

KANTAR

Suivi de la demande touristique Cumul 2018-2019



Synthèse

TARN
OCCITANIE

Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	12
2.1 Le marché touristique français	13
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans le département au cours des années 2018-2019	15
2.3 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours des années 2018- 2019	17
2.4 Les caractéristiques des voyages personnels au cours des années 2018-2019	19
2.5 Les parts de marché des départements sur les principaux segments de marché	23
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	26

Mai 2021

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice

KANTAR

#1

Principaux enseignements

TARN

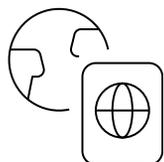
OCCITANIE



Le Tarn : 1,8 millions de voyages sur le cumul des années 2018-2019.

Avec 1,8 millions de voyages sur le cumul 2018-2019, le Tarn détient 0,4% des parts de marché. Parmi les 13 départements de l'Occitanie, le Tarn est le 10^{ème} département le plus visité devant l'Ariège, le Tarn-et-Garonne et le Gers.

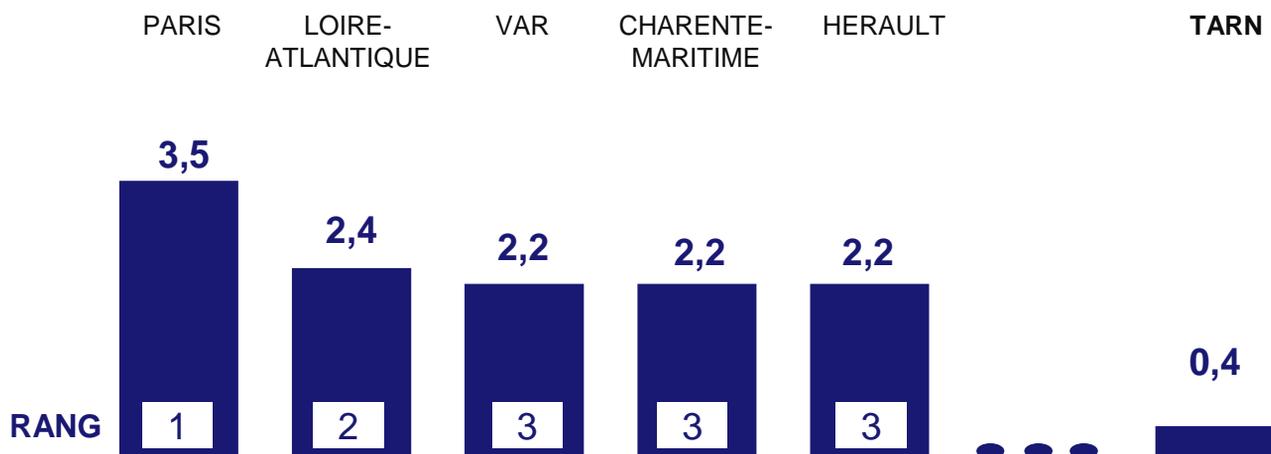
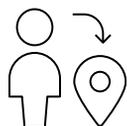
VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME*	% DU TOTAL FRANCE
Dans le Tarn	1,8	0,5%
En Occitanie	46,2	12,3%
En France	376,0	100%

Volume extrapolé en millions

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS (EN VOYAGES)

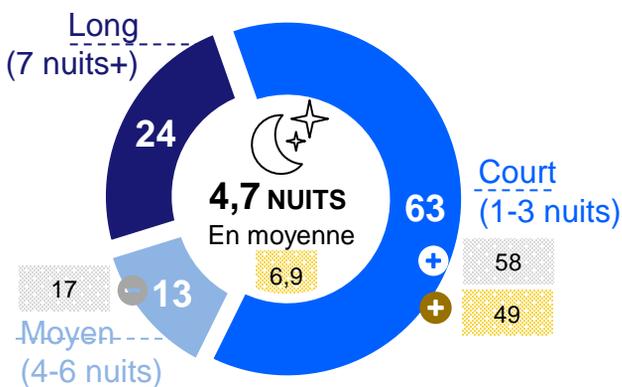


En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

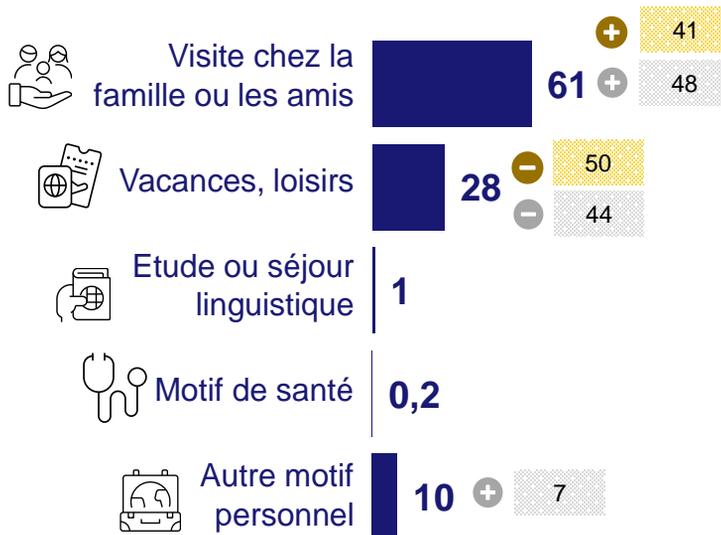
Une majorité de courts-séjours, pour visiter la famille ou les amis.

