



Étude relative à la clientèle touristique Région Occitanie 2018 / 2019



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

WWW.OBSETOUR.COM/OCCITANIE



LE CONSEIL RÉGIONAL D'OCCITANIE / PYRÉNÉES – MÉDITERRANÉE LANCE EN 2018 UNE ENQUÊTE RELATIVE AUX PROFILS, À LA SATISFACTION ET AUX DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE EN OCCITANIE.

Les objectifs de l'étude

- > Contribuer à la connaissance régionale des touristes*.
- > Disposer d'informations pour chaque département ainsi que pour les filières touristiques.
- > Disposer d'informations nouvelles et exclusives sur les clientèles pour la définition des choix stratégiques de promotion et de développement touristique de vos territoires.

*Visiteurs ayant passé au moins une nuit en Occitanie au cours des 6 mois précédant l'enquête

	Sur une année entière , du printemps 2018 au printemps 2019	Qui interroge les touristes français et étrangers	OBJECTIF : 10 000 QUESTIONNAIRES	
Sur l'ensemble du territoire d'Occitanie	Touristes d'agrément ayant passé au moins une nuit en Occitanie	Tous types d'hébergement, toutes origines géographiques, toutes durées de séjour		MIEUX CONNAÎTRE LE PROFIL DES TOURISTES <ul style="list-style-type: none">• Quels sont les déclencheurs du séjour en Occitanie ?• Quelles sont les caractéristiques des séjours ?• Quelles sont les activités réalisées selon les profils de visiteurs ? Quels sites visités ?• Comment les touristes s'informent-ils ?• Quel est le niveau de satisfaction des touristes à l'issue du séjour en Occitanie ?• Quelles sont les dépenses réalisées ?
Internet + face à face		Qui fournit des données sur l'année et par saison		

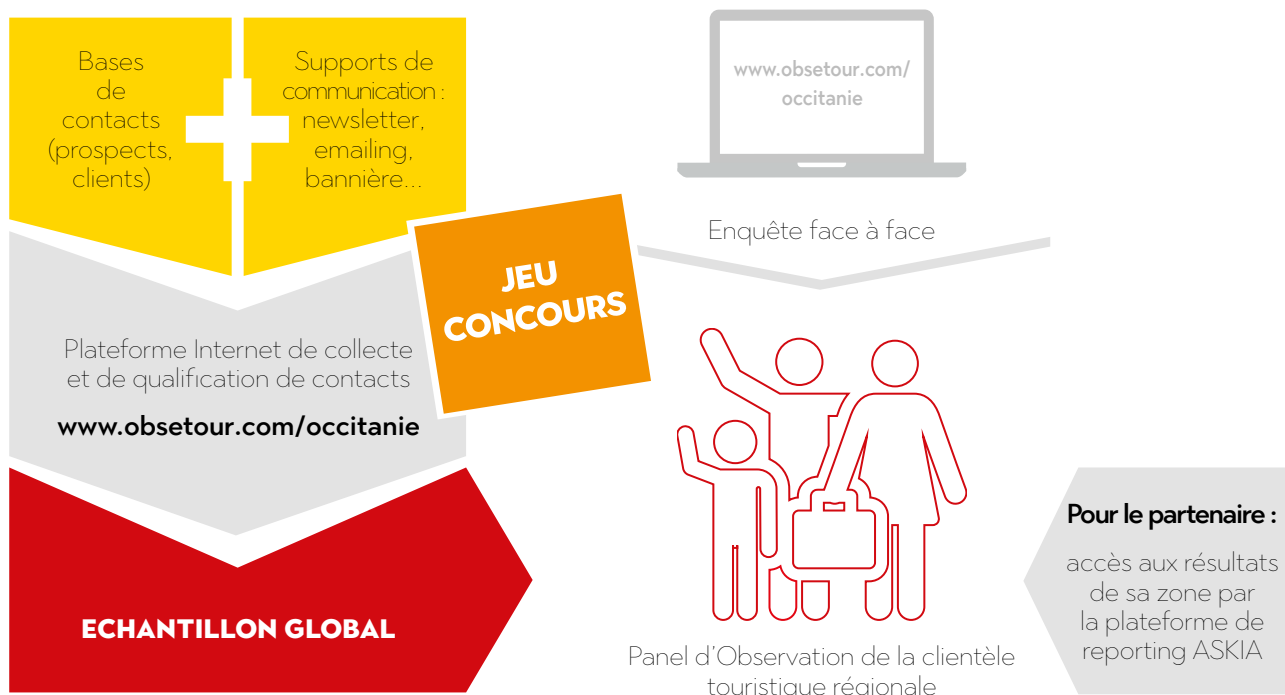


Principes de diffusion de l'enquête et collecte des questionnaires

Un **dispositif collaboratif** pour obtenir un maximum de répondants à l'enquête.

Les partenaires diffusent largement le lien d'enquête auprès de leurs contacts.

- > Permettre à chaque partenaire de participer à la collecte quels que soient sa taille et ses moyens de communication
- > Optimiser la qualité de l'échantillon en termes de taille, de représentativité et de précision en multipliant les sources de données



Le jeu-concours

Dix lots ont été mis à disposition par les départements d'Occitanie pour motiver les réponses à l'enquête. Le règlement du concours et la liste des lots sont disponibles sur la plateforme d'accueil à partir de mi-juin : <http://obsetour.com/occitanie>.

PLANNING

Début enquête face à face	Mi-juin 2018
Début enquête internet et mise en ligne de la plateforme	Mi-juin 2018
Fin des enquêtes	Juin 2019
Traitements statistiques, analyse	Eté 2019
Résultats	Septembre/Octobre 2019



Comité Régional du Tourisme

CONTACTS :

Le Comité Régional du Tourisme et la Direction du Tourisme et du Thermalisme au Conseil Régional sont à votre disposition pour toute information complémentaire.

Pour le Comité Régional du Tourisme :
Dominique Thillet au 05 61 13 55 35 - dominique.thillet@crtoccitanie.fr

Pour le Conseil Régional :
Delphine Drajkowski au 04 67 22 97 42 - delphine.drajkowski@laregion.fr

DGA Conseil : Dominique Goichon : dga.conseil@wanadoo.fr