



**CHIFFRES CLÉS 2018
& ORIENTATIONS
MARKETING**

I CHIFFRES CLÉS 2018

04 Chiffres clés génériques

II BILAN TOURISTIQUE

05 Ce qu'il faut retenir

06 Bilan du Tarn

- Nuitée touristes Français
- Nuitée touristes étrangers
- Les excursionnistes

14 Qui sont nos clients ?

III ENQUÊTE WEB DE NOTORIÉTÉ

17 Résultats de l'enquête

IV STRATÉGIE GLOBALE

18 Un positionnement affirmé

20 Une stratégie d'innovation
et de transformation

21 Une stratégie de partenariat

V NOS ACTIONS

- 22 Un virage amorcé
- 24 Design de l'offre
- 26 Audience et talents
- 28 Des contenus
- 30 Nos supports
- 34 Notre site web
- 36 Campagnes prints et digitales
- 39 Relations presse renforcées
- 42 Salons

VI NOS OUTILS

- 45 Apidae
- 46 Animation Numérique
du Territoire
Tourisme & Handicap
Accueil vélo
- 47 Open System
Avizi

VII HÔTEL REYNÈS

- 48 Espace de valorisation des
destinations tarnaises et
randos

VIII OFFICES DE TOURISME

- 50 Pour vous accompagner

IX NOTRE ÉQUIPE

- 53 Comité Départemental
du Tourisme
- 55 Tarn Réservation Tourisme



CHIFFRES CLÉS 2018



64% des Français de plus de 15 ans
sont partis en vacances

55% des Français partis éprouvent
un besoin vital de vacances



79% préparent leurs vacances en ligne
dont **58%** sur mobile ou tablette

53% des français ont réservé et payé
tout ou partie de leur séjour sur Internet



II

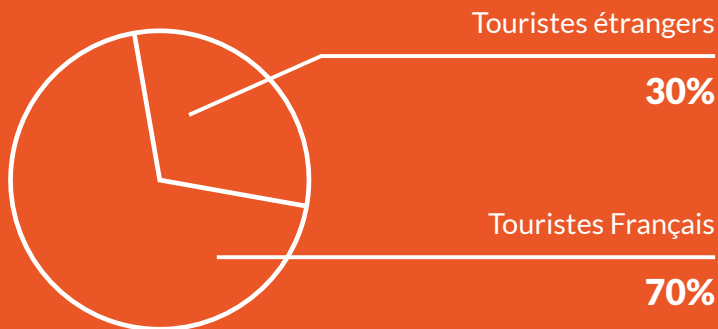
BILAN TOURISTIQUE

Ce qu'il faut retenir de la saison

- ▶ Une avant saison plutôt calme marquée par les grèves des transports et la coupe du monde de football.
- ▶ Une météo capricieuse en début de saison et très chaude en juillet.
- ▶ Un démarrage tardif de la saison estivale.
- ▶ Un raccourcissement des séjours sur la clientèle française.
- ▶ Une activité calme en semaine et bonne sur les week-ends.
- ▶ Beaucoup de visiteurs de passage.
- ▶ Hausse des excursionnistes en juillet.
- ▶ Négociation systématique des tarifs.



BILAN DES NUITÉES dans le Tarn



AU TOTAL

5 K
de nuitées touristiques



Dont une
FRÉQUENTATION
FRANÇAISE DE

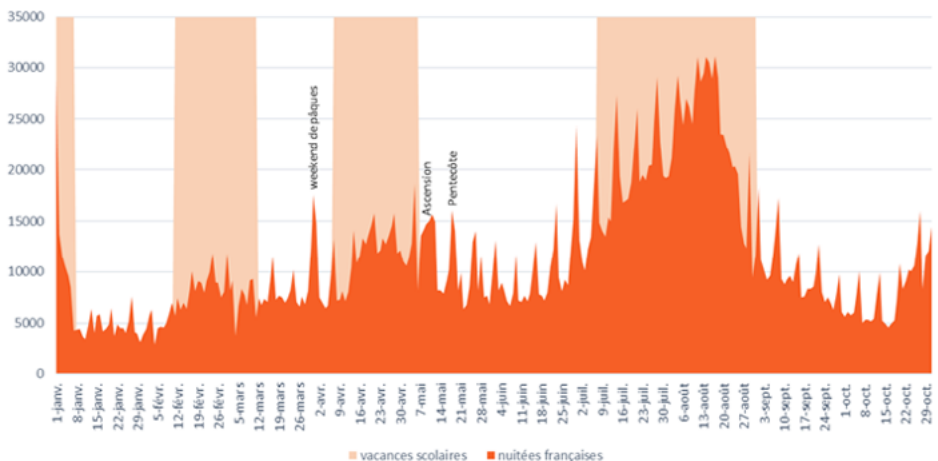
3,6 K
en nuitées touristiques
(stable)

+ **DE 5 MILLIONS** de nuitées
touristiques en 2018
(janvier-octobre 2018)

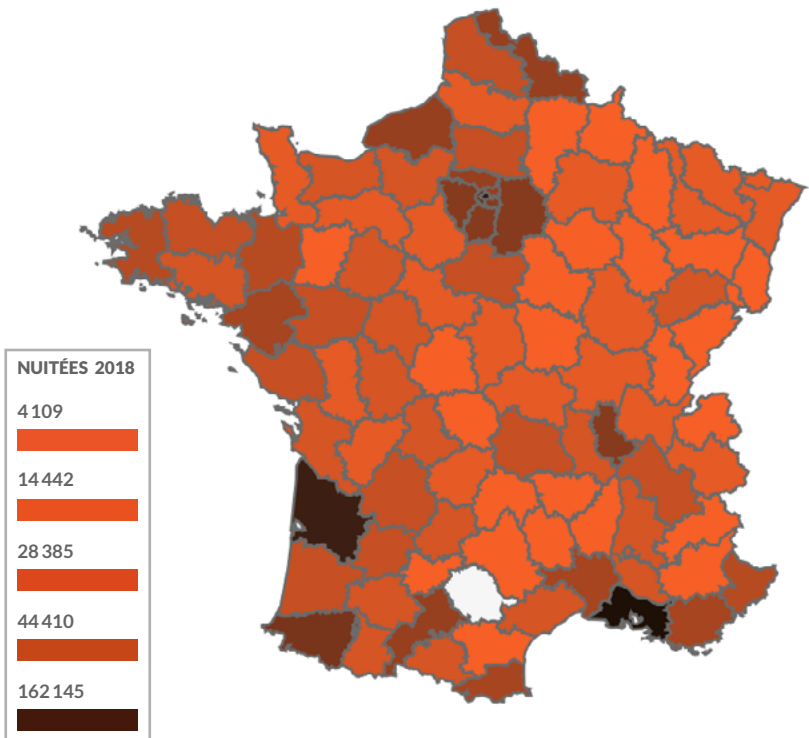
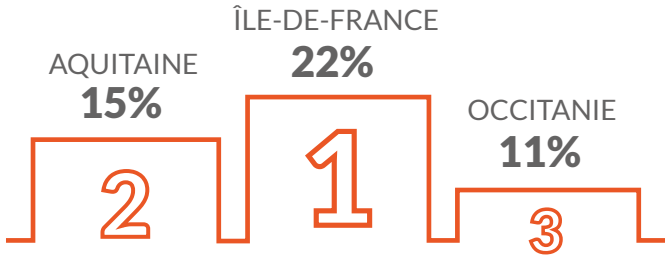
70% des nuitées touristiques
sont des nuitées françaises

