



Le label Qualité Tourisme Occitanie Sud de France

Prérequis par filières



Hôtellerie – Hôtellerie/restauration

- ✦ Classement de **2 étoiles minimum** (Atout France)
- ✦ Offrir un service de petit-déjeuner.
- ✦ **Respect de la réglementation en vigueur** (*aspects d'ordre fiscal, social, sanitaire, concurrence, sécurité...*)
- ✦ Responsable de l'exploitation, titulaire d'un **diplôme d'état en hôtellerie/restauration** ou doté d'une expérience de plus de 3 ans dans ces domaines et reconnu par la profession.



Existence de **Conventions passerelles**, ne nécessitant pas d'audit externe supplémentaire, car déjà Qualité Tourisme via leur réseau. S'assurer que le réseau ait effectué un audit QT en N-2 max

- ✧ **Logis**
- ✧ **Relais du Silence**
- ✧ **Groupe Accor (Ibis, Mercure, Novotel ...)**
- ✧ **Inter-hôtel**
- ✧ **Citotel – Contact Hôtel**
- ✧ **Best Western**
- ✧ **Qualys Hôtel ...**



Restaurant

- ✱ Restaurant offrant une **restauration de type traditionnel**, proposant principalement de la **cuisine française**.
- ✱ **Respect de la réglementation en vigueur** (*aspects d'ordre fiscal, social, sanitaire, concurrence, sécurité...*).
- ✱ Titulaire au minimum d'un CAP ou BEP cuisine. En cas d'absence de diplôme, l'expérience professionnelle est prise en compte sur la base de 3 ans.
- ✱ Les Fermes-Auberges labellisées Bienvenue à la Ferme.



Restaurant

Existence de **Conventions passerelles**, ne nécessitant pas d'audit externe supplémentaire, car déjà Qualité Tourisme via leur réseau.

✦ **Tables & Auberges de France**



Activités de Pleine Nature

Activités « Terre » :

- ✧ **Escalade, Via Ferrata, Spéléologie, Parcours acrobatiques en hauteur**
- ✧ **Randonnée pédestre, Raquettes, VTT, Cyclotourisme**
- ✧ **Equitation, Randonnée avec un âne, Attelage**

Activité « Eau » :

- ✧ **Canoë-kayak, Kayak des mers, Sports d'eau vive (canyoning, rafting, nage en eau vive)**
- ✧ **Plongée**
- ✧ **Voile**

Activité « Air » :

- ✧ **Vol libre : Parapente, Kitesurf**



Activités de Pleine Nature

- ✦ **Activités individuelles et collectives** pour groupes, accompagnées ou non
- ✦ **Entreprises** (RCS, MSA, URSSAF) ou structures associatives dès lors que leur offre est commercialisée par un réseau national ou international.
- ✦ Opérationnel au moins **6 mois dans l'année, dont au moins 4 mois d'activité effective**
- ✦ Etre **en conformité avec la réglementation en vigueur**



Activités de Pleine Nature

- ✦ **Disposer d'un local d'accueil** : bâtiment d'accueil ou local d'accueil (fixe ou semi-fixe)
- ✦ **Proposer des sanitaires** (privés ou publics, sur place ou à moins de 200 m)
- ✦ **Pratiquer au moins une langue étrangère**
- ✦ **Gérer la tenue d'un registre du suivi du matériel**
- ✦ **Exercer l'activité dans le strict respect du milieu naturel** et des paysages traversés



Résidence de Tourisme Village de vacances

- ✦ Structures faisant l'objet d'un classement **2 étoiles minimum** (Atout France).
- ✦ **Respect de la réglementation en vigueur** (*aspects d'ordre fiscal, social, sanitaire, concurrence, sécurité...*)



Hôtellerie de Plein Air

Existence de **Conventions passerelles**, ne nécessitant pas d'audit externe supplémentaire, car déjà Qualité Tourisme via leur réseau.

