

# Conjoncture Septembre 2018

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2018 sont réalisées en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie sur les mois de mai à septembre. Plus de 1 330 prestataires tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites de visites et offices de tourisme) sont interrogés mensuellement par mail afin d'avoir des données qualitatives. Pour le mois de septembre, nous recensons 225 répondants.

## En résumé

Ce mois de septembre rythmé par les journées du patrimoine qui se sont déroulées les 15 et 16 septembre a bénéficié de bonnes conditions climatiques. Les professionnels du tourisme tarnais qui s'attendaient à une belle fin de saison se montrent déçus par une activité qui n'a pas été à la hauteur de leurs attentes. Les professionnels qui s'en tirent le mieux sont ceux qui ont accueillis des groupes (mariages, séminaires) ou de la clientèle ouvrière.

Beaucoup de demandes d'activités ne nécessitant pas de très grosses dépenses.

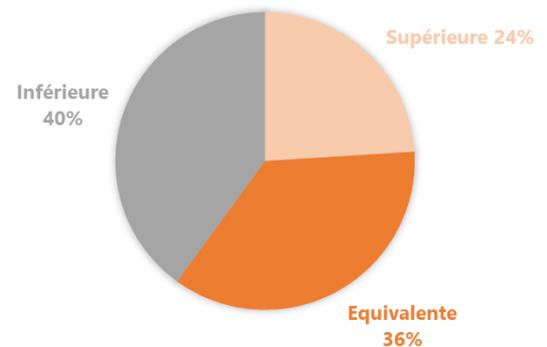
Les visiteurs prennent d'avantage le temps, population plus âgée.

Toujours beaucoup de concurrence et une clientèle papillonnante à la recherche des meilleurs tarifs.

## L'activité globale par rapport à septembre 2017

40% des répondants ressentent l'activité du mois de septembre équivalente à septembre 2017 en particulier pour les sites de visites, les campings et restaurateurs.

Pour les offices de tourisme (64% des répondants) les propriétaires de locatifs (46%) et les hôtels (42%) elle est jugée inférieure.



## La satisfaction

Les répondants à l'enquête sont assez mitigés, en effet 40% des professionnels sont satisfaits, 29% sont peu satisfaits, 20% insatisfaits et 11% sont très satisfaits.

