

CAMPAGNE

LE TARN VOUS VEUT DU BIEN

TARN
TOURISME

CONTEXTE

Au printemps 2020, le Département du Tarn, sous l'impulsion de Christophe Ramond, Président du Conseil départemental du Tarn, et Paul Salvador, Président de Tarn Tourisme, avait lancé **un plan de communication offensif** appelé « Le Tarn vous veut du bien », pour **relancer l'activité touristique tarnaise** et réagir face au déficit que provoque l'épidémie du COVID-19.

Cette campagne de communication a reçu un écho très positif auprès de la clientèle visée et des professionnels tarnais.

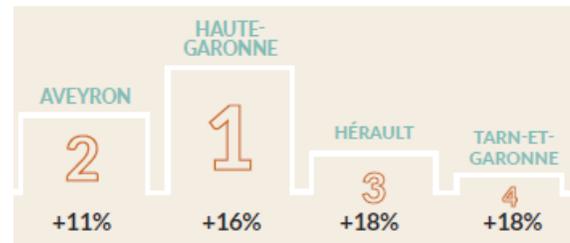
Il est essentiel de **maintenir l'attractivité de nos territoires et l'offre de nos professionnels** par une communication ayant un fort positionnement ainsi qu'un rythme d'action régulier et soutenu concentré sur le marché Toulousain et Montpelliérain.

C'est pourquoi, en 2021, le choix a été fait de poursuivre dans cette lancée en renouvelant le dispositif offensif de la campagne de communication sur les marchés de proximité et y apporter quelques nouveautés.

LE TARN VOUS VEUT DU BIEN

Les résultats 2020 en quelques chiffres :

- ✓ Campagne affichage : **23,3 Millions** de personnes atteintes sur 1 semaine
- ✓ Campagne social media : **1,7 Million** de personnes atteintes
- ✓ **+ 50%** de requêtes GOOGLE associant le mot-clé Tarn (comparaison avec la période mai-août 2019)
- ✓ **+ 5,9%** de nuitées françaises en juillet/août 2020 (comparaison juillet/août 2019)
- ✓ **+ 6%** d'excursionnistes
- ✓ Une saison 2020 boostée par la clientèle de proximité :
 - ✓ + 16% Haute Garonne
 - ✓ + 11% Aveyron
 - ✓ +18 % Hérault



TARN
TOURISME

OBJECTIFS 2021

- **Renforcer une communication adaptée** pour rassurer et convaincre sur le potentiel de la destination Tarn au service de tous les professionnels et des territoires
- Poursuivre le travail de **notoriété** du Tarn et une communication plus servicielle
- **Diversifier les points de contact** pour intensifier notre couverture et gagner en puissance

3 temps forts de communication sur les marchés de proximité TOULOUSE et MONTPELLIER : présence sur les réseaux d'affichage (bus, abribus, panneaux), campagne social média, street marketing et partenariat presse

