



**LE  
RAPPORT  
D'ACTIVITÉ**

**2019**

Tarn  
Réservation  
Tourisme

**TARN**  
TOURISME

# Édito

**Tarn Réservation Tourisme affiche un résultat positif et enregistre un volume d'affaires global de plus de 1 850 370 euros, le plus important depuis 5 ans.**

Dans un contexte très concurrentiel, les agences et distributeurs en ligne (booking, tripadvisor...) ont pris la main sur la réservation en ligne d'hébergement. Le service individuel s'est alors repositionné sur l'aide à la mise en marché avec des outils de vente en ligne plus évolués et performants appelés OPEN EXPERIENCE. Plus de 340 540 euros ont été générés via ces outils sur le territoire avec une forte demande des prestataires de loisirs.

**Le fait marquant 2019 reste bien évidemment la troisième édition du Festival des Lanternes à Gaillac qui a boosté le volume d'affaires avec plus de 893 130 € de volume d'affaires pour les groupes et 82 807 € pour les individuels.**

2019 restera une année référence pour le service groupe qui fournit un service de réassurance essentiel vis-à-vis d'une clientèle composée en grande majorité de personnes retraitées et seniors. Soucieuse d'une qualité de confort et d'un voyage sans surprise, TRT apporte une grande écoute, des prestations sur mesure et un encadrement durant toute la prestation.

**Une qualité de service très demandée également par la clientèle d'affaires à laquelle il faut répondre avec une grande réactivité.**

Nous continuons à accueillir de nombreux professionnels, autocaristes, tours opérateurs et agents de voyage afin qu'ils puissent programmer notre destination.

Continuons à œuvrer au service du développement économique et touristique du territoire et ses acteurs en partenariat avec l'ensemble des offices de tourisme du Tarn.



PAUL SALVADOR

*Président*  
*Tarn Réservation Tourisme*

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'P' followed by a series of loops and a long horizontal stroke at the end.

# SOMMAIRE



## Centrale de Réservation

*Evolution globale de la Centrale* ..... p2

## Service Individuel

*Développement* ..... p4

*L'accompagnement* ..... p5 à 10

*Commercialisation de séjours* ..... p11 à 20

## Service Groupes

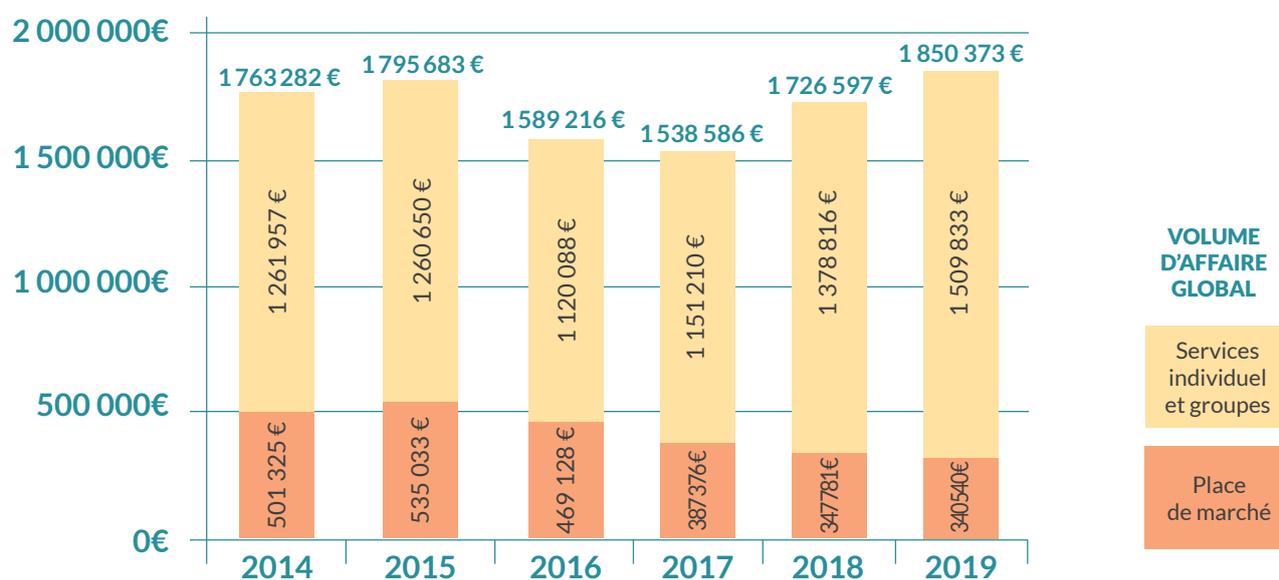
*Nos résultats*..... p23

*Partenariat et accompagnement du territoire*..... p28

*Actions de Promotion* ..... p32

# ÉVOLUTION GLOBALE

DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION



\* Hors frais de dossier et assurance annulation

Compris dans le volume d'affaires global :

DOSSIERS PRESSE : 48 398 €

DOSSIERS EDUCTOUR : 4 557 €



SERVICE  
**INDIVIDUEL**

Aide à la mise en marché et  
Commercialisation

## NOTRE PARC EN 2019

## EN PASSERELLE : 590

CAMPING  
CTOUVERT  
UNICAMP 20RÉSERVIT  
HÔTEL 13GITES DE  
FRANCE 557**Pour rappel en 2018**

132 en direct

589 en passerelle

Stop passerelle ITEA au 30/09/2019  
(les hébergements Gîtes de France, ne  
sont plus réservables en ligne sur le site  
de Tarn Tourisme depuis cette date,  
ainsi que sur les sites des Offices de  
Tourisme)

## EN DIRECT : 79



CAMPING 13



HÔTELS 10

CHAMBRE  
D'HÔTES 18

MEUBLÉS 18

BILLETTERIE/  
ACTIVITÉS 20

## NOS OFFRES



**DES OFFRES DE SÉJOURS À  
THÈMES** personnalisées,  
multiprestation,  
sur mesure



**DES SÉJOURS MULTI-  
ACTIVITÉS JUNIORS**



**LA BILLETTERIE**  
activités et visites



**DES COFFRETS CADEAUX**  
oenotourisme, gastronomie  
et bien-être

# L'ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN MARCHÉ

La commercialisation à destination de la clientèle individuelle a connu une réelle mutation depuis la montée en puissance de la réservation en ligne. Les centrales de réservation départementales ont dû s'adapter et réorienter leur stratégie pour faire face à cette mutation.

## LE VOYAGEUR CHANGE



**92%** des touristes sont **internautes**

**86%** des voyageurs **réservent** leur(s) **hébergement(s) en ligne**

**77%** des touristes français **préparent leur séjour en ligne**

*Etude Raffour interactive 2017*

Les enjeux pour les prestataires hébergeurs comme de loisirs : Etre présent sur Internet et proposer la réservation en ligne est devenu indispensable :

- Pour être plus visible
- Pour rester compétitif
- Garder la main sur la distribution en ligne (face aux gros acteurs qui dominent le marché)





## UNE PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE DEPUIS 2007

Un espace de visibilité multi fournisseurs, multi produits et multicanaux de commercialisation. Un site internet et un ensemble d'outils dédiés à la commercialisation de l'ensemble de l'offre touristique du département.