Alors qu'en Occitanie, la moitié des voyages sont d'agrément, le Tarn privilégie les séjours pour motif familial ou amical (61%) et de courte durée (63%, vs 49% en Occitanie), plus souvent seuls (31% vs 25% en Occitanie).

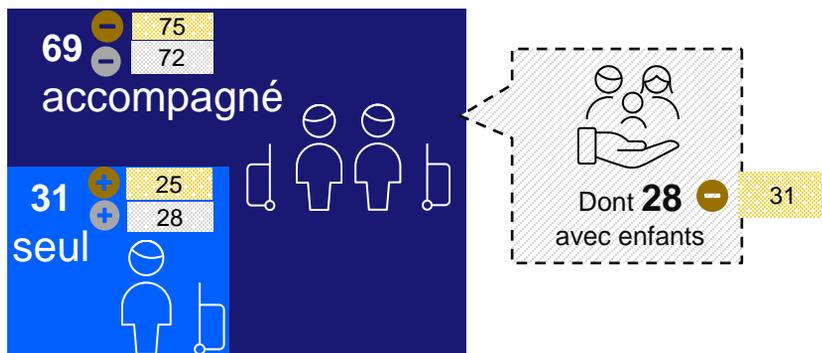
DURÉE DU VOYAGE



MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE DE VOYAGEURS



xx% Ensemble des voyages personnels en France

+ - Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France

En %
Base : Voyages personnels dans le département

Xx% Ensemble des voyages personnels en Occitanie

+ - Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyages personnels en Occitanie

L'hébergement non marchand est prépondérant.

L'hébergement marchand est assez limité dans le Tarn et s'élève à 28% des nuitées, bien en deçà du niveau Occitan (-14 pts) et national (-10 pts). La location (12%) et le camping (6%) sont les deux modes privilégiés.

L'hébergement non marchand élevé (72%) est essentiellement porté par la famille (42%). La part des résidences secondaires représente 16%, un peu moins que la moyenne régionale (19%).



xx% Ensemble des nuitées en France

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des nuitées en France

En %

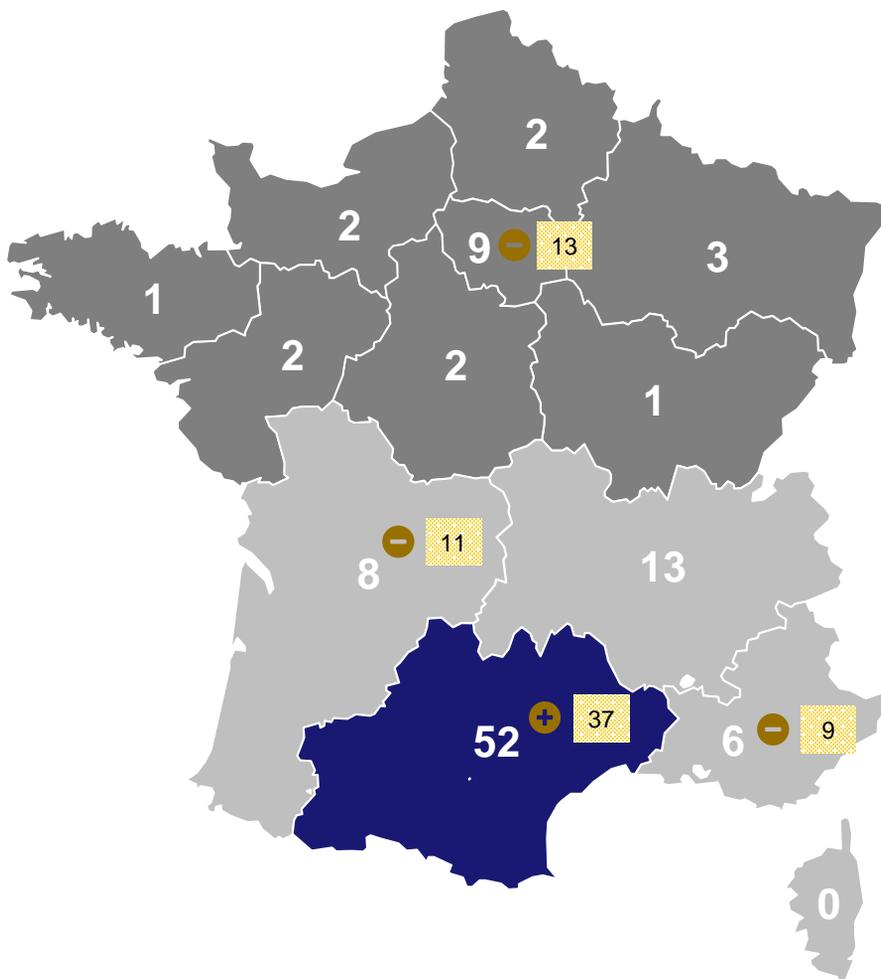
Base : Nuitées personnelles

Une clientèle très régionale, puis de proximité.

Plus de la moitié du bassin de clientèle du Tarn vient de l'Occitanie et plus d'un quart des régions limitrophes : Auvergne-Rhône-Alpes (13%) suivi de Nouvelle-Aquitaine (8%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (6%).

Par rapport aux voyageurs en Occitanie les touristes séjournant dans le Tarn sont encore plus issus de la région et moins de l'île de France, la Nouvelle-Aquitaine et PACA.

