

Le mardi, c'est webi'Tarn

Le rendez-vous webinaire pour les pros du tourisme tarnais !



Valérie Escande

Directrice Tarn Tourisme

Nos solutions et outils pour mieux vous vendre en ligne

Pourquoi proposer la réservation en ligne :



Le voyageur change

- **92 %** des touristes sont **internautes**
- **86%** des voyageurs **réservent** leur(s) **hébergement(s) en ligne**
- **77%** des touristes français **préparent leur séjour en ligne**

**Etude Raffour Interactive 2017*

- **55 % des Français** ont utilisé Internet pour des réservations de séjours en 2018, contre 50 % en 2016, (Raffour Interactif).
- **79 % des touristes français** ont cherché en ligne des informations pour préparer leurs vacances et week-ends.
- **En 2019, l'e-tourisme représente 46 % du marché français** du secteur selon la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad).

Pourquoi proposer la réservation en ligne :

Le smartphone : les réservations de voyage progressent sur mobile, surtout pour la dernière minute ou au cours de son voyage : 58 % ont utilisé leur mobile ou leur tablette plutôt qu'un ordinateur pour chercher des informations (Raffour Interactif 2019).

Les OTA (Online Tourisme Agency) sont les leaders du marché (réservation d'hôtel, de transport, d'activités, etc.) détiennent 71 % de part de marché mondial: 49 % Booking / 20 % par Expedia. Ils investissent énormément dans le référencement.

Top 3 des plateformes touristiques présentes sur le marché français en 2020

(Chiffres la Fevad/Médiamétrie)

1ère place : Booking (40 % des répondants)

2nde place : Oui.sncf (30 % des répondants)

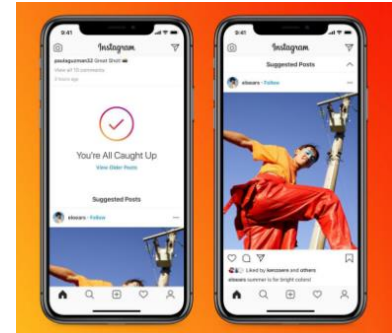
Airbnb en troisième avec 24,8 %.



Pourquoi proposer la réservation en ligne :

Facebook et Instagram sont des canaux indispensables aujourd'hui pour cibler une audience

- En 2019, **1 000 000 de hashtags relatifs au voyage** sont recherchés par semaine.
- **34 % des sondés français utilisent les réseaux sociaux** pour s'inspirer pour leurs voyages et 51 % des « millenials » (18 – 34 ans)
- 70 % des « millenials » choisissent leur **destination en s'inspirant des posts d'Instagram**
- 64 % des voyageurs postent des photos de voyages sur les réseaux et 73 % des « millenials ».



Pourquoi proposer la réservation en ligne :

En 2020, les effets de l'épidémie ainsi que les mesures sanitaires induites ont influé sur le comportement des touristes :

- Hausse des demandes en dernière minute (disponibilité en temps réel et en ligne)
- Fort besoin en réassurance (sanitaire) sur les hébergements, dans les lieux de visite (moins de contact avec les autres), et pour les conditions d'annulation,
- Paiement en ligne pour éviter les contacts....

Des leçons à tirer pour le professionnel :

- Le voyageur veut plus que jamais avoir la maîtrise et être aux commandes de sa réservation, dans les conditions les plus sécurisantes pour lui.
- La digitalisation de l'offre est devenue incontournable et indispensable
- Pour le professionnel, il faut plus que jamais entretenir la relation avec les clients sur les différents réseaux et en marketing direct, s'adapter en permanence et communiquer toujours plus
- Tenir compte et s'impliquer dans son environnement local

La réservation en ligne par Tarn Tourisme

Une place de marché pour les professionnels du tourisme du Tarn depuis près de 15 ans

Un espace de visibilité multi fournisseurs, multi produits et multicanaux de commercialisation. Un site internet et un ensemble d'outils dédiés à la commercialisation de l'ensemble de l'offre touristique du département.

Les objectifs : faciliter les échanges entre le client et le prestataire en répondant à la demande de disponibilité et de réservation en ligne de prestations touristiques (meublés, chambres d'hôtes, hôtels, activités, campings...)

- Réunir l'offre de prestations touristiques réservable du département pour la diffuser en temps réel sur de multiples sites.
- Booster les retombées économiques directes vers les prestataires locaux

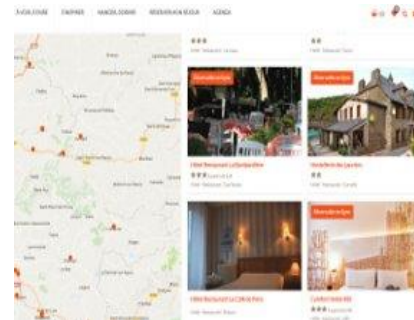
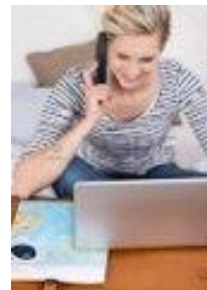


La réservation en ligne par Tarn Tourisme : la place de marché

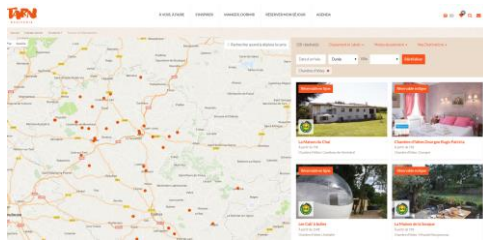
Un dispositif qui pour chaque type de prestation facilite la recherche et la réservation pour le client:

- le référencement des offres du département sur le site www.tourisme-tarn.com et sur les sites des offices du tourisme : une information complète, fiable et exhaustive grâce la connexion avec la base de données départementale APIDAE
- la disponibilité en temps réel des offres hébergement et loisirs, et la possibilité de les réserver en ligne, en temps réel
- Un espace de paiement sécurisé et fiable
- Un réel accompagnement client dans la préparation et l'organisation du séjour

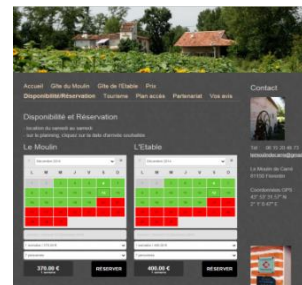
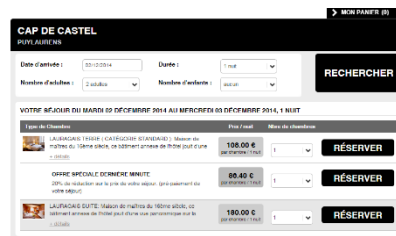
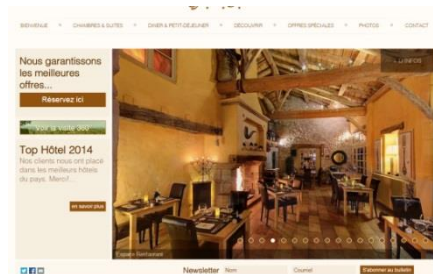
www.tourisme-tarn.com



La réservation en ligne par Tarn Tourisme : la place de marché



Les sites partenaires (Tarn Tourisme – Offices de tourisme ...)



Votre site internet

Passerelles avec les logiciels de gestion/commercialisation existants (Thelis, Ctouvert, Reservit Hôtel, Evivoo)

Prestations vendues via les logiciels Open (campings, hôtels, chambres d'hôtes/meublés, billetterie, activités, boutique ...)



La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire

Un outil pour chaque métier « touristique », dédié à la gestion du quotidien :

Un panel large d'outils pour des professionnels non équipés, la mise en place d'un réseau de distribution de l'offre locale

Openpro



Dédié aux Hébergeurs

Dédié aux Sites
de visites,
billetterie
spectacles et
contrôle d'accès



Open Billet

ADDOCK
Connecting experiences



Dédié aux prestataires de
loisirs

Une réponse à chacun des besoins
« prestataires touristiques » **sur la
commercialisation de produit** : web
planning, gestion RH, disponibilités,
stock, produits et matériels, tout en
gérant les annulations, gestion des
contrats et la vente en ligne.

