

# alliance réseaux

CRÉATEUR DE LA PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE



OpenSystem



mytriptailor

TARN  
TOURISME

Commercialiser en ligne vos activités en toute  
sécurité pour vous et vos clients – 26 Mai 2020

Sociétés du Groupe



# Introduction TARN Tourisme

Description : La réservation en ligne est aujourd'hui incontournable pour une gestion efficace et sécurisée de votre activité. Nous vous proposons un outil, des solutions digitales concrètes dans la gestion des réservations et l'accueil de votre clientèle, dans cette période inédite.

Des fonctionnalités adaptées à :

- ▶ La gestion complète des réservations et paiement facilité et sécurisé de vos prestations
- ▶ Le suivi de vos stocks, de votre matériel et de votre personnel
- ▶ la maîtrise des créneaux de visites et des capacités d'accueil, vous permettant de gérer et sécuriser les flux de visiteurs sur place et ainsi garantir le meilleur accueil de vos clients
- ▶ Le suivi de votre activité (planning, réservations, annulations) sur tous supports numériques smartphone, tablettes..
- ▶ Une connexion à un véritable réseau de distributeurs pour vos prestations : (France Billet, Macif Avantages (15M de bénéficiaires), LCL Avantages (3,5M de bénéficiaires), MGNEN-Harmonie Mutuelle (10M de bénéficiaires), CGOS (CE des Hopitaux) - (10M de bénéficiaires), BNP Paris Avantages, Comité d'entreprises des Banques de France...
- ▶ Un outil qui vous est exceptionnellement mis à disposition gratuitement dans le cadre de notre plan d'aide à la relance de votre activité



## SOMMAIRE

Enjeux Open Expériences – Aurélie DENIAU

Retour d'expérience – OT Lac d'Annecy

Démonstration de l'Outil Addock – Laura Hubert

Retour d'expérience – Alexis BARDON - Aqua Park d'aiguelèze

Questions et réponses

# allianceréseaux

vous présente

## OPEN EXPÉRIENCES

**Outils de gestion & vente multicanale  
pour Opérateurs de loisirs & Hébergeurs**

Solutions digitales pour des expériences authentiques.



« Le secteur des loisirs a été profondément bouleversé ces dernières années par l'émergence de nouveaux besoins, d'activités inédites, d'une transformation dans la façon de consommer ces produits mais aussi et surtout par la démocratisation des technologies digitales. »

## NOS CONSTATS

60%



des voyageurs recherchent des activités sur mobile.

67%

des voyageurs préfèrent réserver une expérience vs mettre plus de budget dans un hôtel.

80%



des professionnels des activités de loisirs et de la culture prennent encore leurs réservations sur un agenda papier.



5%

de l'inventaire loisirs est aujourd'hui digitalisé.



75%

des voyageurs en destination réservent à la dernière minute, moins de 48h avant l'activité.

