



LE RAPPORT D'ACTIVITÉ

2018

Tarn
Réservation
Tourisme

TARN
TOURISME

Édito

Tarn Réservation Tourisme affiche un résultat positif et enregistre un volume d'affaires global de plus de 1 378 816 €.

L'année 2018 a été marquée par une réflexion approfondie sur les orientations stratégiques en matière de commercialisation. Dans un contexte très concurrentiel, les agences et distributeurs en ligne (OTA) ont pris la main sur la réservation en ligne d'hébergement et les gestionnaires de destinations doivent se repositionner.

C'est pourquoi, nous avons décidé d'arrêter la gestion locative des meublés au 31 décembre qui enregistrait un trop faible volume pour se concentrer sur le déploiement de la place de marché, l'accompagnement des professionnels et la vente par l'éditorial.

Le fait marquant 2018 est bien évidemment la deuxième édition du Festival des Lanternes à Gaillac qui a boosté le volume d'affaires en fin d'année avec plus de 662118 € de volume d'affaires groupes et 62 607 € pour les individuels.

Hormis cet évènement, 2018 restera une année référence pour le service groupe qui fournit un service de réassurance essentiel vis-à-vis d'une clientèle, composée en grande majorité de personnes retraitées et seniors. Soucieuse d'une qualité de confort et d'un voyage sans surprise, TRT apporte une grande écoute, des prestations sur mesure et un encadrement durant toute la prestation.

Une qualité de service très demandée également par la clientèle d'affaires à laquelle il faut répondre avec une grande réactivité.

Il faut aujourd'hui proposer des offres plus innovantes.

Nous continuons à accueillir de nombreux professionnels, autocaristes, tours opérateurs et agents de voyage afin qu'ils puissent programmer notre destination.

Je formule le vœu qu'avec vous, 2018 soit propice à notre secteur d'activité et que nous continuons à œuvrer au service du développement économique et touristique en partenariat avec l'ensemble des offices de tourisme du Tarn et nos partenaires.



PAUL SALVADOR

Président

Tarn Réservation Tourisme

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'P' followed by a long horizontal stroke and a vertical stroke that loops back up.

SOMMAIRE



Centrale de Réservation

Évolution globale de la centrale P 02

Service Individuel

Développement P 04

Nos partenariats commerciaux P 18

Notre site internet P 19

Promotion commerciale P 20

Service Groupes

Nos résultats P 23

Étude de cible P 24

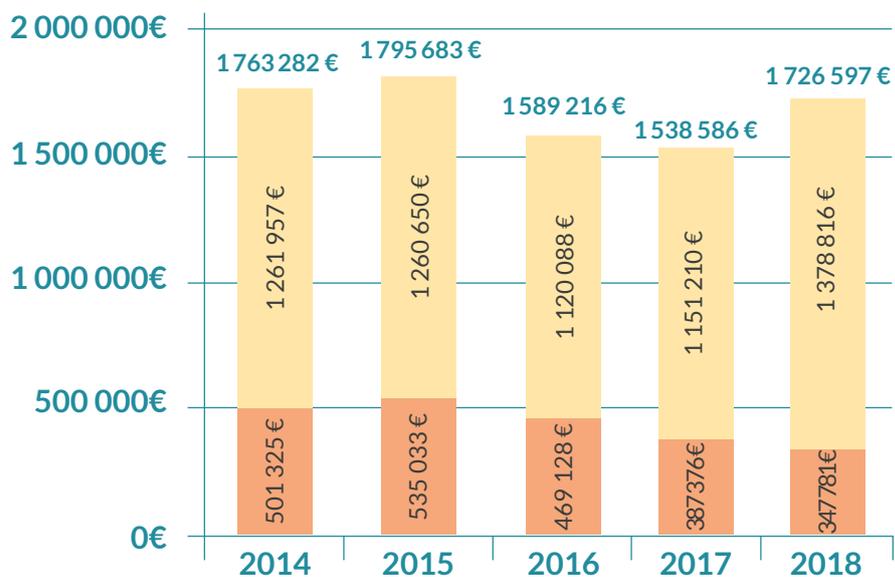
Focus Festival des Lanternes P 25

Fête Européenne du Camping-Car P 27

Actions de promotion commerciale P 28

ÉVOLUTION GLOBALE

DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION



**VOLUME
D'AFFAIRE
GLOBAL**

Services
individuel
et groupes

Place
de marché

A vertical photograph of a vineyard landscape, showing rows of grapevines in the foreground and a hazy horizon in the background. The image is split vertically, with the left and right sides showing the landscape and the center containing text.

SERVICE

individuel

Développement

Nos partenariats commerciaux

Notre site internet

Promotion commerciale

DÉVELOPPEMENT

NOTRE PARC

11 prestataires en partenariat HORS PLACE DE MARCHÉ

- 2 hôtels
- 4 chambres d'hôtes
- 5 prestataires séjours enfants

39 prestataires de l'Aveyron

- 25 locations labellisées Clévacances
- 2 meublés de tourisme
- 4 hôtels
- 3 campings
- 5 prestataires séjours enfants

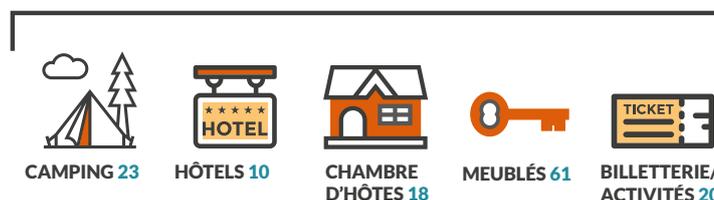
EN PASSERELLE : 589



Pour rappel en 2017

154 en direct
633 en passerelle

EN DIRECT : 132



RÉFÉRENCIEMENT



NOS OFFRES



LA RÉSERVATION
de locations de vacances,
d'hôtels, campings,
chambres d'hôtes et PRL



**DES OFFRES DE
SÉJOURS À THÈMES**
personnalisées,
multiprestation,
sur mesure



**DES SÉJOURS
MULTI-ACTIVITÉS
JUNIORS**



LA BILLETTERIE
activités et visites



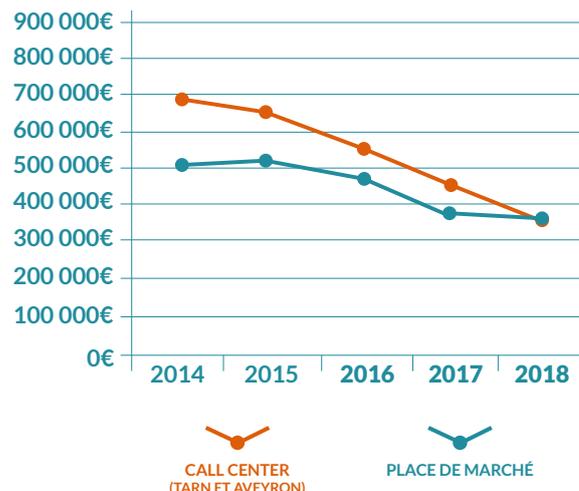
DES COFFRETS CADEAUX
oenotourisme,
gastronomie
et bien-être

LES RÉSULTATS

SERVICE INDIVIDUEL	CALL CENTER (Tarn & Aveyron)**	PLACE DE MARCHÉ*
2018	347 340€	347 781€
2017	440 477€	387 376€
2016	547 923€	469 128€
2015	659 785€	535 033€
2014	690 053€	501 325€

* Transactions effectuées sur l'année

** Séjours consommés

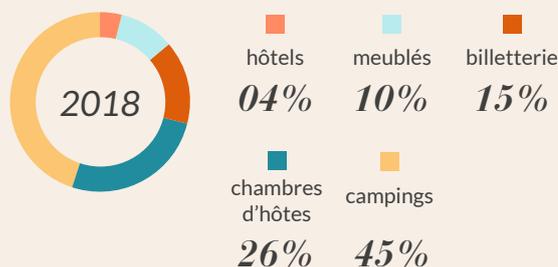


Focus et évolution de la place de marché Open System

Répartition du Volume d'affaires Place de Marché par catégorie

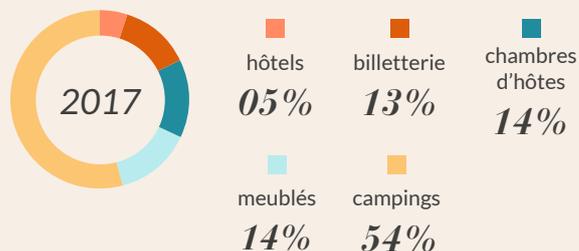
2018	CATÉGORIE	VOLUME D'AFFAIRES 2018	NOMBRE DE RÉSERVATIONS
	Hôtels	13 702 €	87
	Chambres d'hôtes	88 995 €	363
	Meublés (hors vente en ligne locations pack cocooning)	35 517 €	63
	Campings	155 965 €	601
	Billetterie	53 602 €	1493
	TOTAL	347 781 €	2607