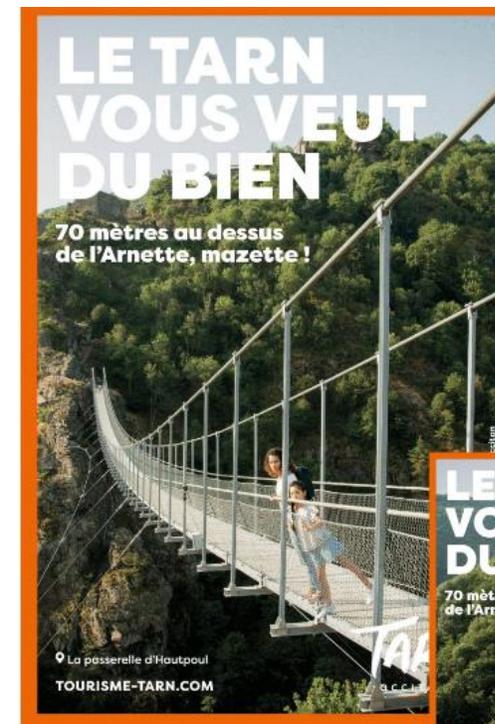
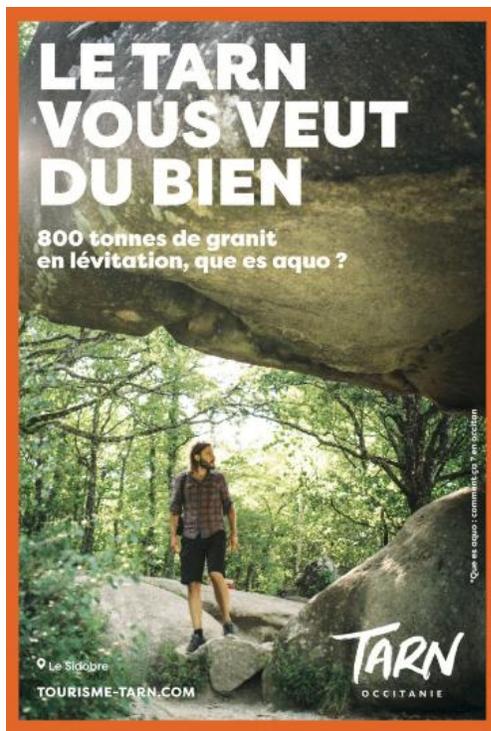
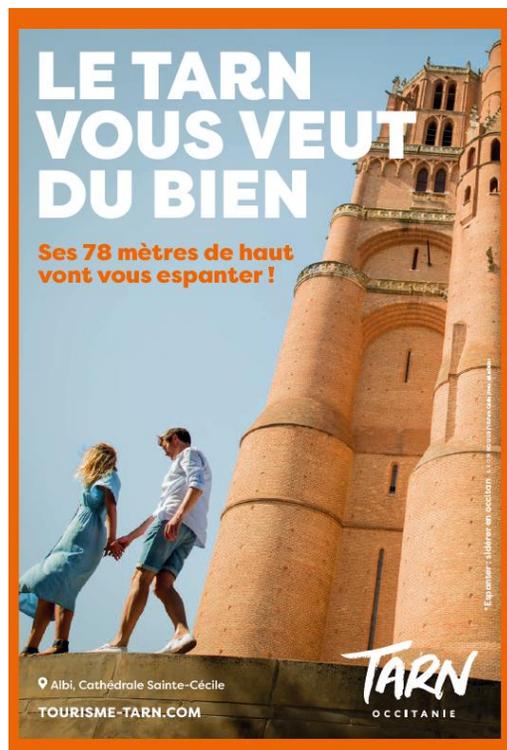
- A la sortie du confinement AVRIL- MAI
- En soutien de la saison estivale JUIN – JUILLET
- En soutien aux mois septembre, octobre (vacances Toussaint) SEPTEMBRE

AFFICHAGE – Toulouse et Montpellier

4 vagues de campagne d'affichage

662 espaces réservés pour des campagnes d'affichages sur les réseaux bus METROBUS et réseaux DECAUX abribus et panneaux