RÉGIONS DE RÉSIDENCE



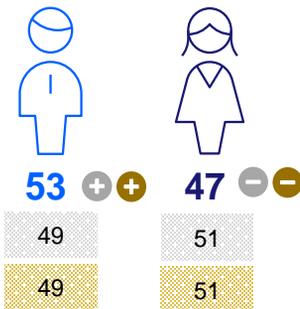
■ Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyages des français
En %
Base : Répartition des voyages selon le profil des français
venus dans le département

Xx% Région de résidence des voyageurs en Occitanie
+ - Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyageurs en Occitanie

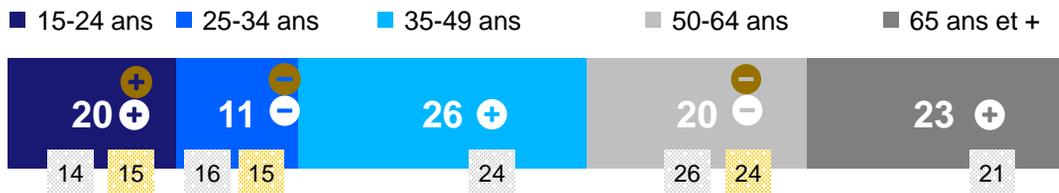
Une clientèle avec de nombreux inactifs : jeunes et séniors.

Le Tarn, attire un peu plus d'inactifs que le reste du territoire et qu'en Occitanie (+5 pts), aussi bien jeunes (15-24 ans, 20%) que séniors (65 ans et plus, 23%), au détriment des voyageurs PCS+. La part des voyageurs avec enfants est un peu plus élevée qu'au niveau national.

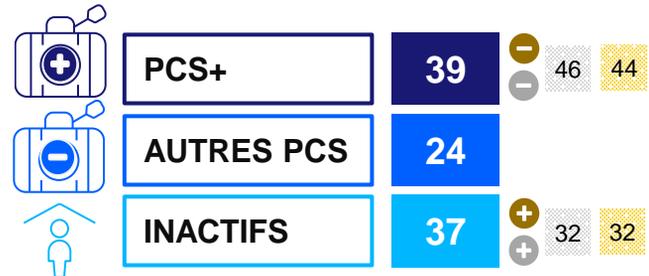
SEXE



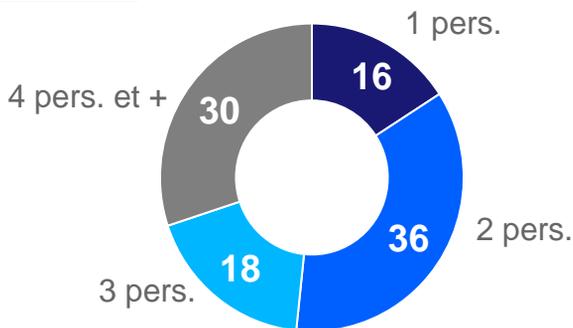
AGE



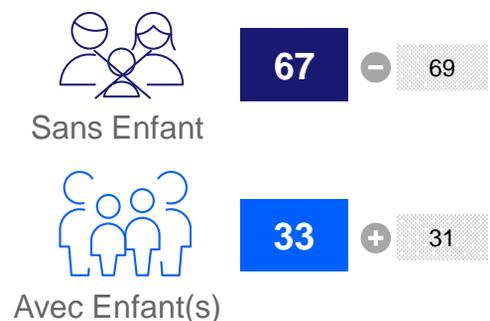
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx% Ensemble des voyageurs