COMPARATIF 2018



2017	CATÉGORIE	VOLUME D'AFFAIRES 2017	NOMBRE DE RÉSERVATIONS
	Hôtels	18 672 €	131
	Chambres d'hôtes	53 775 €	191
	Meublés (hors vente en ligne locations pack cocooning)	54 236 €	102
	Campings	204 333 €	701
	Billetterie	50 199 €	1720
	TOTAL	381 215 €	5845

COMPARATIF 2017

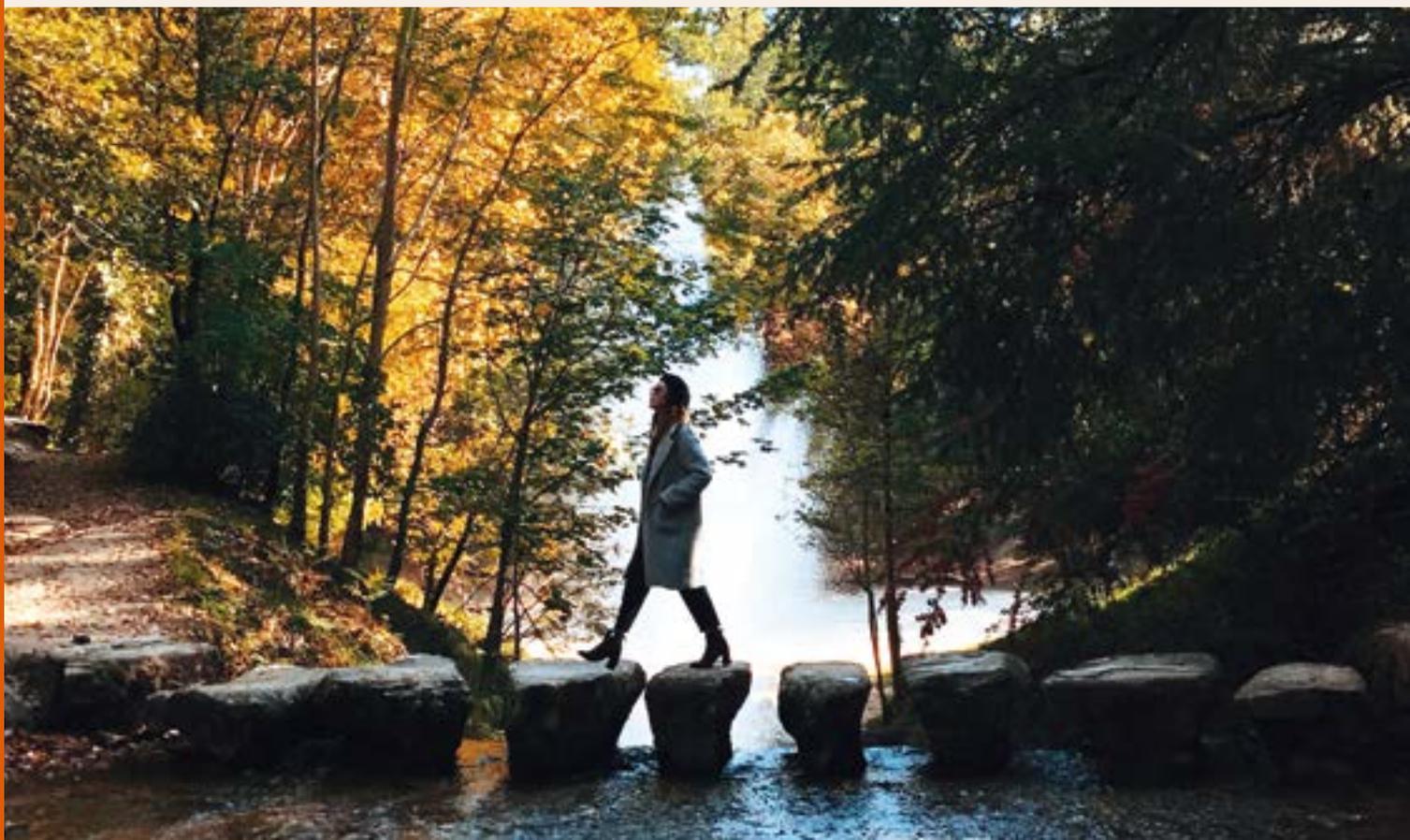
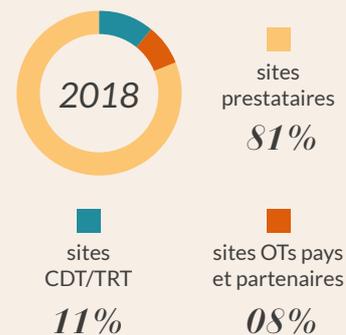


Focus et évolution de la place de marché Open System

Volume d'affaires généré par vecteur (sites CDT/TRT et sites prestataires)

CATÉGORIE	VOLUME D'AFFAIRES 2018	NOMBRE DE RÉSERVATIONS
Sites CDT/TRT	43 178 €	267
Sites OT PAYS	28 246 €	133
Sites prestataires	306 222€	2354
TOTAL	386 156 €	2 845

VOLUME D'AFFAIRE PAR VECTEUR



Focus et évolution Centrale de réservation Tarn

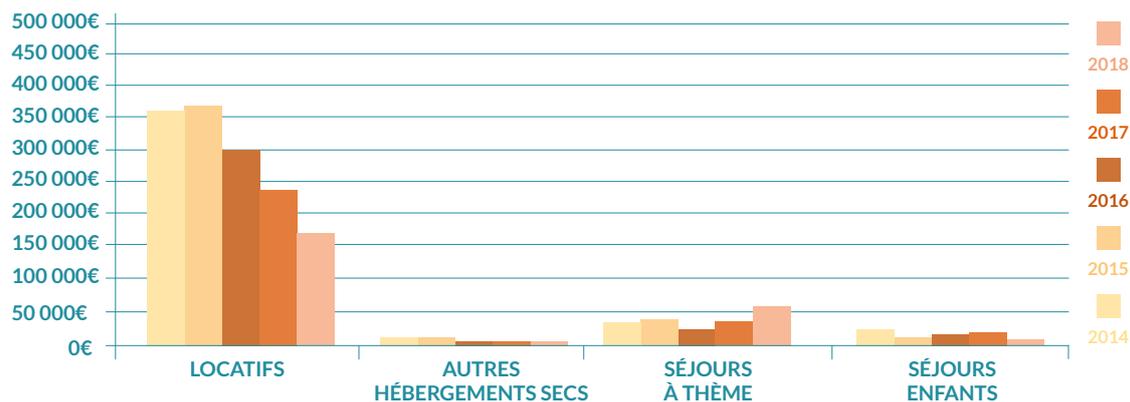
Chiffres du Tarn par type de prestations (nombre de dossiers + volume d'affaires)

ANNÉE	TOTAL DOSSIERS	VOLUME D'AFFAIRES*	LOCATIFS	AUTRES HÉBERGEMENTS SECS	SÉJOURS À THÈME	SÉJOURS ENFANTS
2018	756	244 305 €	161 885 €	2482 €	61 005 €	18 933 €
2017	791	316 286 €	239 143 €	3006 €	43 057 €	31 081 €
2016	737	365 185 €	296 975 €	2905 €	35 521 €	29 784 €
2015	951	448 931 €	367 292 €	10 455 €	44 878 €	26 305 €
2014	988	442 935 €	362 725 €	4077 €	40 293 €	35 840 €

*Hors frais de dossier et assurance annulation



ÉVOLUTION CENTRALE DE RÉSERVATION TARN



Données et informations sur la clientèle de la centrale de réservation 2018 :

Source *Observatoire Touristique*



Donnée de cadrage : données brutes sur les meublés en centrale de réservation TRT. hors groupes et produits packagés



Soit 45 meublés (contre 57 en 2017) dont 35 labellisés Clévacances et 10 meublés classés meublés de tourisme.