1ere vague : Semaine du 6 au 13 avril + Semaine du 18 au 25 mai



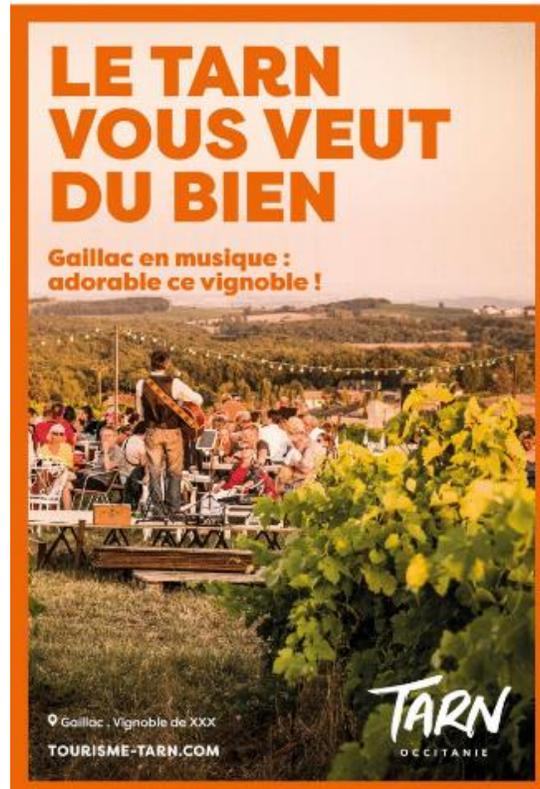
AFFICHAGE – Toulouse et Montpellier

2ème vague : Semaine du 31 mai au 7 juin (Bus Toulouse) + Semaine du 8 au 15 juin



AFFICHAGE – Toulouse et Montpellier

3ème vague : semaine du 29 juin au 6 juillet - visuels en cours de validation



*4ème vague :
semaine du 28 septembre au 5 octobre
- visuels en cours de validation*

SOCIAL MEDIA

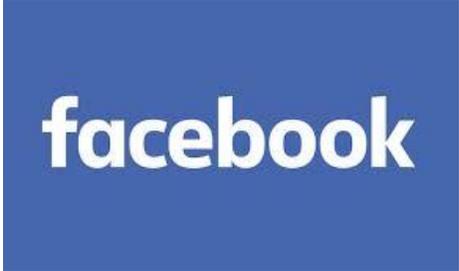
- La page **Facebook Vos vacances dans le Tarn** :
184 000 fans +26% depuis mai 2020

En **2ème position** pour le nombre d'abonnés dans le classement des départements d'Occitanie

- La page **Instagram @tourismetarn** :

21 500 abonnés +49% depuis mai 2020

En **5ème position** pour le nombre d'abonnés dans le classement des départements d'Occitanie

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

facebook

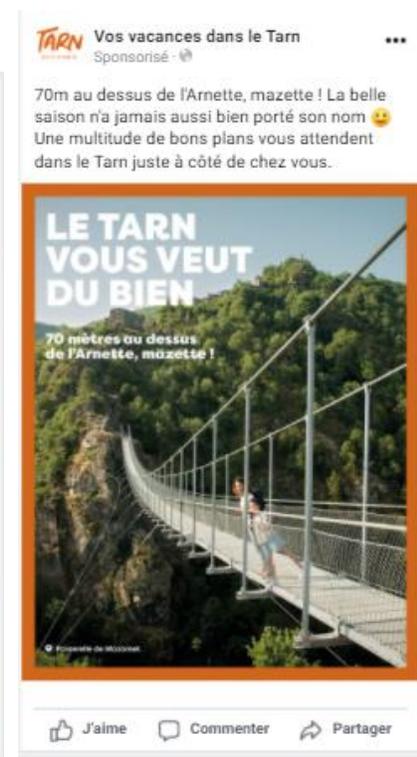


SOCIAL MEDIA

Une campagne social média articulée autour de **3 temps forts** MAI – JUIN – SEPTEMBRE

FACEBOOK – INSTAGRAM - PINTEREST

Mise en avant des visuels clés dans les formats statiques et animés (vidéo, story, affiche animée type gif)



SOCIAL MEDIA

Une présence en fil rouge toute l'année à partir du mois d'avril. Avec chaque mois, une publication sponsorisée mettant en valeur une expérience signature à vivre dans le Tarn et centrée sur la présence d'un Tarnais sous la forme d'une vidéo, un podcast, des photos



Exemple avec Damien, producteur de fromages sur le marché de Réalmont

AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE
Marché Réalmont	Passerelle de Mazamet	Canoë à Ambialet - Ferme	Cathédrale d'Albi + Balade en Gabarre	Sidobre	Cités médiévales	Dom Robert	Oberti