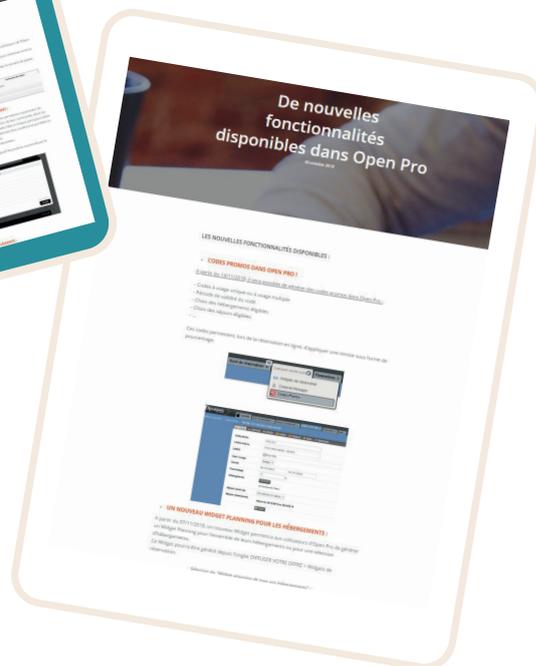
**Les objectifs :** faciliter les échanges entre le client et le prestataire en répondant à la demande de disponibilité et de réservation en ligne de prestations touristiques (meublés, chambres d'hôtes, hôtels, activités, campings...)

- Réunir l'offre de prestations touristiques réservable du département pour la diffuser en temps réel sur de multiples sites.
- Booster les retombées économiques directes vers les prestataires locaux

*Des solutions pour : autonomiser, accompagner, équiper et faire monter en compétences les prestataires*  
**UN ACCOMPAGNEMENT PERMANENT tout le long**

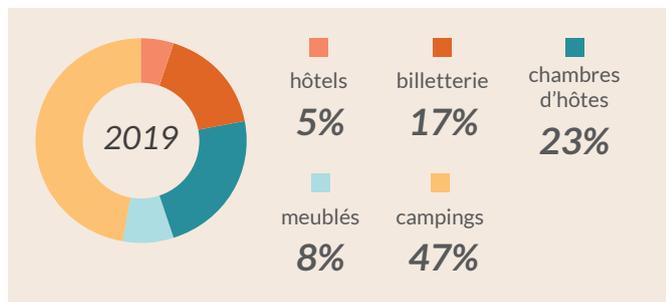
*de l'année à travers différents services.*

- Conseil, aide à la professionnalisation et à la commercialisation
- Les newsletters
- Les rencontres Journées E tourisme annuels
- Réunion d'information ou de présentation des outils open system en partenariat avec les Offices de tourisme
- Rendez-vous de visites conseils, information ou formation aux outils open system (individualisée) avec les prestataires
- Nouvelles évolutions sur les outils open pro selon les métiers

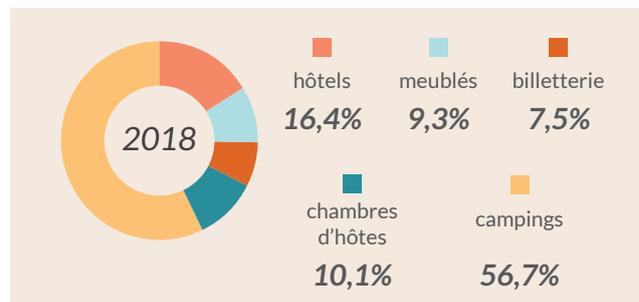


## Evolution Place de Marché par catégorie

COMPARATIF 2019



COMPARATIF 2018



## Volume d'affaires généré par vecteur (sites CDT/TRT et sites prestataires)

CATÉGORIE	VOLUME D'AFFAIRES 2019	NOMBRE DE RÉSERVATIONS
Sites CDT/TRT	15 690 €	201
Sites partenaires	19 036 €	105
Sites OT PAYS	22 439 €	326
Sites prestataires	283 375 €	2545

## Evolution des réservations : Billetterie /Activités ou évènementiels

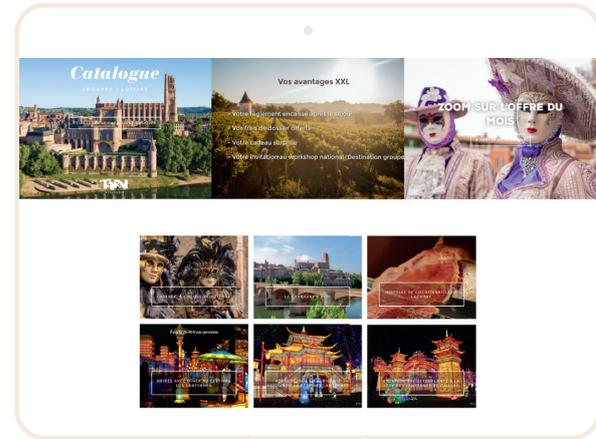


## La billetterie en ligne

*Une réelle progression sur ces 3 dernières années*

Les principaux évènements ou sites gérés via nos outils de billetterie en 2019





## MISE EN PLACE DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES EN MATIÈRE DE COMMERCIALISATION

Suite à l'état des lieux et aux tendances des réservations, les décisions qui s'imposent :

- Se positionner sur l'accompagnement des prestataires plutôt que la vente directe : un moyen d'éviter la compétition (perdue d'avance face aux OTA)
- La vente par l'éditorial (déjà bien mise en place sur notre site internet): un moyen pour les organismes institutionnels d'apporter de la valeur ajoutée aux offres et répondre efficacement aux attentes de la clientèle.
- Se concentrer avant tout sur la vente des activités de loisirs, avant que les OTA s'en chargent.

## 01

### STRUCTURER L'OFFRE DE LOISIRS

(on et off ligne) pour la rendre « réservable en ligne » (un secteur qui représente environ 10% du budget vacances !)

## 02

### ACCOMPAGNER LES

### PROFESSIONNELS en leur

fournissant des outils de réservation adaptées à leur activité

## 03

### DÉVELOPPER UNE PLATEFORME

INTERCONNECTÉE, ou chaque acteur devient prescripteur de l'offre.

## Le lancement de l'Open expériences

L'Open Expériences est un dispositif d'accompagnement proposé aux hébergeurs, Offices de Tourisme et opérateurs de loisirs dans la commercialisation de leurs offres en ligne. A travers ce dispositif, chaque acteur peut accompagner le consommateur avant et pendant son séjour grâce à des solutions de vente en ligne, des solutions de vente de proximité en séjour et un environnement connecté de distribution dans lequel chaque acteur peut être prescripteur des offres des autres acteurs.

### Une plateforme interconnectée



*Un nouvel outil spécifique pour les prestataires de loisirs  
via notre partenaire ALLIANCE RESEAUX - MICHELIN*

 **ADDOCK**



L'achat des activités de loisirs ou billetterie se fait encore majoritairement « off line », les voyageurs achètent quand ils sont sur place, ou proche de leur séjour. Les acteurs institutionnels et les prestataires ont un rôle direct à jouer.

C'est un secteur en pleine mutation, encore « vierge » de l'invasion des grosses agences de réservation en ligne (Booking, AirBnB...)

**Notre Objectif :** mobiliser et accompagner les prestataires d'activités et de loisirs à la gestion de la réservation en ligne de leurs prestations pour s'adapter à cette nouvelle mutation dans le métier.