47% des nuitées sont enregistrées sur les mois de juillet et août



NOMBRE DE SÉJOURS

239



NOMBRE D'ARRIVÉES

762



NOMBRE DE NUITÉES

6 349



TOP 4 DES DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN 2018



La durée moyenne des séjours : 8.3 jours

Sur les mois de janvier à mars, il s'agit de locations de longue durée (+10 jours en moyenne).

L'origine de la clientèle : 99 % sont des clients français

Top des ventes séjours à thème individuel

Une très belle édition pour le Festival des Lanternes de Gaillac ! Séjours à thèmes les plus vendus en 2018 en volume de vente.

1/ Le festival des Lanternes / Gaillac (pour le mois de décembre)

2/ Séjours et colonies enfants.

Focus et évolution centrale de réservation Aveyron

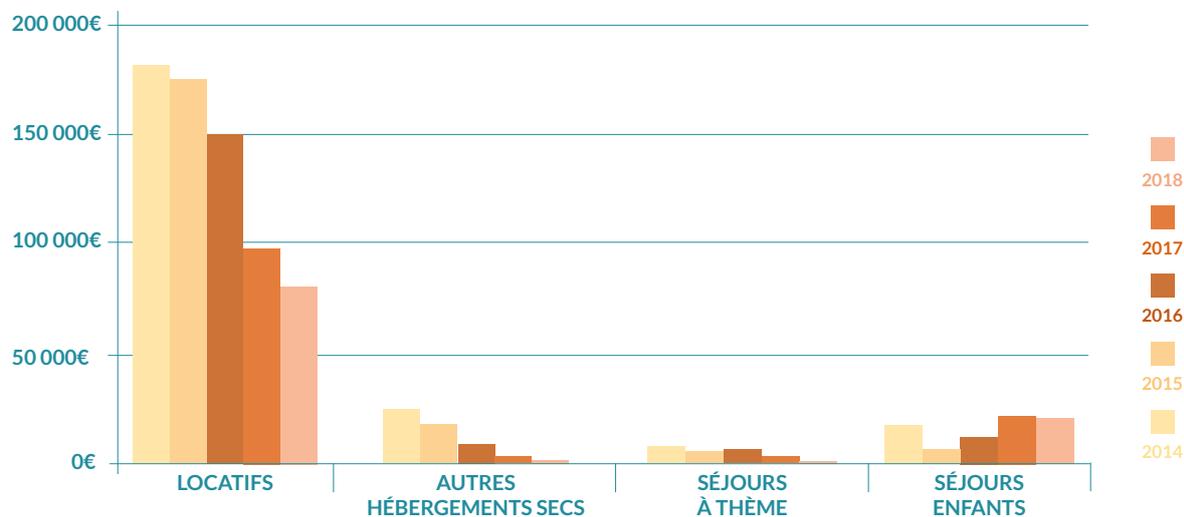
Chiffres de l'Aveyron par type de prestations (nombre de dossiers + volume d'affaires)

ANNÉE	TOTAL DOSSIERS	VOLUME D'AFFAIRES*	LOCATIFS	AUTRES HÉBERGEMENTS SECS	SÉJOURS À THÈME	SÉJOURS ENFANTS
2018	211 €	103 035 €	80 240 €	2 336 €	589 €	19 870 €
2017	259	124 191 €	96 076 €	3 334 €	3 684 €	21 097 €
2016	390	182 887 €	153 138 €	9 394 €	7 470 €	12 885 €
2015	462	210 854 €	178 483 €	18 871 €	6 456 €	7 044 €
2014	251	247 118 €	195 240 €	25 892 €	8 350 €	17 636 €

*Hors frais de dossier et assurance annulation

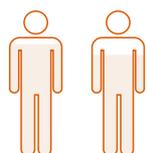


ÉVOLUTION CENTRALE DE RÉSERVATION AVEYRON



Une réflexion approfondie sur les orientations stratégiques en matière de commercialisation

ÉTAT DES LIEUX SUR L'ENVIRONNEMENT DE LA RÉSERVATION EN LIGNE



80% 70%

80% des Européens préparent leurs vacances sur le web.

70% des Européens préparent tout ou partie de leurs séjours en ligne.



La vente par l'éditorial

Un moyen pour les organismes institutionnels d'apporter de la valeur ajoutée aux offres et répondre efficacement aux attentes de la clientèle.



Se positionner sur l'accompagnement plutôt que sur la vente

Un moyen d'éviter la compétition (perdue d'avance) avec les OTA.



Structurer et organiser la vente (on et off line) des activités de loisirs

Les loisirs représentent environ 10 % du budget vacances.



51%

51% des produits «activités» sont vendues en ligne

Les OTA ne sont pas encore «la référence» sur la vente des activités de loisir.

Aujourd'hui ce sont encore les hébergeurs et les acteurs institutionnels du tourisme (OT, CDT, CRT) les mieux placés pour vendre de l'offre de loisirs aux touristes en séjour !

accompagnement cabinet 4V
avril 2018

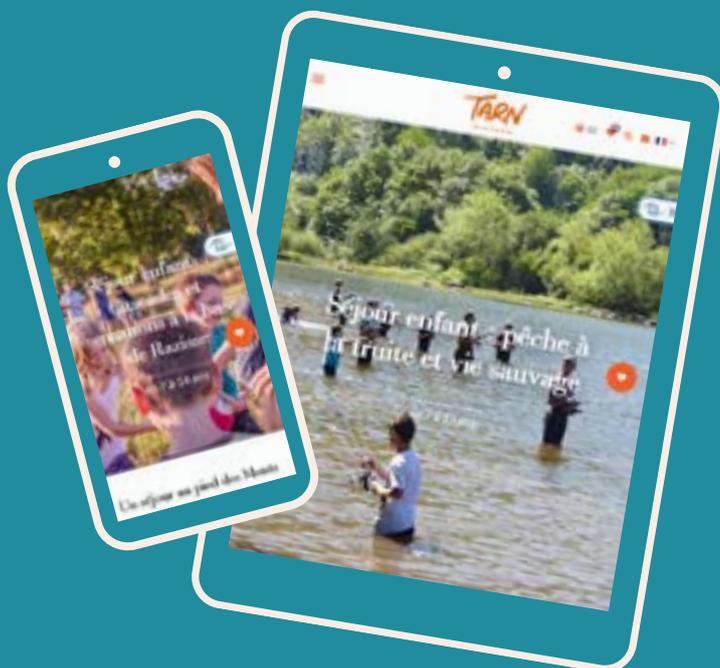
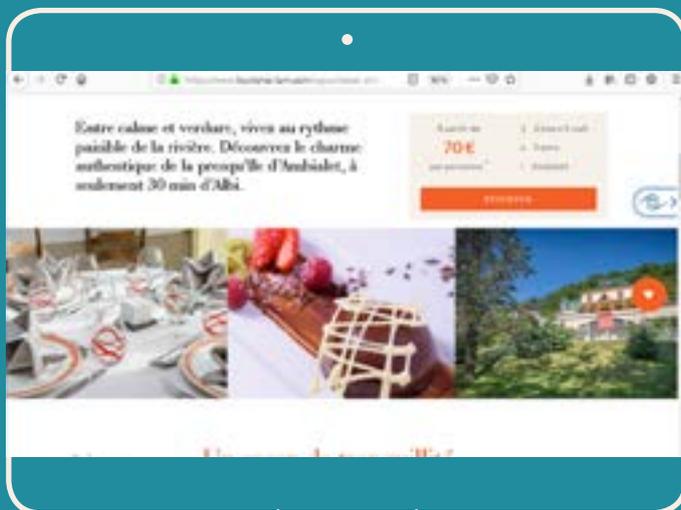


Les OTA ont la main sur la réservation en ligne d'hébergement c'est un fait et ça ne va pas vraiment s'arranger.

La question pour un hébergeur, n'est plus comment se passer des OTA, mais comment réduire sa dépendance vis-à-vis des OTA et optimiser ses marges sur les ventes OTA. Les OTA offrent des solutions d'hébergement, et effacent progressivement les différences entre les filières.