Des **outils de gestion autonome**
dédiés par métier du tourisme :
hébergements, prestataires de loisirs
et billetterie, boutique.

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire hébergeur

Un outil dédié :



Gestion centralisée de
planning temps réel



Souplesse de tarification



Early Booking
Last Minute



Codes promo



Edition de contrats et
personnalisation

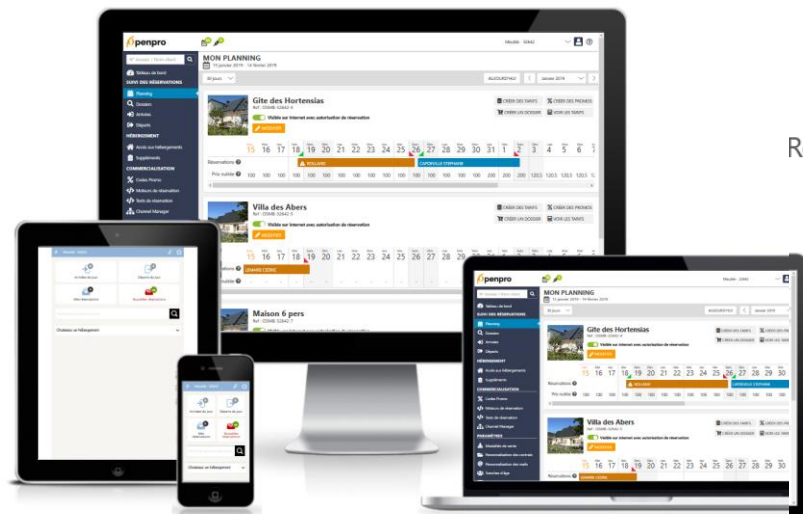


Tableau de bord



Réservation sur mon site, sites
partenaires et OTA



Paiement sécurisé



WebApp mobile
& tablette



Marketplace activités



En quelques minutes toutes les fonctionnalités de l'Open Pro : <https://www.youtube.com/watch?v=mmpQkEK-PEo&feature=youtu.be>

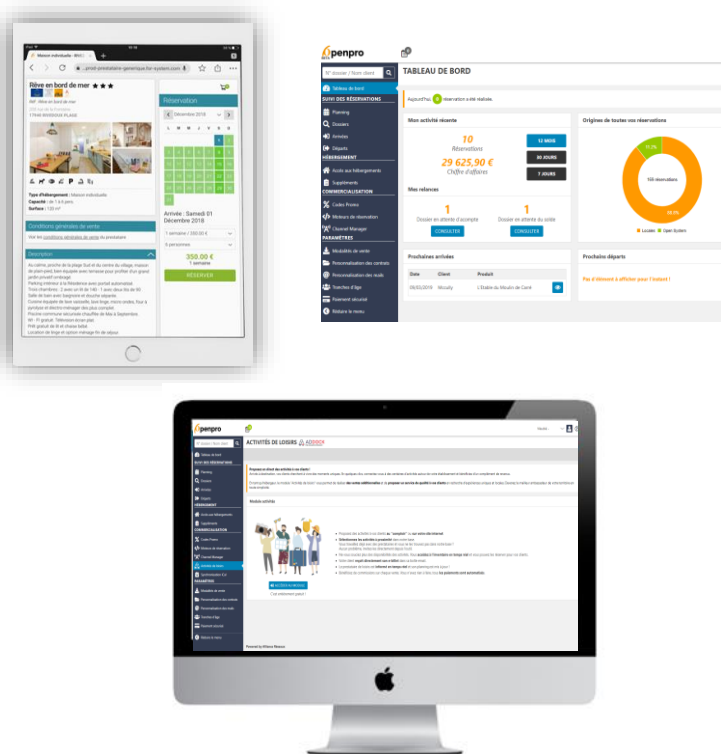
Pour les propriétaires de meublés, chambres d'hôtes, campings, hébergements insolites...

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire hébergeur

Les + de l'open pro



- ✓ Démultipliez vos **ventes directes** avec votre moteur de réservation sur votre site (*adapté pour mobiles, tablettes, ordinateurs*)
- ✓ Gérez votre activité en **temps réel**, où que vous soyez, depuis votre mobile, tablette, PC
- ✓ Gérez librement vos **promotions** (*dernière minute, early-booking, code promo, etc.*)
- ✓ Automatisez l'**envoi des contrats** à vos clients
- ✓ Distribuez vos offres sur les **agences de voyages en ligne** depuis 1 même planning avec l'option Channel Manager ou l'option module de synchronisation des calendriers (Ical)
- ✓ Suivez simplement votre activité depuis votre **tableau de bord** (arrivées, départs, évolution des ventes)
- ✓ Conseillez vos clients en leur proposant des **activités avec disponibilité garantie** (*au comptoir et sur votre site*)



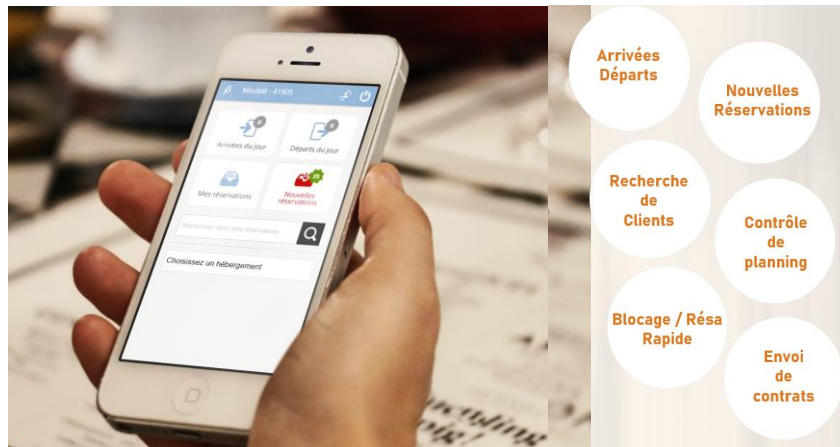
La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire hébergeur

Au choix de l'utilisateur : Version Full Web ,



openpro

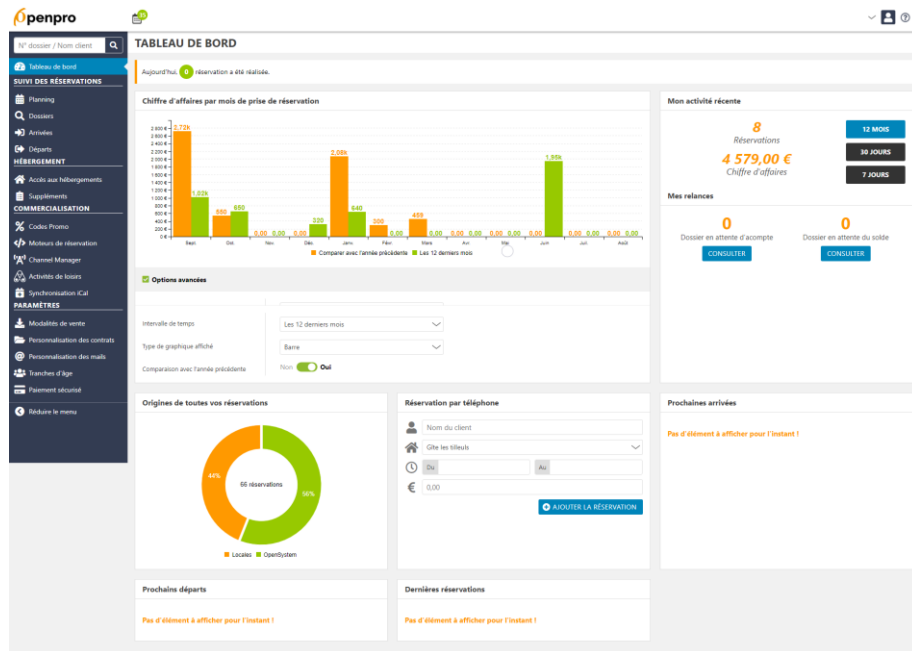
Ou Web App Open Pro



La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire hébergeur

Tableau de bord

- ✓ Suivi des réservations et activités
- ✓ Chiffres d'affaires avec comparatif n-1
- ✓ Accès direct aux dossiers
- ✓ Accès direct à la réservation (tel.)
- ✓ Origines des réservations
- ✓ Listes des arrivées/départs



La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire hébergeur



Animation des ventes : Early booking, Last Minute, Codes promo

- ✓ L'Open Pro permet aux hébergeurs de piloter leurs actions marketing de manière autonome. Réactive et temps réel, la fonctionnalité permet d'influer sur les taux de réservation et de travailler sur des campagnes de communication pour fidéliser et capter de nouvelles clientèles.

