

# Conjoncture juillet 2019

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2019 sont réalisées par le Comité Départemental du Tourisme du Tarn en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. Une interrogation par mail auprès de 1 100 prestataires touristiques tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme afin de cerner le ressenti sur le mois écoulé. Pour le mois de juillet, on recense 281 répondants.

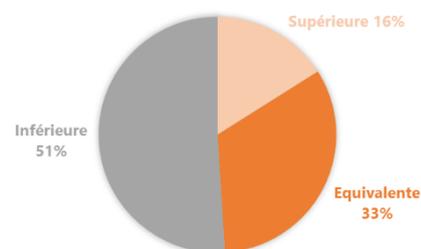
## En résumé

Après un bon mois de juin, un **mois de juillet assez mitigé** pour les professionnels du tourisme tarnais. En effet, 51% des professionnels répondants estiment l'activité en baisse en comparaison à juillet 2018. **Même constat au niveau régional** avec une tendance globale à la baisse pour tous les départements sur juillet. La clientèle française semble plus ou moins se maintenir tandis que la clientèle étrangère apparaît en baisse. Toutefois, de **bons taux de satisfaction sont enregistrés sur le secteur d'Albi** qui a bénéficié d'une activité boostée par le festival Pause Guitare et le passage du Tour de France.

A noter, les fortes chaleurs qui ont marqué ce mois de juillet avec des clients en recherche de calme et de fraîcheur, certaines annulations liées à la **canicule** ont même été constatées.

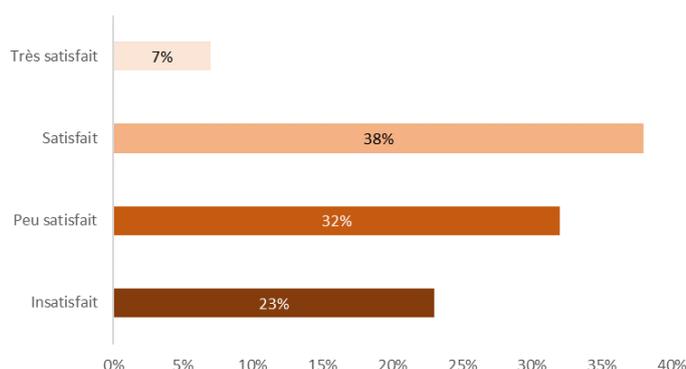
## L'activité globale par rapport à juillet 2018

L'activité du mois de juillet 2019 est inférieure à juillet 2018 pour 51% des répondants et équivalente pour 33% des répondants. Seulement 16% des professionnels l'estiment en hausse.



Dans tous les secteurs d'activité l'activité semble en baisse.

## La satisfaction



**Le niveau de satisfaction** sur le mois écoulé **est assez mitigé**. En effet, 38% des professionnels se disent satisfaits. Toutefois, si l'on regroupe les réponses en 2 catégories, 55% des répondants se disent peu voire pas du tout satisfaits de l'activité du mois de juillet 2019 contre 45% de répondants satisfaits voire très satisfaits.

L'agglomération albigeoise enregistre les meilleurs taux de satisfaction avec 57% de professionnels satisfaits du mois de juillet 2019.

Quelques verbatims :



## Origine des clientèles

**La fréquentation française semble se maintenir** même si les professionnels du tourisme tarnais ne sont pas tous unanimes. Pour certains comme les offices de tourisme et le secteur des activités de loisirs et les musées elle est en baisse pour d'autres, dans le secteur de la restauration et les hébergements elle semble plutôt stable.

**La clientèle étrangère apparaît en baisse tous secteurs d'activités confondus** en particulier les clientèles en provenance de Grande-Bretagne et dans une moindre mesure les Belges et Néerlandais.

## Les prévisions pour le mois d'août



Offices de tourisme.



Sites de visite, restaurants et hébergeurs.