30% des nuitées touristiques
sont des nuitées étrangères

Nuitées des touristes français dans le Tarn en 2018
(janvier à octobre)

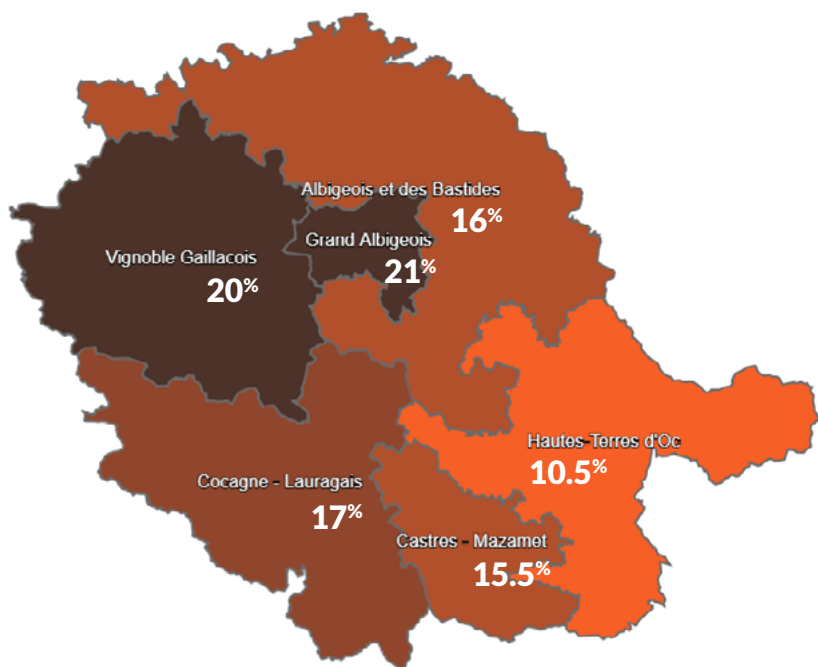


ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS



POIDS DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

zone infra



sur **3.6 MILLION**
de touristes français

ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS



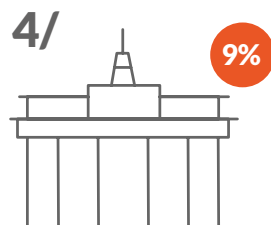
ROYAUME-UNI
stable



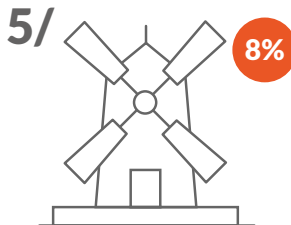
ESPAGNE
en augmentation



BELGIQUE
en baisse



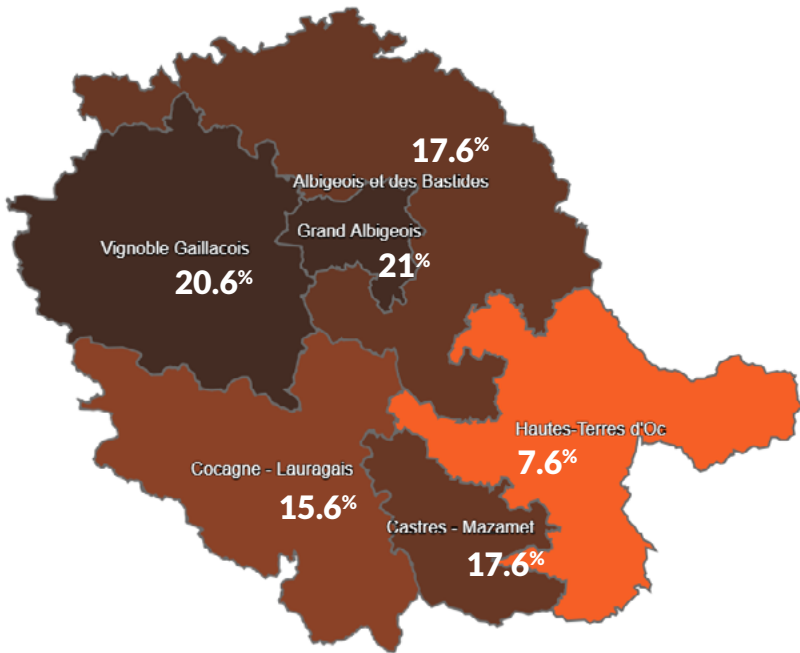
ALLEMAGNE
en augmentation



PAYS-BAS
en Baisse

POIDS DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

zone infra



sur **1.4 MILLION**
de touristes étrangers

LES EXCURSIONNISTES

= touristes à la journée



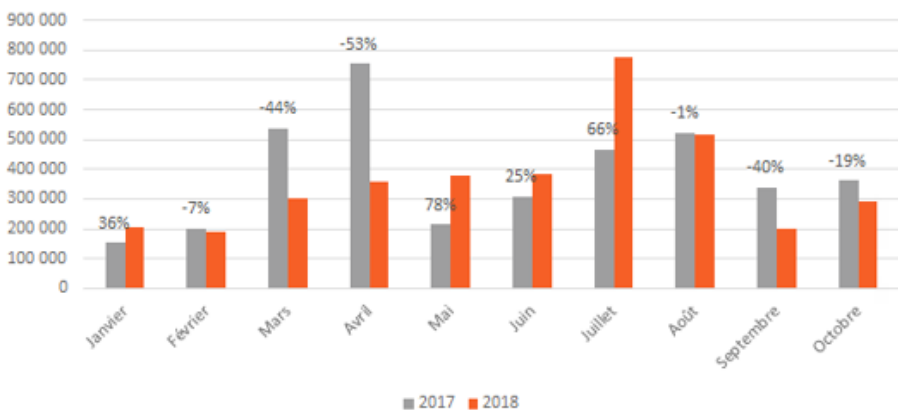
Près de **4 MILLIONS** d'excursionnistes
en 2018 (10 premiers mois), en baisse.

**Haussa importante
des excursionnistes en juillet**

85% D'EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Origine Haute-Garonne et Hérault principalement

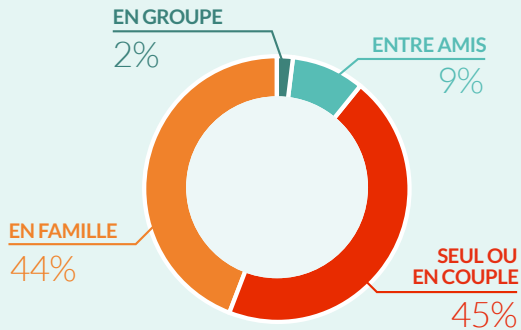
Excursionnistes français et étrangers dans le Tarn



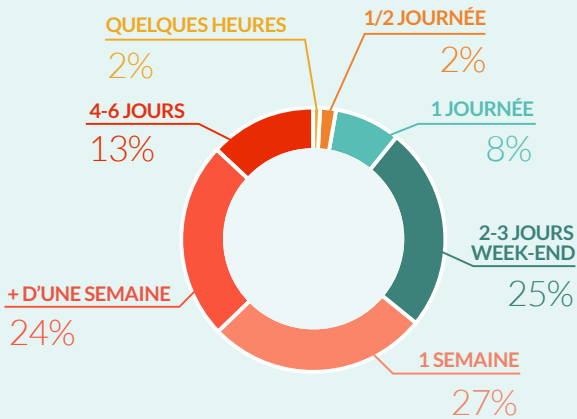


QUI SONT NOS CLIENTS ?