Découvrez ici notre fiche outil **Animation des ventes** :

http://documentation.open-system.fr/open-system/fiches-outils/OpenPro_fiche_outil_animation_des_ventes.pdf



Solution immersive de réservation en ligne

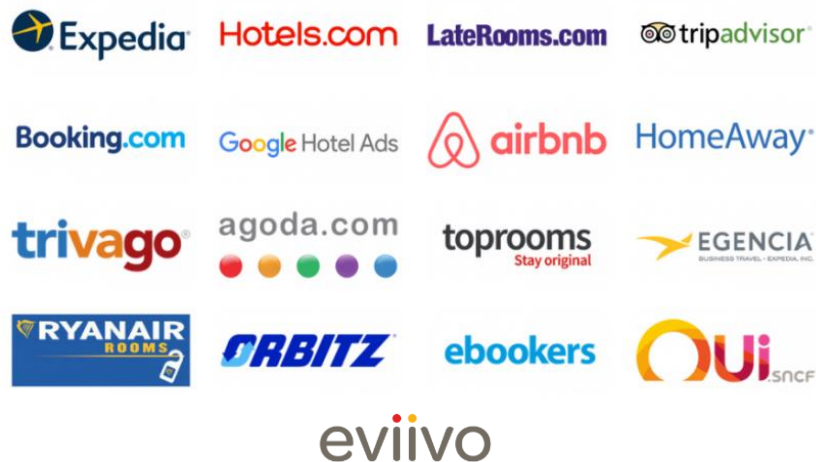
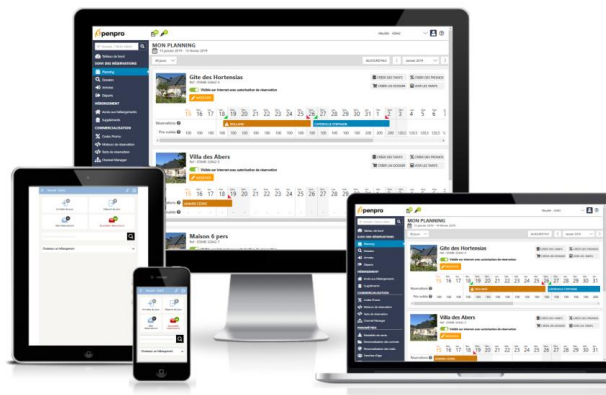
- ✓ L'Open Pro intègre tous les moteurs de réservation qui permettent aux hébergeurs d'intégrer la réservation sur leur site internet: recherche de disponibilités de l'ensemble des offres, calendrier de disponibilités des hébergements, calendrier par produit. Les widgets sont personnalisables, responsive et multilingues (fr, uk, es, it, de, nl) et leur intégration est simplifiée. Le site de réservation associé intègre toutes les composantes d'un site e-commerce : domaine https, descriptif des produits, panier récapitulatif, cross-selling (activités), paiement sécurisé.

Découvrez ici notre fiche outil **Réservation en ligne** :

http://documentation.open-system.fr/open-system/fiches-outils/OpenPro_moteurs_de_recherche.pdf

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire hébergeur

Option 1 disponible : Channel Manager*



Booking.com (et Agoda.com), Airbnb.com, Expedia.com (et Orbitz, Egencia, Ebooker, Hotels.com, trivago, OUI.sncf), Homeaway (et Abritel, Homelidays), Tripadvisor, Google Hotel, Ryanair rooms

*Fonctionnalité en option payante pour l'utilisateur.

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire hébergeur



Option 2 disponible : Synchronisation via calendrier Ical*

Synchroniser automatiquement le calendrier des hébergements Open Pro sur différentes plateformes de vente en ligne.



- ✓ Compatible avec la grande majorité des plateformes de réservation et outils de gestion d'agenda.
- ✓ Le planning Open Pro se met automatiquement à jour avec les réservations créées dans d'autres plateformes.
- ✓ Le planning des autres plateformes se met automatiquement à jour avec les réservations créées dans Open Pro.

**Fonctionnalité en option payante pour l'utilisateur.*

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire hébergeur

Intégration du moteur de réservation pour diffusion sur le site du prestataire

The image displays the Openpro reservation engine interface on the left and a preview of its integration on a website on the right. A black arrow points from the 'Widget de recherche de disponibilité' in the engine to the search widget on the website.

Openpro Interface (Left):

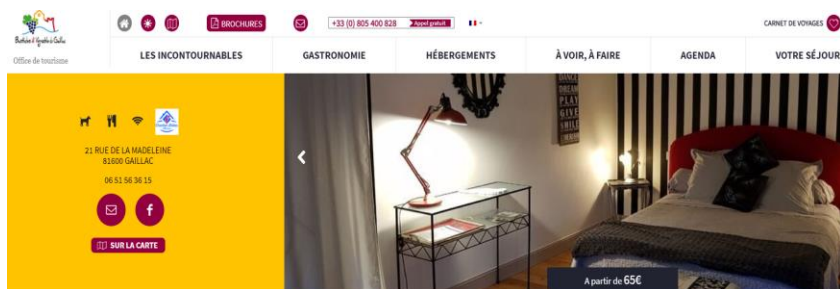
- Navigation Menu:** Includes sections like 'Moteurs de réservation', 'PARAMÈTRES', and 'Réguler le menu'.
- MOTEURS DE RÉSERVATION:** The main section for selecting widgets to add to a website.
- Widget de recherche de disponibilité:** Features a search form with 'DATE D'ARRIVÉE' (22/11/2018) and 'DURÉE' (1 nuit), a 'RECHERCHER' button, and an 'OBTENIR LE CODE' button.
- Widget planning de tous vos hébergements:** Shows a calendar for 'Février 2019' with a grid of dates and an 'OBTENIR LE CODE' button.

Website Preview (Right):

- Header:** 'Gîtes' and 'Chambres d'Hôtes'.
- Search Widgets:** Two identical search forms with 'Date d'arrivée' (23/03/2021) and 'Durée' (1 semaine / 1 nuit), each with a 'RECHERCHER' button.
- Text:** 'Réservation en ligne entièrement sécurisée avec la plateforme OpenSystem © Alliance Réseaux'.
- Buttons:** 'Offrez un séjour'.
- Feature Boxes:** Three boxes with icons and text: 'Consultez nos tarifs' (key icon), 'Réservez votre séjour' (calendar icon), and 'Prévoyez votre trajet' (map icon).
- Footer:** 'Les Vents Bleus' and 'Le Bourg - Route de Caussade - 81170 Donnazac (Cordes-sur-Ciel)'.

