

La saison estivale dans le Tarn portée par la clientèle française

Une reprise tardive.

Un début de reprise du tourisme constatée à partir du mois de juin, même si le niveau de fréquentation reste en dessous avec -38% de nuitées touristiques par rapport à juin 2019 et -25% d'excursionnistes.

La saison touristique a réellement débuté en juillet avec une fréquentation équivalente voire supérieure à 2019 pour 52% des professionnels. Elle reste en baisse pour 44% des professionnels du tourisme tarnais. Un niveau d'activité jugé « moyen » sur ce mois. Une légère baisse des nuitées de -3% en juillet (soit -25 612 nuitées/2019). Le nombre d'excursions augmente de 5% (par rapport à juillet 2019) grâce aux français +24% (étrangers -55%).

Un bon mois d'août.

Avec une fréquentation qui est jugée en hausse ou équivalente à août 2019 pour 69% des répondants. Un niveau d'activité « élevé » pour 50% des professionnels. Un niveau de nuitées touristiques stable et un nombre d'excursions en hausse de 6% en comparaison à août 2019.

Une saison portée par la clientèle française.

Les professionnels du tourisme qui s'attendaient à une saison catastrophique tirent un bilan assez positif sur les mois de juillet/août qui enregistrent une hausse des nuitées françaises de 5.9% en comparaison à juillet/août 2019 ce qui compense la perte de la clientèle étrangère (-26% de nuitées).

En juillet, les nuitées françaises sont en hausse de +6% tandis que les nuitées étrangères diminuent de -28%. En août, le département du Tarn enregistre une hausse des nuitées françaises de 6% et une baisse des nuitées étrangères de -24%.

Et boostée par la clientèle de proximité.

Pour ce qui est des excursions (visiteurs qui ne dorment pas dans le département) c'est la même chose. Le nombre d'excursions est en hausse de 6% par rapport à juillet/août 2019 grâce à la clientèle française de proximité. Les visiteurs en excursion dans le Tarn sont originaires par ordre d'importance : de Haute-Garonne (+16% sur juillet/août), de l'Aveyron (+11%), de l'Hérault (+18%), du Tarn-et-Garonne (+5%) et de l'Aude.

Un été difficile pour les professionnels avec des mesures sanitaires contraignantes.

Cette année les prestataires ont dû fournir de gros efforts (sanitaire, financier, horaires, etc.) pour pouvoir accueillir leur clientèle tout en respectant les mesures sanitaires ce qui induit une charge de travail plus importante qu'à l'accoutumée pour une capacité d'accueil souvent plus réduite.

Nous remarquons que le secteur de la restauration et le secteur de l'hébergement collectif (hôtels, campings) sont les plus touchés alors que le locatif s'en tire mieux.

Les professionnels qui travaillaient habituellement avec les clientèles étrangères, les groupes ou les séniors qui sont en baisse cette année dans le Tarn (comme dans les autres départements en France) sont les plus touchés.

Un bilan positif pour la pleine saison avec un fort attrait pour la pleine nature.

Cet été particulier placé sous le signe de la canicule enregistre au global un bilan positif grâce à une bonne fréquentation française. Une clientèle en demande de lieux privatifs et de pleine nature (gîtes avec piscine privative, activités de plein air, lieux de baignade). Avec également des séjours de dernière minute qui sont d'autant plus d'actualité qu'à l'accoutumée et un raccourcissement de la durée de séjour : moins d'une semaine, plutôt sur des longs weekends.

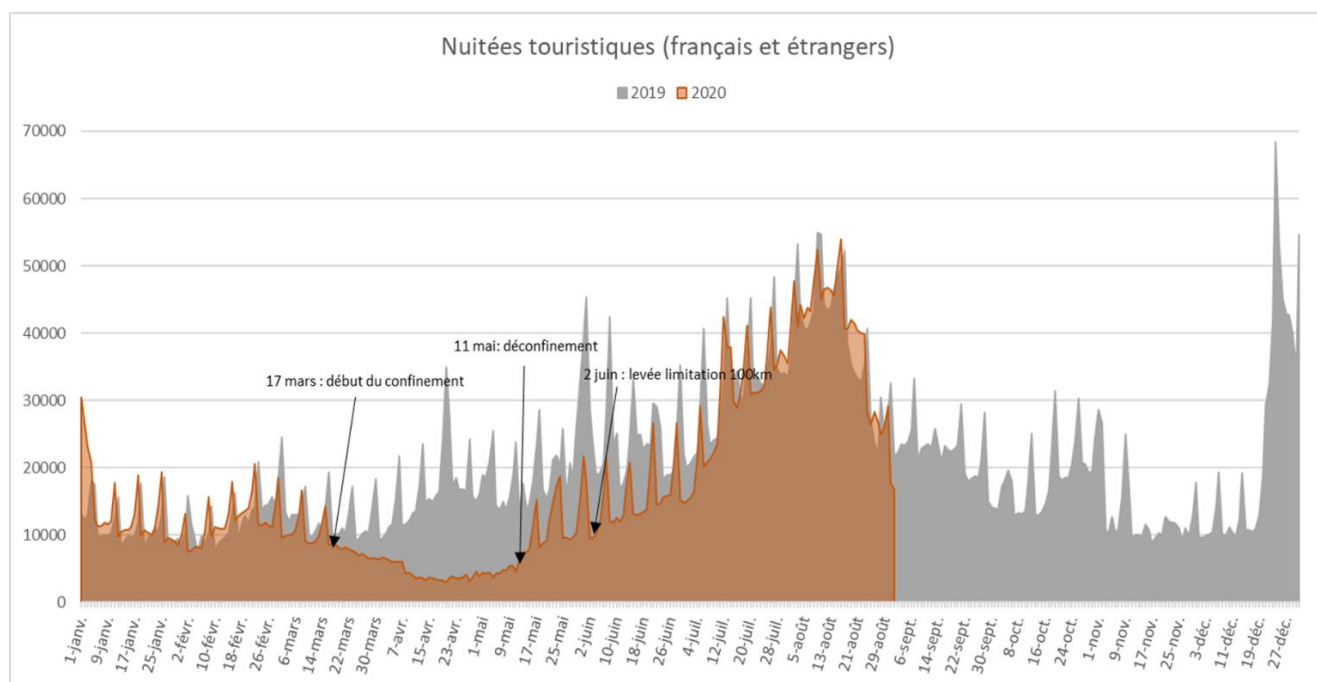
Mais des incertitudes sur la fin d'année.

Encore beaucoup d'incertitudes sur l'arrière-saison et la fin d'année qui est habituellement plus fréquentée par les séniors, les groupes et la clientèle affaire. Les bons chiffres sur les mois de juillet et

La saison estivale dans le Tarn portée par la clientèle française

août ne rattraperons pas le manque à gagner sur l'année. En effet de janvier à août 2020 le nombre de nuitées est en baisse de 21% par rapport à l'an passé avec 1.1 millions de nuitées touristiques de moins qu'à la même période en 2019 soit une perte estimée à 46.2 millions d'€ dans le Tarn.

Comparaison des nuitées touristiques dans le Tarn entre 2019 et 2020



Source : Résultats issus des enquêtes de conjonctures sur les mois de juin, juillet et août (+ de 300 répondants/mois, on ressent un **besoin de s'exprimer** de la part des professionnels !) et données Flux Vision Tourisme Orange.