COMPOSITION DU GROUPE

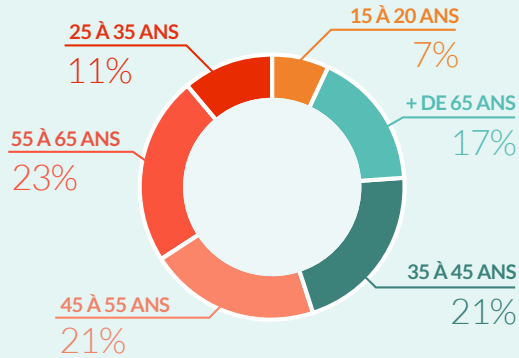


DURÉE DE SÉJOUR

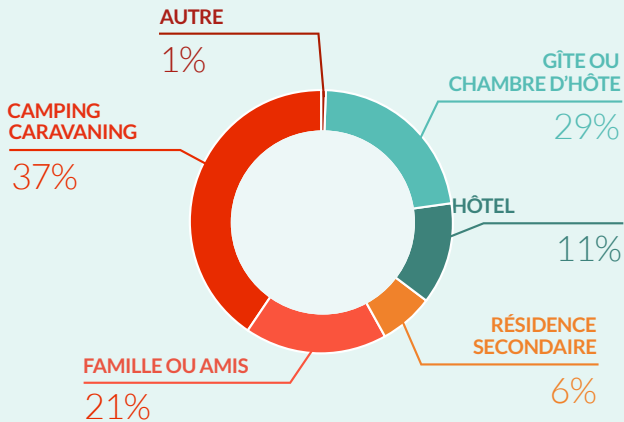


QUI SONT NOS CLIENTS ?

TRANCHES D'ÂGE



MODE D'HÉBERGEMENT





III ENQUÊTE DE NOTORIÉTÉ

connaître la perception
du Tarn par le client

- ▶ Le Tarn bénéficie d'une **notoriété spontanée plutôt bonne avec un volume supérieur à 20 000 requêtes mensuelle** au sein de la région Occitanie mais est fortement concurrencée par les autres départements.
- ▶ Néanmoins, **la position du Tarn et son image se trouvent floutées par la notoriété des Gorges du Tarn**, assimilées au Tarn, considérées comme une destination à part entière. Albi en est la porte d'entrée principale, Castres, Gaillac et Mazamet les portes d'entrée secondaires.
- ▶ En revanche, le Tarn a la capacité de s'affirmer comme une réelle **destination de vacances**.
Notre force réside dans le bouquet d'offres à proposer.
Le contenu image nous rapportera plus que de travailler sur des campagnes de notoriété.
- ▶ Le Tarn peut être considéré comme une marque enseigne associée à un **catalogue de produits et d'expériences**.
- ▶ **L'enjeu pour le Tarn consiste à se singulariser**.
Car si le Tarn se renforce, **il entrainera dans son sillage ses partenaires**. Cela aura pour effet de renforcer **sa visibilité** et d'améliorer son classement par rapport à ses **concurrents régionaux**.
- ▶ D'un point de vue stratégique, le Tarn doit gagner à utiliser la confusion avec les Gorges du Tarn comme **l'opportunité d'engager d'une proposition élargie de séjour**.



IV STRATÉGIE GLOBALE

une communication offensive

***Le Tarn, la destination
qui fait du bien***



PRIX SPÉCIAL DU JURY
COMMUNICATION GLOBALE
Récompensée en 2018 aux
Trophées de la Communication
700 candidatures

UN POSITIONNEMENT AFFIRMÉ

- ▶ Où l'on vit des vacances qui font du bien.
- ▶ Où l'on prend le temps de profiter de la vie.
- ▶ Une destination qui présente une authenticité non galvaudée.
- ▶ Pour des gens qui veulent du vrai, des liens d'amitié, loin de la mer, de la pollution et du tourisme de masse.

DEUX TYPES DE CLIENTÈLES

1

DE PROXIMITÉ

(à moins de 2-3 h de voiture)
Pour des sorties ou courts
séjours toute l'année.

2

ÉLOIGNÉES

(à + de 3 h, Paris,
marchés étrangers)
Pour les vacances d'été.

QUE PROMET-ON AUX VISITEURS ?

Des plaisirs simples, des sorties, des séjours qui font du bien.
Prendre le temps, prendre du plaisir, déconnecter.
De l'insouciance, de la nonchalance.
De la convivialité, du partage, des rencontres, des relations
humaines... profiter de la vie !

Du temps pour être bien.

AVEC QUEL TON ?

Tarnais !

Direct, sincère, simple, sans chichi, décomplexé,
amical mais pas gnanngnan.
Fonde la stratégie éditoriale.

UNE STRATÉGIE D'INNOVATION ET DE TRANSFORMATION

poursuite d'une stratégie d'innovation et de transformation tournée vers le client consommateur

Constatons, réagissons et allons déjà plus loin !

- ▶ Une stratégie de communication offensive orientée digitale, social média et relations presse.
- ▶ Une stratégie de contenu très qualitatifs (photos, vidéos,...) pour se distinguer de notre concurrence.
- ▶ Déploiement d'une stratégie Relation Clients avec les Offices de tourisme (CRM).

UNE STRATÉGIE DE PARTENARIAT

qui permet de mutualiser
les ressources avec les territoires

- ▶ **Passer de la convergence à l'efficience** : mettre en place un nouveau cadre de gouvernance collaboratif avec les territoires.
- ▶ **Coopération à géométries variables favorable à l'attractivité de nos destinations** : Parc Naturel Régional du Haut Languedoc, Agropoint, Comité Régional du Tourisme (Hérault, Aude, Tarn et Garonne, Gers, Haute-Garonne, Aveyron).
- ▶ **Mutualisation de l'observatoire avec le Département Tarn-et-Garonne.**



V NOS ACTIONS

un virage amorcé



- ▶ Stratégie de création de contenus ultra qualitatifs : **photos, vidéos, rédactionnels.**
- ▶ Des canaux plus puissants : **Facebook, magazine, site Internet, campagne d'affichage, relations presse...**
- ▶ Diffusion planifiée et annualisée de ces contenus sur une **communication 360°.**





DESIGN DE L'OFFRE



Création d'une collection d'expériences à vivre

Définir de quoi l'on parle

L'objectif est de promouvoir une offre choisie, sélective, partagée par tous, de façon homogène quelque soit le canal (publicité, site web, conseillers...) sous son meilleur jour, avec les meilleurs contenus et alignée avec la ligne éditoriale.

