

# Conjoncture septembre 2019

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2019 sont réalisées par le Comité Départemental du Tourisme du Tarn en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. Une interrogation par mail auprès de 1 100 prestataires touristiques tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme afin de cerner le ressenti sur le mois écoulé. Pour le mois de septembre, on recense 277 répondants.

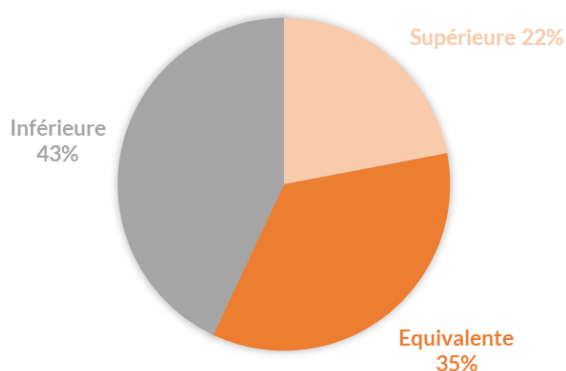
## En résumé

Le mois de septembre a bénéficié d'une météo favorable et confirme sa place de 3<sup>ème</sup> mois de l'année.

Tous les professionnels ne sont pas unanimes, toutefois certains secteurs comme ceux de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air ont profité d'un retour des clientèles affaires, groupe et sénior. Le secteur du tourisme culturel a en outre tiré avantage des journées du patrimoine.

Des retombées également dues au passage du Tour de France avec des clients venus grâce à la visibilité occasionnée dans les médias.

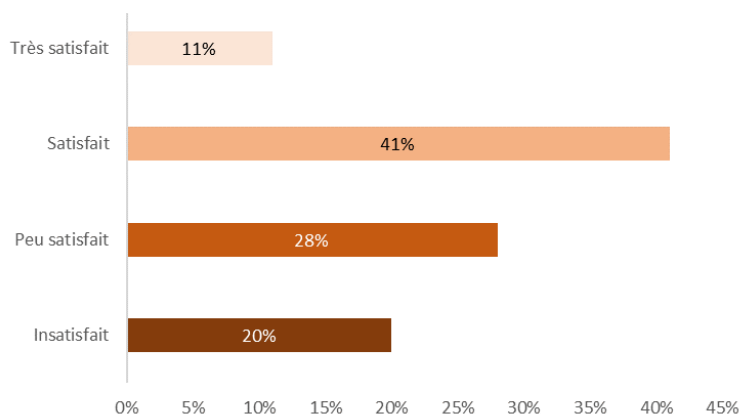
## L'activité globale par rapport à septembre 2018



Les professionnels du tourisme sont partagés sur l'activité du mois de septembre. En effet, elle est inférieure pour 43% des répondants, stable pour 35% et supérieure pour 22%.

Le secteur des visites de sites et activités enregistre une bonne activité en septembre puisque 68% des professionnels du secteur répondants estiment l'activité stable voire en hausse en comparaison à 2018. Les secteurs de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air enregistrent également une bonne activité.

## La satisfaction



Le niveau de satisfaction est assez bon en septembre, 41% des professionnels sont satisfaits du mois écoulé et 11% sont très satisfaits.

L'agglomération albigeoise enregistre les meilleurs taux de satisfaction puisque 78% des professionnels du territoire sont satisfaits voire très satisfaits.

Quelques verbatims sur l'activité du mois de septembre :



- « Peu d'activité, mais influencée par les paysages vus lors du Tour de France dans le Tarn ! »
- « Beaucoup de réservations de dernière minute même dans la clientèle "séniors" ! »
- « Les gens négocie tous les tarifs ! »
- « J'ai eu énormément de groupes d'arrière-saison, donc non touristes et clientèle régionale ! »
- « Progression constante sur la clientèle groupe ! »
- « Remplissage grâce à des ouvriers pour un chantier local. »
- « Beaucoup de groupes. »
- « Très peu de réservations mais de courte durée et en dernière minute. Très fatigant et beaucoup d'incertitudes ! »
- « Beau mois au niveau de la météo et une fréquentation accrue ! »
- « Personnes venues après avoir vu Albi pendant la retransmission du Tour de France ! »
- « Une météo favorable, des réservations de dernière minute ! »

## Origine des clientèles

**65% des professionnels notent une stabilité voire une hausse de la fréquentation française en septembre 2019 alors que 35% l'estiment plutôt en recul.**

**Les professionnels sont plus mitigés sur la clientèle étrangère, elle est supérieure pour 22% des répondants, stable pour 32% et inférieure pour 46%. Hormis la clientèle belge qui est stable, les autres clientèles en particulier britanniques et néerlandaises apparaissent plutôt en recul en comparaison à l'an passé.**