

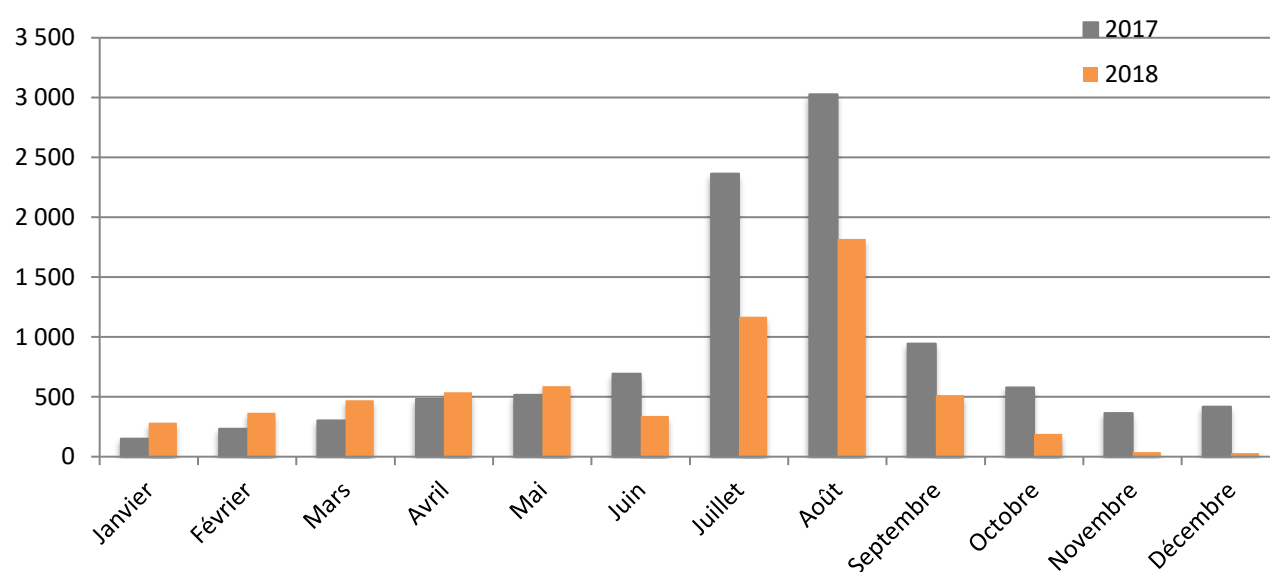
Tarn Réservation Tourisme (TRT)



Source : Exploitation des résultats des ventes TRT 2018. 45 **meublés** (35 Clévacances et 10 meublés de tourisme) en centrale de réservation (hors groupes et produits packagés) contre 57 en 2017.

- **Le nombre de séjours : 239 (↘)**
- **Le nombre d'arrivées : 762 (↘)**
- **Le nombre de nuitées : 6 349 (↘)**

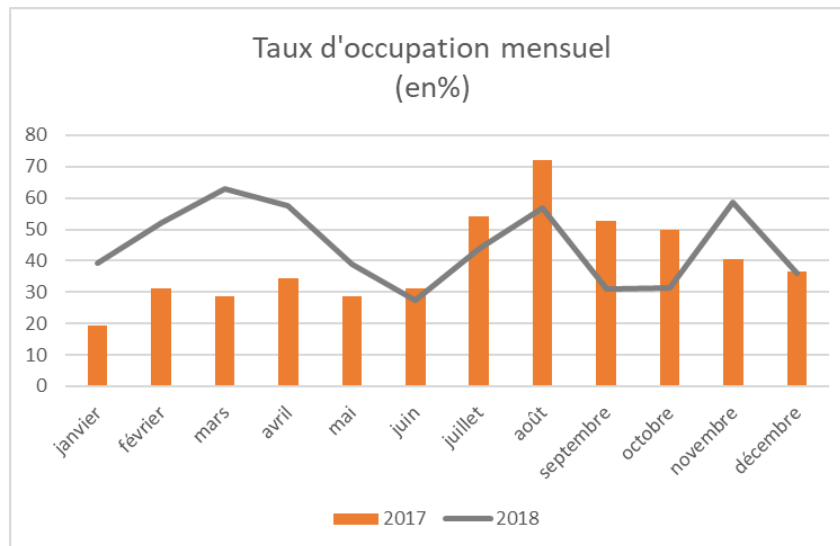
47% des nuitées sont enregistrées sur les mois de juillet et d'août.



➤ **Les taux d'occupation**

Le taux d'occupation moyen sur l'année 2018 est de 44.3% (+3.2 points/2017).

Les taux d'occupation les meilleurs sont hors saison grâce aux réservations de longue durée. De janvier à mai 2018 les meublés en centrale de réservation TRT enregistre de meilleurs taux d'occupation qu'en 2017.



⇒ La durée moyenne des séjours : 8.3 jours

Sur les mois de janvier à mars, il s'agit de locations de longue durée (+10jours en moyenne).

⇒ L'origine de la clientèle : 99 % sont des clients français

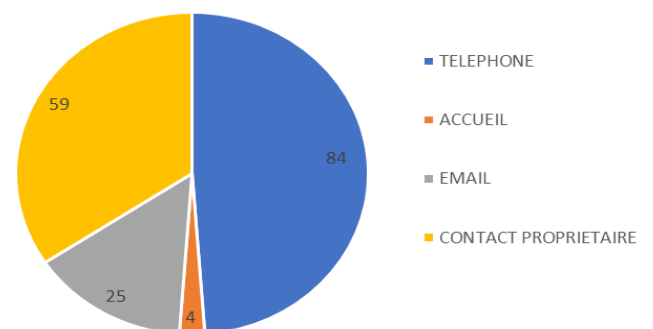
Top 4 des départements d'origine de la clientèle française en 2018 :

- 1/ Ile et vilaine
- 2/ Tarn
- 3/ Loire Atlantique
- 4/ Vaucluse

⇒ Mode de réservation des clients français

Le mode de réservation principal est le téléphone pour les séjours en meublés. En seconde position il s'agit de contacts directs avec le propriétaire.

Mode de réservation des meublés en centrale de réservation TRT en 2018 (en nb de contrats)



⇒ Les thématiques des produits vendus par TRT en 2018 (en nombre de contrats)

- 1/ Festival des Lanternes
- 2/ Brame du Cerf
- 3/ Ateliers œnologie
- 4/ Séjours enfants