PRINTEMPS MISE EN ŒUVRE

- 1 atelier de co-création avec les Offices de tourisme.
- 84 Things to Do – Choses à faire identifiées.



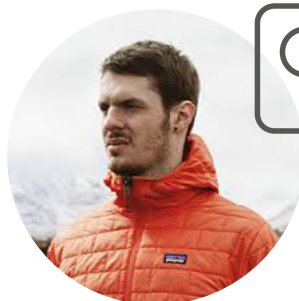


AUDIENCE ET TALENTS

Des influenceurs produisent des contenus textes et photos sur commande et diffusent sur leurs réseaux sociaux, avec leur liberté éditoriale.

Les influenceurs sont filmés par un réalisateur et prêtent leurs images.

Les contenus produits par les influenceurs et ceux produits par le réalisateur sont à la disposition de Tarn Tourisme pour les campagnes.



ROMAIN LECLERC

*un réalisateur jeune
& plein de talent réalise
des vidéos de leur séjour*

Un pool d'influenceurs

...qui vivent chacun des expériences sélectionnées, créent et publient leur contenu instantanément à leur communauté.



@ellesenparlent

163K ABONNÉS



@etdieucra

111K ABONNÉS



@tripinwild

20.2K ABONNÉS



@maryquincy

145K ABONNÉS

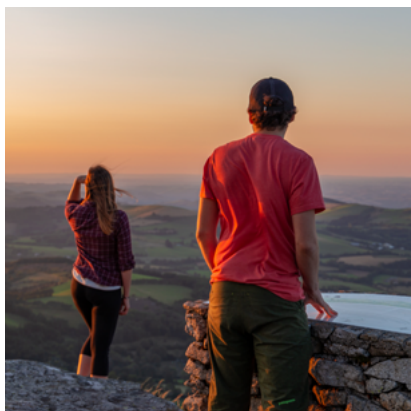
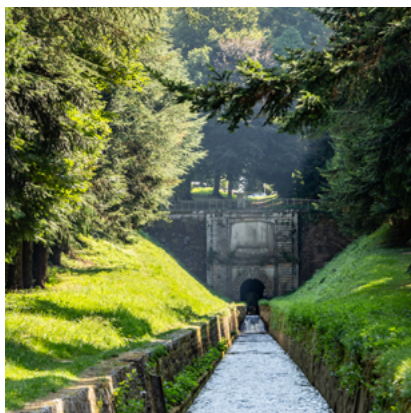
DES CONTENUS QUALITATIFS POUR SÉDUIRE

33 VIDÉOS D'EXPÉRIENCES À VIVRE



+ DE 40
RÉDACTIONNELS
QUI DONNENT ENVIE !

PRÈS DE 160 PHOTOS «INSTANTS DE VIE»



NOS SUPPORTS

des affiches et brochures à votre disposition

1 | AER D'ASSESSURIMONIO (MONDIALE DE SASSUOLO)
 1800 de cartier
 L'Assicurazione è un contratto che garantisce l'assicurato contro i pericoli di incendio e di furto. Per saperne di più, visitate il sito: [www.assessorimonia.it](#)

2 | CARTES
 C'est avec une carte que l'on se situe, s'orienter, se repérer, trouver un lieu, une destination, un itinéraire, c'est essentiel. Les cartes sont indispensables pour tous ceux qui visitent le Tarn. Elles sont disponibles en plusieurs langues et versions (touristique, scolaire, etc.). Les cartes sont disponibles à la vente (0,50€) et à la location (0,20€) au Centre d'Accueil du Touriste de Castelnau de Béarn. Elles sont également disponibles à l'achat (0,50€) et à la location (0,20€) au Centre d'Accueil du Touriste de Castelnau de Béarn.

3 | CORDES SUR CIEL
 Le sud ouvrier
 Le sud ouvrier est un projet de territoire qui vise à valoriser le patrimoine industriel et ouvrier du sud-ouest de la France. Il s'agit d'un projet qui vise à créer un espace muséographique dédié à l'histoire du travail ouvrier dans le sud-ouest de la France. Le projet est financé par le Fonds européen régional de développement et le conseil régional de Midi-Pyrénées.

4 | LE MOBILE DE CAILLAC
 Pour venir au Caillac
 Le mobile de Caillac est un espace d'exposition itinérant qui présente l'histoire et le patrimoine de la commune de Caillac. Il est composé de plusieurs modules qui peuvent être adaptés à différents lieux d'exposition. Le mobile est disponible pour location et est animé par des bénévoles passionnés.

5 | BASTIONS ET VALAIGES DU TARN
 Et retrouver dans le Tarn
 Les bastions et valaiges du Tarn sont des sites historiques et naturels remarquables. Ils sont répartis sur l'ensemble du territoire et offrent une vue imprenable sur le pays. Ils sont également des lieux de rassemblement et de festivités. Le Tarn a une place importante dans l'histoire de France. C'est le lieu où s'est déroulé le premier tournoi de croisades en 1096. Le Tarn a aussi été le théâtre de plusieurs batailles importantes.

6 | LE MONTEGRANIERAIS (PAR LE CHEMIN DE FER)
 Les lieux potentiels
 Le Montegranaise est un espace touristique qui vise à valoriser le patrimoine culturel et historique de la région. Il s'agit d'un espace qui est accessible par le chemin de fer. Le Montegranaise est un lieu où l'on peut découvrir l'histoire et le patrimoine de la région. Il est également un lieu de rassemblement et de festivités.

7 | LE SUD OUVRIER
 Le sud ouvrier
 Le sud ouvrier est un projet de territoire qui vise à valoriser le patrimoine industriel et ouvrier du sud-ouest de la France. Il s'agit d'un projet qui vise à créer un espace muséographique dédié à l'histoire du travail ouvrier dans le sud-ouest de la France. Le projet est financé par le Fonds européen régional de développement et le conseil régional de Midi-Pyrénées.

8 | L'AMBIANT ECOLE (LE MOBILE DE CAILLAC)
 Le mobile de Caillac
 Le mobile de Caillac est un espace d'exposition itinérant qui présente l'histoire et le patrimoine de la commune de Caillac. Il est composé de plusieurs modules qui peuvent être adaptés à différents lieux d'exposition. Le mobile est disponible pour location et est animé par des bénévoles passionnés.

9 | HISTOIRE ET VALAIGES DU TARN
 Et retrouver dans le Tarn
 Les bastions et valaiges du Tarn sont des sites historiques et naturels remarquables. Ils sont répartis sur l'ensemble du territoire et offrent une vue imprenable sur le pays. Ils sont également des lieux de rassemblement et de festivités. Le Tarn a une place importante dans l'histoire de France. C'est le lieu où s'est déroulé le premier tournoi de croisades en 1096. Le Tarn a aussi été le théâtre de plusieurs batailles importantes.

10 | LES SITES (LE MOBILE DE CAILLAC)
 Le mobile de Caillac
 Le mobile de Caillac est un espace d'exposition itinérant qui présente l'histoire et le patrimoine de la commune de Caillac. Il est composé de plusieurs modules qui peuvent être adaptés à différents lieux d'exposition. Le mobile est disponible pour location et est animé par des bénévoles passionnés.