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire hébergeur

Diffusion sur le site de l'OT et de Tarn Tourisme



Au Nid de la Madeleine

Au cœur de la cité médiévale de Gallac, dans l'ancienne imprimerie du village, vous profiterez des conseils et astuces de Marie pour un séjour découverte du terroir, dans un confort chaleureux et convivial, comme à la maison !

Dans le cadre de l'opération "Le Tarn vous veut du bien", vos hôtes vous proposent une chambre d'une superficie de 25m², équipée d'une télévision, d'une salle de douche et de WC, avec salon et cuisine en partie commune. Située au 2ème étage avec vue sur les toits de Gallac, et possédant une entrée privée, hors logement du propriétaire.

En plein centre ville, vous y serez proches des restaurants et des boutiques, ainsi que des sites historiques de la ville. Pour mieux les découvrir, de la documentation touristique est à disposition dans le hall et salon.

RÉSERVATION

Date d'arrivée : 23/03/2021 Date : 2 nuit

RECHERCHER

Tel : 06 51 56 36 15

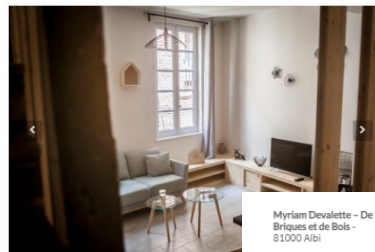
Myriam Devalette – De Briques et de Bois

Meublés et Gîtes • 4 étoiles • Albi

Myriam Devalette – De Briques et de Bois - 81000 Albi

- Description
- Coordonnées
- Ouverture
- Tarifs
- Réservation
- Situation

De Briques et de Bois, c'est 60m2 de bonheur pour 4 personnes, répartis sur 3 étages où chacun trouvera sa place dans ce nid douillet. Cette maison médiévale entièrement rénovée par une architecte d'intérieur accorde un charme fou à la brique et au bois.



Myriam Devalette – De Briques et de Bois - 81000 Albi

Description

Si vous aimez le patrimoine, notre gîte est fait pour vous ! Il qui sont chez nous de la brique et du bois... typiques de ce c rénové par une architecte d'intérieur, dans lequel nous voi

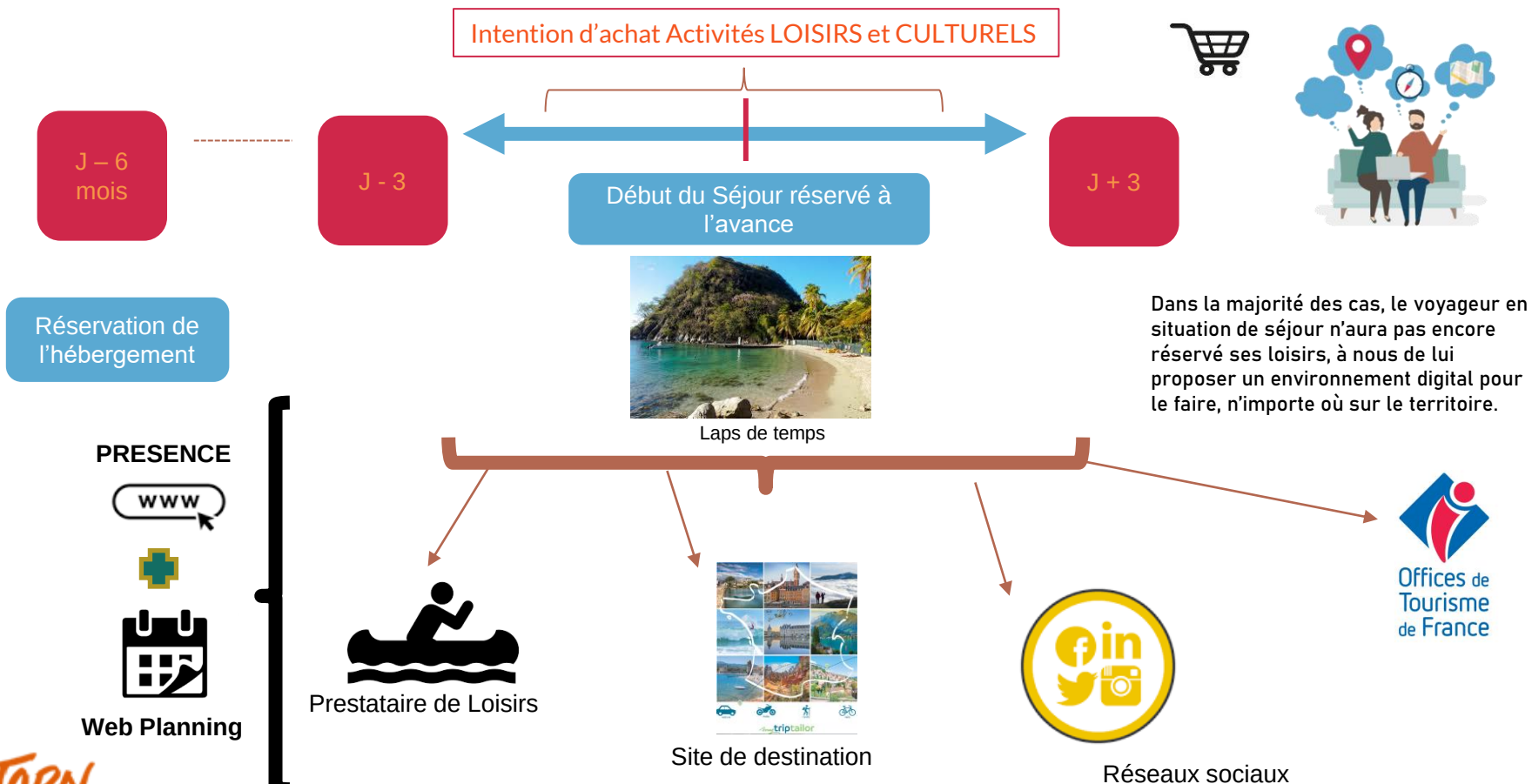
- Description
- Coordonnées
- Ouverture
- Tarifs
- Réservation
- Situation

Disponibilités et réservation

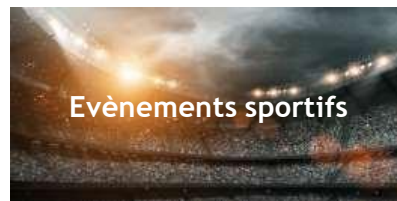


Pour les propriétaires de meublés, chambres d'hôtes, campings, hébergements insolites...

Le Tourisme des Loisirs



Le Tourisme des Loisirs



La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire de visites, de spectacles et de billetterie



Un outil dédié, pour les opérateurs de billetterie (visites, spectacles, etc.) avec de nombreuses fonctionnalités permettant une très grande souplesse d'utilisation et une réelle adaptabilité à divers types de prestations



Possibilité de réservation ferme avec paiement en ligne, ou d'option avec paiement sur place, ou paiement via payfip (pour les organismes institutionnels liés au Trésor Public)

-  Gestion centralisée du planning temps réel
-  Administration multilingue des données descriptives des produits mis en vente
-  Combinaisons tarifaires multiples (en fonction de l'âge, de la catégorie de l'internaute, du type de billet)
-  Gestion de stock par billet, par catégorie, par tranche horaire
-  Promotions et codes promo, formulaires
-  Personnalisation du contenu des mails de réservation, suivi des ventes et des mails envoyés
-  WebApp de scan mobile et génération de billets PDF contenant un QR Code
-  Extractions PDF et Excel
-  Réservation locale (prise de réservation par téléphone / comptoir directement au sein de l'outil)
-  Intégration de la solution de paiement sécurisé One Shot Pay
-  Tutoriels vidéo

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire de visites, de spectacles et de billetterie



OPEN BILLET – Formulaires personnalisés :

Personnalisez les informations que vous demandez à vos clients !

