

Conjoncture Mai 2019

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2019 sont réalisées par le Comité Départemental du Tourisme du Tarn en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. Une interrogation par mail auprès de 1 100 prestataires touristiques tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme afin de cerner le ressenti sur le mois écoulé. Pour le mois de mai, on recense 210 répondants.

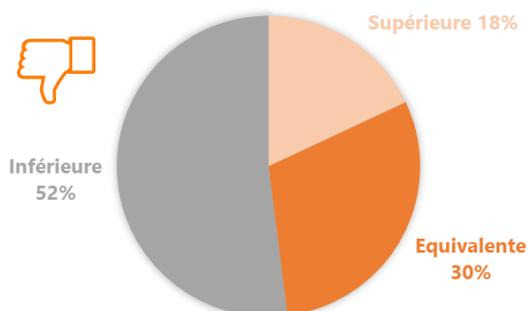
En résumé

Un mois de mai marqué par une météo capricieuse et des jours fériés tombant en semaine qui n'ont pas favorisé les départs en weekend. Les événements tels que la nuit des musées ou la fête européenne du camping-car n'ont pas attiré autant de monde qu'escompté. Globalement, on ressent une déception de la part des répondants qui attendait plus de ce mois de mai et une petite inquiétude quant aux mois à venir.

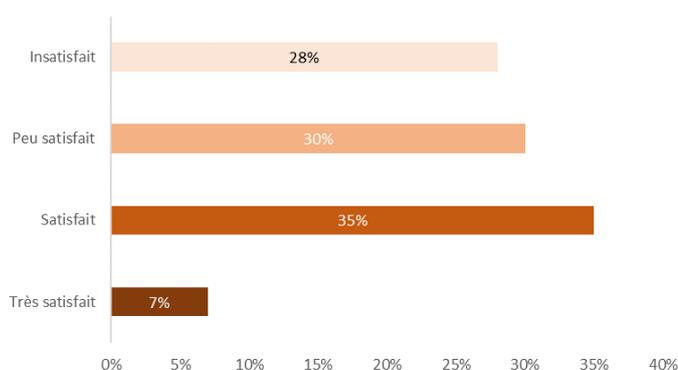
L'activité globale par rapport à mai 2018

Comme l'an passé l'activité du mois de mai 2019 n'a pas été satisfaisante pour les professionnels du tourisme tarnais.

Plus de la moitié des répondants (52%) ressentent l'activité du mois inférieure à celle de mai 2018 dans tous les secteurs d'activité.



La satisfaction



Près de 60% des répondants sont peu satisfaits ou insatisfaits de ce mois de mai, notamment dans le secteur de l'hébergement en particulier le locatif et les campings.

42% se disent satisfaits ou très satisfaits de leur activité durant cette période.

les secteurs de **l'hébergement et de la restauration qui sont les plus touchés** en particulier l'hébergement locatif.

Focus sur les offices de tourisme



Plus 20 000 visiteurs au total pour les 9 offices de tourisme répondants. Selon la majorité d'entre eux (56%), la fréquentation est inférieure au mois de mai 2018, et selon un tiers (33%) elle est supérieure.

Les prévisions pour le mois de juin



Sites de visite



Offices de tourisme, campings, hôtels, restaurants



Locatif