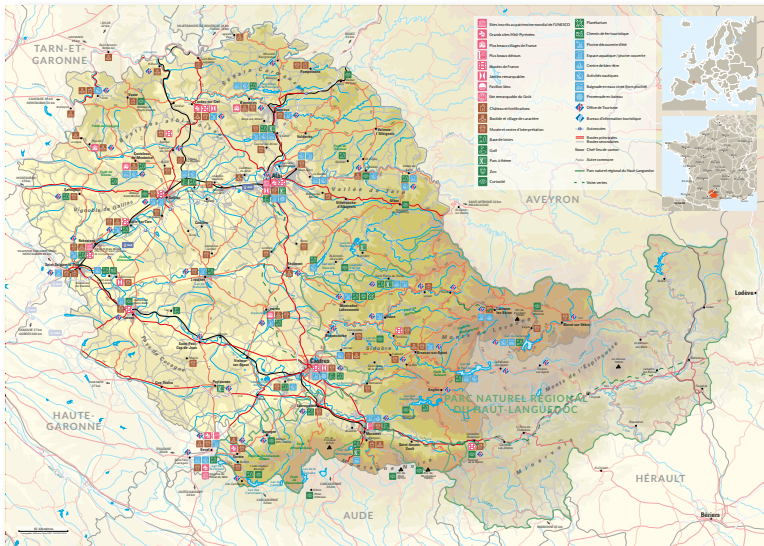
11 | LA MONTAGNE ROUGE ET LE TANGRAM
 La montagne rouge
 La montagne rouge est un espace touristique qui vise à valoriser le patrimoine culturel et historique de la région. Il s'agit d'un espace qui est accessible par le chemin de fer. La montagne rouge est un lieu où l'on peut découvrir l'histoire et le patrimoine de la région. Il est également un lieu de rassemblement et de festivités.

12 | LE CANTAL DU MIDI (LE MOBILE DE CAILLAC)
 Le mobile de Caillac
 Le mobile de Caillac est un espace d'exposition itinérant qui présente l'histoire et le patrimoine de la commune de Caillac. Il est composé de plusieurs modules qui peuvent être adaptés à différents lieux d'exposition. Le mobile est disponible pour location et est animé par des bénévoles passionnés.

TARN | TOP 12
 Le Tarn a une place importante dans l'histoire de France. C'est le lieu où s'est déroulé le premier tournoi de croisades en 1096. Le Tarn a aussi été le théâtre de plusieurs batailles importantes. Le Tarn a une place importante dans l'histoire de France. C'est le lieu où s'est déroulé le premier tournoi de croisades en 1096. Le Tarn a aussi été le théâtre de plusieurs batailles importantes.

Balades et randonnées
 À pied, à vélo, à vtt ou à cheval.
 Le Tarn offre de nombreuses possibilités de balades et de randonnées. Que ce soit à pied, à vélo, à vtt ou à cheval, il y a toujours une activité adaptée à vos goûts et à votre niveau. Le Tarn est un territoire varié, avec de nombreux points de vue et de nombreuses découvertes à faire. Les balades et randonnées sont une excellente manière de découvrir le Tarn et de profiter de la beauté de son paysage.

[www.tourisme-tarn.com](#)



carte touristique



13 affiches

NOS ACTIONS



7 circuits auto remaquetés



Le magazine
qui fait du bien !

Publié à 100 000
exemplaires



NOTRE SITE WEB d'expériences à vivre



TOURISME-TARN.COM

Malheureusement, vous n'avez que quelques jours ou, pire, que quelques heures pour découvrir le Tarn !

Insuffisant pour profiter tout voir et tout savoir des 1000 villages du département, mais idéal pour explorer quelques-uns des meilleurs sites, des musées emblématiques, des plus beaux jardins et des plus charmants villages du département.

S'il ne fallait en retenir que quelques-uns, lesquels ?

Une sélection qui devrait vous donner envie d'en découvrir davantage et de prolonger votre séjour. Vous en voulez d'autres ?

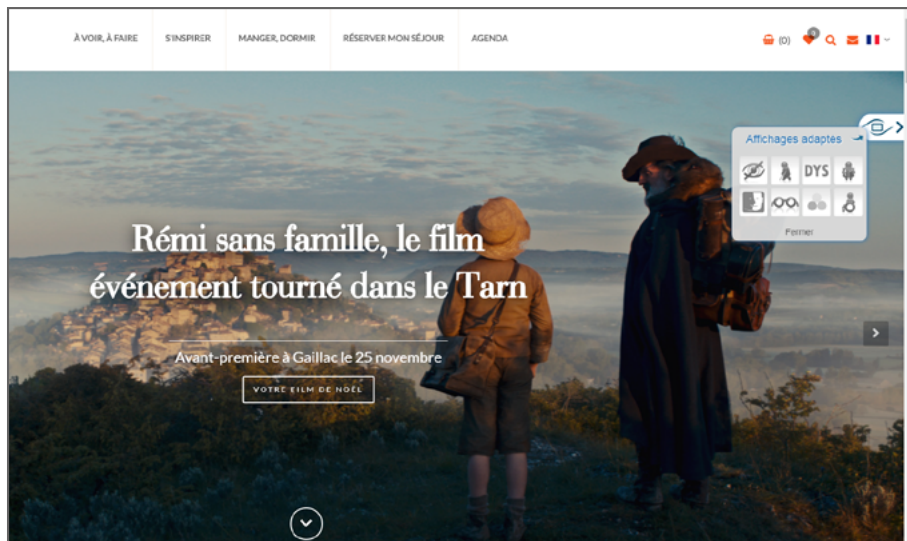
EN QUELQUES CHIFFRES

1 010 000 VISITES +42%

2.4 M PAGES VUES +26%

2800 TÉLÉCHARGEMENTS
RandoTarn, TopoGuide,
brochures...

8564 INTERACTIONS DIRECTES
vers les prestataires



Numanis

Abonnement à la solution **AccessEdition** par Numanis

- ▶ Solution pour rendre les sites internet accessibles.
- ▶ Versions adaptées et sur-mesure du site internet pour les visiteurs en difficulté numérique.

DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES IMPACTANTES

affichage print et digital
printemps/ automne



2 TEMPS FORTS

avril/mai + septembre

CIBLE/MARCHÉ

proximité

Toulouse, Montpellier, Bordeaux

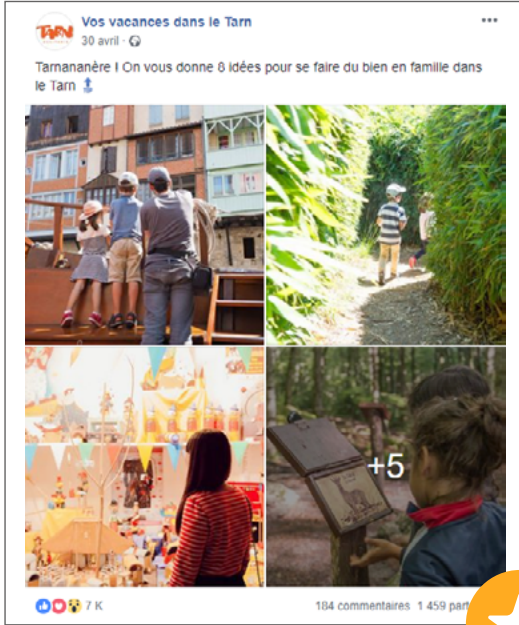
OBJECTIF

remplir les week-ends

- ▶ Affichage urbain, abribus
- ▶ Affichage arrière de bus
- ▶ Affichage digital gare
Toulouse / Bordeaux / Montpellier
- ▶ Affichage digital aéroport
Toulouse