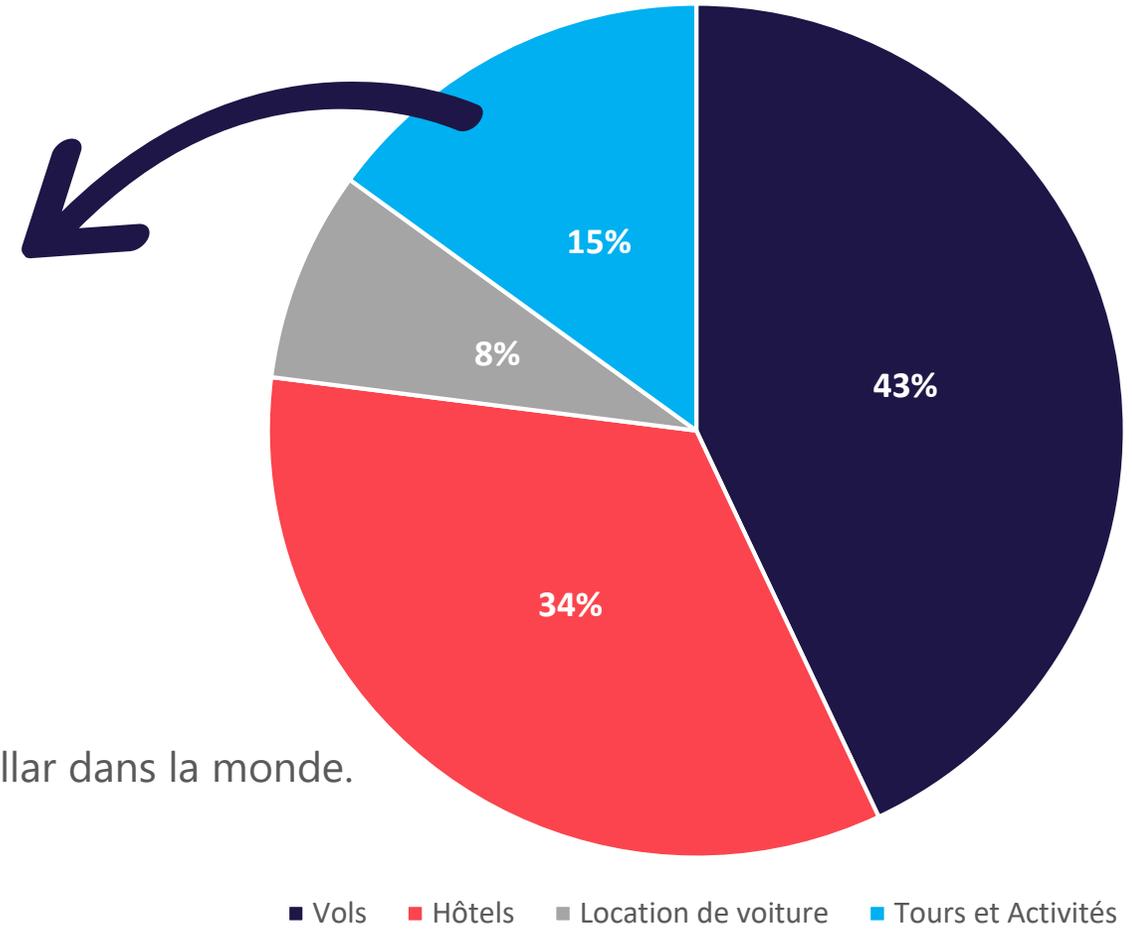
## LE MARCHÉ DES LOISIRS

### Un potentiel énorme

France : +10 Milliards d'euro.

Et pour l'instant, uniquement 2 à 3% de ce volume d'affaire est réalisé via le digital.

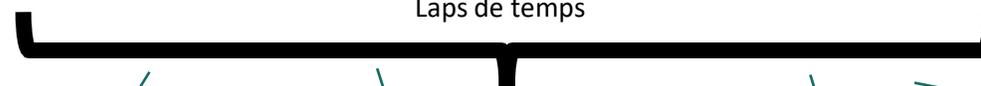
Le marché des activités de loisirs pèse environ 130 Milliards de dollar dans la monde.



# Intention d'achat Activités LOISIRS et CULTURELS



Laps de temps



PRESENCE



Web Planning



Prestataire de Loisir



Site de destination



Réseaux sociaux



Offices de  
Tourisme  
de France

## Open Expériences : une plateforme interconnectée où chaque acteur devient vendeur / prescripteur de l'offre





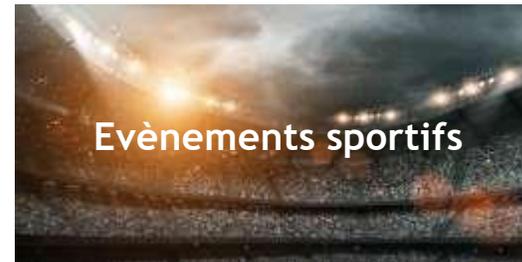
# Addock

Prestataires Loisirs et activités



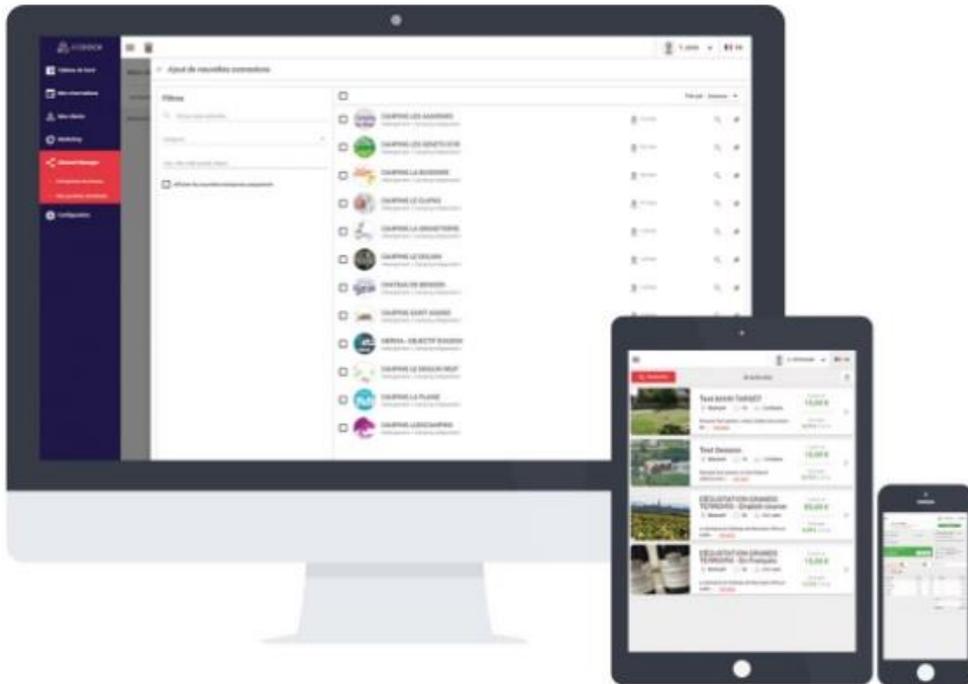


*Une dispositif qui accompagne + de 100 métiers différents des activités et des loisirs indoor et outdoor.*



***Au-delà des passerelles déjà actives... vos partenaires non équipés peuvent opter pour l'outil destiné aux opérateurs d'activités et de loisirs***

### Solutions de vente locale et de réservation en ligne pour les Loisirs



Une réponse à chacun de vos besoins : gestion des activités, matériel, stock, visites, équipes, entrées, etc.