- ✧ **Camping Qualité**
- ✧ **Yelloh! Village**
- ✧ **Flower Camping**
- ✧ **Sites & Paysages**
- ✧ **Sunêlia**
- ✧ **Les Castels**
- ✧ **Airotel**



Chambre d'hôtes

- ✦ **Etre ouvert à la location au moins 4 mois dans l'année et être joignable au moins 6 mois**
- ✦ **Etre déclaré en mairie de la commune où se situe la (les) chambre(s) d'hôtes**
- ✦ **Etre en conformité avec la réglementation en vigueur**



Lieu de visite

Sites culturels et touristiques concernés :

- ✧ musées, écomusées, centres d'interprétation
- ✧ sites historiques
- ✧ sites archéologiques
- ✧ sites naturels
- ✧ parcs animaliers et jardins botaniques
- ✧ parcs à thème
- ✧ découvertes économiques et scientifiques
- ✧ lieux de visite mobiles (trains touristiques, péniches de découverte, etc.)



Lieu de visite

- ✦ **Le site doit être ouvert au minimum 6 mois dans l'année**
- ✦ **Bénéficiaire d'une installation permanente** (bâtiment d'accueil, avec dérogation si le site d'exploitation ne le permet pas (ex. *Canal du Midi*) parcours de visite)
- ✦ **Présence d'une billetterie** (même gratuite)
- ✦ **Le parcours de visite doit être clairement identifié**



Lieu de visite

- ✦ **Transmission de savoir / intérêt pédagogique** : la qualité, l'exactitude et la pertinence du discours de médiation restitué au public, validé avec un référent scientifique.
- ✦ **Respect de la réglementation** : les professionnels doivent exercer leur activité dans le strict respect de la réglementation en vigueur (ERP, aspect d'ordres fiscal, social, sanitaire, concurrence, sécurité...)
- ✦ **Présence de sanitaires obligatoire** (privé ou public à moins de 200m)



Caveau et Point de vente

- ✱ **Les points de vente labellisés sont les lieux de vente où les agriculteurs vendent les produits de leurs exploitations. Il s'agit principalement de vin et de produits fermiers. La vente y est assurée par l'exploitant agricole, les membres de sa famille ou un salarié.**
- ✱ **Il peut s'agir de points de vente individuels ou collectifs. Le point de vente est situé dans la plupart des cas sur l'exploitation. Dans le cas des points de vente collectifs**



Caveau et Point de vente

- ✦ *Au moins 70% des produits à la vente sont Sud de France. La demande d'adhésion se fait sur le site www.sud-de-france.com (à ce jour, uniquement ex LR)*
- ✦ **Le point de vente dispose de sanitaires, propres à l'accueil du public**
- ✦ **L'entreprise a souscrit une assurance** couvrant les risques liés à l'accueil de public (ERP) et à la vente de produits alimentaires, notamment responsabilité civile, accident du travail, vols et incendie est obligatoire.



Bar/Café

- ✧ **Etre en possession d'une licence de débit de boissons**
- ✧ **L'établissement dispose de sanitaires, propres à l'accueil du public**
- ✧ **Présence de vins, boissons locales et régionales ...**



**Le label est piloté
par la Région
Occitanie :**

Région Occitanie – Direction du Tourisme et du Thermalisme
Contact : Angelika Sauermost, Cheffe de projet Qualité Tourisme
Téléphone : 07.75.24.87.91 – E-mail : angelika.sauermost@laregion.fr

**S’informer sur
le label et
adhérer :**

**AD'OCC , Agence de Développement Economique
Département Qualité Tourisme**
Contact : Valérie Ruelle, Chargée de projet Qualité Tourisme
Téléphone: 04 99 64 29 29 - E-mail : [qualite.tourisme@agence-
adocc.com](mailto:qualite.tourisme@agence-adocc.com)

**Pour aller plus
loin :**

■ Pour les professionnels : www.qualite-tourisme-occitanie.fr