DES CAMPAGNES SPONSORISÉES

réseaux-sociaux



AVRIL | MAI

cible/marché : proximité

AVRIL | AOÛT

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

cible/marché :

Proximité + France entière

JUIN | JUILLET

cible/marché :

France entière

SEPTEMBRE | OCTOBRE

cible/marché :

France entière



PRIX

**MEILLEURE ACTION
RÉSEAUX SOCIAUX**

Récompensée en 2018 aux
Trophées de la Communication

EN QUELQUES CHIFFRES

22 679 307 impressions*

2 316 016 vues de vidéos

716 189 pers. touchées

*nombre de fois où les publications sont apparues

Notre communauté



FACEBOOK

108 267 fans (+ 49%)

Page vos vacances dans le Tarn



INSTAGRAM

6100 abonnés (+ 60%)

NEWSLETTER

le Petit Espanté

Si vous n'arrivez pas à lire ce mail, consultez la version en ligne ici

Le petit espanté

ÇA VA DÉJÀ MIEUX



Chariène, toi qui rêves de maîtriser l'art secret du club et qui as le swing dans la peau ; toi pour qui, "pousser un caddie" ne rime pas avec "rayon charcuterie" ; toi l'amoureux du grand air et des petites balles, nous te donnons ce précieux conseil. Pars à la découverte des 5 golfs tarnais au cœur d'une nature majestueuse. Mais prend garde, la beauté des paysages peut dissimuler quelques difficultés techniques. Tout ce qui te plaît en somme !

Si vous n'arrivez pas à lire ce mail, consultez la version en ligne ici

Le petit espanté

ÇA VA DÉJÀ MIEUX



Chariène, que dirais-tu d'un voyage sur la route de la soie ? Et Galliac dit "que la lumière soit" et la lumière fut, ou plutôt les lumières furent, celles du Festival des Lanternes venu tout droit de Chine où il émerveille petits et grands depuis le VII^{ème} siècle.

Un dragon de 80M de long, des pandas et des zèbres ont élu domicile dans le Parc Foucaud. Au milieu des fleurs de lotus, s'érige le temple du ciel de Pékin, enfin... sa réplique, créée spécialement pour Galliac ; la plus grande lanterne lumineuse jamais construite hors de Chine ! Un palais de 75 mètres de long, 20 mètres de profondeur et près de 20 mètres de haut.

Laisse-toi emporter par ces nuits de Chine, ces nuits divines.

Fêtes de Chine, 2^{ème} édition
Du 1er Décembre 2018 au 6 février 2019 à Galliac
Tous les soirs de 18h à 23h

[Billetterie et Informations](#)

CHIFFRES CLÉS



7 597
ABONNÉS



dont **4 108**
HABITANTS
DU TARN



et **208**
AMBASSEDEURS

PÉRIODICITÉ

1 x mois

Hors période juin → août
2 x mois

- ▶ Taux d'ouverture moyen : **26.3%**
- ▶ Taux de clic moyen : **3.9%**
- ▶ Taux de désabonnement moyen : **0.3%**

DES RELATIONS PRESSES RENFORCÉES

zoom

**A Soirée dans le Tarn
Un musée fait tapisserie**

Par [Nom du journaliste]

Le musée du Tarn a organisé une soirée d'exception le 10 novembre 2018. L'occasion de découvrir une œuvre unique en son genre, une tapisserie réalisée par un artiste tarnais. L'œuvre, intitulée 'Zoom', est une œuvre d'art contemporain qui mêle les animaux et la nature. Elle est composée de nombreux éléments, dont des animaux domestiques et sauvages, des fleurs, des légumes et des fruits. L'œuvre est présentée dans une salle d'exposition du musée du Tarn.

Le musée du Tarn a également organisé une conférence le 10 novembre 2018. L'occasion de découvrir les activités du musée et de rencontrer les membres du staff. La conférence a été animée par le directeur du musée, [Nom du directeur]. Elle a été suivie de nombreux visiteurs et a permis de découvrir les activités du musée et de rencontrer les membres du staff.

Le musée du Tarn a également organisé une exposition le 10 novembre 2018. L'occasion de découvrir une œuvre unique en son genre, une tapisserie réalisée par un artiste tarnais. L'œuvre, intitulée 'Zoom', est une œuvre d'art contemporain qui mêle les animaux et la nature. Elle est composée de nombreux éléments, dont des animaux domestiques et sauvages, des fleurs, des légumes et des fruits. L'œuvre est présentée dans une salle d'exposition du musée du Tarn.

Le musée du Tarn a également organisé une conférence le 10 novembre 2018. L'occasion de découvrir les activités du musée et de rencontrer les membres du staff. La conférence a été animée par le directeur du musée, [Nom du directeur]. Elle a été suivie de nombreux visiteurs et a permis de découvrir les activités du musée et de rencontrer les membres du staff.

Le musée du Tarn a également organisé une exposition le 10 novembre 2018. L'occasion de découvrir une œuvre unique en son genre, une tapisserie réalisée par un artiste tarnais. L'œuvre, intitulée 'Zoom', est une œuvre d'art contemporain qui mêle les animaux et la nature. Elle est composée de nombreux éléments, dont des animaux domestiques et sauvages, des fleurs, des légumes et des fruits. L'œuvre est présentée dans une salle d'exposition du musée du Tarn.

avantages

Pays : FR
Périodicité : Mensuel
CDE : 450590

Date : MARS 18
Page(s) de l'article : p.112-115
Journaliste : THÉRÈSE ROCHER

Page 14

**SUR LES CHEMINS DU
Tarn**

FLANÈRE EN ROUGE-BLEU-VERT... LE PRINTEMPS VA COMME
UN GANT À GÉRIER (ON OUI) SUD-OUEST L'ÉTOCISATION DE MUSARDIER
ENTRE EBDOUR ET PIERRE, CATHÉDRALE ET FORÊTS

ALBI en rouge et bleu

Dans ses forêts de bruyère, la « ville rouge » à l'ancienne prend le pas dans le nord du Périgord. Le village de la Bastide et la cathédrale Sainte-Cécile, son centre du tour de son clocher octaèdre touchent les orages, plongent dans l'heure bleue. C'est le moment magique où tout se transforme en grand tableau apaisé. Les olives géométriques d'alignement comme une maison à pans de bois. Ici, un hôtel Renaissance espère l'âge d'or de la ville, quand les marchands de grand bourgeoisie, à partir des foires de foires finies, des pèlerinages romanesques bleus, rouges, bleus regrettent de ne pas être d'ici, en bleu presque confuses. Prenez la Bastide, sur la rive nord de la Tarn, un grand musée d'histoire. On se prend à rêver de l'histoire de la ville et de grandes espérances...