Démultipliez vos ventes directes sur votre site et vos sites partenaires



Vendez au comptoir grâce au module de caisse intégré



Votre planning connecté à l'ensemble de vos distributeurs



- Paiements sécurisés en ligne
- Gestion des encaissements et remboursements clients directement via l'espace Addock



⚡ **BESOIN D'UN COUP DE MAIN POUR BOOSTER VOS VENTES ?** ⚡  
**NOUS AVONS CRÉÉ LA PLATEFORME DE DISTRIBUTION IDÉALE POUR LES  
PROS DES LOISIRS**



**CENTRALISEZ TOUS VOS PARTENARIATS SUR UNE SEULE  
INTERFACE.**

## **PROPOSEZ VOS ACTIVITÉS AUX MILLIONS DE VOYAGEURS CONNECTÉS !**

👉 La plateforme de distribution Addock vous aide à mieux faire connaître vos activités sur différents canaux de vente tels que les comités d'entreprises, les agences de voyages, les hébergeurs, les marketplaces, etc... En vous connectant, nous vous offrons une opportunité unique de visibilité auprès de +50M de voyageurs désirant vivre des expériences locales.



### Channel manager – Exemples de distributeurs

- France Billet (FNAC-Carrefour-Intermarché-Geant-Casino)
- Macif Avantages (15M de bénéficiaires)
- LCL Avantages (3,5M de bénéficiaires)
- MGNEN-Harmonie Mutuel (10M de bénéficiaires)
- CGOS (CE des Hopitaux) - (10M de bénéficiaires)
- BNP Paris Avantages
- Comités d'entreprises des Banques de France
- France.fr (Atout France)
- Gîtes de France
- Brittany Ferries
- +Agences de voyages étrangères
- Tohapi
- Yellow Villages
- Flower
- Sites & Paysages
- Homair
- Siblu
- Résidences Maeva (Pierre & Vacances)



