

# Conjoncture juillet 2020

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2020 sont réalisées via un questionnaire en ligne mis en place en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 050 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) afin de cerner de manière cohérente et fiable leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de juillet, on recense 464 répondants soit un taux de réponse de 44% dont 63% d'hébergeurs.

## En résumé

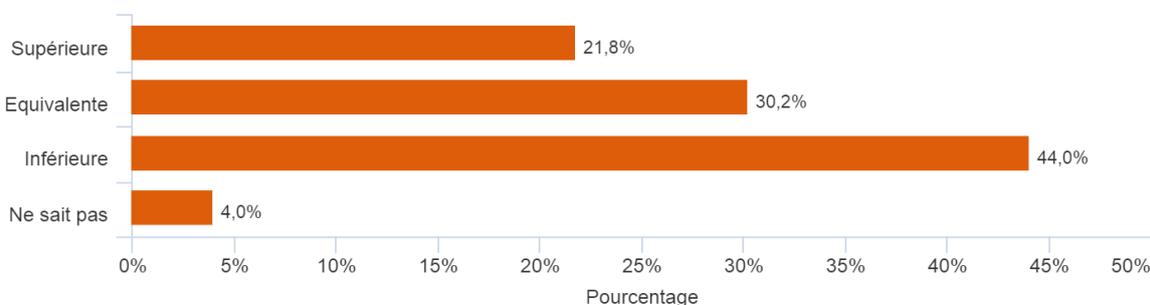
En juillet, 95% des professionnels répondants ont été ouverts (contre 44% en mai et 86% en juin). 52% des répondants jugent l'activité supérieure ou équivalente à juillet 2019. Les professionnels du tourisme tarnais notent une bonne activité soutenue par la clientèle locale et de proximité principalement. Un mois de juillet marqué par de fortes chaleurs et des clients en recherche de piscines privées. Il est important de noter que les professionnels du tourisme doivent fournir de gros efforts (sanitaire, financier, horaires, etc.) pour pouvoir accueillir leur clientèle tout en respectant les mesures et contraintes sanitaires ce qui induit une charge de travail plus importante qu'à l'accoutumée pour une capacité d'accueil souvent plus réduite.

## La fréquentation en juillet

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de juillet de l'année dernière ?

Réponses effectives : 427

Taux de réponse : 97,5%



La fréquentation sur le mois de juillet 2020 est jugée en baisse par rapport à juillet 2019 pour 44% des professionnels.

Toutefois, 30% l'estiment équivalente et tout de même 21.8% l'estiment supérieure.

Parmi ceux qui la jugent supérieure nous retrouvons beaucoup de locatifs.

Au vu du contexte le niveau d'activité est jugé « moyen » pour 41% des professionnels répondants quel que soit le secteur d'activité.

### Origine des visiteurs français :

- 1/ Tarn,
- 2/ Haute-Garonne,
- 3/ Hérault et Paris.

## Typologie de clientèle

En cette période les clientèles les plus touchées par la baisse de fréquentation sont les groupes et la clientèle étrangère.

A l'inverse, la situation de crise permet à la clientèle de proximité et à la clientèle française d'augmenter pour certains professionnels.

Les clientèles individuelle et famille semblent stable.

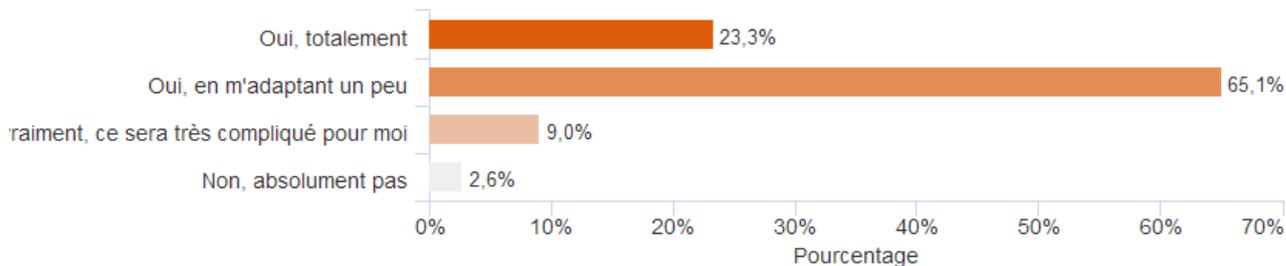
Compte tenu du contexte actuel, avez-vous constaté des changements dans les profils de votre clientèle ?

	PLUS ↗	EQUIVALENT →	MOINS ↘	NE SAIT PAS ?
Individuels	27,0%	38,6%	23,4%	11,0%
Groupes	4,8%	18,8%	58,7%	17,7%
Famille	29,1%	39,8%	23,1%	8,1%
Français	47,8%	33,9%	11,9%	6,4%
Etrangers	2,2%	9,1%	76,6%	12,2%
Proximité	48,6%	28,0%	12,2%	11,3%

## Les prévisions pour cet été

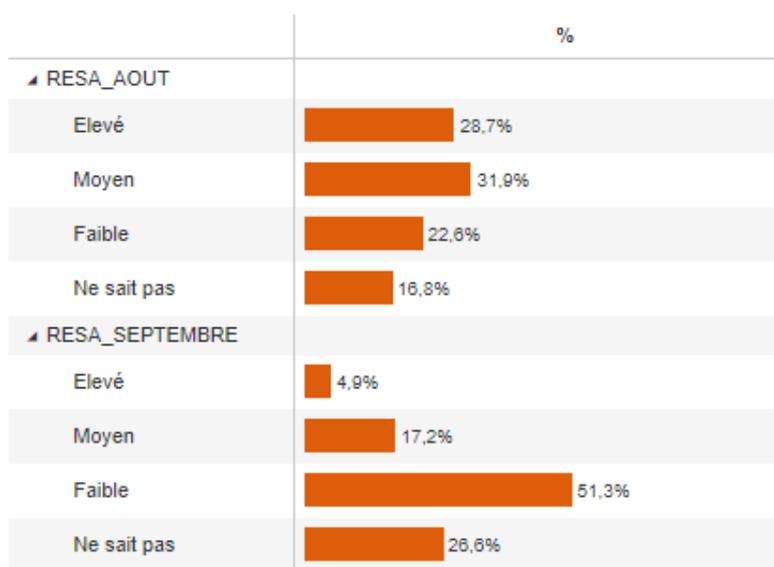
Pour la période à venir, et au vu du contexte, considérez-vous que vous allez pouvoir exercer votre activité dans des conditions acceptables ?

Réponses effectives : 455 Taux de réponse : 98,1%



L'optimiste grandit chez les professionnels du tourisme puisqu'en juillet ils sont 88% (contre 82% en juin) à dire qu'ils pourront exercer leur activité dans de bonnes conditions (soit totalement soit en s'adaptant) sur les mois à venir.

Quel est le niveau de réservation actuel pour les mois de :



Le niveau de réservation est bon pour le mois d'août puisque 29% l'estiment élevé et 32% moyen. Dans le secteur de l'hôtellerie il est jugé encore trop faible pour le mois d'août.

Il est jugé faible sur septembre pour 51% des professionnels même s'il est encore trop tôt pour se prononcer.

En cette période les réservations de dernière minute sont plus que jamais d'actualité. Il y a encore beaucoup d'incertitudes sur les mois à venir et un climat angoissant qui freine les réservations.

Selon vous, qu'est-ce qui freine les clients à réserver aujourd'hui ?

Réponses effectives : 299

Taux de réponse : 64,4%