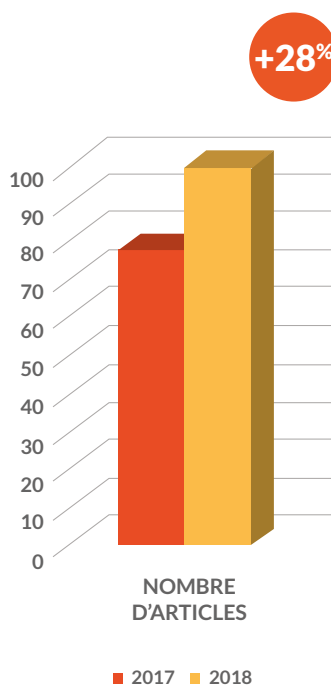
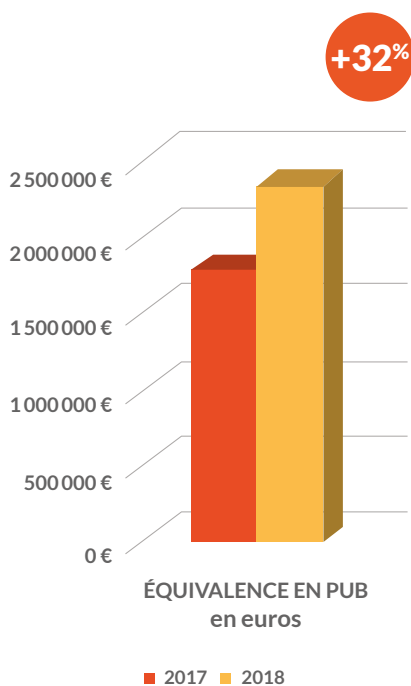
Tous droits réservés à l'éditeur

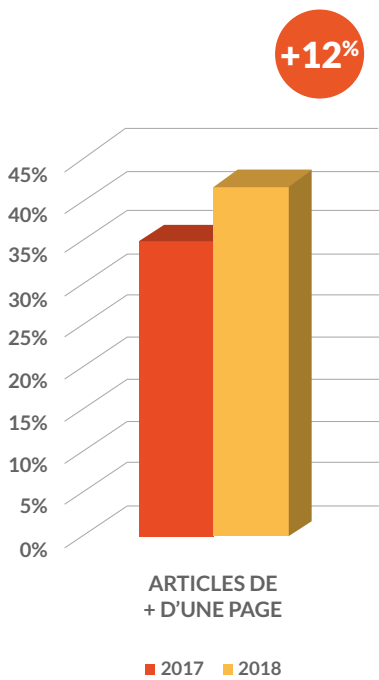
TARN 94303300054

- ▶ **33 journalistes de la presse nationale accueillis en 2018.**
(contre 22 en 2017)
- ▶ **100 parutions.**
- ▶ **Soit 78 908 000 lecteurs, 9 050 000 auditeurs** susceptibles d'avoir lu ou entendu un sujet sur le tourisme dans le Tarn.
- ▶ Pour un total de **2 338 000€ d'équivalence publicitaire.**

COMPARATIFS ET ÉVOLUTIONS DES ACTIONS RELATION PRESSE

entre 2018 et 2019





SALONS

grands publics et professionnels plus ciblés

Le Tarn, une destination à fort potentiel

Opération de séduction vis-à-vis d'un public professionnel
(Tour-Opérateurs, agences de voyages, journalistes).
Démarchage commercial sur les cibles autocaristes, associations,
agences réceptives et régions frontalières.

MARCHÉ FRANÇAIS

Clermont-Ferrand, Nantes,
Montpellier, Paris
Lyon, Bordeaux



MARCHÉ EUROPÉEN

Espagne, Allemagne,
Belgique, Pays-Bas,
Grande-Bretagne,



MARCHÉ LOINTAINS ET ÉMÉRGENTS

Chine, Japon...







VI
NOS OUTILS

au services des acteurs



APIDAE

une plateforme de gestion et de diffusion
de l'offre départementale



UNE SEULE SAISIE POUR DES EXPLOITATIONS MULTIPLES* :

- ▶ Diffusion : Sites web Tarn Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Offices de Tourisme et collectivités, bornes, écrans...
- ▶ Éditions.
- ▶ Exports : SDIS du Tarn, Parc Régional Naturel du Haut-Languedoc, La Dépêche, Le Tarn Libre...
- ▶ Renseigner son client à l'accueil.
- ▶ Observation touristique.

* Sous réserve des règles de publication des diffuseurs.



Accompagnement de **13 Animateurs Numériques du Territoire**.

Journée de sensibilisation des acteurs au numérique :
Organisation des Rencontres Tourisme et Internet.



TOURISME & HANDICAP

Suivi et accompagnement pour les nouveaux dossiers
et **gestion de la marque** au niveau départemental.



LABEL « ACCUEIL VÉLO »

Pilotage du label en collaboration avec le **Parc Naturel Régional du Haut Languedoc** et l'**Agence Départementale du Tourisme de l'Hérault**.



COMMERCIALISATION OPEN SYSTEM

Des outils de réservation et de vente en ligne à disposition des professionnels : open billetterie, open camping, reservit, open meublés, open gîtes, ...

Sensibilisation, formation et animation des prestataires.



AVIZI

base de données client
déploiement en 2019

Mutualisation d'outil avec les OT ;

une base de données client (conforme RGPD) :

suivi et statistiques de fréquentation, gestion demande de documentation, éditions de courriers, historique des visites, ciblage et gestion des campagnes (sms, mail, ...).

Optimise l'accueil et le cycle client.



VII

L'HÔTEL REYNÈS

espace de valorisation
des destinations tarnaises et randos



- ▶ Espace d'exploration interactif.
- ▶ Espace d'animation touristique.
- ▶ Espace de découverte, balades et randonnées.
- ▶ Espace boutique et vente de séjour.
- ▶ Espace à votre disposition gratuitement.

ACTUALITÉ

- ▶ Création du parfum du Tarn en partenariat avec **Phodé**.
- ▶ Bilan de fréquentation estival satisfaisant : **3570 visiteurs**.
- ▶ Bilan des visites guidées Journées du patrimoine: **350 personnes accueillies**.
- ▶ **28 animations** : apéros concert, « contes en balades », cave de Labastide, Saveurs du Tarn...
- ▶ **10 expos** : Musées départementaux, CAUE, Castelroc...