NOM DU CHAMP	CLE (USAGE INTERNE)	TYPE DU CHAMP	MODE DE VALIDATION	OBLIGATOIRE
Nom	Nom	Nom	-	NON
Prénom	Prenom	Prénom	-	OUI
Date de naissance	date_de_naissance	Date de naissance	-	OUI

Ajouter un champ

ENREGISTRER ANNULER

- Par produit
- Par participant
- Par période

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire de visites, de spectacles et de billetterie

OPEN BILLET – Codes promos:



Proposez des codes promotionnels à vos clients !

Réservation

< Décembre JANVIER 2019 Février >

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

☒ Votre sélection ☒ Disponible ☐ Non disponible

Samedi 26 Janvier 2019, Choisissez un horaire :

10:00 14:00

20 places 20 places

Le Samedi 26 Janvier 2019 à 14:00 - 20 places disponibles

CATÉGORIE	PRIX	NOMBRE
Randonnée ADULTE	12.00 € 10.20 €	2
Randonnée ENFANT (moins de 12 ans)	7.00 € 5.95 €	0
Randonnée GROUPE (à partir de 10 pers.)	9.00 € 7.65 €	0

-15%
Promo randonnées 2019

TOTAL 24.00 €
20.40 €

ETAPE SUIVANTE

Utilisateur : demo-sandrilet

ACCUEIL SAISIE DES PRODUITS CONDITIONS DE VENTE CONTRÔLE D'ACCÈS SUIVI DES VENTES PLANNING CODES PROMO WIDGETS

AJOUT D'UN CODE PROMO

[Retour à la liste](#) [Enregistrer](#)

☒ France ☐ Angleterre ☐ Allemagne ☐ Espagne ☐ Italie ☐ Belgique ☐ Pays-Bas ☐ Grèce ☐ Portugal

Code Promo: Promo Week-end de Pâques

Libellé interne: weekendpaques

Libellé affiché à l'internaute: Promo Week-end de Pâques

Actif: ☒ Oui

Validité: Du: 01 Mars 2019 Au: Date de fin de validité

Billets autorisés: Tous

Formules autorisées: Tous

Remise: 18

Nombre d'utilisations: illimité

- Codes à usage limité (stock)
- Codes à usage illimité
- Choix des formules éligibles
- Période de validité du code

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire de visites, de spectacles et de billetterie

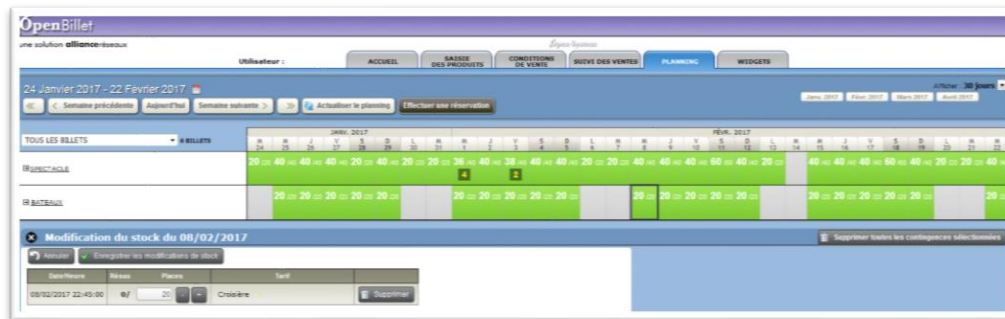


OPEN BILLET ACCESS- Contrôle des réservations:

L'outil Open Billet intègre une fonctionnalité de contrôle des billets.

Une WebApp est disponible sur smartphone pour effectuer le contrôle des QR Codes Open Billet.

Alliance Réseaux propose également la vente et la location de scanner fixes ou mobiles pour ce même usage.



Contrôle et gestion
E-billet intégrés

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire de visites, de spectacles et de billetterie



Intégration en ligne de la solution: Widget direct de réservation



Cartes d'abonnement

Pour la période du 01/11/2020 au 30/10/2021

Catégorie	Prix	Nombre
Abonnements		
● Carte d'abonnement 1 personne pour 4 visites	29.00 €	0
Abonnements		
● Carte d'abonnement 2 personnes pour 4 visites	42.00 €	0
Abonnements		
● Carte d'abonnement 1 personne - visites illimitées	38.00 €	0
Abonnements		
● Carte d'abonnement 2 personnes - visites illimitées	54.00 €	0
Abonnements		
● Carte d'abonnement famille - visites illimitées	67.00 €	0
TOTAL	0.00 €	

[AJOUTER AU PANIER](#)



Je réserve ma box

Pour la période du 26/01/2021 au 31/12/2021

Catégorie	Prix	Nombre
Je réserve ma box		
Box 100% Tarn	35.00 €	0
TOTAL	0.00 €	

[AJOUTER AU PANIER](#)

Réservez et payez en ligne votre box en ligne dès maintenant et venez la récupérer dans nos locaux de l'Hôtel Reynes 14 rue Timbal 81 000 ALBI
L'option de livraison à domicile est proposée également.



Catégorie	Prix	Nombre
Je réserve mon parfum l'air du Tarn		
L'air du Tarn	12.00 €	0
TOTAL	0.00 €	

[AJOUTER AU PANIER](#)

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire d'activités de loisirs et de billetterie



ADDOCK – paramétrer facilement et gérer son activité au quotidien

-  Une réponse à chacun de vos besoins : gestion des activités, stocks, staffs, plannings, etc
-  Réservation en ligne et au comptoir grâce à notre outil de caisse
-  Canaux de ventes multiples avec notre réseau de distribution.
-  Plannings connectés & gestion de votre activité sur tous les supports (ordinateur, tablette, smartphone)
-  Création d'un catalogue d'activité de loisirs
-  Création de produits additionnels
-  Création de bons cadeaux
-  Création et diffusion de codes promotionnels
-  Gestion de la saisonnalité
-  Gestion des multi-plannings : plannings spécifiques, billets datés, billets non datés
-  Gestion du matériel : stock, multi-plannings et privatisations
-  Gestion du staff: encadrement de l'activité

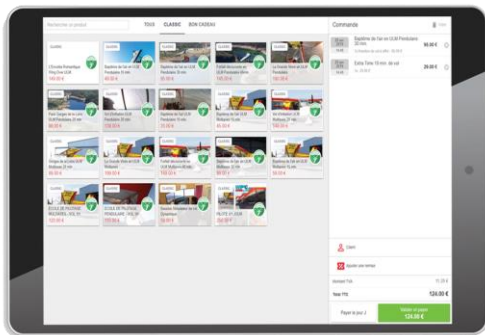


La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire d'activités de loisirs et de billetterie



ADDOCK – Gestion des réservations et outil de paiement intégré

- 🔗 Prise de réservation par téléphone, mail et au comptoir
- 🔗 Disponibilités & synchronisation en temps réel
- 🔗 Paiement sur place
- 🔗 Multi-paiements



- 🔗 Paiement sécurisé en ligne pour vos clients
- 🔗 Gestion des encaissements de ventes, des acomptes
- 🔗 Gestion des annulations, des remboursements automatisés