Les hébergements qui fonctionneront le mieux seront ceux qui placent l'expérience, l'échange et le partage au centre de leur proposition de valeur.

Des actions déjà en cours sur notre site internet



Poursuivre la réflexion :

Se concentrer avant tout sur la **vente des activités de loisir, en partenariat avec les OT.**

85% des activités se réservent en ligne.

01

STRUCTURER L'OFFRE DE LOISIRS

pour la rendre réservable en ligne.

02

ACCOMPAGNER LES PROS

en fournissant des outils de réservation en ligne adaptés.

03

DÉVELOPPER UNE PLATEFORME INTERCONNECTÉE

où chaque acteur devient prescripteur de l'offre.



Le Festival des Lanternes

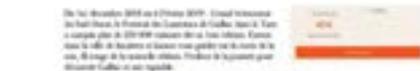
Du 1^{er} Décembre 2018 au 6 février 2019

Grand événement du Sud-ouest, le Festival des Lanternes de Gaillac, Tarn, a conquis plus de 250 000 visiteurs dès sa première édition en 2017. Entrez dans la ville de lumières et laissez-vous guider sur la route de la soie, fil rouge de la nouvelle édition. Pagodes, temples, animaux fantastiques, dragons, forêt de pandas....plus de 500 sculptures lumineuses vous attendent dans ce jardin de lanternes éphémère niché au cœur du parc historique de Foucaud, joyau de Gaillac.

Le Festival des lanternes de Gaillac vous plonge dans l'univers magique des lumières de Chine chaque soir dès 18h avec un parc entièrement renouvelé de plus de 3 hectares du 1er décembre 2018 au 6 février 2019. Une immersion dans l'empire du milieu qui se poursuit avec les artistes de rue croisés au fil de la balade.



Une communication d'envergure pour un évènement d'exception. Un focus sur le site internet de Tarn Tourisme, pour la mise en avant de la réservation de la billetterie ainsi que des séjours.



Une rubrique spécifique : « ou dormir pendant le festival des lanternes » pour la réservation de l'hébergement, ainsi que des offres de séjour spécifiques pour couples et famille, ainsi que pour découvrir le vignoble dans la rubrique « réserver mon séjour ».

ACTIONS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

- Formules de soirées et séjours proposées en partenariat avec l'Office de tourisme du pays des bastides et du vignoble de Gaillac.
- Mise en avant sur le site tourisme-tarn.com + réservation et paiement en ligne.
- Insertion dans les Suppléments de la dépêche du Midi.
- Édition de flyers + kakémono (formule soirée sous chapiteau).
- Participation salon CE Toulouse (Octobre 2018)
+ autres salons grands publics Tarn Tourisme (fin 2018).
- Fréquentation à l'espace Reynès sur les mois du festival (mis en scène aux couleurs du festival).
- Écran d'information sous le porche de l'hôtel Reynès.



FRÉQUENTATION DU SITE

17

demandes via le formulaire
SÉJOUR LANTERNES

17 000

clics - CPC moyen de 0,15 €
CAMPAGNE ADWORDS

CAMPAGNE FACEBOOK

Budget : 100 euros

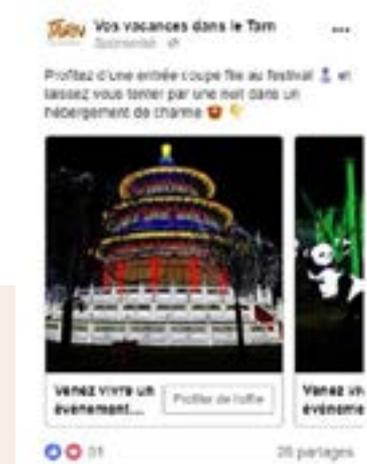
Objectifs : récolter des prospects

Portée de la publication :

32 693 personnes

qui ont vu la publication

Résultats : 95 prospects chauds



87 300

vues uniques

SITE WEB

TARN TOURISME

29 000

vues uniques

PAGE FORMULES

DE SÉJOUR

25 300

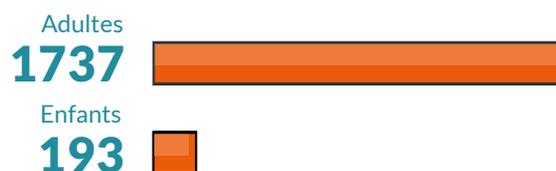
vues uniques

PAGE AGENDA

FOCUS SUR LES RÉSERVATIONS ET LE VOLUME D'AFFAIRE DU FESTIVAL DES LANTERNES

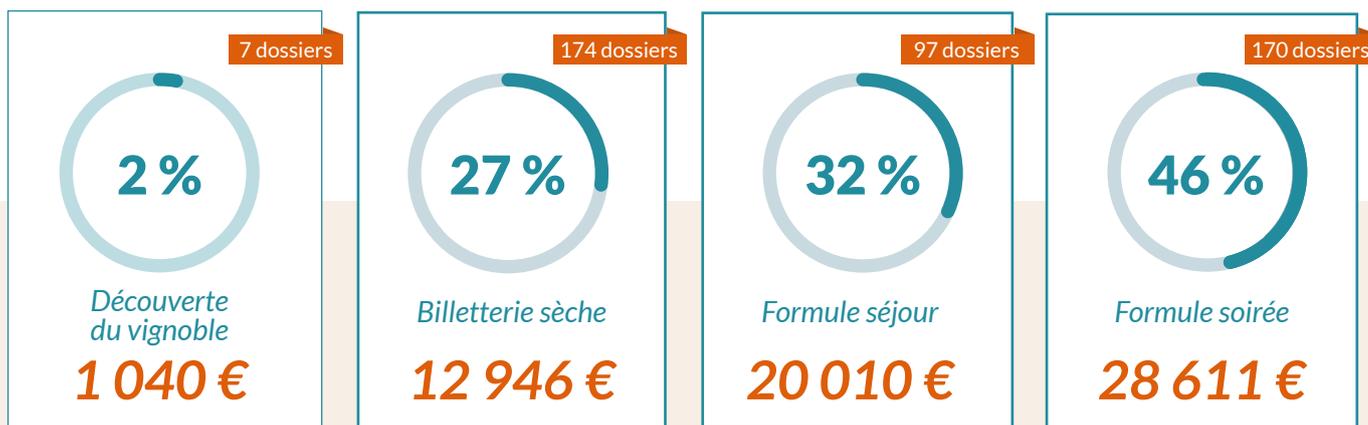


1930 | nombre total
de réservation nominative



62 607 €

volume d'affaire global



Hébergement/dîners ou
déjeuner/+ découverte
du vignoble

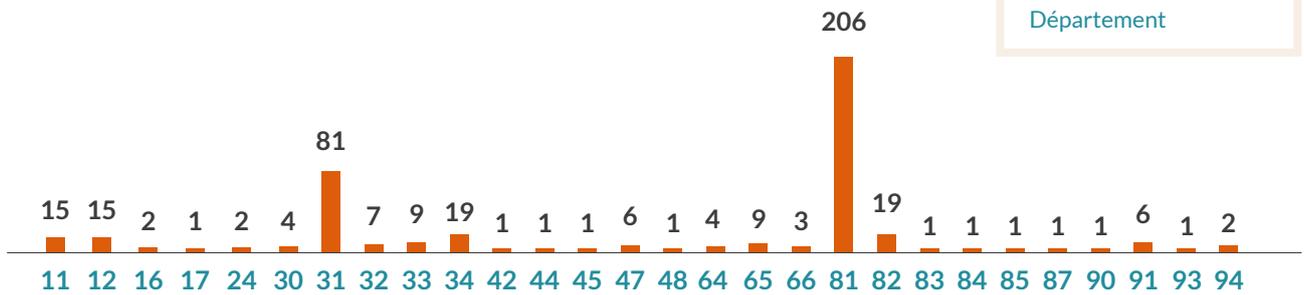
Essentiellement en chambres
d'hôtes dans le secteur Gailla-
cois + hôtels dans Gaillac.