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des voyageurs

En %

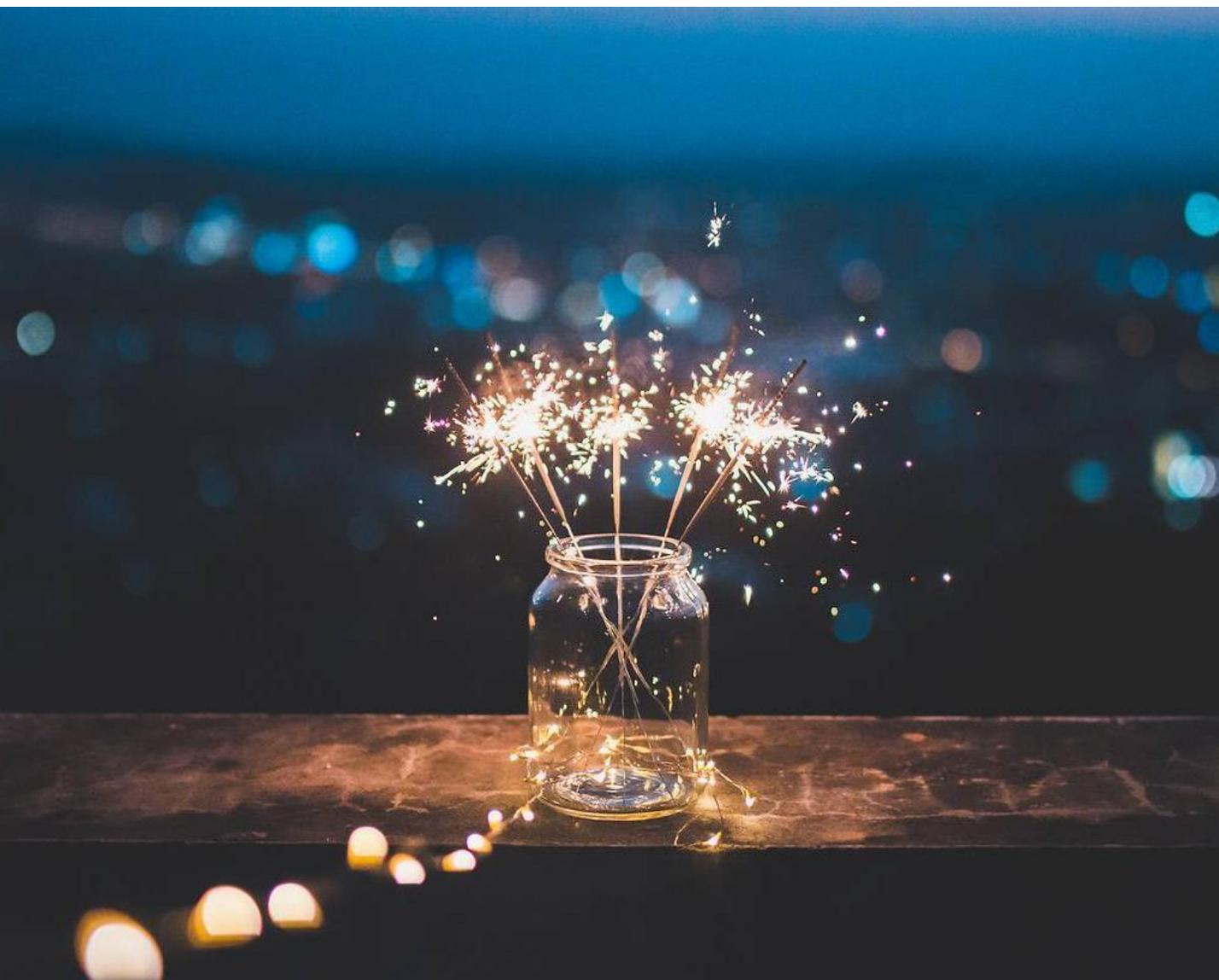
Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans le département

KANTAR

#2

Tableaux de résultats

TARN
OCCITANIE



KANTAR

#2.1

Le marché touristique français

TARN
OCCITANIE

Le marché touristique français Cumul 2018-2019

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	En France métropolitaine	En Occitanie		Tarn	
	Nb.	Nb.	% du total	Nb.	% du total France
En voyages	376,0	46,2	12,3%	1,8	0,5%
En nuitées	1 748,6	264,0	15,1%	8,4	0,5%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	En France métropolitaine	En Occitanie		Tarn	
	Nb.	Nb.	% du global	Nb.	% du global
En voyages	335,9	42,6	92,3%	1,7	91,8%
En nuitées	1 634,6	253,9	96,2%	7,7	92,1%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	En France métropolitaine	En Occitanie		Tarn	
	Nb.	Nb.	% du global	Nb.	% du global
En voyages	40,1	3,5	7,7%	0,1	8,2%
En nuitées	114,0	10,2	3,8%	0,7	7,9%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

#2.2

Profil sociodémographique
des touristes venus dans le
département au cours des
années 2018-2019

Profil socio-démographique des voyageurs des Français au cours du cumul 2018-2019



Age de l'individu	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
15-24 ans	14,0%	14,5%	20,2%
25-34 ans	15,7%	15,3%	11,0%
35-49 ans	23,8%	25,3%	26,1%
50-64 ans	26,0%	23,7%	19,8%
65 ans et plus	20,5%	21,2%	23,0%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
Agriculteur	1,0%	0,9%	2,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,2%	7,3%	3,6%
Cadre, profession libérale	21,6%	17,2%	17,5%
Profession intermédiaire	18,2%	18,6%	15,8%
Employé	9,1%	9,5%	5,9%
Ouvrier	12,9%	14,6%	17,6%
Inactif	32,0%	31,8%	37,1%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
1 personne	17,7%	16,3%	15,9%
2 personnes	36,5%	36,2%	35,8%
3 personnes	17,3%	19,3%	18,3%
4 personnes	17,8%	19,4%	22,2%
5 personnes et plus	10,6%	8,9%	7,9%

Région INSEE de résidence	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
Auvergne-Rhône-Alpes	13,8%	14,4%	12,6%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	2,3%	0,9%
Bretagne	4,9%	1,5%	1,0%
Centre-Val de Loire	4,3%	2,0%	1,8%
Corse	0,4%	0,2%	0,0%
Grand Est	6,8%	3,1%	2,8%
Hauts-de-France	6,8%	2,9%	1,9%
Île-de-France	21,5%	12,6%	9,1%
Normandie	5,1%	1,8%	2,0%
Nouvelle-Aquitaine	9,4%	10,9%	8,4%
Occitanie	9,3%	36,6%	51,9%
Pays de la Loire	6,3%	2,5%	1,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,1%	9,1%	6,2%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
ST Moins 1901 euros	14,6%	16,6%	14,8%
ST 1901 à 3000 euros	29,7%	32,6%	36,5%
ST 3001 à 5300 euros	42,5%	40,8%	31,3%
ST plus de 5300 euros	11,9%	8,5%	7,5%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
Homme	48,7%	48,6%	53,2%
Femme	51,3%	51,4%	46,8%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
Ruraux	20,1%	21,5%	31,3%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	15,7%	16,9%	14,5%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,6%	13,4%	14,1%
Grande (100 000 habitants et plus)	33,5%	37,6%	32,3%
Agglomération parisienne	19,0%	10,7%	7,7%