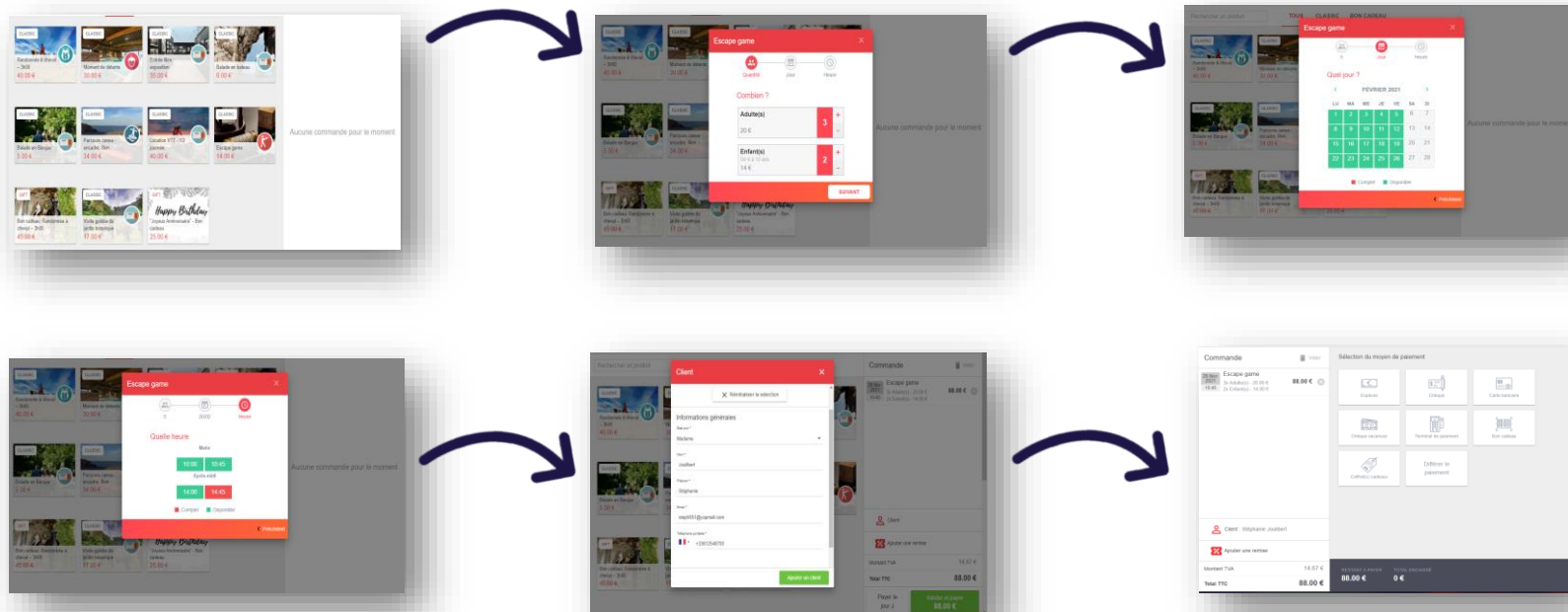
Très prochainement...



La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire d'activités de loisirs et de billetterie



ADDOCK – diffusion des offres, caisse certifiée



La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire d'activités de loisirs et de billetterie



ADDOCK – diffusion des offres, la réservation en ligne

La réservation en ligne sur le site web du prestataire, créé en quelques clics

- 🔗 Configuration en quelques clics
- 🔗 Intégration facile
- 🔗 Réservation à vos couleurs

2 POSSIBILITIES

- 🔗 MyPage – création d'une page de réservation grâce a une url
- 🔗 Widgets – lignes de code à intégrer sur vos sites internet



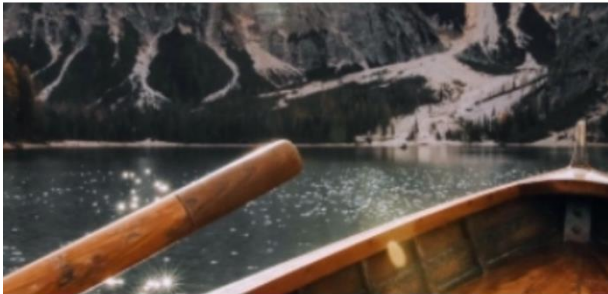
La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire d'activités de loisirs et de billetterie

ADDOCK – diffusion des offres, 2 manières d'intégration sur le site web pro



MYPAGE

 Boutique ? À propos +33182289834 contact@destination-by-laurs.com



Tous les produits

**Entrée libre : exposition**
Profitez d'une entrée libre dans le musée de la science !

A partir de
35 €

VOIR

**Escape game**
Découvrez l'art de vivre au 18ème siècle: le temps semble suspendu, ensemble unique de mobilier toujours présent depuis la construction du Château fin 18ème.

A partir de
14 €

VOIR

WIDGET(S)

Tous les produits

**Escape game** A partir de **14 €**
VOIR

**Entrée libre : exposition** A partir de **35 €**
VOIR

**Randonnée à cheval – 3h00** A partir de **40 €**
VOIR

**Location VTT - 1/2 journée** A partir de **40 €**
VOIR

**Balade en Barque** A partir de **5 €**
VOIR

**Moment de détente** A partir de **30 €**
VOIR

Propulsé par ADDOCK

La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire d'activités de loisirs et de billetterie

ADDOCK – affichage des offres pour vos clients



MODE CATALOGUE

Recherche: Entrez votre recherche

Date: Aujourd'hui, Demain

Participants: - ? +

Catégories: Sélectionnez des catégories



Détente dans le sud caraïbe
Partez à la rencontre des anses, des tortues et autres mammifères marins, à bord de l'EXPRESSION, confortablement et en toute sécurité ! Vous pourrez nager avec les tortues mais également découvrir la grotte aux chauves...

A partir de **66 €**

VOIR



Excursion au sud de l'île
Rendez-vous hors des sentiers battus pour les plus belles balades de l'île à la rencontre des Martiniquais qui vous feront partager les plus belles aventures de la vie locale

A partir de **90 €**

VOIR



Initiation à la voile sportive
Profitez des belles plages de l'île pour vous initier à la Voile

A partir de **50 €**

VOIR



La Martinique vue du ciel
Vous survolerez la Martinique et aurez l'occasion de découvrir

A partir de

MODE FICHE PRODUIT

< Retour au catalogue

Initiation à la voile sportive
ATAWANE - Entreprises de loisirs



Description & Programme: Itinéraire

Résumé

Langues: English Français Espagnol Italien Allemand

Durée: 4 h

Profitez des belles plages de l'île pour vous initier à la Voile

Description

Une journée riche en émotions pendant laquelle vous découvrirez les plaisirs de la navigation à la voile. Vous pourrez vous initier à la navigation, grâce à l'encadrement de nos moniteurs diplômés.

< Retour au catalogue

A partir de **50 € TTC**

RE SE SOUVENIR

Comment ça marche ?

- 01 Sélectionnez et réservez votre expérience.
- 02 Payez en toute sécurité sur notre site.
- 03 Recevez immédiatement votre e-ticket par e-mail et profitez de votre activité.

Une question ? Contactez-nous !

RÉSERVATION

A partir de **50 € TTC**

1 Jour

Quel jour ?

AVRIL 2019

LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

■ Complet ■ Disponible

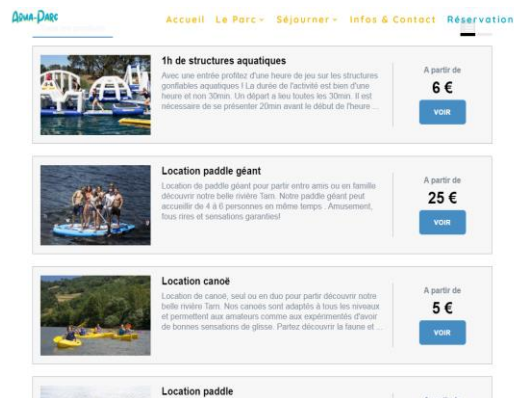
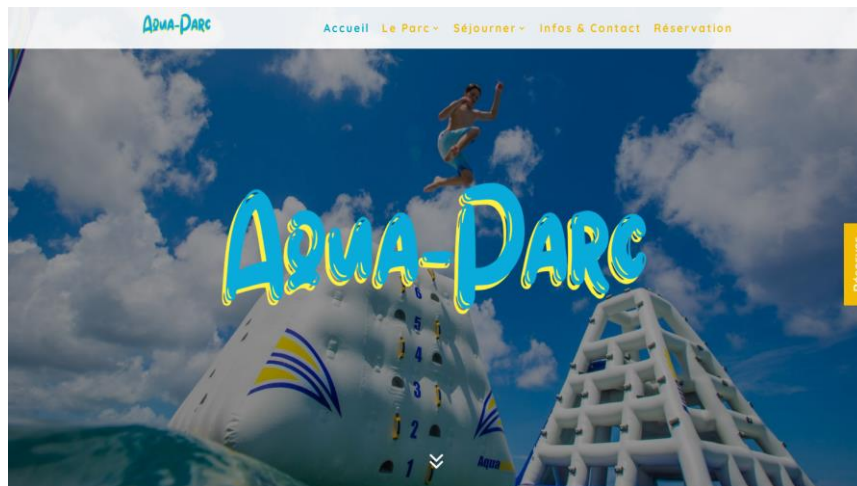
< Précédent

Comment ça marche ?

