

L'hôtellerie de plein-air d'avril à septembre 2018

Une saison très satisfaisante pour les campings tarnais.

Donnée de cadrage : 60 campings et PRL dans le Tarn avec une **capacité d'accueil de 10 220 lits** soit 2% des lits hôtellerie de plein air de la région Occitanie.

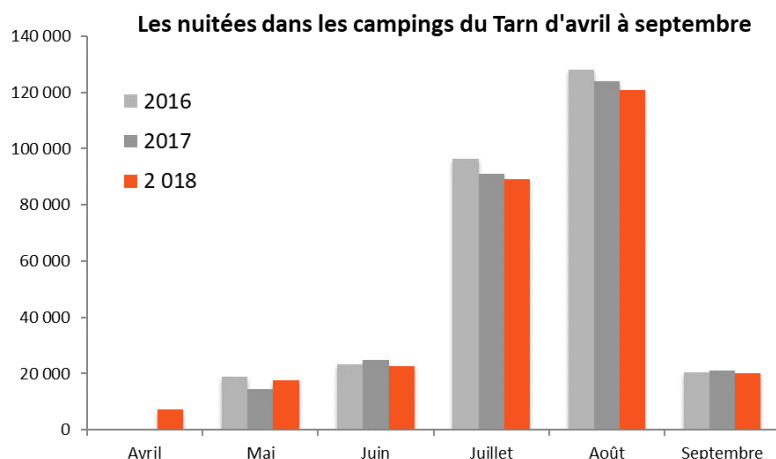
Source : INSEE - Direction du Tourisme – 2018. Echantillon de 49 campings et PRL. Taux de réponse : 83%.

➤ La fréquentation

277 663 nuitées totales (-3% par rapport à 2017)

dont **54 %** réalisés sur des **emplacements équipés** (stable)

46 % sur des **emplacements nus**



Un mois de mai 2018 meilleur que l'an passé (+20% de nuitées/2017)

Les nuitées mensuelles sont en léger recul sur toute la période.

61 184 arrivées (+2%) enregistrées pendant la saison 2018

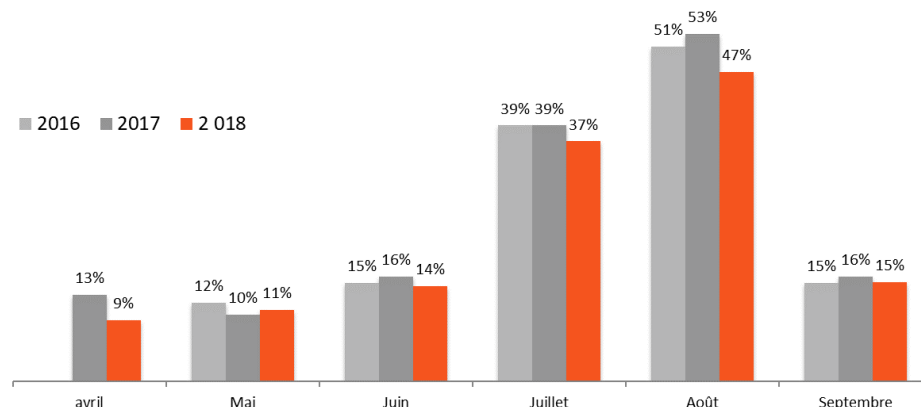
dont **81 %** d'arrivées **françaises** (↗)

19 % d'arrivées **étrangères** (↘)

Le nombre d'arrivées est en baisse sur le mois d'avril 2018 en comparaison à avril 2017, tandis que le mois de mai est en augmentation. Sur le reste de la période le nombre d'arrivées est stable.

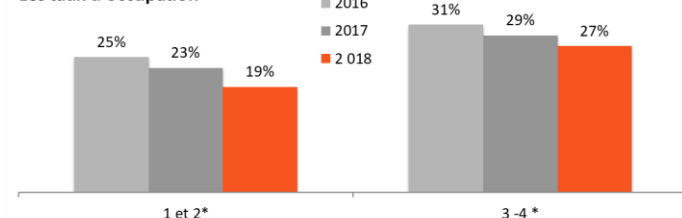
➤ **Taux d'occupation** moyen sur la saison : **24.4 %** (-2 points)

Les taux d'occupation dans les campings du Tarn d'avril à septembre

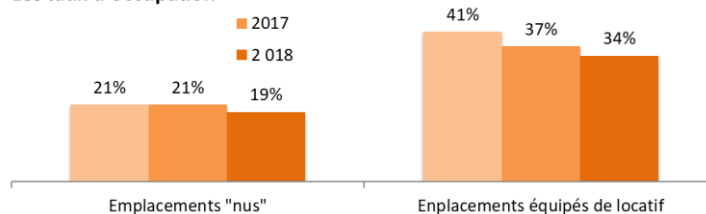


Le taux d'occupation est baissé sur tous les mois hormis sur le mois de mai.

Les taux d'occupation



Les taux d'occupation



Comme à l'accoutumée, les meilleurs taux d'occupation sont enregistrés dans les campings de catégorie supérieure et sur les emplacements locatifs.

➤ La durée moyenne de séjour : **4.5 jours** (stable/2017)

Durée moyenne de séjour :

- des **français** : **4.4 jours**
- des **étrangers** : **5.2 jours**

➤ Origine de la clientèle

En 2018, **81% de la clientèle dans les campings tarnais est française** (+ 4 points en comparaison à 2017). A l'inverse, la clientèle étrangère est en baisse. Sur les 19% d'étrangers, en première position loin devant on retrouve les Pays-Bas avec plus de 5 300 arrivées en 2018.

Origine de la clientèle étrangère :

- 1/ Pays-Bas (-14% d'arrivées)
- 2/ Belgique (+15% d'arrivées)
- 3/ Royaume-Uni (-2% d'arrivées)
- 4/ Allemagne (+10%)
- 5/ Espagne (-10%)