**Mais :**

**20%**

**du marché mondial des  
loisirs touristiques est  
réalisé en ligne**

et cette part progresse  
de **13% par an**

(Etude de 2014 à 2020  
réalisée par Phocuswright)



# LA COMMERCIALISATION DE SÉJOURS



**593 demandes**

depuis

<https://www.tourisme-tarn.com/offres-sejours>



**73 976 pages vues**

rubriques RESERVER MON SEJOUR,  
dont 48 500 sur les offres FESTIVAL DES  
LANTERNES

NOTRE SITE INTERNET  
VÉRITABLE VITRINE  
POUR NOS OFFRES :

**INFORMATION - PROMOTION  
- RÉSERVATION**

*On capitalise sur l'audience  
du site de séduction pour promouvoir  
nos offres de séjours.*

- ✓ RESPONSIVE DESIGN
- ✓ PLUS DE VISUELS, D'IMAGES,  
DE VIDÉOS
- ✓ UN SITE DE SÉDUCTION ET  
D'EXPÉRIENCES À VIVRE
- ✓ UNE RUBRIQUE « RÉSERVER MON  
SÉJOUR » dédiée aux offres tout compris,  
complètes proposées pour la clientèle  
INDIVIDUELLE

Une nouvelle mise en valeur des offres packagées, avec un renforcement du travail de marketing autour des thématiques, prix, photos, rédactionnel en cohérence avec notre stratégie éditoriale.

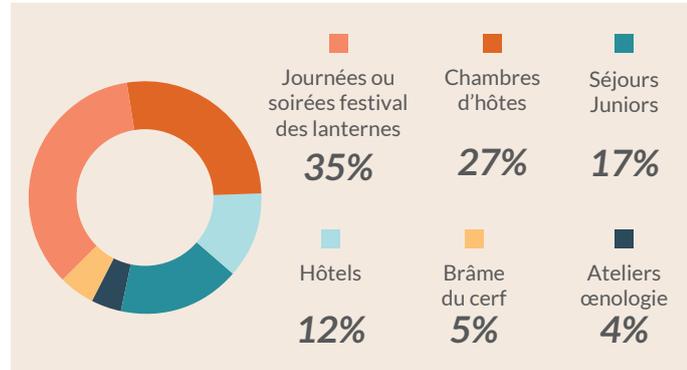
Des rubriques thématiques ciblées :

ROMANTIQUE - FARNIENTE - ENFANTS - ACTIVITES...



## Séjours 2019

2019	CATÉGORIE	VOLUME
	Séjours en chambre d'hôte	30151
	Séjours en hôtel	13538
	Séjours juniors	19011
	Ateliers œnologie	4097
	Soirées Brame du cerf	6026
	Journées ou soirées festival des lanternes	40173

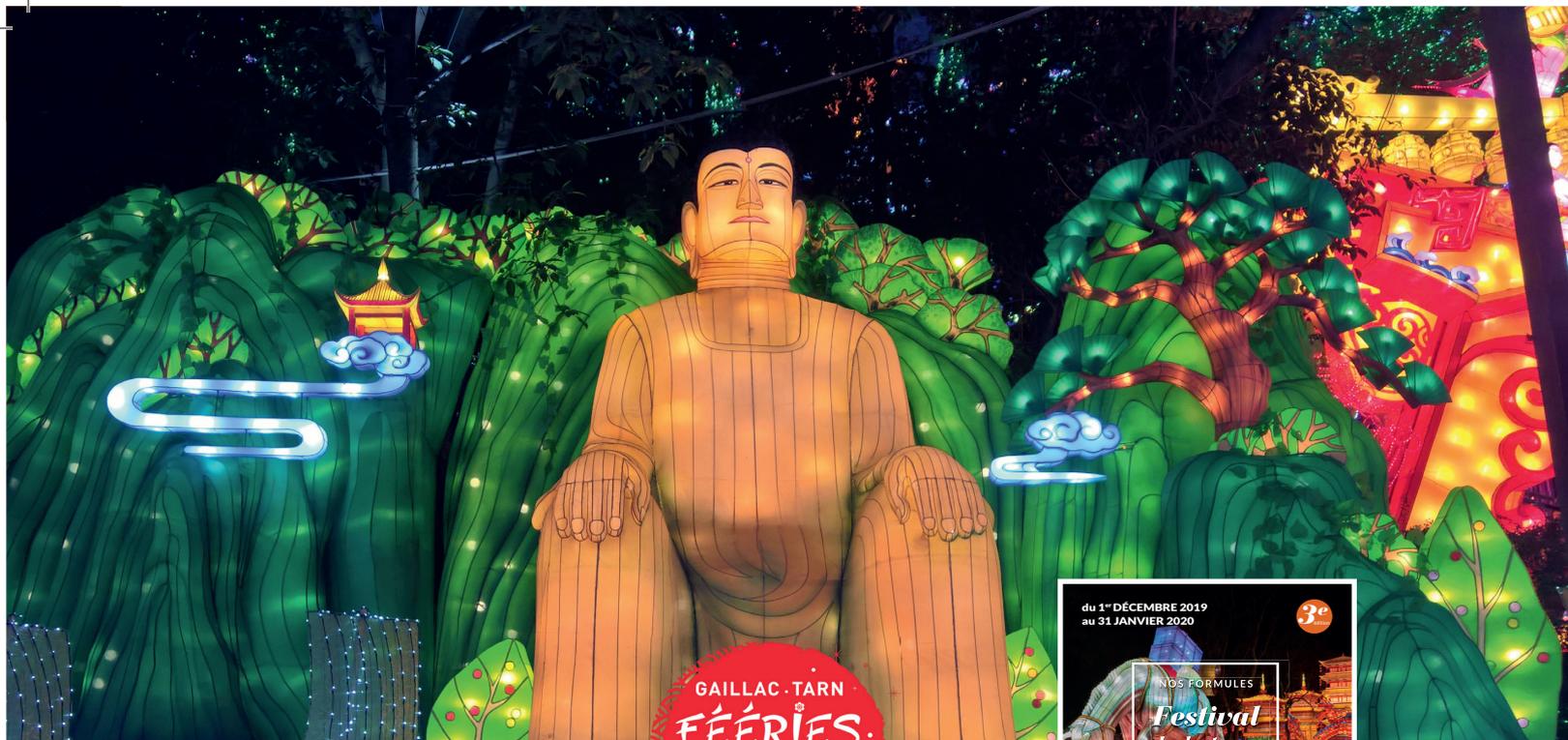


## TOP de nos séjours 2019 (hors festival des lanternes)

2019	CATÉGORIE	NBRE DE SÉJOURS
	Soirées Brame du Cerf en forêt de Grésigne	61
	Ateliers Œnologie dans le vignoble	25
	Escapade dans les Monts de Lacaune	24
	Parenthèse en amoureux dans le vignoble	12







## Le Festival des Lanternes

Du 1<sup>er</sup> Décembre 2019 au 31 Janvier 2020

Étonnant, surprenant, saisissant, sensationnel, prodigieux, comme un magnifique cadeau de Noël : l'un des plus grands Festival des Lanternes au Monde au parc Foucaud à Gaillac. Vous serez « espantés » par cette troisième édition aussi éclatante que somptueuse avec l'ouverture d'un troisième palier d'exposition, ses 46 créations monumentales inédites sur la thématique des Carnets de Voyage des Provinces de Chine et ses animations grandioses empreintes d'une réelle création artistique.