Soit 815 billets payants
*Dont 98 dossiers vendus
à l'accueil de Tarn Réservation
Tourisme (soit 294 billets
payants) pour un volume
d'affaire de 5030 €.*

Hébergement + billet
couple ou famille
avec ou sans restauration

Dîners sous chapiteau
avec entrées VIP ou
avec dîner au restaurant

Provenance par département



Provenance par région hors Occitanie



- 1** NOUVELLE AQUITAINE
21 réservations | 39 %
- 2** ILE-DE-FRANCE
9 réservations | 16 %
- 3** PAYS DE LA LOIRE
2 réservations | 4 %
- 4** PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
2 réservations | 4 %

- 5** CANADA
1 réservation | 2 %
- 6** PAYS BAS
1 réservation | 2 %
- 7** AUVERGNE RHONE-ALPES
1 réservation | 2 %
- 8** BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
1 réservation | 2 %
- 9** CENTRE VAL DE LOIRE
1 réservation | 2 %



Au service de nos clients visiteurs et de nos prestataires

POUR LE VISITEUR



- **Écoute**
- **Conseil**
- **Réservation**

Pour un service ultra-personnalisé tout du long du séjour.

01 En amont du séjour

la séduction, l'écoute et le conseil.

Le visiteur est placé au centre du service. L'exploratrice vacance, grâce à sa connaissance réelle des pays tarnais écoute ses envies, lui propose et confectionne avec lui des vacances 100% personnalisées.

- Collaboration avec les Offices du Tourisme et les prestataires, sourcing pour les offres et prestations.
- Participation aux éductours proposés par les Offices de tourisme.
- Conception de nouvelles offres expérientielles selon nos cibles de clientèle.
- Élaboration d'offres thématiques spécifiquement événementiel.

02 Pendant le séjour

La disponibilité, l'écoute, le conseil, les recommandations personnalisées à travers le développement de notre service de Conciergerie.

À l'Accueil de l'Hôtel Reynes du bureau **TARN RESERVATION** un espace d'écoute, de conseil et de réservation pour nos clients visiteurs en séjour, nos prestataires qui souhaitent nous rencontrer, ainsi que pour les locaux.

4 POINTS DE CONTACTS ET D'ACCOMPAGNEMENT en partenariat avec le CDT et les offices de tourisme.

- Le site internet de séjour : un site d'inspiration vacances proposant des **bons plans et activités pertinentes** suivant l'heure à laquelle le visiteur se connecte, sa position et la météo.
- Les offices de tourisme : un accueil personnalisé sur place et hors les murs.
- L'équipe des exploratrices vacances toujours disponibles et à l'écoute.
- **Le service de conciergerie** : partagée avec les Offices du Tourisme, écoute et disponibilité par téléphone, email, tchat, facebook et twitter.

03 Après le séjour

La relation continue.

POUR LES SOCIO-PROFESSIONNELS

Un accompagnement permanent tout le long de l'année à travers différents services :

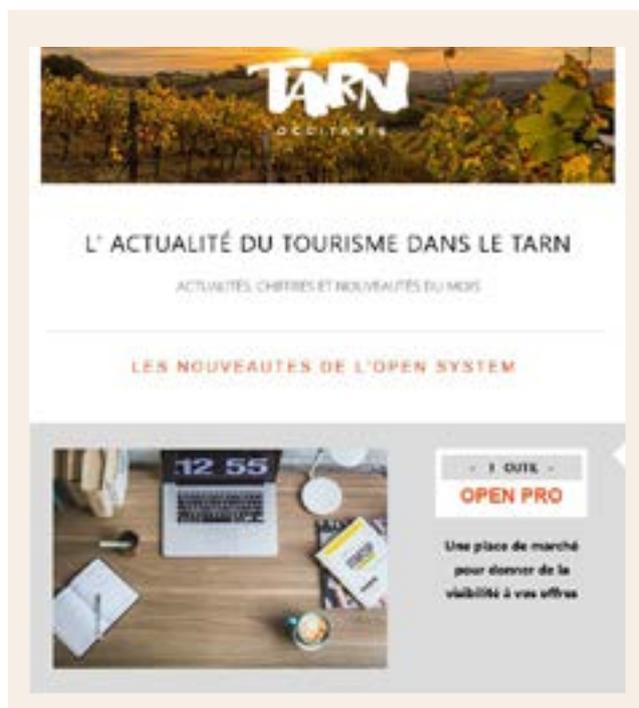
L'équipe de Tarn Réservation Tourisme est à vos côtés pour vous **accompagner dans votre projet** tout le long de l'année.

Conseil, aide à la professionnalisation et à la commercialisation :

Poursuite du **déploiement des solutions open system**, sensibilisation et mobilisation des prestataires aux outils de la place.

Réunion d'information ou de présentation des outils open system en partenariat avec les Offices de tourisme :

- Présentation de l'Open system et de la réservation en ligne, OT aux sources du canal du midi à Sorèze : janvier 2018.
- Ateliers numériques (thème commercialisation) organisés par l'OT du pays des bastides et du vignoble de Gaillac : Mars + Octobre 2018
- Information sur l'Open system (réunion sur le numérique), proposé par la Communauté de Communes de Sor et Agout.



30 Rendez-vous de visites conseils, information ou formation aux outils open system (individualisée) avec les prestataires.



Nouvelles évolutions sur les outils open pro selon les métiers.

NOS PARTENARIATS COMMERCIAUX

Agences et tours opérateurs

Gaillac Visit

En apport d'affaires prestations Cœnotourisme

Un très beau succès pour les ateliers œnologie privatifs :

27 dossiers pour un volume d'affaire de + de 4 000€.

La Pélerine

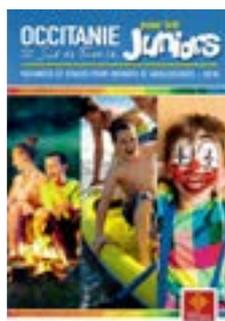
Séjour randonnée des Bastides Albigeoises.

Pharos Reizen

TO néerlandais très influents



Intégration d'une étape en hôtel à Albi avec visite et découverte avec **la carte Albipass**, dans un autotour région Occitanie.



Des offres de séjours thématiques sur le site du tourisme régional (gastronomie, vignoble, et randonnée...)

Autres partenariats et Stratégies de distribution

Le Comité d'Établissement d'Airbus

Un partenaire privilégié



Mise en avant de **nos offres sur leur site et salons**, dans le cadre d'événementiels (réveillon de la St Sylvestre, St Valentin..).

Le Comité Régional du Tourisme

Visibilité et référencement de nos offres

20 offres de Séjours (Tarn et Aveyron) proposées dans le guide « **Juniors Enfants et Adolescents** » et sur le site internet de la région Occitanie.

Le Comité d'Établissement d'Airbus

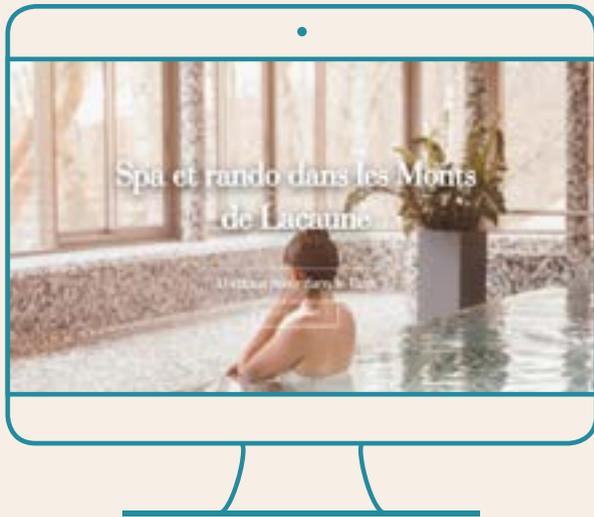
68 dossiers pour un VA de 36146 € en 2018, contre 84 dossiers et un VA de 51707 € (en 2017)

Une réelle baisse a été enregistrée autant pour les séjours dans le Tarn que pour l'Aveyron.



NOTRE SITE INTERNET

Information, promotion, réservation



On capitalise sur l'audience du site de séduction pour promouvoir nos offres d'hébergements et de séjours.

✓ RESPONSIVE DESIGN

✓ PLUS DE VISUELS, D'IMAGES ET DE VIDÉOS

Un site de séduction et d'expériences à vivre

✓ LA RÉSERVATION EN LIGNE INTÉGRÉE AU SITE

+ de 1200 hébergements,

+ de 400 sites de visites, activités, musées...