VIII

DES OFFICES DE TOURISME

pour vous accompagner

OFFICE DE TOURISME

d'Albi

42 rue Mariès - 81000 Albi
Tél. +33 (0)5 63 36 36 00
accueil@albitourisme.com
albi-tourisme.fr

OFFICE DE TOURISME

du Pays Cordais au Pays de Vaour

38-42 Grand Rue Raimond VII
81 170 Cordes sur Ciel
Tél. +33 (0)5 63 56 00 52
officedetourisme@cordessurciel.fr
cordessurciel.fr

OFFICE DE TOURISME

Centre Tarn

8 Place de la République
81120 Réalmont
Tél. +33(0)5 63 79 05 45
contact@tourisme-centretarn.fr
tourisme-centretarn.fr

OFFICE DE TOURISME

Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois

Le Bourg - 81430 Ambialet
Tél. +33(0)5 63 55 39 14
(ouvert en juillet et août, contact téléphonique à l'année)

Le Bourg - 81340 Trébas-les-Bains
Tél. +33(0)5 63 55 88 92
(ouverture en juillet et août)

accueil.tourisme@valleedutarn.fr
valleedutarn-tourisme.com

OFFICE DE TOURISME

Ségala Tarnais

Place Gambetta - 81400 Carmaux
Tél. +33(0)5 63 76 76 67
accueil@tourisme-tarn-carmaux.fr
tourisme-tarn-carmaux.fr

OFFICE DE TOURISME

Castres Mazamet

2 place de la République - 81100 Castres
Tél. +33(0)5 63 62 63 62
accueil@tourisme-castres.fr
www.tourisme-castres.fr
3 rue des casernes - 81200 Mazamet
Tél. +33(0)5 63 61 27 07
accueil@tourisme-mazamet.com
www.tourisme-mazamet.com

OFFICE DE TOURISME

Sidobre Vals et Plateaux en Hautes Terres d'Oc

Vialavert - 81260 Le Bez
Tél. +33(0)5 63 74 63 38
accueil@sidobretourisme.fr
sidobre.tourisme-tarn.com

OFFICE DE TOURISME

Thoré Montagne Noire

Boulevard Carnot
81270 Labastide-Rouairoux
Tél. +33(0)5 63 98 07 58
ot@cc-thoremontagnenoire.fr
tourisme-thoremontagnenoire.fr

OFFICE DE TOURISME

Monts & Lacs en Haut-Languedoc

Place du Général de Gaulle
81230 Lacaune-les-Bains
Tél. +33(0)5 32 11 09 45
contact@tourismemlh.fr
tourisme-montsetlacsenhautlanguedoc.com

OFFICE DE TOURISME

Bastides et Vignoble du Gaillac

Abbaye Saint-Michel - 81600 Gaillac
Tél. 0 805 400 828 (gratuit)
info@gaillac-bastides.com
tourisme-vignoble-bastides.com

OFFICE DE TOURISME

Aux sources du Canal du Midi

Place Philippe VI de Valois - 31250 Revel
Tél. +33(0)5 34 66 67 68
documentation@auxsourcesducanaldumidi.com
auxsourcesducanaldumidi.com

OFFICE DE TOURISME

Sor et Agout

Rue de la République - 81700 Puylaurens
Tél. 0 800 74 65 81 (gratuit)

Avenue du Maquis - 81110 Dourgne
Tél. 0 800 74 65 81 (gratuit)

accueil.tourisme@communautesoragout.fr

OFFICE DE TOURISME

Tarn Agout

Rue du 3 mars 1930 - 81370 Saint-Sulpice-la-pointe
Tél. 05 63 41 89 50

Tour des Rondes - 81500 Lavour
Tél. 05 63 58 02 00

tourisme@cc-tarnagout.fr
tourisme-tarnagout.com

OFFICE DE TOURISME

Lautrécois Pays d'Agout

Rue du Mercadial - 81440 Lautrec
Tél. 05 63 97 94 41

Place de l'hôtel de ville - 81220 St Paul Cap de Joux
Tél. 05 63 50 17 01
(ouverture en juillet et août et mardi matin hors saison)

lautrectourisme81@gmail.com
lautrectourisme.com

IX NOTRE ÉQUIPE

à votre service

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DU TARN

PRÉSIDENCE



Paul Salvador
PRÉSIDENT

DIRECTION



Valérie Escande
DIRECTRICE
valerie.escande@tourisme-tarn.com

ADMINISTRATION



Nicole Pedech
APPUI À LA DIRECTION/RH
COMPTABILITÉ
nicole.pedech@tourisme-tarn.com



Aurélie Bonfiglio
ASSISTANTE DE DIRECTION
MARCHÉS PUBLICS
TOURISME ET HANDICAP
DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION
DES DONNÉES
aurelie.bonfiglio@tourisme-tarn.com

RELAIS
TERRITORIAL



Elina Cornily
RELAIS TERRITORIAL
CHARGÉE DE MISSION
elina.polette@tourisme-tarn.com

OBSERVATOIRE



Audrey Mertès
OBSERVATOIRE
TOURISTIQUE
CHARGÉE DE MISSION
audrey.mertes@tourisme-tarn.com

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DU TARN

APIDAE



Vanessa Boissière

ANIMATRICE RÉSEAU APIDAE
SYSTÈME D'INFORMATION
TOURISTIQUE

vanessa.boissiere@tourisme-tarn.com

LOGISTIQUE



Thierry Sourd

LOGISTIQUE
GESTION DE LA
DOCUMENTATION

thierry.sourd@tourisme-tarn.com

COMMUNICATION



Christian Rivière

CHARGÉ DE RELATIONS PRESSE
PRESS OFFICER

christian.riviere@tourisme-tarn.com



Cathy Belugou

SALONS | CLUB DES SITES
CARTE AMBASSADEURS

cathy.belugou@tourisme-tarn.com



Charlène Combes

ASSISTANTE COMMUNICATION
GRAPHISTE

charlene.combes@tourisme-tarn.com



Chloé Bessettes

ASSISTANTE
COMMUNICATION

chloe.bessettes@tourisme-tarn.com

DIGITAL



Claire Dubuisson

RESPONSABLE
WEBMARKETING

claire.dubuisson@tourisme-tarn.com



**Pierre-Louis
Le Cabellec**

CONTENT MANAGER

pierre-louis.lecabellec@tourisme-tarn.com



Jessica Bayle

COMMUNITY MANAGER
ANIMATRICE NUMÉRIQUE
DU TERRITOIRE

jessica.bayle@tourisme-tarn.com

TARN RÉSERVATION TOURISME

PRÉSIDENCE



Paul Salvador
PRÉSIDENT

DIRECTION



Valérie Escande
DIRECTRICE
valerie.escande@tourisme-tarn.com

ADMINISTRATION



Christine Monthieu
AIDE COMPTABLE
ET ADMINISTRATIF
christine.monthieu@tourisme-tarn.com

SERVICE GROUPE



Annick Berthomé
RESPONSABLE SERVICE
GROUPE - AFFAIRES
ÉVÉNEMENTIEL | ACCUEIL
TOURS OPÉRATEURS
annick.berthome@tourisme-tarn.com



Damien Costes
CHARGÉ PRODUCTION
& COMMERCIALISATION
damien.costes@tourisme-tarn.com



Nadine Fournac
CHARGÉ PRODUCTION
& COMMERCIALISATION
nadine.fournac@tourisme-tarn.com

SERVICE
INDIVIDUEL



Afi Aubertin
RÉFÉRENTE
SERVICE INDIVIDUEL
RELATION PRESTATAIRES
ET PARTENARIATS
afi.aubertin@tourisme-tarn.com



Muriel Joly
CHARGÉE D'ANIMATION
ET DE RÉSERVATION
muriel.joly@tourisme-tarn.com



VENIR NOUS VOIR

Hôtel Reynès
14 rue Timbal
81000 Albi

NOUS ÉCRIRE

Hôtel Reynès
10 rue des grenadiers
81000 Albi
05 63 77 32 10
contact@tourisme-tarn.com

TOURISME-TARN.COM