En route, pour un voyage insolite sur la route de la grande Muraille de Chine, l'Opéra de Pékin, la Route de la Soie, vous découvrirez le plus grand Bouddha au Monde jamais réalisé... Que d'émotions au cœur de cet univers époustoufflant de couleurs et de sensations... Profitez d'un dîner dans l'espace réception au cœur du parc, vous pourrez vous régaler de produits du terroir, bien au chaud, tout en profitant de ce magnifique spectacle unique en Europe.

Une communication d'envergure pour un événement d'exception. Un focus sur le site internet de Tarn Tourisme, pour la mise en avant de la réservation de la billetterie ainsi que des séjours. Une rubrique spécifique : « **où dormir pendant le festival des lanternes** » pour la réservation de l'hébergement, ainsi que des offres de séjour spécifiques pour couples et famille, ainsi que pour découvrir le vignoble dans la rubrique « **réserver mon séjour** ».

## ACTIONS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

- Formules de soirées et séjours proposées en partenariat avec l'Office de tourisme du pays des bastides et du vignoble de Gaillac
- Mise en avant sur le site tourisme-tarn.com + réservation et paiement en ligne
- Insertion page spéciale dans la dépêche du Midi insérer image
- Edition de flyers + kakémono (formule soirée sous chapiteau)
- Fréquentation à l'espace Reynes sur les mois du festival (mis en scène aux couleurs du festival)
- Ecran d'information sous le porche de l'hôtel Reynes



## CAMPAGNES SEM

12 nov au 31/01/2020 :  
**37 220 clics**  
 pour un budget de **3 000€**



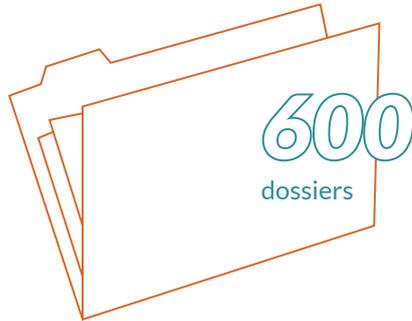
## FRÉQUENTATION DU SITE

**94 363**

vues uniques cumulées sur toutes les pages  
 (édito, agenda, séjours....) faisant référence au  
 festival des lanternes

