

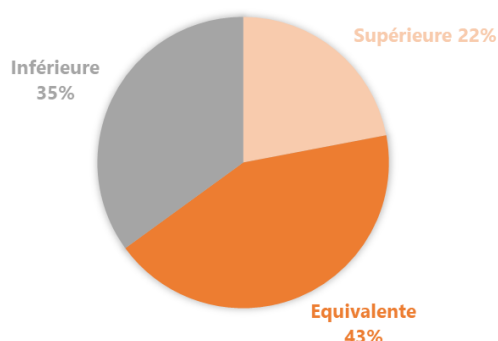
Conjoncture août 2019

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2019 sont réalisées par le Comité Départemental du Tourisme du Tarn en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. Une interrogation par mail auprès de 1 100 prestataires touristiques tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme afin de cerner le ressenti sur le mois écoulé. Pour le mois d'août, on recense 288 répondants.

En résumé

Le mois d'août s'avère meilleur que le mois de juillet pour l'ensemble des professionnels. Une activité concentrée sur la première quinzaine, en effet beaucoup de professionnels notent un raccourcissement de la pleine saison. Une deuxième quinzaine plus calme avec beaucoup de réservations très tardives voire de dernière minute qui engendre une difficulté d'anticipation pour les prestataires tarnais. Toujours de plus en plus de courts séjours et des réservations en pleine semaine (et plus du samedi au samedi). A noter également, des clients très exigeants sur la qualité et le prix de leur séjour.

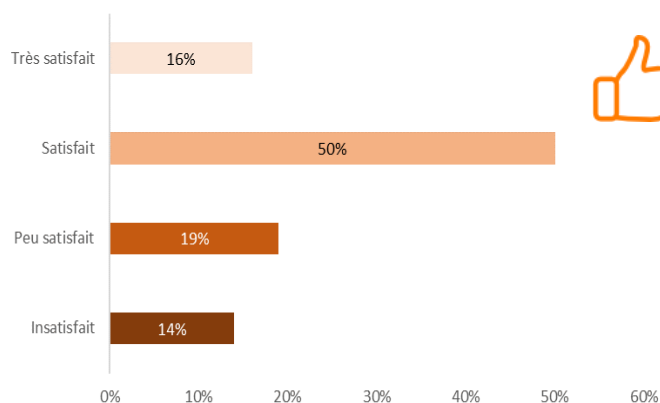
L'activité globale par rapport à août 2018



Pour la majorité des répondants (43%) l'activité du mois d'août 2019 est équivalente à août 2018.

Le **secteur de la restauration** enregistre une bonne activité sur le mois d'août. Elle semble plus calme du côté des offices de tourisme et dans le secteur de l'hébergement.

La satisfaction



Le niveau de satisfaction est bon sur le mois d'août puisque 66% des professionnels se disent satisfaits voire très satisfaits.

L'agglomération albigeoise enregistre les meilleurs taux de satisfaction avec 82% de professionnels satisfaits (voire très satisfaits). Viennent ensuite le Pays de Cocagne et le territoire de la Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois.

Quelques verbatims sur l'activité du mois d'août :



- « Des réservations tardives et sur tarif promotionnel, les clients attendent les promos ! »
- « Le tourisme d'affaires a dopé la fin du mois. »
- « Les locataires sont de plus exigeants, ils veulent le top en déboursant le minimum. »
- « Mois correct mais étonnement quant à l'absence de réservation sur la dernière semaine d'août habituellement remplie. » « Diminution très importante des semaines entières. »
- « Encore plus de dernière minute, négociation sur les tarifs, séjours de plus en plus courts. »
- « Des réservations de dernière minute, des séjours "à la carte " avec de moins en moins de référence à la semaine complète du samedi au samedi, une tendance marquée à vouloir des aménagements de prix parallèlement à des exigences accrues en terme de qualité. »
- « Toujours des épisodes de canicule pénalisants pour la fréquentation. »
- « Beaucoup plus de familles françaises accueillies, souvent 3 enfants d'âge d'école primaire. »

Origine des clientèles

Près de la moitié des répondants notent une stabilité de la fréquentation française. Certains professionnels comme les offices de tourisme et le secteur des activités ressentent plutôt une baisse de la part de la clientèle française.

A l'instar des tendances régionales et du reste de la saison, la clientèle étrangère apparaît en recul sur le mois d'août. Les clientèles les plus touchées par cette baisse sont la Grande-Bretagne (effet Brexit) et les Pays-Bas. A l'inverse, la clientèle espagnole semble en hausse alors que la clientèle belge apparaît plutôt stable.

Les prévisions pour le mois de septembre



Offices de tourisme



Restaurants, sites de visite.



Hébergeurs.