Nombre d'enfants au foyer	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
0 enfant	68,8%	66,7%	66,9%
1 enfant	14,0%	16,6%	17,7%
2 enfants	12,4%	12,9%	12,7%
3 enfants et plus	4,8%	3,9%	2,7%

Région UDA de résidence	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
Région parisienne	21,5%	12,6%	9,1%
Nord	4,4%	1,7%	0,8%
Est	6,7%	3,2%	2,4%
Bassin parisien Est	6,8%	3,4%	2,4%
Bassin parisien Ouest	9,3%	3,8%	3,8%
Ouest	14,1%	5,5%	4,2%
Sud-Ouest	11,8%	30,6%	44,7%
Sud-Est	13,8%	14,4%	12,6%
Méditerranée	11,6%	24,7%	20,0%

KANTAR

#2.3

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours des années 2018-2019

TARN
OCCITANIE

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours du cumul 2018-2019



En voyages

	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
Volume extrapolé (en millions)	376,0	46,2	1,8
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	60,1%	51,4%	61,6%
Volume extrapolé (en millions)	226,0	23,7	1,1
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	16,9%	17,2%	15,0%
Volume extrapolé (en millions)	63,7	7,9	0,3
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	23,0%	31,4%	23,4%
Volume extrapolé (en millions)	86,3	14,5	0,4
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	4,7	5,8	4,7
En hébergement marchand			
%	38,8%	39,1%	30,0%
Volume extrapolé (en millions)	146,0	18,0	0,5
En hébergement non marchand			
%	61,2%	60,9%	70,0%
Volume extrapolé (en millions)	230,0	28,1	1,3



En nuitées

	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
Volume extrapolé (en millions)	1 748,6	264,0	8,4
En hébergement marchand			
%	39,7%	42,3%	29,8%
Volume extrapolé (en millions)	694,9	111,7	2,5
En hébergement non marchand			
%	60,3%	57,7%	70,2%
Volume extrapolé (en millions)	1 053,6	152,3	5,9

KANTAR

#2.4

Les caractéristiques des
voyages personnels au cours
des années 2018-2019

TARN
OCCITANIE

Les caractéristiques des voyages personnels au cours du cumul 2018-2019



	En voyages			En nuitées		
	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
Volume extrapolé (en millions)	335,9	42,6	1,7	1 634,6	253,9	7,7
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	6,3%	6,0%	6,7%	5,1%	4,2%	6,1%
Février	6,1%	5,0%	7,9%	4,7%	3,1%	5,0%
Mars	6,4%	5,9%	8,5%	5,2%	4,0%	6,5%
Avril	8,7%	8,4%	9,4%	7,3%	6,6%	8,1%
Mai	8,5%	8,0%	7,0%	7,2%	7,0%	8,4%
Juin	8,5%	8,7%	9,0%	6,8%	7,1%	7,7%
Juillet	10,9%	12,1%	7,5%	13,4%	15,6%	9,6%
Août	14,5%	18,1%	14,9%	24,0%	28,4%	23,6%
Septembre	8,0%	8,5%	4,7%	9,5%	9,8%	6,1%
Octobre	7,2%	6,5%	6,2%	6,0%	5,3%	4,0%
Novembre	6,0%	5,3%	4,6%	4,6%	4,2%	4,9%
Décembre	8,7%	7,5%	13,7%	6,1%	4,7%	10,0%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	43,5%	49,6%	27,8%	57,3%	62,5%	35,6%
Visite chez la famille ou les amis	47,7%	40,5%	61,3%	34,2%	26,5%	47,3%
Motif de santé	1,2%	2,0%	0,2%	2,5%	4,9%	*
Etude ou séjour linguistique	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%
Autre motif personnel	6,7%	6,9%	9,7%	5,0%	5,1%	15,7%
Durée						
Courts voyages	58,3%	49,3%	62,9%	21,3%	15,3%	24,2%
Moyen voyages	16,8%	17,3%	12,9%	16,3%	13,8%	13,6%
Longs voyages	25,0%	33,4%	24,3%	62,4%	71,0%	62,1%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	4,9	6,0	4,7			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	88,6%	87,0%	88,4%	79,0%	76,7%	75,5%
Multi-séjours	11,4%	13,0%	11,6%	21,0%	23,3%	24,5%
Mode d'hébergement						
Hôtel	11,9%	8,8%	9,6%	6,9%	5,2%	4,9%
Camping	6,3%	9,6%	4,1%	9,9%	13,3%	6,0%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12,0%	14,2%	9,9%	15,3%	17,9%	11,9%
Résidence secondaire du foyer	9,8%	12,7%	6,0%	16,9%	19,4%	15,8%
Chez quelqu'un de la famille	42,9%	38,8%	49,1%	35,4%	30,5%	42,2%
Chez des amis	10,7%	9,3%	17,0%	7,6%	6,3%	12,2%
Autre hébergement payant	4,4%	4,3%	2,0%	5,8%	5,1%	5,1%
Autre hébergement non payant	2,1%	2,5%	2,4%	2,1%	2,2%	1,9%
ST Marchand	34,6%	36,8%	25,5%	38,0%	41,6%	27,9%
ST Non Marchand	65,4%	63,2%	74,5%	62,0%	58,4%	72,1%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours du cumul 2018-2019