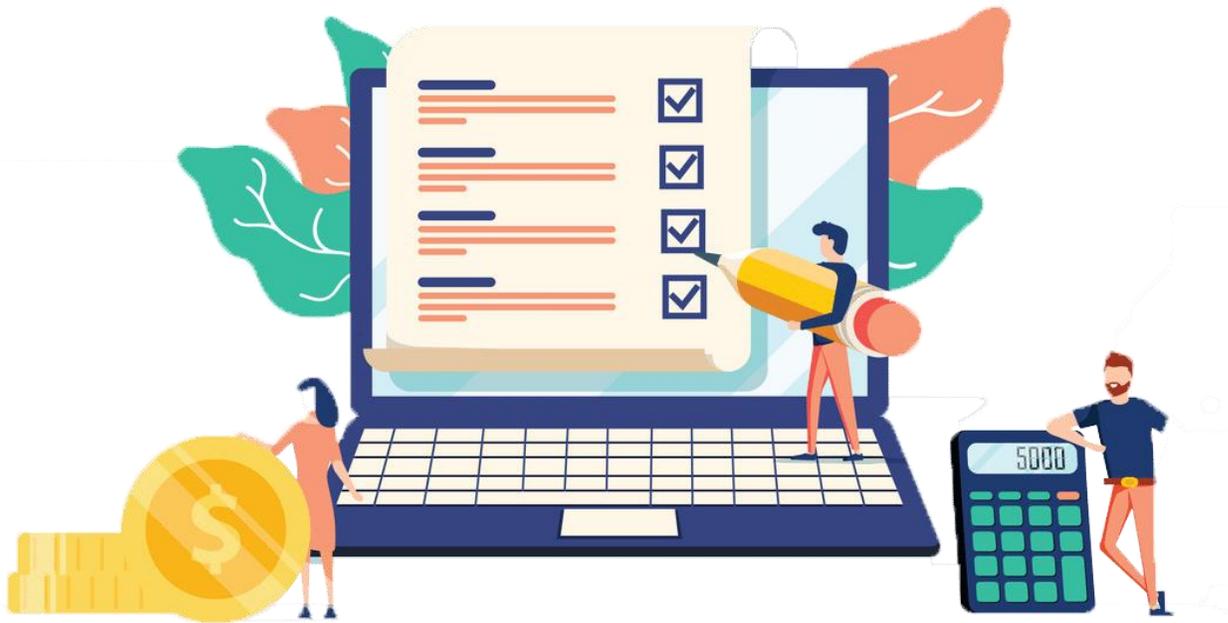


# Addock

En détail



Une solution à 360°



### GESTION DU MATÉRIEL

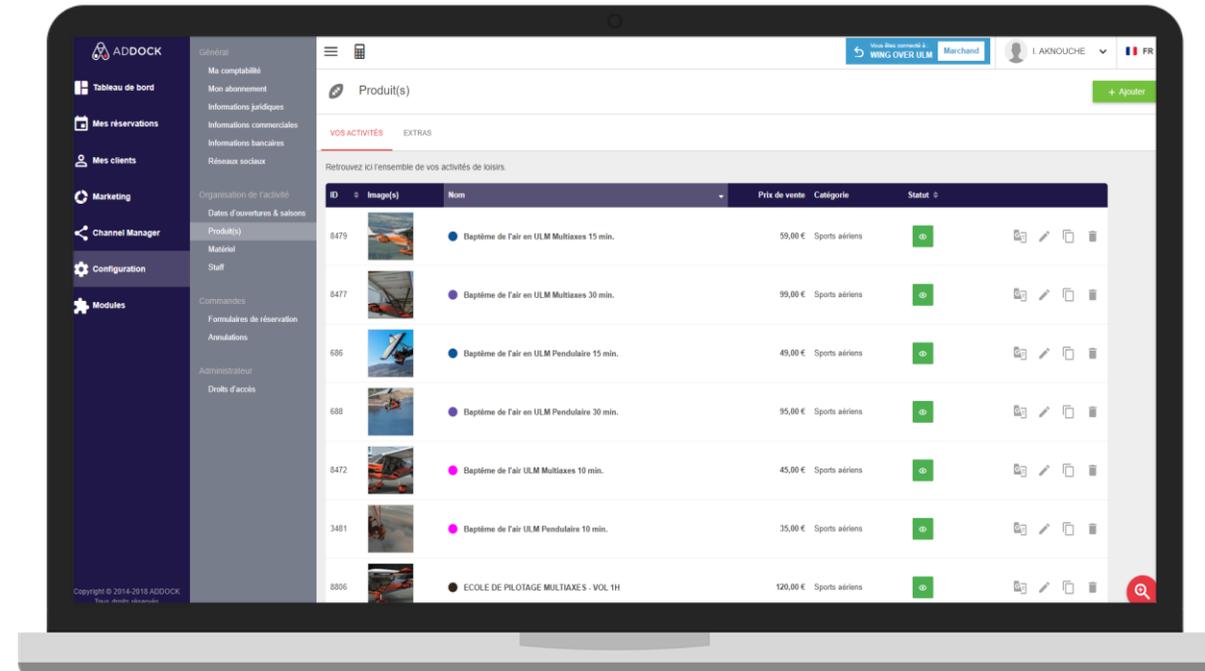
- ⚙️ Paramétrage en quelques secondes
- ⚙️ Déstockage en temps réel
- ⚙️ Gestion de la privatisation

### GESTION DU STAFF

- ⚙️ Accès multi-utilisateurs: managers, employés, saisonniers, prestataires externes, etc
- ⚙️ Encadrement de l'activité avec la gestion de la capacité d'accueil par créneau
- ⚙️ Gestion de la privatisation

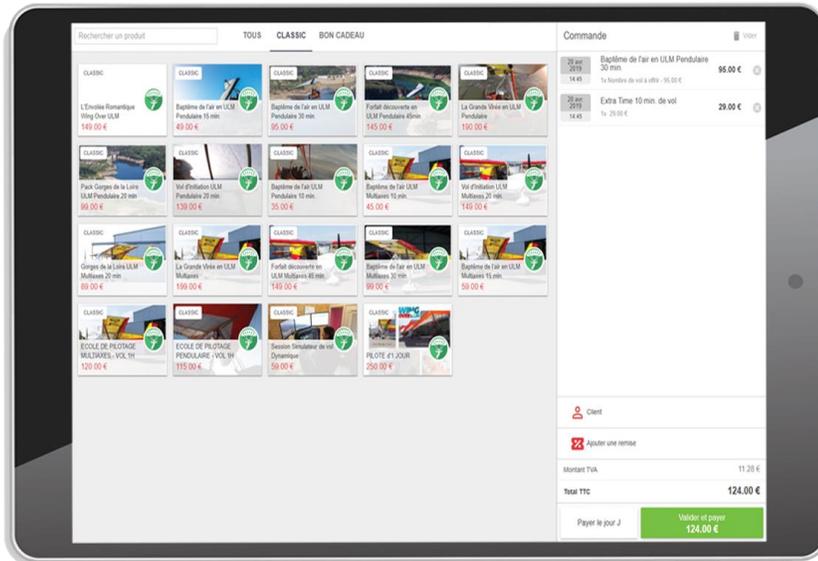
## Une solution a 360°

- 🔗 Gestion de la saisonnalité
- 🔗 Création d'un catalogue d'activité de loisirs - Nombre d'activités illimité
- 🔗 Vos photos, vos descriptions, vos prix (unitaire, forfaitaire, dégressifs, etc)
- 🔗 Gestion des plannings: calendriers spécifiques, billets datés, billets non datés
- 🔗 Cadrage de votre activité: minimum et maximum de participants par créneau, minimum de participant pour confirmer l'activité, délai entre la prise de réservation et le début de l'activité, etc
- 🔗 Création d'extras
- 🔗 Création de bons cadeaux
- 🔗 Création et diffusion de codes promotionnels



