mois sont jugées inférieures par 4 répondants sur 10, et le ticket moyen par client pour la restauration est inférieur à l'an dernier selon plus de 35 % des répondants. Septembre s'annonce inquiétant pour plus de la moitié des campings.

Quelques commentaires :

- « la météo - il me semble que un camping simple attire de plus en plus de monde »
- « Beaucoup de courts séjours en emplacements nus : 1 à 3 nuits. Pas beaucoup d'étranger »s
- « Rentrée des classes trop précoce »
- « Bonne 1° quinzaine, mois bonne 2° »

Taux de réponse : 30%

LES SITES ET MONUMENTS



Cette année, pour ce mois d'Août, le niveau de satisfaction est plus élevé chez les gestionnaires des sites et monuments.

Pour la moitié d'entre eux, la fréquentation est jugée supérieure à août 2016 (c'était déjà cette proportion en juillet) ; les résultats sur l'année devraient être à la hausse.

La clientèle française serait en augmentation pour un tiers des sites répondants, équivalente pour 52 %.

La proportion pour une clientèle étrangère à la hausse est un peu plus forte (37%) et l'on cite une augmentation d'espagnols et de néerlandais.

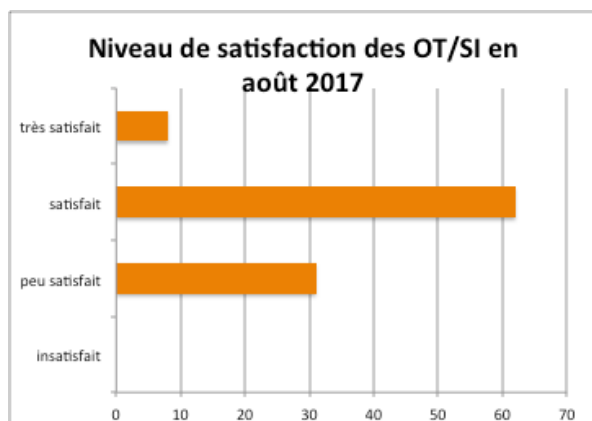
Les prévisions sur septembre sont à l'optimisme : 52 % pensent qu'il s'agira d'un bon mois.

Quelques commentaires :

- « Meilleure communication »
- « Exposition "soleils en Catalogne" rencontrant un vif succès auprès des visiteurs. »
- « Passage du Tour de France »
- « Quelques mauvais jours pluvieux et froids début août, ce qui motive les touristes à visiter les musées »
- « Tendance à la baisse qui se confirme quel que soit la météo. »

Taux de réponse : 50%

LES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



Comme en juillet, le niveau de satisfaction est à la baisse par rapport à 2016

Pour la moitié des répondants, la fréquentation française a baissé.

Pour une moitié aussi, la fréquentation étrangère elle, est en progression : anglais, espagnols, néerlandais, américains

Les OT/SI sont confiants sur la fréquentation du mois de septembre. ; elle sera bonne pour 38 % des répondants, équivalente pour 50 %.

Quelques commentaires :

- « Retombées du Gran Fondo »
- « baisse de 6% des visiteurs et de 7% de contacts sur nos 3 PAT. Moins de festivités sur la commune d'un de nos villages les plus touristiques. »
- « La météo a été clémente, hormis la première semaine du mois d'août (pluie, orage). »
- « +14,55% de fréquentation en août / août 2016. - en saison estivale juillet et août, il y a plus de visites guidées pour individuels mais des groupes plus réduits : 36 visites pour 219 pax en 2017 / 31 visites pour 228 pax en 2016. »
- « Une fréquentation en progression par rapport à 2016 mais nous restons en retrait par rapport à 2015. »

Taux de réponse : 65%

Pour les hôteliers :

« Des vacances au meilleur prix, voilà ce qui importe aujourd'hui. Grosse utilisation des sites de réservation en ligne, 80 % des résas, se sont faites sur BOOKING.COM. Difficile de vendre la restauration en sus. La clientèle ne prend pas le petit déjeuner systématiquement. Bref, le discount bat son plein ! »
« Beaucoup de séjours 1 nuit seulement »
« Nouvelles attentes : L'œnotourisme. »
« Peu d'extras tels apéritifs ou vins consommés »
« Plus de réservations à l'hôtel que l'an dernier sur le mois d'Août mais panier moyen plus faible avec beaucoup de réservation LAST MINUTE et en EARLY BOOKING (tarif moins élevés) »

Pour les campings :

« Plus de français / qui ne consomment rien dans le commerce annexe »
« Plus de restauration, soirées nocturnes, petits restos, plus d'activités sportives surtout genre vélo/VTT, plus intéressé par les sites naturels de baignade, lacs et rivières
Malheureusement la saison est trop courte. Il faut tout gagner en 6 semaines.
Remarques des touristes; l'entretien des villages et des alentours assez pauvre. Sauf à Albi, ils sont ravis de cette ville si propre et bien organisée »
« Très peu de dépenses en dehors des hébergements »
« Beaucoup de randonneurs »
« Durée de séjour plus courte »
« Moins de dépenses globales, demande de séjours à la nuitée en augmentation »

Pour le locatif :

« Peu de réservations, beaucoup d'annulations, séjours très courts, engouement pour la randonnée »
« Beaucoup moins à dépenser »
« Nous avons reçu des étrangers uniquement parce qu'il y avait une grande course cycliste internationale ! »
« Plus d'étrangers pour mon activité avec plus de moyens et demande de services + »

Pour les sites et monuments :

« Touristes de passage privilégiant les offres touristiques tel le pass-tourisme offrant des avantages sur des activités culturelles et de loisirs »
« Peu de dépenses en général »
« Il y a plus de clientèle locale (81, 31) »

Pour les OTSI :

« Clientèle familiale en recherche d'activités familiales peu coûteuses Itinéraires de randonnées Lieux de baignade »
« Les gens dépensent moins (bien qu'il y ait dans certaines boutiques de gros achats (galerie d'art ...) mais par contre nous avons noté que les gens sont "heureux" , beaucoup moins de râleurs (tarifs parking, services ...) un bon été en somme pour l'accueil »
« Les loisirs de pleine nature et les festivités locales sont très demandés ainsi que les visites culturelles »
« Contrairement aux mois de juin et de juillet, août est en retrait par rapport à l'accueil des étrangers. Cette baisse est en majeure partie liée à la chute du nombre d'anglais accueillis ce mois-ci. Les marchés espagnols et néerlandais continuent eux de progresser. Les clientèles demandent de plus en plus d'activités gratuites ou peu chères : randonnées, balades à vélo, circuits de découverte des villes, animations... Comme pour le reste de l'été, les clientèles de proximité restent majoritaires »