- 01 Sélectionnez et réservez votre expérience.
- 02 Payez en toute sécurité sur notre site.
- 03

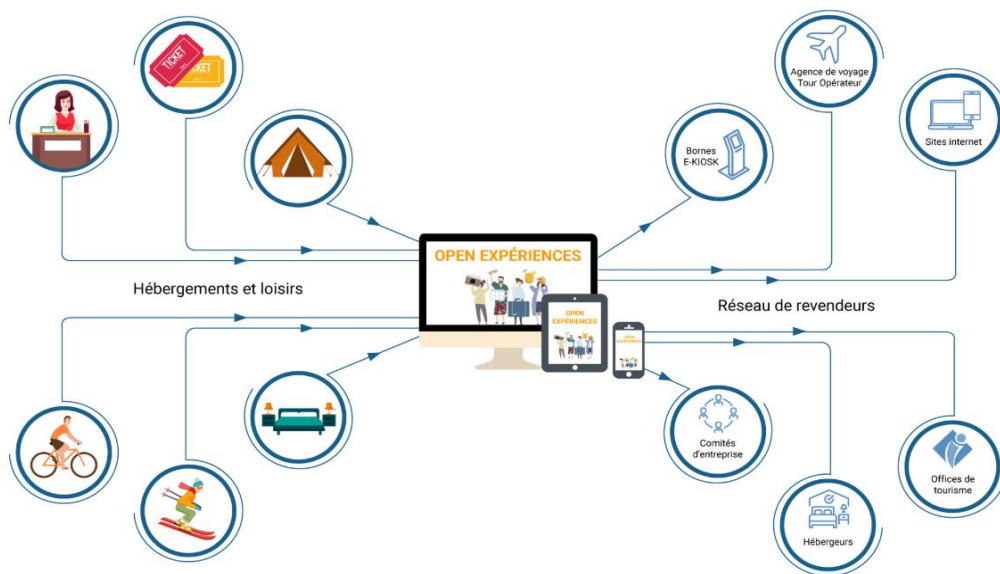
La réservation en ligne par Tarn Tourisme : pour le prestataire d'activités, de loisirs et de billetterie

ADDOCK – affichage des offres pour vos clients



L'open expériences, une plateforme interconnectée

Open Expériences est le dispositif d'accompagnement proposé aux hébergeurs, Offices de Tourisme et opérateurs de loisirs dans la commercialisation de leurs offres en ligne. A travers ce dispositif, chaque acteur peut accompagner le consommateur **avant et pendant son séjour** grâce à des solutions de vente en ligne, des solutions de vente de proximité en séjour et un environnement connecté de distribution dans lequel **chaque acteur peut être prescripteur des offres des autres acteurs**.



L'open experiences, une plateforme interconnectée

Des points de contact aux 4 coins du territoire

1. Les vacanciers arrivent à l'accueil



2. Le Desk informe les clients qu'ils peuvent réserver la sélection d'activités sur la borne ou sur la marketplace dédiée en marque blanche.



3. Le client réserve en temps réel et paye en toute sécurité son activité parmi nos +20.000 expériences uniques référencées.



5. Le jour de son activité, le client présente son e-ticket reçu par email et profite de son activité. Ses expériences pendant son séjour impacteront positivement ses avis sur votre établissement.



4. L'établissement touche une commission sur chaque vente réalisée et peut consulter sur son dashboard Addock quels sont les clients qui ont réservé et quel chiffre d'affaires additionnel il a réalisé.

L'open expériences, une plateforme interconnectée

La partie distributeur de l'outil Addock: un véritable réseau de distribution intégrée



CENTRALISE TOUS VOS PARTENARIATS SUR UNE SEULE INTERFACE.

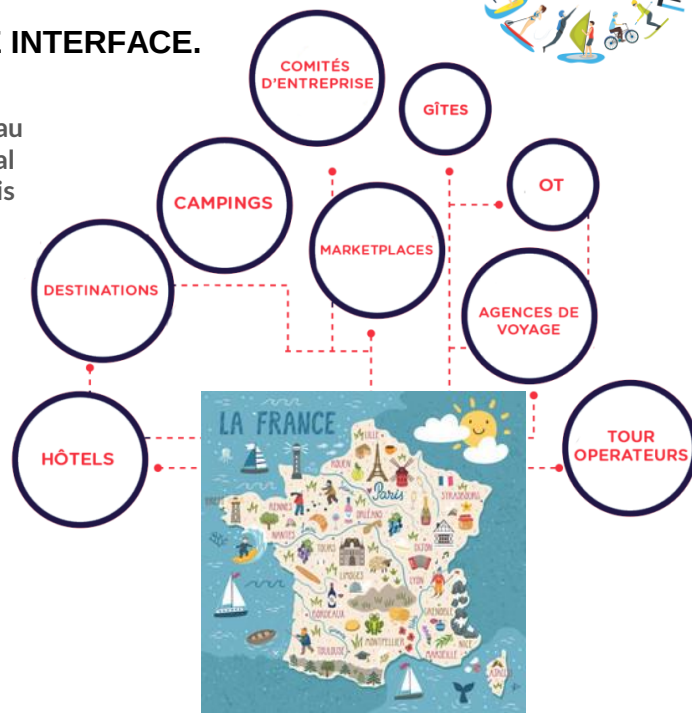
Au niveau local
0€/ mois



Offices de
Tourisme
de France

Au niveau
National
9€/ mois

Dans les 2 cas, commissions
apporteurs d'affaires
s'appliquent



L'open expériences, une plateforme interconnectée

Channel manager au niveau national



⚡ BESOIN D'UN COUP DE MAIN POUR BOOSTER VOS VENTES ? ⚡
NOUS AVONS CRÉÉ LA PLATEFORME DE DISTRIBUTION IDÉALE
POUR LES PROS DES LOISIRS



- 🔗 Centraliser tous vos partenariats
- 🔗 Fixer vos commissions
- 🔗 Capturer une nouvelle clientèle

POUR PROPOSER ses ACTIVITÉS AUX MILLIONS DE VOYAGEURS CONNECTÉS !

👉 La plateforme de distribution Addock vous aide à mieux faire connaître vos activités sur différents canaux de vente tels que les comités d'entreprises, les agences de voyages, les hébergeurs, les marketplaces des destinations. La solution offre une opportunité unique de visibilité auprès de +50M de voyageurs désirant vivre des expériences locales.

L'open expériences, une plateforme interconnectée

Un + pour les hébergeurs : conseiller et distribuer

Conciergerie / Marketplace activités

Atout majeur du dispositif Open Expériences.

Il permet aux hébergeurs de conseiller et proposer, en direct à leurs clients, la réservation d'activités autour de leur lieu de séjour.

Pour l'hébergeur, ambassadeur du territoire, c'est à la fois un outil de valorisation simple d'usage car disponible dans son Open Pro, mais aussi une source de revenu complémentaire.