Un nouveau mode d'intégration de la réservation en ligne des hébergements pour une expérience client plus fluide.

La réservation est intégrée au cœur du site internet = moins de perte utilisateurs.

✓ UNE RUBRIQUE RÉSERVER MON SÉJOUR

dédiée aux offres tout compris, complètes proposées pour la clientèle INDIVIDUELLE

Une nouvelle mise en valeur des offres packagées, avec un renforcement du travail de marketing autour des thématiques, prix, photos, rédactionnel en cohérence avec notre stratégie éditoriale.

✓ DES RUBRIQUES THÉMATIQUES CIBLÉES

Romantique, farniente, enfants, activités...

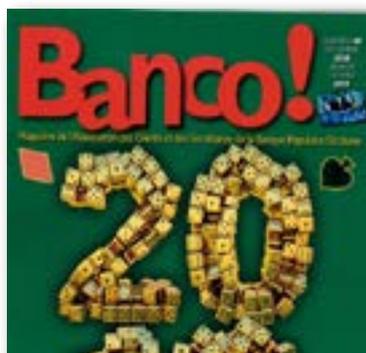


PROMOTION COMMERCIALE

Supports de communication

LE MAGAZINE BANCO

de la Banque populaire occitane



Bonne visibilité sur la région.
3 parutions sur l'année.

Autres publications sponsorisées

FESTIVAL PAUSE GUITARE



Budget
80 euros

Portée de la publication
34 592 personnes qui ont vu la publication

Résultats
334

Nos leviers marketing

CAMPAGNE DE RÉFÉRENCEMENT PAYANT

(réservation vacances et séjours - location - meublés)



Bannière & Listing sponsorisé sur le site

WWW.VACANCES.COM

A large field of sunflowers under a warm, golden sunset sky. The sunflowers are in the foreground and middle ground, with a dense line of trees in the background. The lighting is soft and warm, creating a serene atmosphere.

SERVICE

groupes

Nos résultats

Étude des cibles

Focus festival des Lanternes

Fête européenne du Camping-Car

Actions de promotion commerciale

TARN TOURISME

Le Majordome du réceptif

TOURISME *de groupes loisirs*
TOURISME *d'affaires*
TOURISME *évènementiel*



*Appuyez-vous sur
notre expérience
et nous ferons de
votre séjour un moment
d'exception.*

8

BONNES RAISONS

de nous confier votre projet

- ✓ Gain de temps
- ✓ Maîtrise des coûts
- ✓ Conseils avisés
- ✓ Accompagnement sans frais
- ✓ Expertise de terrain
- ✓ Relationnel privilégié
avec les acteurs locaux
- ✓ Assistance permanente
- ✓ Valorisation de votre évènement



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS
dédiée à votre évènement



NOS CATALOGUES
en ligne et sur demande

NOS RÉSULTATS

CA JANVIER À DÉCEMBRE 2018 : 1 031 477 €

Contre 710 733 € en 2017

Festival des Lanternes compris

DOSSIERS PRESSE : CA 40 634 €

DOSSIERS EDUCTOUR : CA 6 934 €

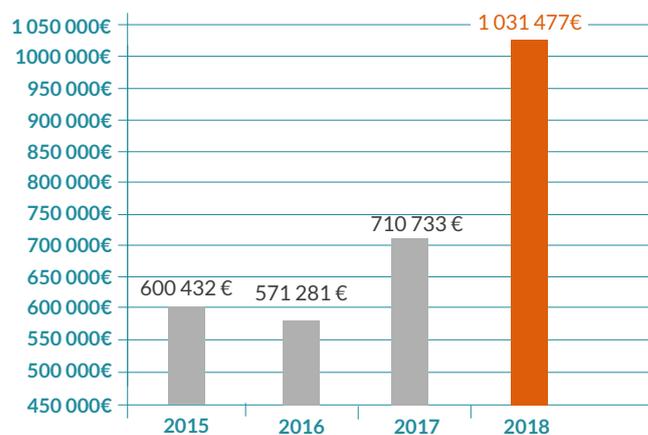
Q À LA LOUPE

- **696** réponses à consultations.
(contre 360 en 2017), soit une hausse de **93%**.
- **421** dossiers confirmés
(contre 213 en 2017)
soit un taux de transformation de **60%**.
- **75** dossiers annulés.
Un grand nombre d'annulation dû à la suppression de service du petit train de St Lieux les Lavaur.
- **35** dossiers non retenus.
- **171** dossiers à l'état de projet.

TABLEAU ÉVOLUTION CONTRATS (LOISIR ET AFFAIRE)

ANNÉE	CHIFFRES
2018	1 031 477 €
2017	710 733 €
2016	571 281 €
2015	600 432 €
2014	571 904 €
2013	517 676 €
2012	551 073 €
2011	419 993 €
2010	379 969 €
2009	282 592 €
2008	200 012 €
2007	64 136 €

ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES GROUPES



ÉTUDE DES CIBLES

cibles de clientèle



Associations / **43 %**

Autocaristes / **17 %**

Agences / **15 %**

TO / **2 %**

Institutionnels / **9 %**

CE / **4 %**

Scolaires / **1 %**

Entreprises / **7 %**

Autres / **3 %**



Ils nous renouvellent leur confiance et deviennent nos ambassadeurs

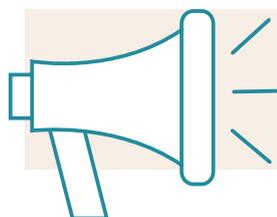
Fidélisation 52 %

PRESTATAIRES : NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Les hôteliers, restaurateurs, traiteurs offices de Tourisme, musées, jardins, sites, producteurs, vigneron, commerçants, entreprises, loueurs vélos, voitures, guides, accompagnateurs sportifs, associations d'animation

Ressources humaines

- 2 temps plein (production, back office, administratif, commercialisation, développement).
- 1 poste 24 heures du 1^{er} janvier au 31 septembre transformé en temps plein au 1^{er} octobre.



Ce troisième poste transformé en CDI le 1^{er} avril 2019 !



FOCUS FESTIVAL DES LANTERNES

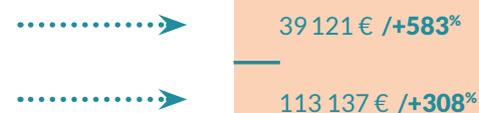
Saison 1 & 2

POINT FESTIVAL DES LANTERNES

SAISON 2

Total saison 2	662 118,33 €
Décembre 2018	228 300,51 €
Janvier 2019	349 009,21 €
Février 2019	84 808,61 €

SAISON 1

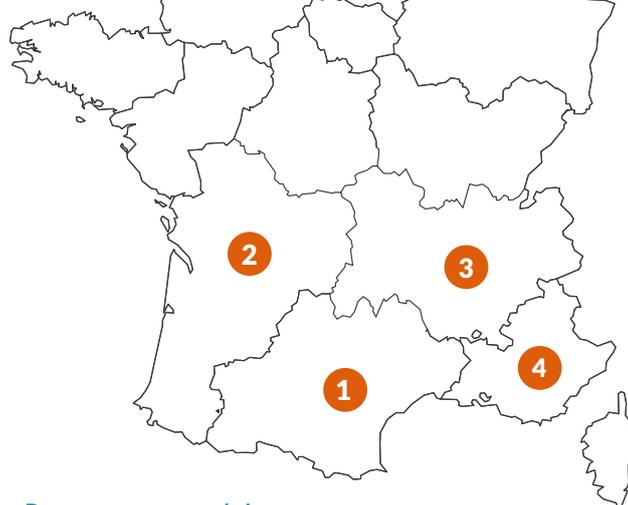
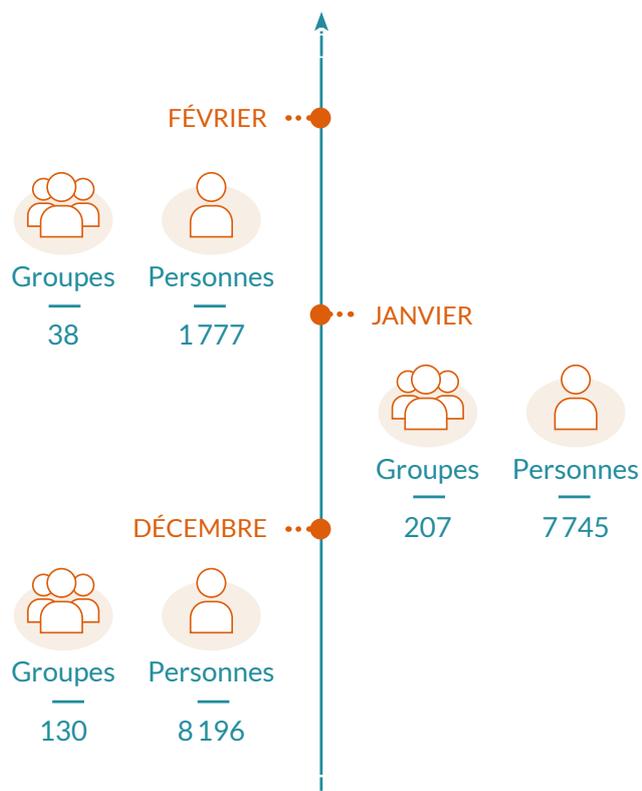


