

Conjoncture Août 2018

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2018 sont réalisées grâce à une nouvelle méthode mise en place par le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 330 prestataires (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme), par mail, afin de cerner de manière cohérente et fiable leur ressenti sur le mois en question. En ce mois d'août, on recense 375 répondants.

En résumé

Les professionnels tirent un bilan mitigé du mois d'août même s'ils semblent assez satisfaits de l'activité globale.

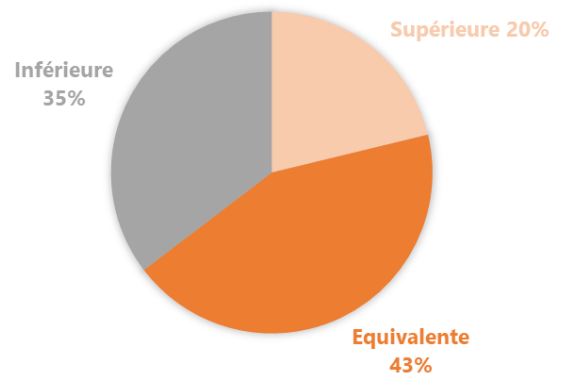
Marqué par un climat très chaud, août a été meilleur que juillet mais n'a pas complètement répondu aux attentes des professionnels.

Beaucoup de répondants notent un très net raccourcissement de la durée de séjour en comparaison aux années précédentes. Beaucoup de séjours de deux à trois/quatre nuits maximum.

Les réservations de dernière minute deviennent des réservations de dernière seconde.

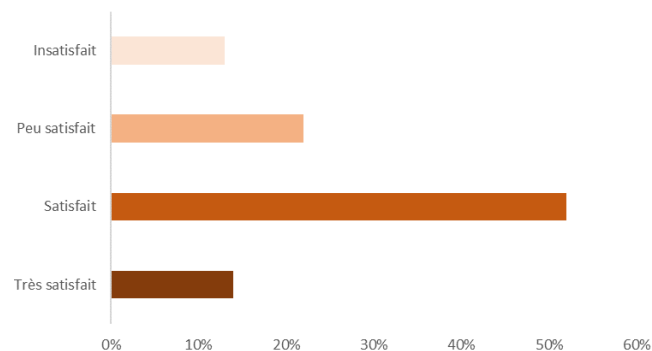
L'activité globale par rapport à août 2017

43% des répondants ressentent l'activité du mois d'août 2018 équivalente à celle d'août 2017 et 35% la jugent en baisse (secteur hôtelier, hôtellerie de plein air et sites culturels).



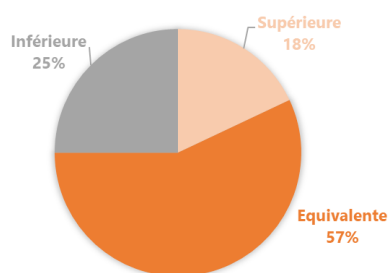
La satisfaction

52% des répondants à l'enquête du mois d'août se disent satisfaits de l'activité sur le mois.





Origine des clientèles



Pour la majorité des répondants, la fréquentation française du Tarn est stable en comparaison à celle d'août 2017 (57%).

La clientèle étrangère semble en baisse pour 41% des répondants (britanniques, belges et espagnols), 41% la jugent stable et 18% supérieure.

Les sites et monuments



Les 25 sites de visite répondants comptabilisent 44 120 entrées totales dont 25 000 payantes. 45% des professionnels du secteur des loisirs jugent leur activité en baisse en comparaison à août 2017 en particulier sur la clientèle étrangère (britanniques, néerlandais et espagnols).

Les prévisions pour le mois de septembre



Sites de visite



Offices de tourisme, campings et restaurants



Locatif et hôtels