	En voyages			En nuitées		
	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
Volume extrapolé (en millions)	335,9	42,6	1,7	1 634,6	253,9	7,7
Accompagnant						
Seul	28,2%	25,4%	31,0%	25,8%	22,8%	34,8%
Accompagné	71,8%	74,6%	69,0%	74,2%	77,2%	65,2%
dont avec enfant	26,9%	30,6%	28,0%	26,8%	30,4%	22,8%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	73,1%	69,4%	72,0%	73,2%	69,6%	77,2%
1 adulte seul	28,2%	25,4%	31,0%	25,8%	22,8%	34,8%
2 adultes	37,5%	36,1%	31,9%	39,7%	38,5%	35,3%
3 adultes ou plus	7,4%	7,8%	9,1%	7,6%	8,3%	7,0%
Groupes avec enfant(s)	26,9%	30,6%	28,0%	26,8%	30,4%	22,8%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,8%	4,2%	4,2%	3,3%	3,3%	4,4%
2 adultes et 1 enfant	6,9%	8,2%	4,4%	6,3%	7,7%	3,6%
2 adultes et 2 enfants	8,2%	9,5%	10,6%	8,1%	8,9%	7,2%
2 adultes et 3 enfants ou plus	3,2%	2,9%	1,6%	3,4%	3,5%	1,7%
3 adultes ou plus avec des enfants	4,8%	5,9%	7,2%	5,7%	7,0%	6,0%
Moyen de transport						
Voiture, camionnette	81,1%	85,4%	88,0%	80,4%	84,3%	85,8%
Camping-car	1,4%	1,3%	1,6%	1,9%	2,0%	2,2%
Deux roues motorisées	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Autocar	1,8%	2,0%	2,1%	1,4%	1,6%	0,6%
Train	12,6%	8,6%	5,0%	12,6%	9,8%	8,3%
Bateau	0,3%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Avion	1,9%	2,0%	2,8%	2,5%	1,6%	2,8%
Autre	0,5%	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%	*
Environnement °						
Lourdes	0,2%	1,4%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%
Littoral Rural	7,9%	7,3%	0,0%	11,9%	10,4%	0,0%
Littoral Urbain	16,5%	18,7%	0,0%	22,0%	26,2%	0,0%
Autre rural	22,9%	15,6%	24,1%	20,1%	13,0%	30,1%
Autre urbain	26,0%	26,6%	51,7%	19,1%	19,1%	41,0%
Montagne station rural	4,9%	6,4%	0,0%	6,5%	6,5%	0,0%
Montagne hors station rural	9,2%	18,1%	17,1%	10,2%	18,5%	23,0%
Montagne station urbain	1,1%	0,6%	0,0%	1,4%	0,9%	0,0%
Montagne hors station urbain	5,0%	5,3%	7,1%	4,6%	4,6%	5,9%
Paris et communes limitrophes	6,4%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours du cumul 2018-2019



	En voyages			En nuitées		
	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn	En France métropolitaine	En Occitanie	Tarn
Volume extrapolé (en millions)	335,9	42,6	1,7	1 634,6	253,9	7,7
Région UDA de résidence						
Région parisienne	22,1%	12,5%	9,0%	26,8%	20,5%	18,0%
Nord	4,4%	1,7%	0,8%	5,1%	3,9%	1,4%
Est	6,7%	3,3%	2,6%	6,6%	5,9%	4,7%
Bassin parisien Est	6,9%	3,6%	2,6%	6,7%	5,7%	4,2%
Bassin parisien Ouest	9,3%	3,9%	3,5%	9,1%	6,3%	6,7%
Ouest	14,1%	5,7%	4,5%	12,2%	7,8%	7,5%
Sud-Ouest	11,6%	30,1%	43,4%	10,1%	18,5%	20,2%
Sud-Est	13,6%	14,9%	12,9%	12,6%	14,9%	21,0%
Méditerranée	11,4%	24,3%	20,8%	11,0%	16,5%	16,3%
Région INSEE de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,6%	14,9%	12,9%	12,6%	14,9%	21,0%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	2,3%	0,9%	3,9%	3,4%	1,4%
Bretagne	4,9%	1,5%	1,1%	4,4%	2,3%	2,1%
Centre-Val de Loire	4,3%	2,0%	1,6%	4,0%	2,7%	1,9%
Corse	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%
Grand Est	6,7%	3,3%	3,0%	6,8%	6,2%	5,6%
Hauts-de-France	6,9%	3,0%	2,0%	7,6%	5,9%	3,4%
Île-de-France	22,1%	12,5%	9,0%	26,8%	20,5%	18,0%
Normandie	5,0%	1,9%	1,9%	5,1%	3,7%	4,8%
Nouvelle-Aquitaine	9,3%	10,7%	8,9%	8,0%	8,4%	6,2%
Occitanie	9,1%	35,9%	50,6%	7,9%	20,9%	24,8%
Pays de la Loire	6,3%	2,6%	1,5%	5,5%	3,9%	2,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,2%	9,1%	6,5%	7,0%	7,0%	8,0%

KANTAR

#2.5

Les parts de marché des départements sur les principaux segments de marché 2018-2019