**SITE WEB TARN TOURISME**

## FOCUS SUR LES RÉSERVATIONS ET LE VOLUME D'AFFAIRE DU FESTIVAL DES LANTERNES

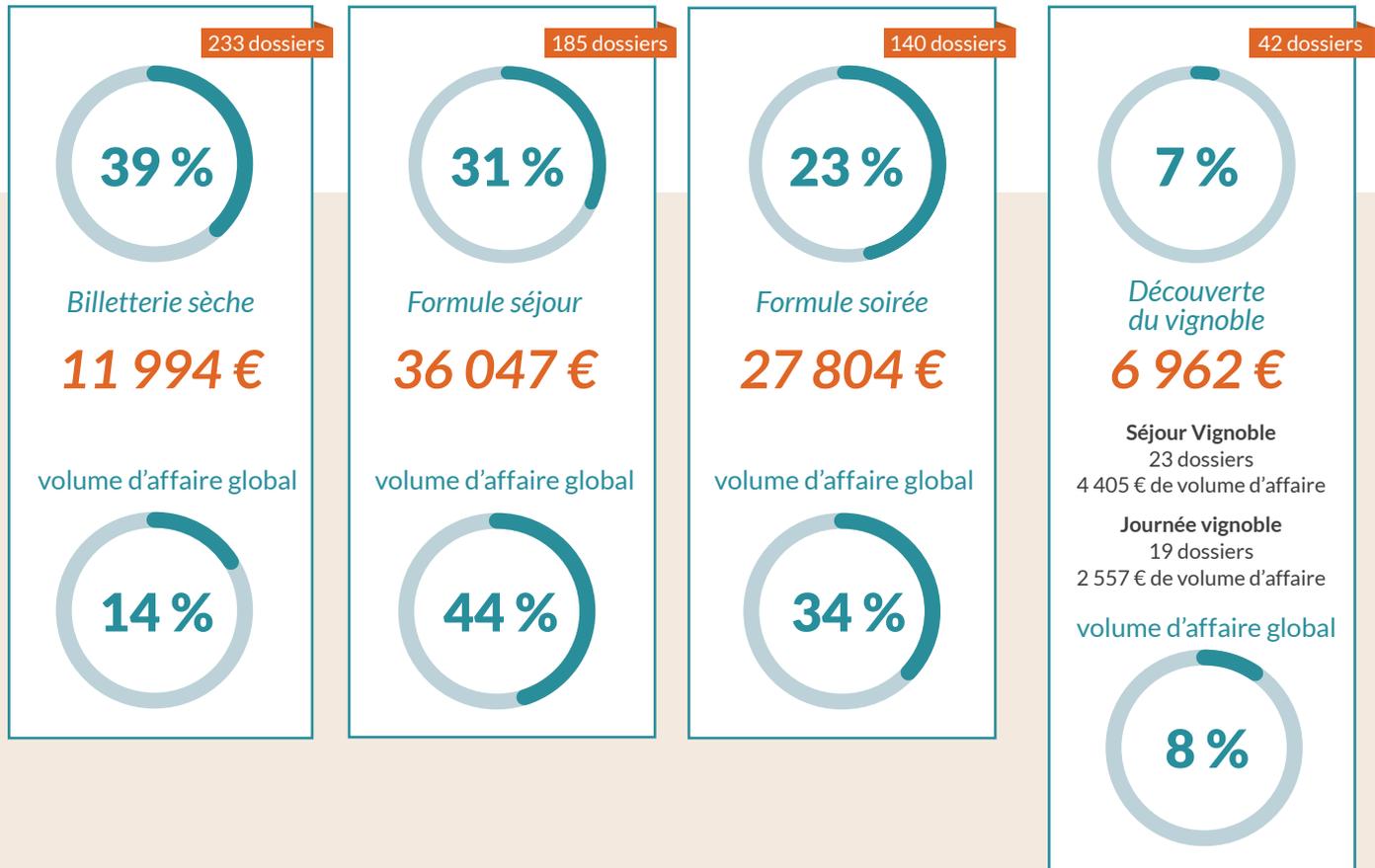


**1897** | nombre total  
de réservation nominative

Adultes  
**1737**  
Enfants  
**125**

# 82 807€

volume d'affaire global



## VENTES BILLETTERIE À L'ESPACE RÉSERVATION À REYNES

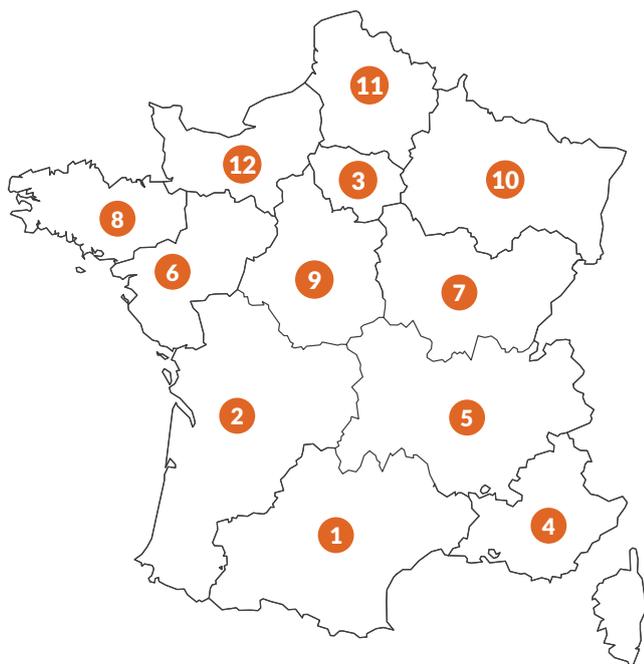
Evolution VENTE ACCUEIL

**2018 : 5 062 €** (296 adultes et 41 enfants )

**2019 : 9 490 €** (529 adultes et 49 enfants)

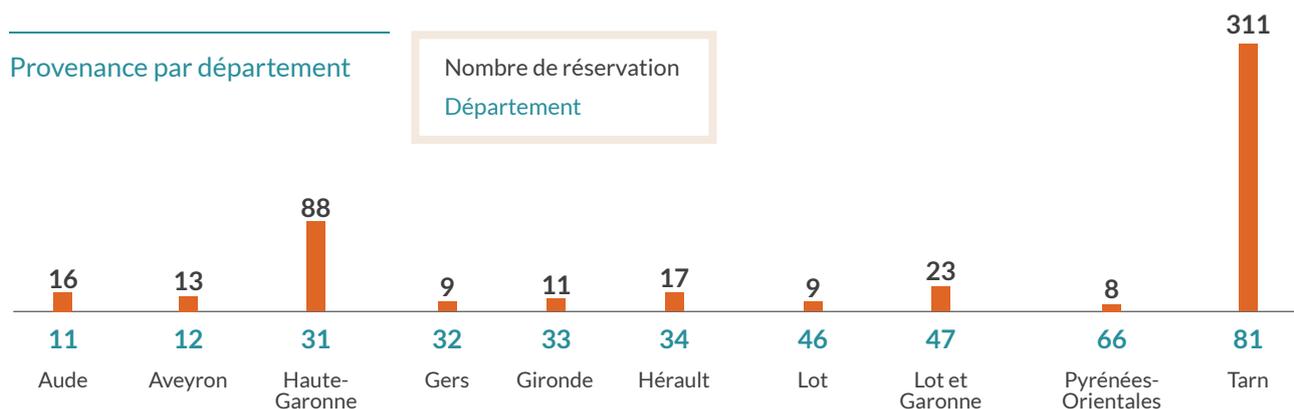
Évolution volume affaire billetterie sèche à l'accueil plus 87 %

### Provenance par région



		Pourcentage hors Occitanie
1	OCCITANIE 487   81,57 %	
2	NOUVELLE AQUITAINE 65 dossiers   10,89 %	59,09 %
3	ILE DE FRANCE 13 dossiers   2,18 %	11,82 %
4	PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR 11 dossiers   1,84 %	10 %
5	AUVERGNE RHONES ALPES 10 dossiers   1,68 %	9,09 %
6	PAYS DE LA LOIRE 4 dossiers   0,67 %	3,64 %
7	BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ 2 dossiers   0,34 %	1,82 %
8	BRETAGNE 1 dossier   0,17 %	0,91 %
9	CENTRE VAL DE LOIRE 1 dossier   0,17 %	0,91 %
10	GRAND EST 1 dossier   0,17 %	0,91 %
11	HAUT DE FRANCE 1 dossier   0,17 %	0,91 %
12	NORMANDIE 1 dossier   0,17 %	0,91 %

### Provenance par département



# L'OFFICE DU TOURISME DU PAYS DES BASTIDES ET DU VIGNOBLE DE GAILLAC

*un partenaire privilégié dans la commercialisation  
du festival des lanternes de Gaillac.*

- Sélection et sensibilisation conjointe des prestataires partenaires
- Participation conjointe aux salons ou opérations de promotion
- Mise en place de procédures de contact, qualification et suivi de demandes clients
- Une gestion partagée et complémentaire de la relation avec les clients
- Une réservation complète des formules et prestations en ligne sur nos sites internet
- Partenariat en apport d'Affaires



## ACTIVITÉ EN CHIFFRES POUR L'ÉDITION 2019-2020 DU FESTIVAL DES LANTERNES

87 contacts dans tableau partagé  
de suivi des demandes

21 dossiers en réservation  
confirmées dont :

- Dossiers avec séjour 12 en  
chambres d'hôtes et 2 en hôtels
- Dossiers avec repas formule soirée  
15
- Et 4 Dossiers avec découverte  
du vignoble



# L'ESPACE RÉSERVATION À L'HÔTEL REYNES

*ÉCOUTE, CONSEIL, RÉSERVATION pour un service ultra-personnalisé tout le long de son séjour*

**En amont du séjour :** la séduction, l'écoute, le conseil

Le visiteur est placé au centre du service. L'exploratrice vacance, grâce à sa connaissance réelle des pays tarnais écoute ses envies, lui propose et confectionne avec lui des vacances 100% personnalisées.

- Collaboration avec les offices du Tourisme et les prestataires, sourcing pour les offres et prestations
- Participation aux éductours proposés par les Offices de tourisme
- Offres expérientielles selon nos cibles de clientèle
- Elaboration d'offres thématiques spécifiques évènementiels

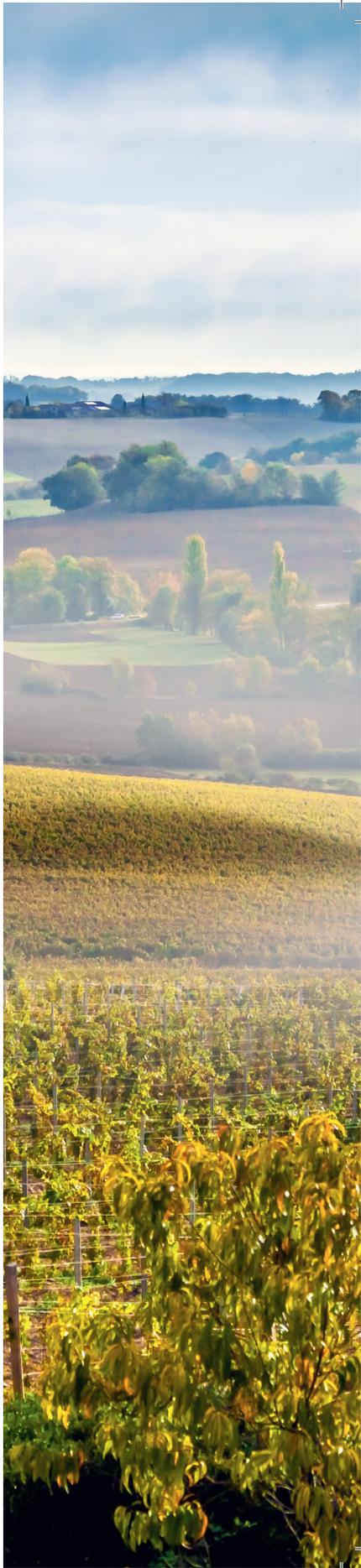
**Pendant le séjour :** la disponibilité, l'écoute, le conseil, les recommandations personnalisées

A l'Accueil de l'Hôtel Reynes du bureau « TARN RESERVATION » un espace d'écoute, de conseil et de réservation pour nos clients visiteurs en séjour, nos prestataires qui souhaitent nous rencontrer, ainsi que pour les locaux.

insérer image tarn resa reynes

**Après le séjour :** la relation continue...





# SERVICE **GROUPES**

Nos résultats  
Partenariat et accompagnement  
du territoire  
Actions de Promotion

# TARN TOURISME

Le Majordome du réceptif

TOURISME *de groupes loisirs*  
TOURISME *d'affaires*  
TOURISME *évènementiel*



Appuyez-vous sur  
notre expérience  
et nous ferons de  
votre séjour un moment  
d'exception.