## CAISSE CERTIFIÉE

**SIMPLIFIEZ VOTRE GESTION QUOTIDIENNE.  
CONCENTREZ-VOUS SUR VOS CLIENTS**



## ENCAISSEZ EN MOINS D'UNE MINUTE

👉 Mise à jour automatiquement des disponibilités, envoi d'emails automatiques, c'est ce que nous vous promettons. C'est simple et rapide !

## RÉSERVATION EN LIGNE

↙  
**MYPAGE**

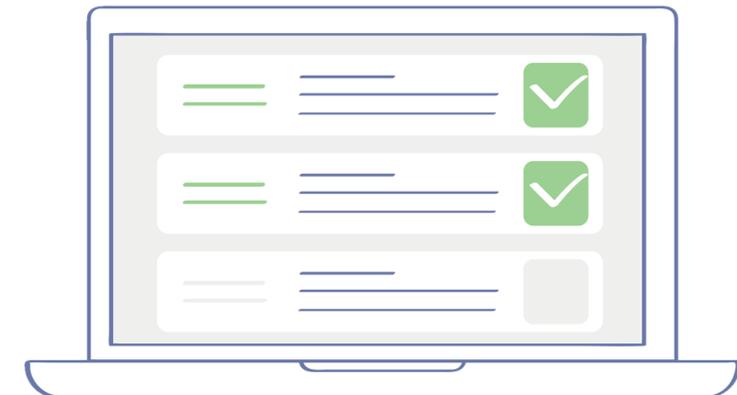
↘  
**WIDGETS**

**UN SYSTÈME DE RÉSERVATION À VOS COULEURS,  
SIMPLE À INSTALLER.**

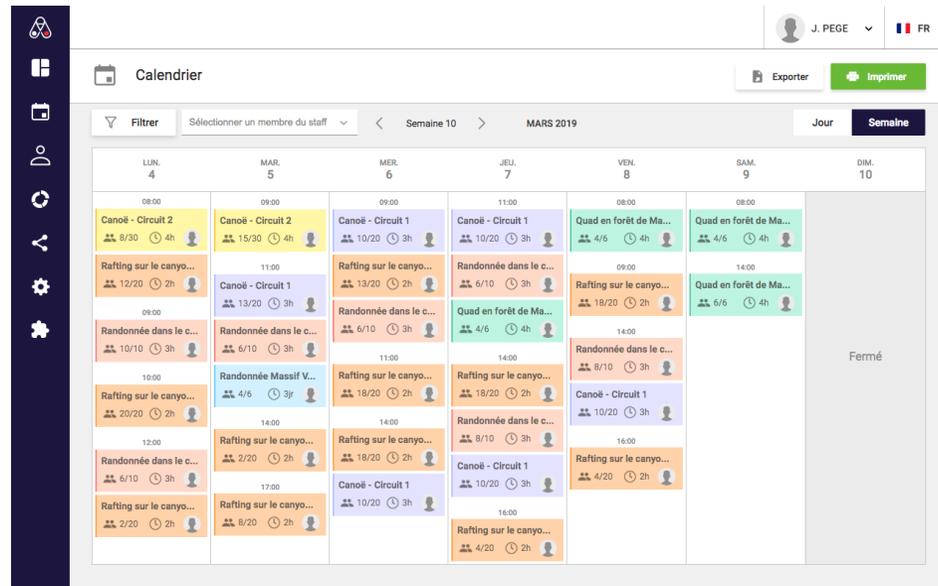
**SOURIEZ, VOTRE PLANNING SE REMPLIT TOUT SEUL.**

👉 Ajouter un bouton "Réserver" sur son site c'est bien > mais installer la réservation en ligne connectée directement à son planning, son stock et son staff, c'est mieux !

Avec la solution Addock, votre client réserve à tout heure en ligne selon vos contraintes, paye et reçoit son e-billet instantanément. Vous arrivez au bureau et vous n'avez plus qu'à regarder votre agenda de la journée > Magique !



## MAXIMISEZ LE TEMPS PASSÉ AVEC VOS CLIENTS ET PROFITEZ DE VOTRE PASSION



## VOTRE CAHIER DE RÉSERVATIONS 2.0

### MODIFIEZ & ANNULEZ VOS CLIENTS SIMPLEMENT. ON S'OCCUPE DU RESTE.

👉 En 1 clic, vous pouvez déplacer une réservation sur un autre créneau ou une autre date et votre client est instantanément informé par email. Votre logiciel met à jour votre réservation et rembourse la personne en moins automatiquement.

