

Economie touristique :

Impact de la crise du Covid-19 sur l'économie touristique en Occitanie

En ce début de printemps qui marque traditionnellement le début de la saison touristique en Occitanie, les mesures de confinement liées à la pandémie actuelle ont mis un coup d'arrêt à l'activité touristique. Le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie (CRT) dévoile les premières tendances du mois de mars qui vient de s'achever.

Dès la première semaine de confinement, le CRT a interrogé les prestataires touristiques régionaux afin d'établir un baromètre de l'activité touristique. Les résultats traduisent clairement un avant et un après 17 mars et tout particulièrement en termes de réservations qui se sont d'abord infléchies au cours de la dernière semaine de février où on assistait à une progression de l'épidémie de Coronavirus en Europe, avant de chuter à partir de la deuxième semaine de mars.

Sur près de 3 800 questionnaires en ligne¹ complétés au 30 mars, **plus de 80% des professionnels en activité déclarent avoir été contraints de fermer leur structure** à ce jour (dont 62,5% totalement) tandis que près des trois quarts des professionnels non ouverts à l'année ont retardé leur ouverture. La baisse du chiffre d'affaires estimée est très marquée sur la première quinzaine du mois de mars (-53,3% en moyenne) et s'est accentuée depuis, obligeant déjà **30% des professionnels à mettre en place des mesures de chômage partiel ou technique**.

Pour la seule semaine du 16 au 22 mars, **l'hôtellerie de plein-air a enregistré une baisse de 90% des réservations** (pour les mois d'avril et mai) par rapport à la même semaine de 2019³. **Près de 86% des réservations déjà effectuées en avril ont depuis été annulées ou décalées à juin et juillet**. Les projections concernant les réservations impactent négativement le début de saison mais laissent encore un espoir sur les mois d'été.

Dans les **hôtels**, l'activité touristique commerciale, quasiment à l'arrêt, se traduit par **des taux d'occupation inférieurs à 10%** au-delà du 18 mars (contre 60% à la même période en 2019) dans les rares hôtels encore ouverts⁴.

Sur les plateformes **Airbnb** et **Vrbo** (groupe Expedia), les réservations au mois de février 2020 ont augmenté de 55% et ce, malgré le début la propagation du virus sur le territoire français. Les chiffres de mars (non connus à ce jour) permettront d'affiner les premiers impacts du virus sur les locations Airbnb et Vrbo. Une analyse des chiffres permet également de constater des répercussions sur le moyen terme puisque Expedia France fournit (au 17 mars) des chiffres de réservation pour les 6 mois à venir en Occitanie en **baisse de 13% pour les touristes étrangers** et **de 22% pour le marché domestique** (en comparaison à l'état de ses réservations à la même date en 2019).

Avec un effondrement du trafic aérien en France (40 % de passager en moins mi-mars) et une chute de 70% des réservations aériennes en Europe, le **trafic commercial est quasiment à l'arrêt dans les aéroports**

¹ Questionnaire disponible au lien suivant : <https://pro.tourisme-occitanie.com/covid-19-le-crt-occitanie-a-vos-cotes/suivi-de-l-activite-touristique-suite-au-covid-19>

³ Source : baromètre Touristes & Associés – Ctouvert pour le CRT Occitanie

⁴ Source : baromètre Olakala-MKG pour le CRT Occitanie - ⁵ Source : baromètre Airdna pour le CRT Occitanie

régionaux avec la fermeture de la quasi-totalité des lignes par les compagnies aériennes (dernier vol commercial à l'aéroport de Montpellier le 30 mars).

2020 sera la pire année pour le tourisme depuis 70 ans prédit L'OMT⁵ qui table sur une baisse du nombre de touristes internationaux de 20 à 30%.

« Dans ces moments de crise, le CRT est au côté des professionnels du tourisme et le nombre record de questionnaires renseignés traduit, de la part des prestataires, un réel besoin d'être écoutés et accompagnés. Le début de saison est d'ores et déjà compromis, et quand bien même un important report des réservations s'effectuerait une fois le confinement levé, il n'y a pas de rattrapage possible dans le secteur du tourisme. C'est une industrie de consommation immédiate, pas une industrie de stock » précise la Présidente du CRT qui tient néanmoins à anticiper l'après-crise en affirmant : *« Le tourisme de demain sera un tourisme de proximité, un tourisme raisonné, un tourisme dans lequel l'Occitanie est déjà engagée. Dans un moment où les Français sont sensibles à la proximité et à la solidarité et voudront renouer avec la convivialité, notre région, qui incarne ces valeurs, a une belle carte à jouer ! »*

En savoir plus : <https://presse.tourisme-occitanie.com/barometre-1er-trimestre-2020>

Le 1^{er} avril 2020

Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE spp@crtoccitanie.fr

Patrick FONTANEL patrick.fontanel@crtoccitanie.fr

⁵ Organisation Mondiale du Tourisme