NATURE DES PRESTATIONS VENDUES

Billetterie sèche Total	149 160,00 €
Pack visites + repas ½ j Total	87 910,38 €
Pack visites + repas journée Total	17 033,97 €
Pack visites + repas + séjour	156 526,53 €
Pack soirée + repas Terroir	218 444,11 €
Pack soirée + repas Chinois	33 043,34 €

Marge bénéficiaire saison 2
(sous réserve) : 125 912 €
(marge sur produits packagés
+ billetterie sèche)

POINT FESTIVAL DES LANTERNES



Provenance par région

Région	Décembre	Janvier	Février
1 OCCITANIE	62	120	21
2 NOUVELLE-AQUITAINE	5	6	1
3 AUVERGNE RHÔNE-ALPES	1	1	0
4 PACA	2	0	0

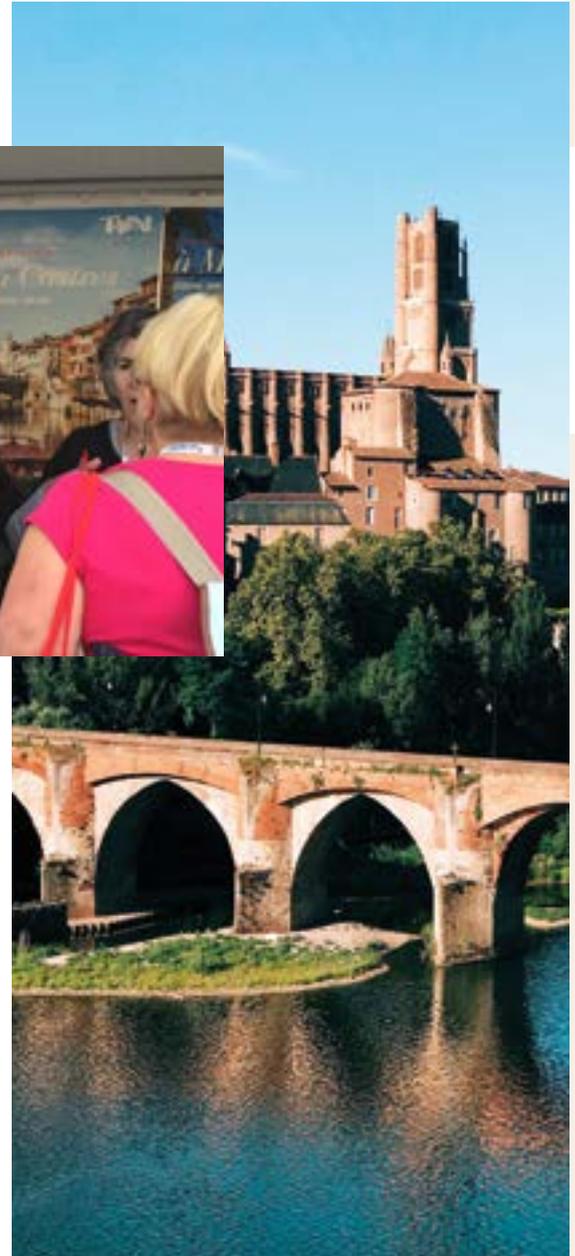
Autres provenances

TARN			TOULOUSE & GRAND TOULOUSE			AUTRES		
Décembre	Janvier	Février	Décembre	Janvier	Février	Décembre	Janvier	Février
33	44	8	22	29	8	4	7	0

Cibles

CIBLE	AGV	AUTOCARISTES	ASSOCIATIONS	CE	GROUPES AFFINITAIRES	ENTREPRISES	INSTITUTIONNELS
Décembre 2018	26	31	34	12	4	11	6
Janvier 2019	60	46	76	9	1	3	6
Février 2019	13	5	14	0	1	0	2

FÊTE EUROPÉENNE DU CAMPING-CAR



En chiffres

CHIFFRE D'AFFAIRES

53 033 € sur deux jours et demi.

9 DESTINATIONS EXCURSIONS EN JOURNÉE ET DEMI-JOURNÉE

Cordes, Cagnac avec le musée de la Mine, vignoble de Gaillac (musée Abbaye + vigneron, cave de Labastide, château de Mauriac, Bastides, Jardins des Martels) Château de Magrin, Albi (cité épiscopale, MTL, marché, croisière Aigueléze), Graulhet sur la thématique du cuir, Castres et le Sidobre, Lacaune, Sorèze.

PERSONNES EN EXCURSION

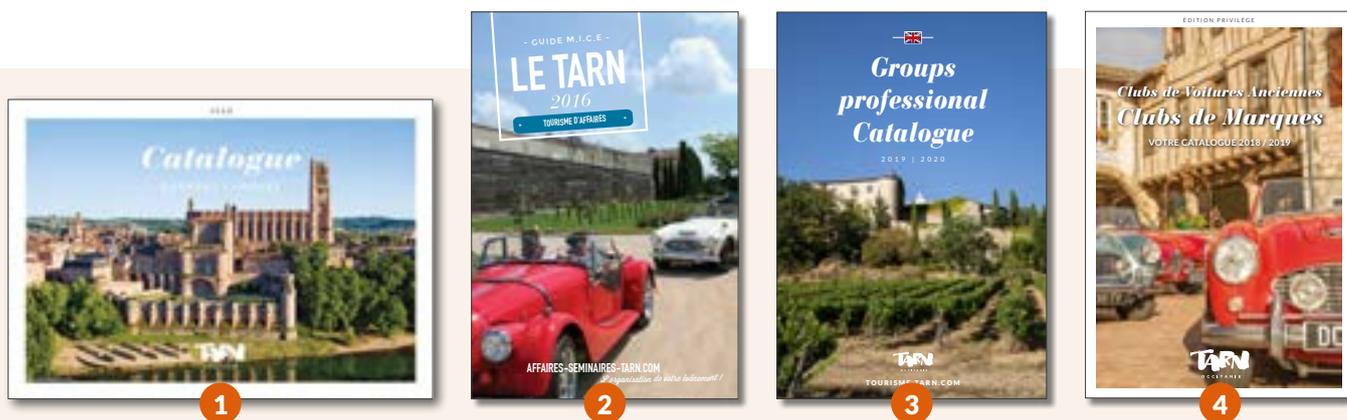
1812

NOMBRE DE BUS

51 départs

ACTIONS PROMOTION COMMERCIALE

Nos éditions



1 CATALOGUE TOURISME DE LOISIRS

Vitrine départementale de l'offre touristique

- 5 thématiques : Patrimoine, Sites et musées, Vignoble et gastronomie, Activités de pleine nature, Événementiels : le Tarn en fête.
- 56 offres en journées principalement et en séjours Dont certains produits en partenariat avec les Offices de Tourisme
- Diffusion : mailing, actions commerciales, demandes spontanées.

2 CATALOGUE TOURISME D'AFFAIRES

Reconduit sur 2018

- Diffusion salons, workshop, demandes spontanées.

3 CATALOGUE GROUPES EN ANGLAIS

Sélection d'offres du territoire - Reconduit sur 2018

- Diffusion salons .