👉 Les factures clients sont générées et modifiées automatiquement. Vous pouvez les télécharger quand vous le souhaitez.

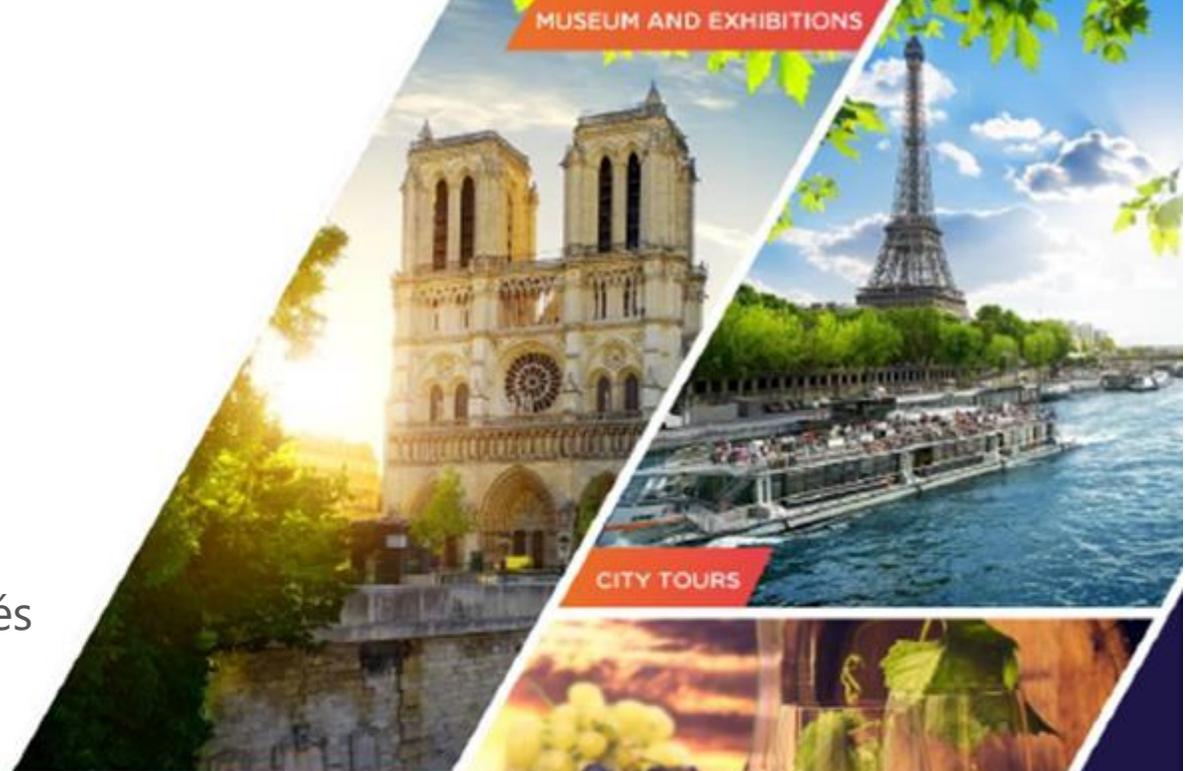
👉 La météo n'est pas clémente ou le client décide d'annuler ? Sélectionnez la règle d'annulation applicable et le mode de remboursement > Avec un avoir ou directement sur la CB du client. Aussi simple que ça.