# 8

## BONNES RAISONS

*de nous confier votre projet*

- ✓ Gain de temps
- ✓ Maîtrise des coûts
- ✓ Conseils avisés
- ✓ Accompagnement sans frais
- ✓ Expertise de terrain
- ✓ Relationnel privilégié  
avec les acteurs locaux
- ✓ Assistance permanente
- ✓ Valorisation de votre évènement



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS  
dédiée à votre évènement



NOS CATALOGUES  
en ligne et sur demande

# NOS RÉSULTATS

**CA JANVIER À DÉCEMBRE 2019 : 1 398 942 €**

(contre 1 031 477 € en 2018), 36 %

Festival des Lanternes compris

**DONT : • DOSSIERS PRESSE : CA 48 398 €**

- DOSSIERS EDUCTOURS
- PARTENARIAT ATOUT FRANCE, CRT,
- OT : CA 4 557 €

## Q À LA LOUPE

Sur l'activité commercialisation

- 795 réponses à consultation (contre 696 en 2018), soit une hausse de 15 %
- 570 dossiers confirmés, soit un taux de transformation de 73 % (contre 60% en 2018)
- 73 dossiers annulés (contre 75 en 2018)
- 73 dossiers non retenus
- 62 à l'état de projet

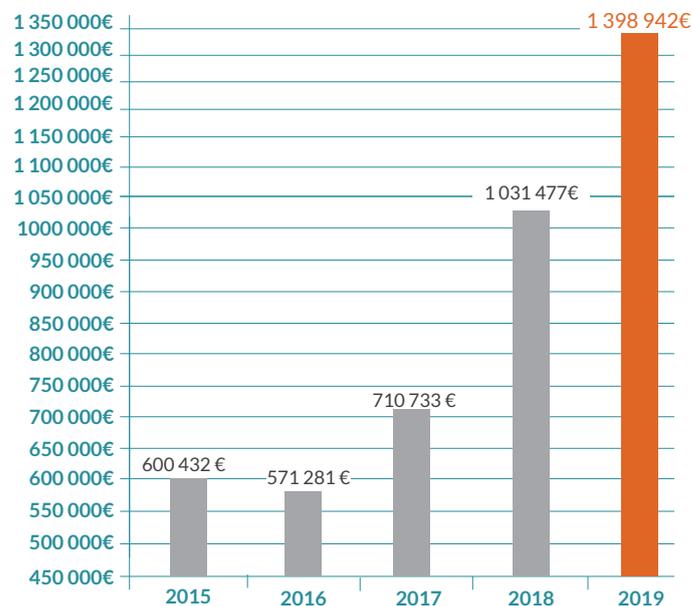
**ZOOM SUR L'ACTIVITÉ LOISIRS  
ET TOURISME D'AFFAIRES :**

**1 345 987 €**

TABLEAU ÉVOLUTION CONTRATS ( LOISIR ET AFFAIRE )

ANNÉE	CHIFFRES
<b>2019</b>	<b>1 398 942 €</b>
2018	1 031 477 €
2017	710 733 €
2016	571 281 €
2015	600 432 €
2014	571 904 €
2013	517 676 €

ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES GROUPES



# ÉTUDE DES CIBLES

*cibles de clientèle*



Associations / **32%**

Autocaristes / **31%**

Agences / **22%**

TO / **1,5%**

Institutionnels / **3,4%**

CE / **3,4%**

Scolaires / **0%**

Entreprises / **4,7%**

Autres (Gaff) / **2%**

*Ils sont le meilleur vecteur  
communication et de promotion :  
nos clients sont nos premiers et  
nos meilleurs ambassadeurs*

**Fidélisation 57%**

**Nouveaux clients : 43%**



*Catégorie meilleurs clients  
en Tourisme d'affaire*





## SPÉCIAL FESTIVAL DES LANTERNES

*Catégorie meilleurs clients  
en Tourisme de loisirs*



*Catégorie meilleurs clients  
en Tourisme d'affaires*





## Notre ronde de prestataires : notre valeur ajoutée

Pas moins de 200 prestataires s'investissent à nos côtés pour que les prospects, les clients soient au centre de nos préoccupations communes :

- Qualité de la production
- Ecoute et identification des besoins clients
- Promotion et accompagnement sur des opérations
- Réactivité / Efficacité
- Valorisation du territoire

**Ils sont :** hôteliers, hébergeurs, restaurateurs, traiteurs offices de Tourisme, musées, jardins, sites, producteurs, vigneron, commerçants, entreprises, loueurs vélos, voitures ..., guides, accompagnateurs sportifs, associations d'animation...

### Q NOTRE MISSION :

- Accompagner
- Valoriser
- Optimiser une véritable valeur ajoutée
- Mettre en place un véritable partenariat de promotion commerciale « gagnant / gagnant »

## Actions partenariales privées et institutionnels :

- CCI Tarn : valorisation du tourisme d'affaires / mise en place d'une opération événementielle le 17 septembre 2020 + Eductours (report en cours sur premier trimestre 2021)
- Jardins des Martels : commercialisation des produits packagés
- Offices de tourisme Cordes / Ségala Carmausin : commercialisation des produits packagés
- Salaisons Oberti + Cave de Labastide de Lévis : mise en place de deux éductours dans le cadre du label Tourisme gourmand Occitanie articulé par la région (production, mailing, utilisation fichier Tarn Tourisme) ...

## Un appui aux événementiels internes / Départementaux

- Séminaire APIDAE
- Tourisme et Internet
- Destination Campagne
- Bourse d'échanges
- Rencontres nationales de danse du département ...

## Nos nouveaux prestataires :

- Domaine Viticole Gayrard
- Domaine Thouron
- Château Tazies
- Domaine de la Bousquetarié
- Les gourmandises d'Alice
- Domaine les Vents bleus
- Domaine les Bancals
- Domaine Aubergin
- Château de Garrevaques
- Ecuries Del Tessuor

## Ressources humaines

- 3 temps plein (production, back office, administratif, commercialisation, développement).
- Missionné par l'Agit : 1 équivalent poste temps plein du 15 octobre au 31 décembre – renfort Back Office - charge Festival des Lanternes



# NOS AVENTURES SE RENOUVELLENT ET SE POURSUIVENT EN 2019

## *Notre podium : Le festival des lanternes - Edition 3 - 2019/2020*



« Encore et toujours » - ouverture plus large du bureau pendant toute la période du festival au service des clients et des prestataires :

- Du lundi au vendredi : 9h / 19h
- Samedi : 11h/19h
- Permanence téléphonique non-stop hors ouverture du bureau sur les deux mois (soirées, week-end et jours fériés compris).