TARN
OCCITANIE

Les parts de marché des départements en cumul 2018-2019

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

Top 20 des départements	
75 - Paris	3,5%
44 - Loire-Atlantique	2,4%
83 - Var	2,2%
17 - Charente-Maritime	2,2%
34 - Herault	2,2%
33 - Gironde	2,2%
85 - Vendée	2,1%
13 - Bouches-du-Rhône	1,9%
69 - Rhône	1,8%
59 - Nord	1,8%
56 - Morbihan	1,7%
14 - Calvados	1,7%
29 - Finistère	1,6%
74 - Haute-Savoie	1,6%
73 - Savoie	1,5%
35 - Ille-et-Vilaine	1,5%
64 - Pyrénées-Atlantiques	1,4%
38 - Isère	1,4%
62 - Pas-de-Calais	1,4%
66 - Pyrénées-Orientales	1,3%
PDM de moins de 1,5% à 0,9%	
06 - Alpes-Maritimes	
30 - Gard	
31 - Haute-Garonne	
76 - Seine-Maritime	
22 - Côte-d'Armor	
77 - Seine-et-Marne	
50 - Manche	
63 - Puy-de-Dôme	
67 - Bas-Rhin	
40 - Landes	
05 - Hautes-Alpes	
49 - Maine-et-Loire	
11 - Aude	
37 - Indre-et-Loire	
45 - Loiret	
24 - Dordogne	
26 - Drôme	
07 - Ardèche	
65 - Hautes-Pyrénées	
84 - Vaucluse	
80 - Somme	

Top 20 des départements	
83 - Var	3,1%
34 - Herault	3,0%
17 - Charente-Maritime	2,9%
85 - Vendée	2,5%
56 - Morbihan	2,1%
44 - Loire-Atlantique	2,0%
33 - Gironde	2,0%
29 - Finistère	2,0%
74 - Haute-Savoie	2,0%
73 - Savoie	2,0%
66 - Pyrénées-Orientales	1,9%
75 - Paris	1,8%
13 - Bouches-du-Rhône	1,6%
06 - Alpes-Maritimes	1,6%
14 - Calvados	1,5%
64 - Pyrénées-Atlantiques	1,5%
40 - Landes	1,5%
20 - Corse	1,5%
30 - Gard	1,4%
22 - Côte-d'Armor	1,3%
PDM de moins de 1,5% à 0,7%	
35 - Ille-et-Vilaine	
38 - Isère	
05 - Hautes-Alpes	
62 - Pas-de-Calais	
69 - Rhône	
59 - Nord	
31 - Haute-Garonne	
50 - Manche	
11 - Aude	
76 - Seine-Maritime	
63 - Puy-de-Dôme	
24 - Dordogne	
65 - Hautes-Pyrénées	
67 - Bas-Rhin	
07 - Ardèche	
84 - Vaucluse	
04 - Alpes-de-Haute-Provence	
77 - Seine-et-Marne	
26 - Drôme	
88 - Vosges	
49 - Maine-et-Loire	
37 - Indre-et-Loire	
80 - Somme	

Les parts de marché des départements en cumul 2018-2019

En %	En voyages	En %	En nuitées
PDM de moins de 0,9% à 0,7%		PDM de moins de 0,7% à 0,5%	
71 - Saone-et-Loire		86 - Vienne	
86 - Vienne		12 - Aveyron	
78 - Yvelines		45 - Loiret	
21 - Côte-d'Or		71 - Saone-et-Loire	
41 - Loir-et-Cher		78 - Yvelines	
20 - Corse		21 - Côte-d'Or	
88 - Vosges		41 - Loir-et-Cher	
01 - Ain		01 - Ain	
72 - Sarthe		68 - Haut-Rhin	
57 - Moselle		89 - Yonne	
68 - Haut-Rhin		46 - Lot	
92 - Hauts-de-Seine		47 - Lot-et-Garonne	
12 - Aveyron		72 - Sarthe	
04 - Alpes-de-Haute-Provence		57 - Moselle	
27 - Eure		92 - Hauts-de-Seine	
42 - Loire		27 - Eure	
89 - Yonne		42 - Loire	
60 - Oise		60 - Oise	
51 - Marne		51 - Marne	
PDM de moins de 0,7% à 0,5%		25 - Doubs	
25 - Doubs		87 - Haute-Vienne	
54 - Meurthe-et-Moselle		03 - Allier	
46 - Lot		16 - Charente	
87 - Haute-Vienne		02 - Aisne	
03 - Allier		PDM de moins de 0,5% à 0,3%	
16 - Charente		39 - Jura	
02 - Aisne		43 - Haute-Loire	
39 - Jura		58 - Nièvre	
18 - Cher		48 - Lozère	
28 - Eure-et-Loir		19 - Corrèze	
91 - Essone		81 - Tarn	0,4%
10 - Aube		54 - Meurthe-et-Moselle	
93 - Seine-Saint-Denis		18 - Cher	
43 - Haute-Loire		28 - Eure-et-Loir	
58 - Nièvre		91 - Essone	
PDM de moins de 0,5%		10 - Aube	
47 - Lot-et-Garonne		93 - Seine-Saint-Denis	
48 - Lozère		79 - Deux-Sèvres	
19 - Corrèze		94 - Val-de-Marne	
79 - Deux-Sèvres		36 - Indre	
81 - Tarn	0,4%	61 - Orne	
94 - Val-de-Marne		15 - Cantal	
36 - Indre		09 - Ariège	
61 - Orne		32 - Gers	
95 - Val-d'Oise		95 - Val-d'Oise	
15 - Cantal		08 - Ardennes	
09 - Ariège		82 - Tarn-et-Garonne	
08 - Ardennes		52 - Haute-Marne	
82 - Tarn-et-Garonne		PDM de moins de 0,3%	
32 - Gers		53 - Mayenne	
52 - Haute-Marne		55 - Meuse	
53 - Mayenne		23 - Creuse	
55 - Meuse		70 - Haute-Sône	
23 - Creuse		90 - Territoire de Belfort	
70 - Haute-Sône		Etranger + DOM	21,4%
90 - Territoire de Belfort			
Etranger + DOM	14,3%		