# A l'échelle de la Destination

Développer un réseau de distribution des activités et des loisirs

MUSEUM AND EXHIBITIONS



CITY TOURS

OUTDOOR ACTIVITIES



GASTRONOMY AND OENOLOGY



MOUNTAIN ACTIVITIES

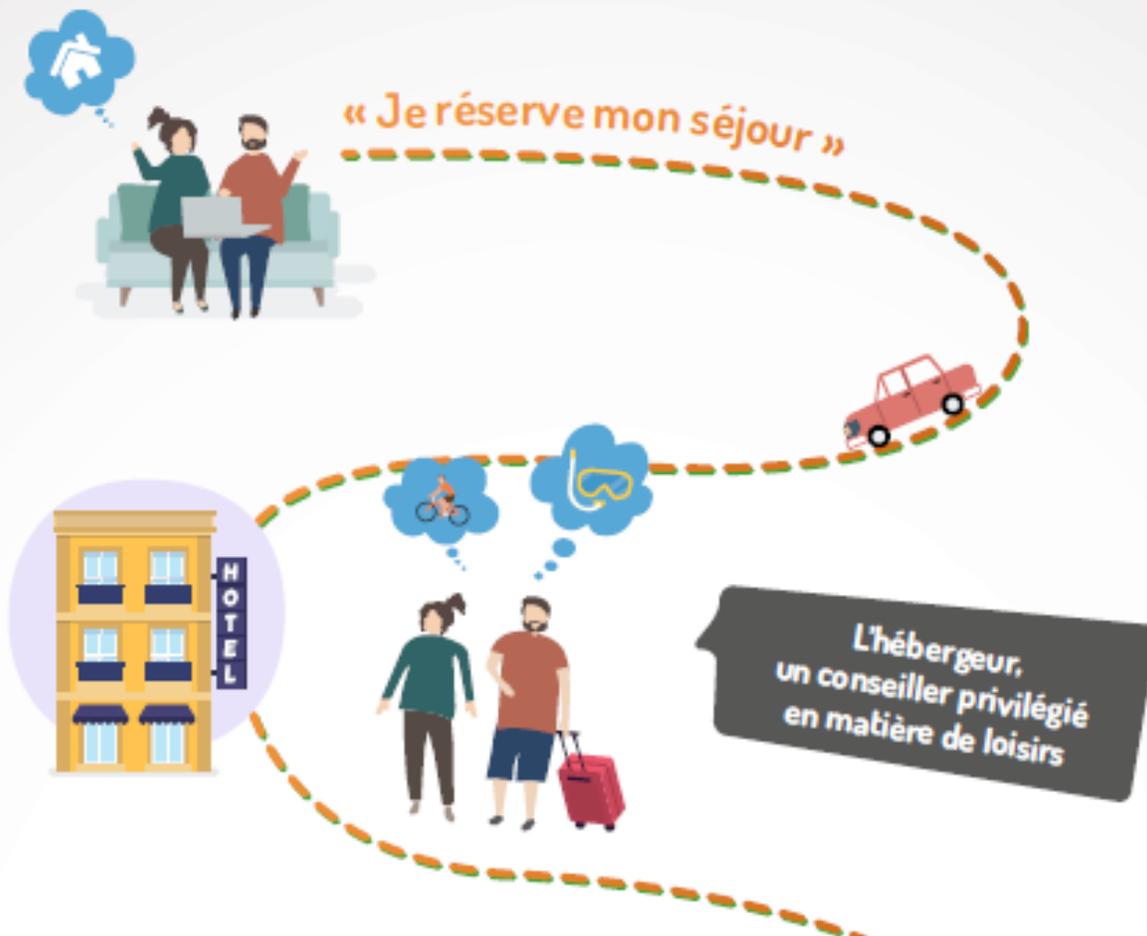


Open

# EXPÉRIENCES

Accompagner les voyageurs, avant et pendant leur séjour...

Marketplace /  
Boutique en ligne



Outils de  
conciergerie Loisirs  
temps réel

# Des points de contact aux 4 coins du territoire

1. Les vacanciers arrivent à l'accueil



2. Le Desk informe les clients qu'ils peuvent réserver la sélection d'activités sur la borne ou sur la marketplace dédiée en marque blanche.



3. Le client réserve en temps réel et paye en toute sécurité son activité parmi nos +20.000 expériences uniques référencées.



4. L'établissement touche une commission sur chaque vente réalisée et peut consulter sur son dashboard Addock quels sont les clients qui ont réservé et quel chiffre d'affaires additionnel il a réalisé.

5. Le jour de son activité, le client présente son e-ticket reçu par email et profite de son activité. Ses expériences pendant son séjour impacteront positivement ses avis sur votre établissement.





## L'hébergeur : un conseiller privilégié pour ses hôtes en matière de loisirs

L'hébergeur délivre en permanence des conseils à ses hôtes sur les bonnes choses à faire, à voir, les pépites locales...

Open Expériences permet d'aider l'hébergeur à renseigner au mieux ses clients en mettant à leur disposition l'ensemble des offres disponibles et réservables pendant leurs séjours.

A la manière des conciergeries des grands hôtels mais sans la complexité !

## Conciergerie / Marketplace activités



**openpro** 286 6

N° dossier / Nom client

**MARKETPLACE ACTIVITÉS**  **ADDOCK**  
Connecting Experiences

**SUIVI DES RÉSERVATIONS**

- Tableau de bord
- Planning
- Dossiers
- Arrivées
- Départs

**HÉBERGEMENT**

- Votre structure d'accueil
- Accès aux hébergements
- Suppléments

**COMMERCIALISATION**

- Codes Promo
- Moteurs de réservation
- Channel Manager eviivo
- Marketplace Activités**

**PARAMÈTRES**

- Modalités de vente
- Personnalisation des contrats
- Personnalisation des mails
- Tranches d'âge
- Paiement sécurisé

Lorsque vous recevez vos clients, vous les conseillez sur les bonnes choses à faire, à voir, les pépites locales, etc...  
**Proposez-leur de vérifier la disponibilité avec eux et de la réserver en temps réel !**

C'est un service complémentaire à proposer à vos clients, et un moyen pour vous de récolter des commissions à chaque vente en tant qu'apporteur d'affaires pour les **opérateurs de loisirs autour de vous**.