## *Sous le chapiteau du festival des lanternes : en coulisses*

### Organisation logistique

#### Une sacrée équipe en cuisine :

- 10 309 repas
- 3000 heures de travail
- Brigade de 10 personnes tous les soirs



### Dans le chariot du chef :

- 6700 bouteilles de vin de Gaillac
- 2500 bouteilles d'eau Tarnaise
- 300 kilos d'ail de Lautrec pour 5000 litres de soupe
- Plus d'une tonne de pommes de terre du Tarn
- 2 tonnes de veau Tarn / Aveyron
- 400 kilos de fromages Tarnais
- 100 kilos de café
- 10000 croquants de cordes

## TOTAL GÉNÉRAL CA DÉCEMBRE 2019 + JANVIER 2020

TYPE PRESTATION	NBRE	% DU CA	CA
Séjours	76	53,50%	472 570 €
Journées	2		6 356 €
1/2 journées	35	10,50%	89 475 €
Soirées seules	109	24,00%	217 079 €
Produits packagés	222		785 481 €
Billetterie seule	142	12,00%	108 351 €
Repas servis sous chapiteau	10309		
<b>CA TOTAL FL</b>	<b>364</b>		<b>893 132,69 €</b>

## ORIGINE DES GROUPES DECEMBRE 2019

RÉGIONS	NBRE	%	CIBLE	NBRE	%
Occitanie	58	61%	Autocaristes et agents voyages	64	68%
Nouvelle aquitaine	16	17%			
Paca	13	13,5%	Associations	25	26%
Auvergne Rhones Alpes	4	4%			
Pays de la Loire	1	0,10%	Institutionnels	6	6%
Ile de France	1	0,10%			
Bourgogne	1	0,10%			
Centre Val de Loire	1	0,10%			
<b>TOTAL DOSSIER</b>	<b>95</b>		<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	

## ORIGINES DES GROUPES JANVIER 2020

REGION	NBRE	%	CIBLE	NBRE	%
Occitanie	90	70%	Autocariste/agents Voyage	84	65,50%
PACA	14	11%			
Nouvell Aquit.	12	9,50%	Associations	34	26,50%
Bourgogne	3	2%			
Auvergne Rhon.	2	1,50%	Institutionnels	6	4,75%
Bretagne	2	1,50%			
centre Val Loire	2	1,50%	CE- Entreprises	3	2,35%
Ile de France	1	0,70%	Affinitaires	1	0,70%
Espagne	2	1,50%			
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>		<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	

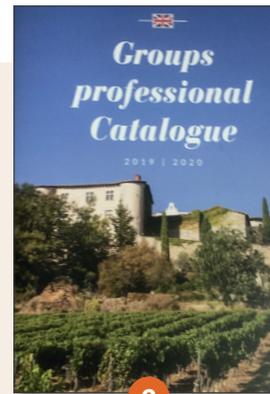
# EDITIONS CRÉÉES EN 2019



1



2



3



4

## 1 CATALOGUE TOURISME DE LOISIRS 2020 :

*vitrine départementale de l'offre touristique*

- 4 thématiques : Patrimoine, sites et musées / Vignoble et gastronomie / Activités de pleine nature / Événementiels le Tarn en fête
- 48 offres en journées principalement et en séjours dont 13 nouveaux produits
- Partenariat avec les Offices de Tourisme / Prestataires privés.
- Diffusion : mailing, promotion et actions commerciales, réseaux sociaux, demandes spontanées.

## 2 CATALOGUE CLUBS DE VOITURES ANCIENNES ET CLUBS DE MARQUE 2020/2021

*5 offres séjour ciblées avec un maillage de l'ensemble du territoire.*

Partenariat avec Circuit Albi, hôtel Fusies Lacaune,

hôtel Orléans Albi, Salaisons Oberti Lacaune.

- Etude des circuits
  - Choix des prestataires et des sites en fonction des contraintes de cette cible (stationnement, sécurité...)
- Diffusion salon Epoqu Autos et demandes spontanées.

## 3 CATALOGUE GROUPES EN ANGLAIS 2019/2020

*12 offres sélectionnées sur le catalogue groupes*

- Patrimoine, Vignoble, nature, savoir-faire.
- Diffusion éductour et opérations promotion commerciale à l'international.

## 4 CATALOGUE TOURISME D'AFFAIRES - SORTIE JANVIER 2020

Offre séduction regroupant un panel de sites, prestataires correspondant à la cible.

Diffusion salons, workshop, demandes spontanées.

## Notre site internet

### AUDIENCE DU SITE WWW.TOURISME-TARN.COM

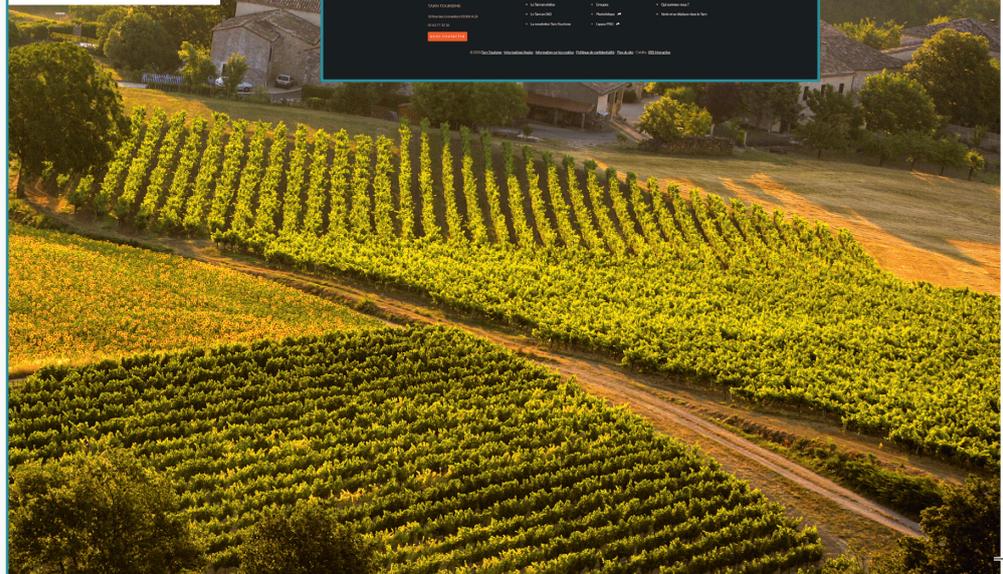
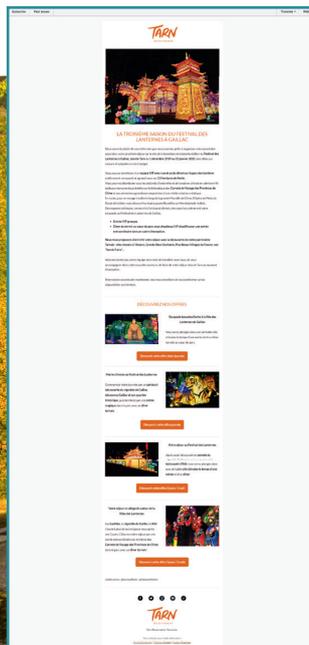
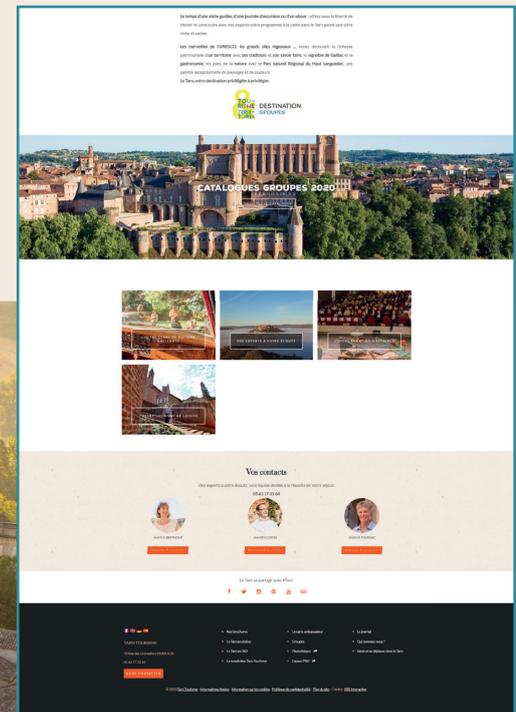
- Plus de 1.2 M° de visites - + 28%/2018
- Près de 865 000 visiteurs uniques - + 24%/2018
- 3 061 554 pages vues - + 25% /2018