4 CATALOGUE CLUBS DE VOITURES ANCIENNES ET DE MARQUE

- 5 offres séjour ciblées sur le territoire.
- Accompagnement par Monsieur Feral : Apport de l'expertise (repérage, road book...).
- Partenariat avec le circuit d'Albi (Insertion d'une page promo Tarn sur catalogue circuit tiré à 80 000 Ex, mise à disposition d'un espace sur la manifestation Historic Tour, distribution de notre catalogue sur le salon Rétro mobile à Paris).
- Diffusion salons et demandes spontanées.

CATALOGUE EXCURSIONS FÊTE EUROPÉENNE DU CAMPING-CARS

- 1500 exemplaires.
- En partenariat avec OT Albi.

Notre site internet

AUDIENCE RUBRIQUE GROUPES

- 42 323 pages vues - + 133%/2017
- 550 demandes de devis ou informations

ACTIONS DE MARKETING DIRECT

- Invitation éductour Abbaye école de Soreze
- Invitation éductour Fêtes historiques Graulhet
- Offres packagées Expo de pékin Gaillac
- Offres packagées Réveillon St-Sylvestre Albi/Lacaune
- Offres packagées festivals des Lanternes Gaillac
- Invitation Map Pro / IFTM et autres opérations promo com

Le taux d'ouvertures moyen est de 24,44 %

ACTIONS DE MARKETING DIRECT

- Fichier TRT : 8 749 contacts
- Fichier Tourisme et Territoire : 6840 contacts
- Fichiers catalogues salons



Opérations de RDV programmés

WORKSHOPS



28 mars
Paris

WORKSHOP CANADA USA

Organisé par le CRT en partenariat avec Atout France et Air France, suite salon RDV France. En partage avec Hotel Mercure Albi. **Présentation de notre territoire, premiers et très rapides contacts. RDV programmés sur RDV France 2019.**

5 avril
Paris

WORKSHOP JAPON

Invitation de l'ensemble des agences TO Japonaises à Paris. **Deuxième édition, organisation CRT Occitanie. Communication, fidélisation.**



17 au 19 octobre
Chantilly

WORKSHOP TOURISME ET TERRITOIRES

Plus de 40 départements représentés, 360 personnes sur la cible associative. **16 RDV ciblés. Fidélisation importante.**

11 et 12 octobre
Montpellier

WORKSHOP MICE

DESTINATION OCCITANIE

Organisé par le CRT et l'agence Meet and Com Bordeaux. **22 RDV essentiellement issus d'entreprises, institutionnels, agences évènementielles du territoire.** Français provenance nord de la Loire et PACA essentiellement. Espagne et Autriche à la marge. Demandes orientées hôtellerie, espaces de séminaire et de congrès, sites de charme, team building, gastronomie, culture à la marge.



3 décembre
Gaillac

WORKSHOP TOURISME ET TERRITOIRE
RÉGION OCCITANIE

Première expérience et édition, (présence de 7 départements) sur le site du **Festival des Lanternes**, une trentaine d'associations, AGV et autocaristes. **Retombées directes sur le festival.**

Opérations de RDV programmés

SALONS



27 et 28 mars **Paris**

SALON RDV FRANCE
750 exposants et 900 visiteurs internationaux. **Partenariat avec l'hôtel Mercure d'Albi.**
32 RDV assurés. Fréquentation dominante du Japon. Intérêt : patrimoine, gastronomie, œnotourisme, tourisme d'expériences autour des valeurs, savoir-faire, apprentissage sur le segment groupes ; individuels : rando, cyclo tourisme, patrimoine...

28 avril **Brens**

SALON DE L'ECONOMIE
En partenariat avec avec le CDE 8.
Relationnel entreprises Tarn et Haute Garonne.

14 Septembre **Albi**

SALON SENIORS « ACTIVEZ-VOUS »
Cible grand public.

25 au 28 septembre **Paris**

MAP /IFTM
Salon programmé pour la première fois sur 4 jours au lieu de 2 jours. Fréquentation identique à l'année passée. **Nouveau positionnement sur l'espace Occitanie, moins de visibilité du territoire.**
Les partenaires tarnais : OT Albi et Castres, Hotels Ibis et Orléans Albi, Fusiés Lacaune 2 jours.
Suivi du salon en cours pour séjours et éductours. **Forte demande festival des Lanternes.**

16 au 18 octobre **Bordeaux**

DESTINATION VIGNOBLES
Cible internationale TO principalement avec RDV. En partenariat avec OT du Vignoble et des Bastides.
Salon très qualitatif sous forme de RDV. **22 RDV programmés, 27 RDV assurés.**

Les demandes émergentes se concentrent sur l'hébergement plutôt haut de gamme, la restauration, les espaces d'accueil de charme sur le territoire du Vignoble, les atouts culturels sur site et à proximité, les expériences à vivre sur le territoire (vendanges à l'ancienne, initiations, cours de cuisine ...), les points touristiques forts à proximité (Airbus, Gorges du Tarn, Carcassonne...), la possibilité de proposer une circuit autour des grands vignobles autour de notre vignoble (nos forces : positionnement entre Bordeaux et les vignobles du Sud de la France).

8 au 11 novembre **Lyon**

SALON EPOQU AUTO
En partenariat avec hôtels Orléans Albi et Fusiés Lacaune.
55 RDV ciblés.
Fréquentation associations avec une demande très fine sur la thématique. Expertise du territoire.

Opérations de RDV programmés

ÉDUCTOURS

8 mars

EDUCTOUR POUR LA PROMOTION DE LA DEUXIÈME EXPO AU MUSÉE DOM ROBERT

En partenariat avec l'Abbaye et l'OT : 4 agences se sont déplacées à la suite de deux mailings invitations fichier TRT. À la demande de l'Abbaye Ecole de Sorèze.

15 mars

EDUCTOUR TOURISME BASTIDES ET DU VIGNOBLE

Partenariat avec Lycée Toulouse Lautrec : classe de première année BTS tourisme / Participation d'une équipe d'élèves pour l'accueil de la Fête Européenne du camping-car.

25 et 26 mars

PRÉTOURS RDV FRANCE

Albi et le vignoble en partenariat avec OT Albi. Accueil de 10 TO (Suisse, Allemagne, USA, Japon et Inde).

30 mars

OT DE TOULOUSE

Accueil 1 TO Espagnol.

11 avril

Monsieur Durand (affinitaire) Albi.

13 avril

EDUCTOUR PRIVATISÉ

CNRS territoire de Lacaune.



19 au 23 avril

EDUCTOUR SALON EPOQU AUTOS

10 équipages sur le territoire.

24 mai

EDUCTOUR PRIVATISÉ

CNRS Albi

25 mai

EDUCTOUR PRIVATISÉ

Pôle seniors de Montauban-Ségala.

15 juin

EDUCTOUR PRIVATISÉ

CNRS - Mauriac et le Vignoble.

6 juillet

EDUCTOUR FÊTES MÉDIÉVALES

DE GRAULHET

4 associations.

13 juillet

EDUCTOUR CRT

Agences de voyage TO ALL Gebecco.



30 aout

EDUCTOUR PRIVATISÉ

Monsieur Martet. Assos, repérage.

14 et 15 septembre

EDUCTOUR CRT

11 TO Chinois.

20 septembre

EDUCTOUR PRIVATISÉ

Centrakor.

3 octobre

CDT/ATHPA

Accueil délégation Belges.

Hébergement de plein air

13 et 14 octobre

DESTINATION VIGNOBLES PRÉTOURS

AFrance/CRT, accueil.

3 décembre

EDUCTOUR IFTM

Agence Atlantic Bordeaux.

Festival des lanternes saison 3.

11 décembre

CCI - MIRABILLIA

6 TO internationaux.

LES RÉSEAUX



CLUB BUSINESS
RÉGION OCCITANIE



CLUB DE LA COM
DU TARN



COMMISSION
GROUPES TOURISME
ET TERRITOIRES



TARN
OCCITANIE



*Retrouvez l'ensemble
de nos publications sur*

TOURISME-TARN-PRO.COM

10 rue des Grenadiers
81000 - Albi
Tél. 05 63 77 32 10
contact@tourisme-tarn.com

Crédits photos :
L.Béziat, @buchowski photography/J.Pelletier,
@youmakefashion/M; A.Berthome; D.Viet;
Raynaud Photo; @maryquincy/M.Quincy; P.Walter;
@theballoondiary/A.Dawson.