**Comment ça fonctionne ?**

Open Expériences vous permet d'accéder à la plateforme de distribution **ADDOCK**. En quelques clics depuis votre Open Pro, vous **créez gratuitement votre compte** pour accéder au catalogue des **activités de loisirs disponibles autour de vous**.

- Développez vos partenariats pour proposer toujours plus d'expériences à vivre à vos clients.
- Facilitez votre quotidien en accédant à cette offre depuis une plateforme unique.

**Depuis cette plateforme, vous dialoguez avec les opérateurs de loisirs autour de vous.**  
Vous développez votre réseau local et centralisez tous vos accords pour identifier quels sont les taux de commission qui vous sont reversés.

[➔ OUVRIIR](#)

**Paramètres avancés**

Commercialiser des activités sur mes widgets  Non  **Oui**

Powered by Alliance Réseaux



## Conciergerie / Marketplace activités pour les hébergeurs

Menu icon | A. STEPHANE | FR

**Rechercher** | 77 Activités

Rechercher par activité ou par entr...  
Lieux, ville, code postal, région...

5 94 **Dans un rayon de 94 Km** 1000

A quelle date ?

Nombre de participants

Prix  
**De 1 € à 2567 €**  
2682 1 - 2567

Catégorie(s)

Type d'expériences

Trier par

---

**LE PONT D'ARC ou MINI DESCENTE**  
Saint-Martin-d'Ardèche | 1h | 0 à ∞ pers.  
A partir de **10,00 €**  
Votre gain **0,75 € (7.5 %)**  
Activité libre... à la demi-journée, accessible à pa... [voir plus](#)

**Escapades dans les vignes**  
Ruoms | 1h | 0 à ∞ pers.  
A partir de **40,00 €**  
Votre gain **4,00 € (10 %)**  
Visiter le vignoble, c'est accéder à un patrimoine... [voir plus](#)

**Parcours Pitchoune Maxi**  
Vallon-Pont-d'Arc | 24h | 1 à 50 pers.  
A partir de **12,00 €**  
Votre gain **0,90 € (7.5 %)**  
Bénéficiez d'un cadre superbe sur les bords de l'A... [voir plus](#)

**Incroyable descente de l'Ardèche (24 KM + 12 KM ou 12 KM + 24 KM 2)**  
Vallon-Pont-d'Arc | 24h | 1 à 100 pers.  
A partir de **60,00 €**  
Votre gain **4,50 € (7.5 %)**  
Choix de canoës : 1 place et 2 places Vous serez e... [voir plus](#)

Menu icon | A. STEPHANE | FR

**Rechercher** | 77 Activités

Rechercher par activité ou par entr...  
Lieux, ville, code postal, région...

5 94 **Dans un rayon de 94 Km** 1000

A quelle date ?

Nombre de participants

Prix  
**De 1 € à 2567 €**  
2682 1 - 2567

Catégorie(s)

Type d'expériences

Trier par

---

**Escapades dans les vignes**  
1h | 0 à ∞ pers.  
A PARTIR DE **40 €**  
VOTRE COMMISSION **4,00 € (10 %)**

**Description**  
Afin de faire découvrir au public son terroir, l'association vous donne toutes les bonnes adresses des viticulteurs qui vous ouvrent leurs portes et vous racontent l'histoire de la précieuse eau de vie. En été, de nombreuses animations proposées par des exploitations familiales vous entraînent dans des balades contées au milieu des vignes, des pique-niques, des apéro-concerts ou de belles promenades nocturnes. En hiver, entre décembre et février, le vignoble joue une tout autre partition, celle de la distillation. Les distilleries sont en pleine effervescence et les bouilleurs de cru vous font entrer bien au chaud, au pied des alambics pour découvrir une autre facette de ce vignoble et de son spiritueux d'exception.

**Informations complémentaires**  
Anglais, Français  
Confirmation immédiate  
Remboursement complet  
Remboursement partiel

**Localisation**  
Plan Satellite  
n Patrice | jême | Labio16 laboratoire du Château

VENTES 7  
DISTRIBUTEURS 5  
PROPOSÉ PAR Open Experiences (Prestataire)  
07120 Ruoms  
Air X  
+33652789542

**Réserver**

# Alliance Réseaux

26 rue Saint-Exupéry  
73300 Saint-Jean-de-Maurienne  
Tél. 04 79 64 07 72

Aurélie DENIAU – Responsable Partenariat Territoire  
[aurelie.deniau@alliance-reseaux.com](mailto:aurelie.deniau@alliance-reseaux.com)

Laura Hubert - Account Manager  
[laura.hubert@addock.co](mailto:laura.hubert@addock.co)

## Tarn Tourisme

Pour toute information sur l'Open Expériences :  
RDV sur l'espace pro de notre site [www.tourisme-tarn.com](http://www.tourisme-tarn.com)  
ou contacter Afi Aubertin [afi.aubertin@tourisme-tarn.com](mailto:afi.aubertin@tourisme-tarn.com)

**alliance réseaux**  
CRÉATEUR DE LA PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE



## Merci !



Sociétés du Groupe