### RUBRIQUE GROUPES : 24 434 PAGES VUES

- forte baisse / à 2018 due surtout à une baisse de fréquentation de la page Lanternes, le site de la Mairie de Gaillac ne renvoyait pas cette année directement sur la page groupe.

### EMAILING

15 emailings ciblés (invitation eductour, promotion commerciale, salon ...) taux d'ouverture moyen de 25% contre 24,44 % en 2018.



# PROMOTION COMMERCIALE

## Actions promotion commerciale 2019

### Salons

- RDV France du 19 au 20 mars à Marseille, en partenariat avec l'hôtel Mercure, organisé par Atout France.
- Salon IFTM du 1 au 4 octobre à Paris, en partenariat avec l'hôtel d'Orléans/ Participation sur l'espace Groupes national Tourisme et Territoires
- Salon Epoqu' Autos du 8 au 10 novembre à Lyon, en partenariat avec les Hotels Fusies, Orléans et les salaisons Oberti, salon privé.

### Workshop

- Destination Occitanie le 1 avril à Toulouse, organisé par le CRT.
- Workshop Mirabilia les 18 et 19 octobre à Matera/Italie, organisé par l'association Mirabilia en lien avec les CCI autour de la thématique UNESCO.
- Tourisme et Territoires Occitanie, 05 décembre à Auvillar & Valence d'Agen sur l'évènementiel Noel en cirque.



### Eductours

- RDV France du 16 au 17 mars – Vignoble/Bastides/Albi
- Destination Occitanie du 30 au 31 mars - Vignoble/château de Mauriac/Albi
- Epoqu Autos (prospects 2018) du 12 au 14 avril – Monts de Lacaune /Vallée du Tarn/Albi/Château de Mauriac/Vignoble/Bastides
- Ordre des Architectes PACA du 29 au 30 avril – Lisle sur Tarn/ Château de Mauriac / Albi
- Escapades gourmandes en Occitanie les 20 juin (associations) et 17 octobre (autocaristes) à la demande de la Cave de Labastide de Lévis et Salaisons Oberti
- Eductour Club Business CRT 10 septembre / Circuit Albi + Alchimy
- Eductour Agence Very Well TLS 12 septembre / Domaine Carcenac / Château Tauzies / Château Mauriac
- Eductour CCAS Montauban, 11 octobre.
- Eductour Club Business Occitanie Albi/Vignoble, 17 octobre
- Cars Delbos Octobre – Sidobre et Monts de Lacaune



## Les réseaux

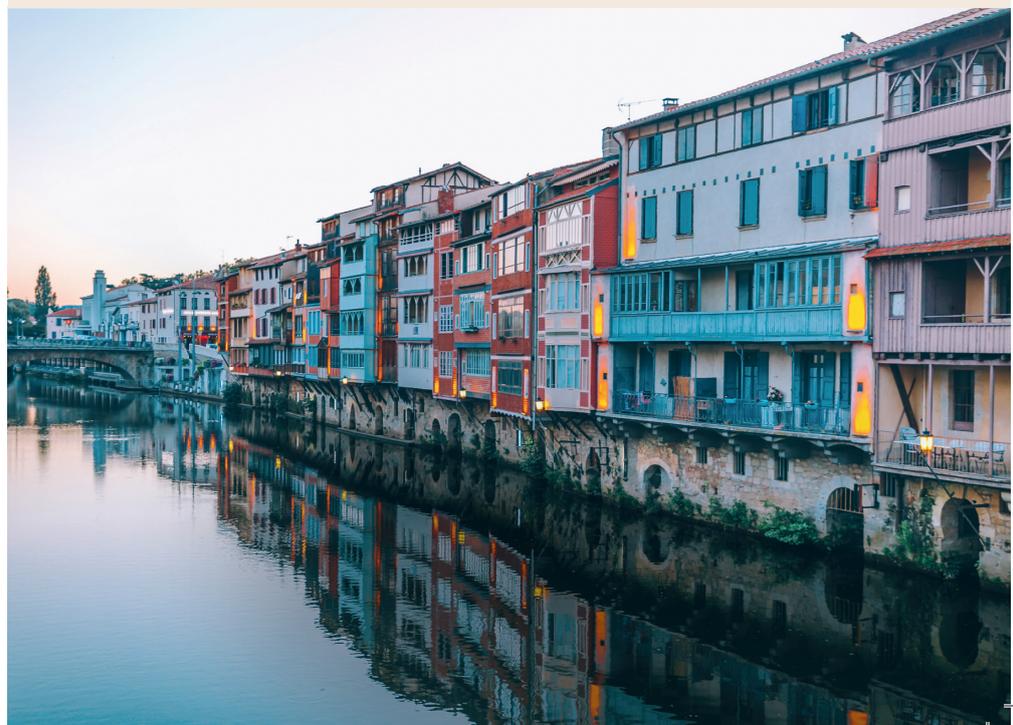
- Club Business région Occitanie.
  - 129 adhérents

**Communication** : catalogue, site Internet, site web Bedouk et Réunir.

**Actions promotion commerciale avec transmission de fichiers** :

  - 5 actions sur le marché Occitanie
  - 11 actions sur le marché national
  - 4 actions sur le marché international
- Commission groupes Tourisme et Territoires
  - ... adhérents commission groupes
  - Volume d'affaires global
  - Volume d'affaires moyen
  - Nombre de contrats
  - Tableau de répartition de l'activité
  - Répartition du volume d'affaires
- Club de la com du Tarn
- Partenaire CDE

## LES RÉSEAUX



**TARN**  
OCCITANIE



*Retrouvez l'ensemble  
de nos publications sur*

**TOURISME-TARN-PRO.COM**

10 rue des Grenadiers  
81000 - Albi  
Tél. 05 63 77 32 10  
[contact@tourisme-tarn.com](mailto:contact@tourisme-tarn.com)

Crédits photos :  
L.Béziat, @buchowskiphotography/J.Pelletier,  
@youmakefashion/M ; A.Berthome ; D.Viet ;  
Raynaud Photo ; @maryquincy/M.Quincy ; P.Walter ;  
@theballoondiary/A.Dawson.