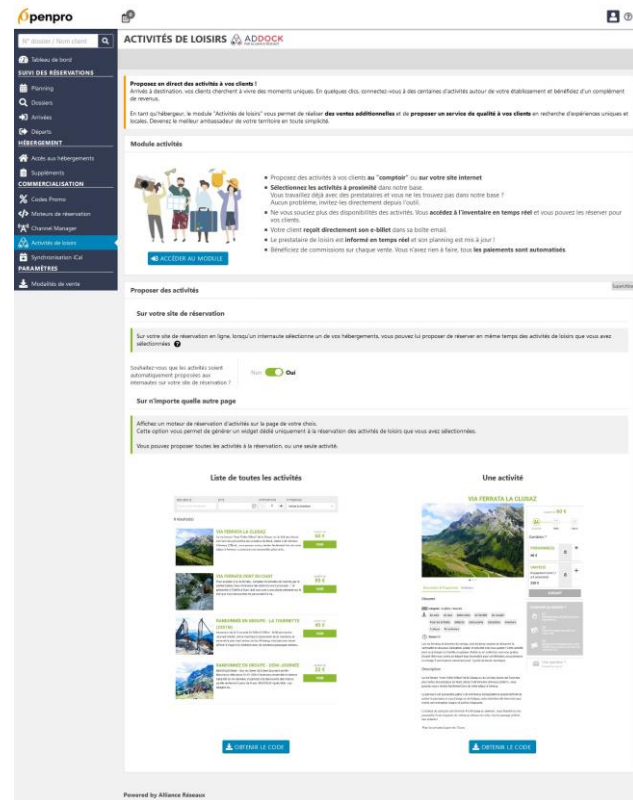
L'hébergeur : un conseiller privilégié pour ses hôtes en matière de loisirs

L'hébergeur délivre en permanence des conseils à ses hôtes sur les bonnes choses à faire, à voir, les pépites locales...

Open Expériences permet d'aider l'hébergeur à renseigner au mieux ses clients en mettant à leur disposition l'ensemble des offres disponibles et réservables pendant leurs séjours.

A la manière des conciergeries des grands hôtels mais sans la complexité !

**Fonctionnalité gratuite également disponible en accès direct pour les prestataires en passerelles.*



L'open expériences, une plateforme interconnectée

Les Offices de Tourisme et BIT : conseiller et distribuer

Module distributeur au comptoir

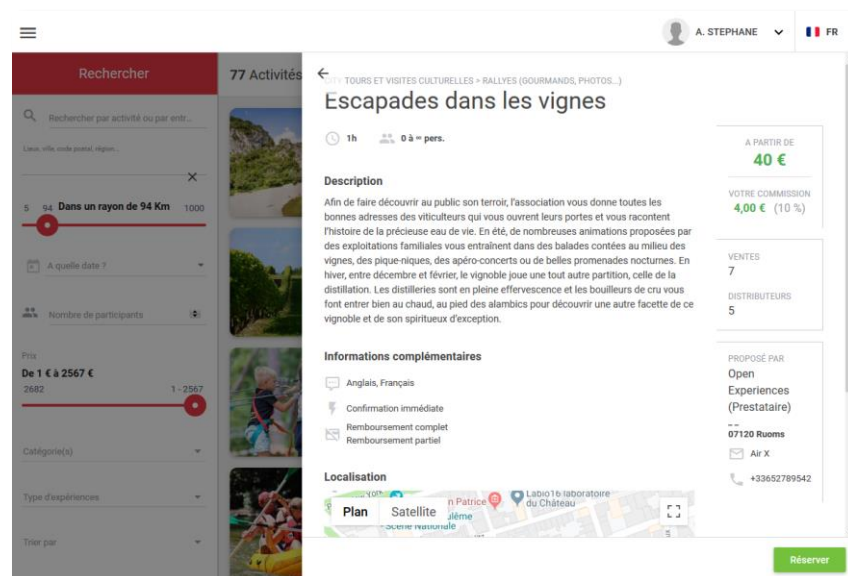
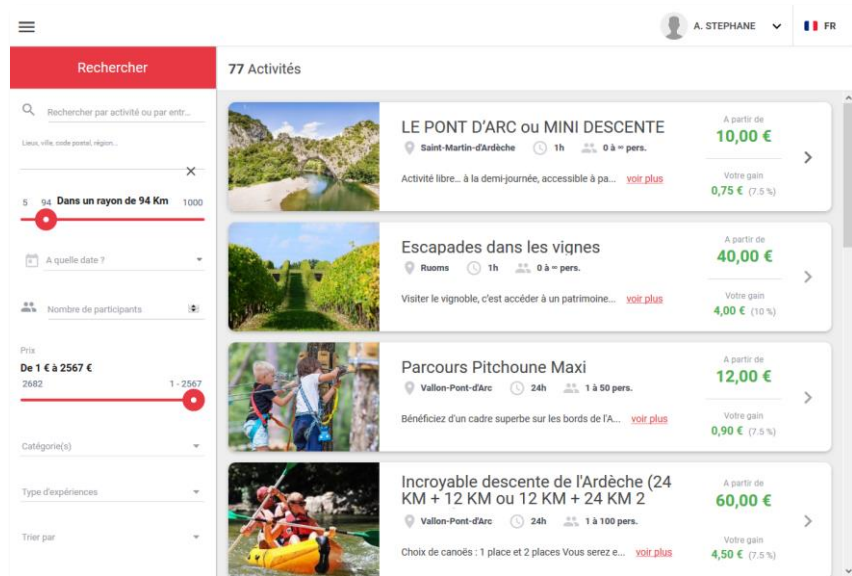
Distribution au comptoir des OT, des activités paramétrées sur le territoire. Accès en temps réel aux disponibilités et à la réservation des produits. Distribution sur place, au comptoir, et de dernière minute.



L'open expériences, une plateforme interconnectée

Les Offices de Tourisme et BIT : valoriser et proposer à la réservation les offres de la destination

Module market place locale au comptoir, compatible paiement différé et payfip



Véritable outil de commercialisation pour les agents de séjour. Ils consultent et proposent les expériences à vivre en face à face avec les touristes, et les réservent en temps réel.

Nos formules de partenariat à l'année:

Openpro



- ✓ Mise à disposition de l'outil dédié pour les hébergeurs
80€/an (sans commission sur les réservations)

Remontée des offres sur la place de marché Tarn Tourisme via une passerelle (outil métier) 30€/an (sans commission sur les réservations)

OpenBillet



- ✓ Mise à disposition de l'outil dédié pour les prestataires de visites, billetterie, spectacles (Open Billet)
80€/an (sans commission sur les réservations)



- ✓ Mise à disposition de l'outil dédié pour les prestataires d'activités de loisirs avec accès à une distribution connectée (Addock)
80€/an (sans commission sur les réservations)

Sous conditions d'adhésion à notre association Tarn Réservation Tourisme
(Loisirs Accueil Tarn) 15€/an

Votre contact pour toute information au sujet de nos outils de réservation en ligne et l'Open expériences

Information, conseils et adhésion :

Afi Aubertin

Chargée des relations prestataires / partenariats
Open Expériences
TARN RESERVATION TOURISME
Tel: 05 63 77 32 30 - afi.aubertin@tourisme-tarn.com



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Le mardi c'est Webi'Tarn : Les autres rendez-vous webinaires pour les pros du tourisme tarnais !

- Diversifier votre activité avec la cible Groupes – **2 mars 2021 (en replay)**
- Réseaux sociaux : Force collective sur les médias sociaux - **9 mars 2021**
(intervenant We like Travel) **(en replay)**
- E-distribution dans le tourisme ? Comment mieux se commercialiser ? – **16 mars 2021**
(intervenant Mathieu Vadot) **(en replay)**
- Relation presse : Bien savoir communiquer avec la presse nationale – 2 sessions : Spécial socio-professionnels et special OT – **23 mars 2021 (en replay)**
(intervenant Agence presse AirPur)
- Nos solutions et outils pour mieux vous vendre en ligne – **30 mars 2021**
- Apidae : Pourquoi ma présence sur la plateforme est essentielle ? – **6 avril 2021**