

Conjoncture septembre 2019

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2019 sont réalisées par le Comité Départemental du Tourisme du Tarn en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. Une interrogation par mail auprès de 1 100 prestataires touristiques tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme afin de cerner le ressenti sur le mois écoulé. Pour le mois de septembre, on recense 277 répondants.

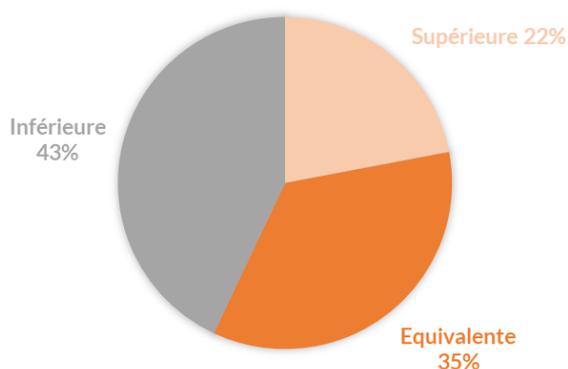
En résumé

Le mois de septembre a bénéficié d'une météo favorable et confirme sa place de 3^{ème} mois de l'année.

Tous les professionnels ne sont pas unanimes, toutefois certains secteurs comme ceux de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air ont profité d'un retour des clientèles affaires, groupe et sénior. Le secteur du tourisme culturel a en outre tiré avantage des journées du patrimoine.

Des retombées également dues au passage du Tour de France avec des clients venus grâce à la visibilité occasionnée dans les médias.

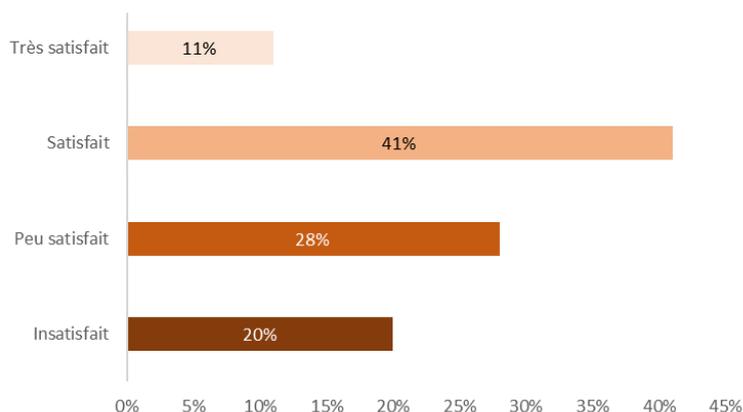
L'activité globale par rapport à septembre 2018



Les professionnels du tourisme sont partagés sur l'activité du mois de septembre. En effet, elle est inférieure pour 43% des répondants, stable pour 35% et supérieure pour 22%.

Le secteur des visites de sites et activités enregistre une bonne activité en septembre puisque 68% des professionnels du secteur répondants estiment l'activité stable voire en hausse en comparaison à 2018. Les secteurs de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air enregistrent également une bonne activité.

La satisfaction



Le niveau de satisfaction est assez bon en septembre, 41% des professionnels sont satisfaits du mois écoulé et 11% sont très satisfaits.

L'agglomération albigeoise enregistre les meilleurs taux de satisfaction puisque 78% des professionnels du territoire sont satisfaits voire très satisfaits.