MARKETING DIRECT

2 actions thématiques = 2 éditions spéciales du Petit Espanté
Chaque édition spéciale est dédiée à une thématique et présente une collection d'expériences à vivre

1ère édition MAI 2021 : BOL D'AIR EN FAMILLE
55 000 exemplaires

CANAUX DE DISTRIBUTION :

- **marketing toutes boîtes TOULOUSE** : distribution 46 600 exemplaires – ciblage famille revenus moyens et élevés, 1 à 3 enfants de moins de 25 ans
- **street marketing** avec le triporteur : 20 mai ; 10 & 15 juin ; 1 & 6 juillet ; 30 septembre & 5 octobre
- **social media – digital** : publications sponsorisées

2ème édition SEPTEMBRE 2021 : thématique patrimoine et gastronomie



PARTENARIAT PRESSE REGIONALE

Annonces presse – Guide Week-end – supplément
Destination Tarn – Guide de l'été



LE PETIT ESPANTÉ
ÉDITION 2021

le magazine qui fait du bien

Le Petit Espanté s'anime et vous fait voyager encore plus loin avec Argoplay.

ARGOplay

4 idées pour contempler la nature, belle!

Jolies balades
Petits plaisirs
Belles rencontres
Bonnes recettes

TARN
OCCITANIE

Commandez votre magazine gratuitement et abonnez-vous à la newsletter du Petit Espanté sur WWW.TOURISME-TARN.COM



LE TARN VOUS VEUT DU BIEN

Passerelle de Mazamet
70 mètres au dessus de l'Arnette, mazette!

DES EXPÉRIENCES À DÉCOUVRIR SUR TOURISME-TARN.COM

TARN
OCCITANIE

Le Tarn libre
Le Journal du Tarn Fondé en 1933



LE JOURNAL D'ICI
TARN ET LAURAGAIS

laGazette
DE MONTPELLIER

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

TARN
TOURISME

PARTENARIAT MARQUES & ENSEIGNES

DÉMULTIPLIER NOS POINTS DE CONTACT (FOCUS OCCITANIE)
POUR TRAVAILLER LA PRÉSENCE À L'ESPRIT DE LA DESTINATION
ET

DÉCLENCHER DES VISITES DANS LE TARN

NOUS DÉMARQUER EN NOUANT UN PARTENARIAT AVEC UNE
MARQUE EN LIEN AVEC NOS VALEURS

NATURE & DOUCEUR DE VIVRE

ET NOS PUBLICS

AMOUREUX DE NATURE, AMIS ET FAMILLE



Actions de co-branding
partenariat digital, jeux
concours, ...



Diffusion du
magazine et de la
carte pleine nature
Decathlon Albi et
Castres

NOUVEAUTÉ 2021 : L'application BALADES RANDOS TARN



L'appli simple et pratique pour vos balades dans le Tarn

Les + de l'appli Balades Randos Tarn :

- **Près de 300 parcours qualifiés et balisés disponibles**
représentés par une fiche comprenant le tracé GPS, descriptif, photos, infos techniques (durée, dénivelé, distance....), les points d'intérêts (patrimoine, lacs,)
- **Laissez-vous guider ? En VTT, à pied, à vélo, à VTT, sélectionnez le type de pratique souhaité**
- **Vous avez envie d'une balade en forêt ? Au bord de l'eau ? Vous recherchez une rando à faire en famille ? Vous êtes plutôt sportifs ?**
Pour trouver l'information qui vous correspond plus vite, un moteur de recherche et de nombreuses possibilités de filtres sont mis à disposition
- **La fonction de géolocalisation indique les parcours les plus proches, ainsi que tous les services utiles**
- **Embarquez le circuit pour une utilisation hors connexion - Téléchargements des GPX et PDF**

NOUVEAUTÉ 2021 : L'application BALADES RANDOS TARN

L'appli simple et pratique pour vos balades dans le Tarn



Disponible gratuitement sur les stores APPLE et ANDROID à partir du 17 mai !