KANTAR

#3

Note
méthodologique

TARN
OCCITANIE



Objectifs de l'étude

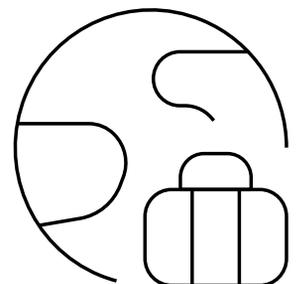
Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique dans le **Tarn**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français, réalisée pour le compte du Ministère en charge du Tourisme et des départements et départements. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.



Structure de l'échantillon 2018 et 2019

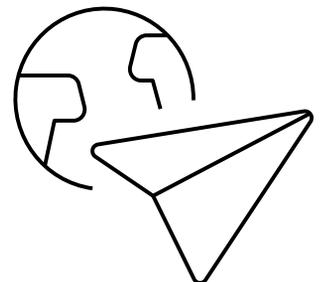
22 000 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › département de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.



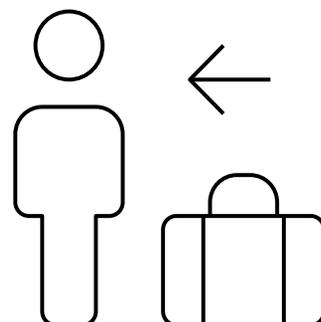
Informations collectées - questionnaire 2018-2019

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte d'informations est présenté [en pages 31 et 32 du rapport](#).



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique du cumul 2018-2019 en **TARN**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **52 668 000 en 2018** et **52 671 000 en 2019**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats dans le **Tarn** correspondent à une base de **521 voyages** au cours des années 2018-2019.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

Questionnaire- version postale (1/2)



3, avenue Pierre Masse
75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metaskope@kantar.com

Ce questionnaire est à remplir par :

21_ZK_66

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres / Kantar pour le compte de l'INSEE

05/20 VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN MAI

Pendant cette période exceptionnelle, nous vous demandons également de déclarer et décrire tous vos déplacements liés à la crise sanitaire actuelle (confinement / déconfinement, accompagnement de proches malades, etc.) Vos réponses seront traitées de façon strictement confidentielle, conformément au code déontologique des sociétés d'études de marché et d'opinion.

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

- ① En MAI, avez-vous terminé, **vous-même**, un ou plusieurs voyages comportant **au moins une nuit en dehors de votre domicile** ?
- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en AVRIL ou même avant et finis en MAI.
 - Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels
 - Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

• Oui • Non

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée

- ② En MAI, avez-vous fait, **vous-même**, un ou plusieurs **allers-retours dans la journée** depuis votre domicile ?

• Oui • Non

Nombre d'allers-retours réalisés ?	En France à plus de 100km	À l'étranger quelle que soit la distance
chaque jour ou presque (domicile-lieu de travail / lieu d'études)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire		
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si vous avez coché NON à la question ① et NON à la question ②, ce questionnaire est terminé

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
③ Indiquez pour chaque déplacement				
• Date de départ du domicile	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 5	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 5
	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois
• Date de retour au domicile.....	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 5	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 5		
	Jour Mois	Jour Mois		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
⑤ Nombre de fois où ce déplacement a été réalisé au cours du mois (même destination, même motif, même durée, même moyen de transport) Indiquez 1 si vous avez réalisé ce déplacement 1 seule fois au cours du mois.				
Nombre de fois :	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
⑥ Motif principal du déplacement 1 seule réponse par colonne				
• Confinement / Crise sanitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vacances, loisirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Visite chez la famille ou des amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Motif de santé.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Étude ou séjour linguistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre motif personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Professionnel ou mixte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Questionnaire- version postale (2/2)

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
7) Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)				
• Numéro du département (France)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom de la commune (France et étranger) <i>Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés</i> Ex: S:A:I:N:T JEAN DE LUZ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom du pays (<i>si étranger</i>) <i>Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés</i> Ex: I:T:A:L:I E	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8) Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne				
• Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camping-car.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autocar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Train.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bateau.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) S'agit-il d'un véhicule loué ou d'un covoiturage en tant que passager ?	Oui..... <input type="checkbox"/> Non..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/> Non..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/> Non..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/> Non..... <input type="checkbox"/>
10) Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)				
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11) Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ? 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule réponse par colonne				
• 1 lieu.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 2 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 3 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 4 lieux ou plus.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Circuit / Itinérance / Croisière.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
12) Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement				
Hébergement loué	• Hôtel.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Camping (location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Location, gîte, chambre d'hôtes ou chambre chez l'habitant.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.)....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Hébergement non loué	• Résidence secondaire du foyer.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Famille.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Amis.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Autre (échange d'appartements, etc.).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

