

Conjoncture juin 2019

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2019 sont réalisées par le Comité Départemental du Tourisme du Tarn en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. Une interrogation par mail auprès de 1 100 prestataires touristiques tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme afin de cerner le ressenti sur le mois écoulé. Pour le mois de juin, on recense 154 répondants.

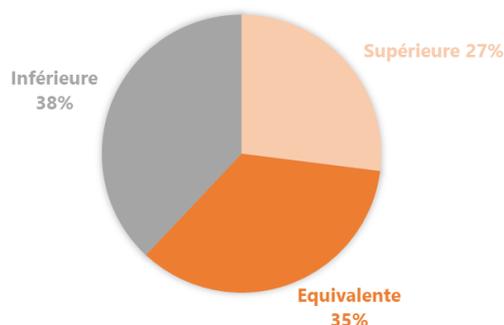
En résumé

Un mois de juin marqué par des épisodes caniculaires. Dans l'ensemble un bon ressenti des professionnels du tourisme tarnais avec une activité qui a été meilleure que le mois précédent et plus satisfaisante qu'en juin 2018. En effet, juin 2019 enregistre de meilleurs taux de satisfaction que l'an passé en particulier grâce à une activité groupe et affaire. Les touristes sont encore peu présents en avant saison hormis sur les weekends. Le weekend de Pentecôte semble avoir amené une bonne fréquentation.

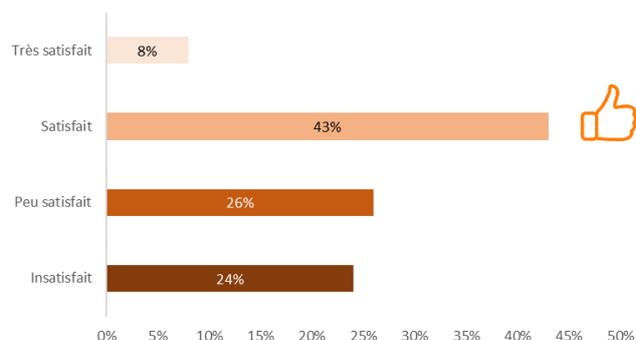
L'activité globale par rapport à juin 2018

L'activité du mois de juin 2019 est équivalente voire supérieure pour 62% des répondants, elle est inférieure pour 38% des répondants.

Le secteur des sites de visites et activités tire son épingle du jeu car 45% des répondants de ce secteur estiment l'activité supérieure à l'an passé.



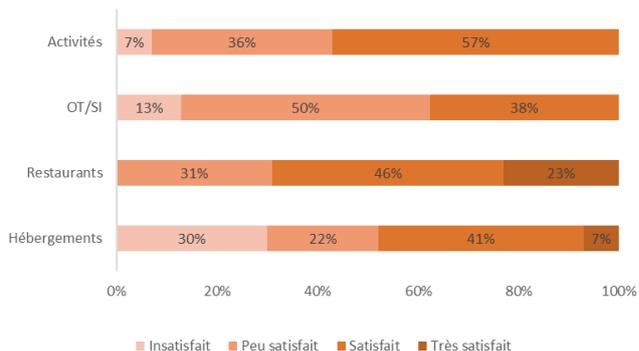
La satisfaction



51% des répondants se disent satisfaits voire très satisfaits de l'activité du mois de juin 2019 contre 49% en juin 2018.

Le niveau de satisfaction est le meilleur dans le secteur de la restauration puisque plus de 2/3 des restaurateurs répondants se disent satisfaits ou très satisfaits de l'activité en juin.

A l'inverse, le secteur de l'hébergement est celui qui présente les moins bons taux de satisfaction.



Quelques commentaires :

« Clientèle affaire et groupe dominante. »

« Grâce au weekend de pentecôte on arrive à un chiffre d'affaires identique. »

« J'accueille de plus en plus de clients qui viennent pour le travail ou de la formation. »

« Début de mois très bon. Jours de fortes chaleurs, très peu de monde. »

Origine des clientèles

La fréquentation française est stable en comparaison à juin 2018. En effet, 44% des répondants estiment la fréquentation française équivalente, 35% inférieure et 21% supérieure.

Les professionnels du tourisme tarnais sont plus mitigés sur la clientèle étrangère qui semble en léger recul en particulier dans le secteur de l'hébergement marchand. Les clientèles originaires de Belgique et des Pays-Bas sont les plus touchées par cette baisse.

Focus sur les offices de tourisme



Pour la moitié des offices de tourisme répondants la fréquentation est inférieure à juin 2018 à cause d'une baisse de la clientèle française.

Les prévisions pour le mois de juillet



Sites de visite,



Offices de tourisme, restaurants, campings,



Locatif, hôtels.