



LE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Tarn
Réservation
Tourisme

TARN
TOURISME

ÉDITO

En 2020, l'ampleur de la pandémie de CoVID-19 révèle une crise du secteur du tourisme sans précédent. A l'instar des professionnels de tourisme, Tarn Réservation Tourisme a subi une perte d'activité de plus de 50% malgré un volume d'affaires qui avait été boosté par le Festival des Lanternes. Les activités de tourisme de groupes et tourisme d'affaires ont été les plus touchées.

Face à ce contexte, nous avons fait le choix de s'adapter, d'anticiper et réagir pour soutenir l'activité touristique tarnaise et se préparer à la reprise.

Les équipes de Tarn Tourisme sont restées particulièrement mobilisées lors des phases de confinement et se sont concentrées à soutenir le mieux possible les professionnels du tourisme tarnais : envoi régulier de newsletters pour informer des actualités juridiques, sanitaires, l'animation de webinaires pour partager les bonnes pratiques et les aider à la reprise d'activité le 25 Mai 2020

Par ailleurs, les équipes ont mené un travail de fond indispensable pour garder le lien avec les clients, agences, autocaristes, afin qu'ils puissent découvrir notre destination et la programmer.

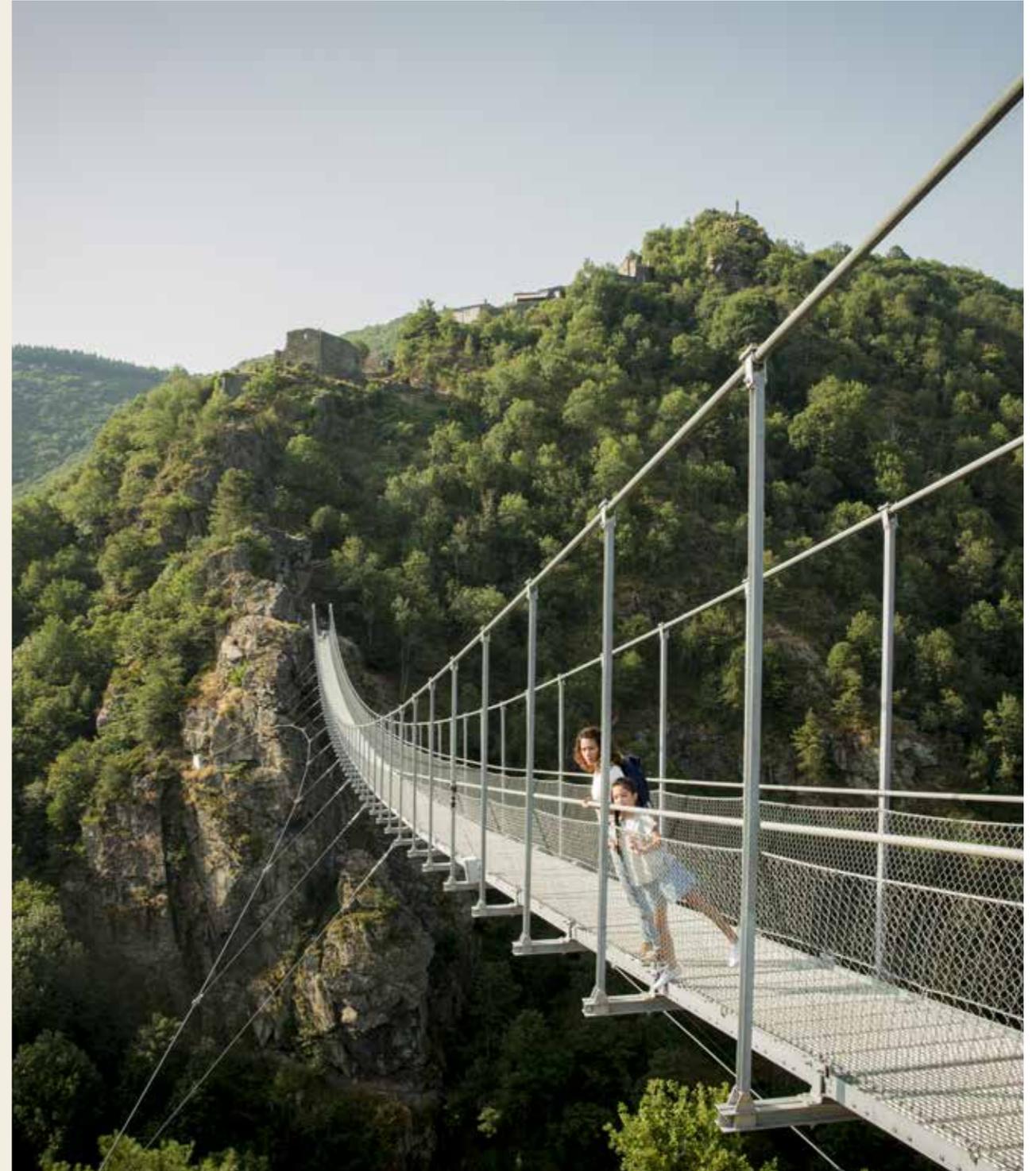
Pour rester compétitifs, les acteurs se doivent d'être pro actifs vis-à-vis du numérique. La mise à disposition gratuitement des outils d'aide à la réservation et vente en ligne et le succès des 1^{ères} rencontres nationales du Tourisme sous la marque Destination Campagne à Gaillac témoigne d'un dynamisme départemental qu'il faut maintenir.



PAUL SALVADOR

Président
Tarn Réservation Tourisme

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'PS'.





SOMMAIRE

Centrale de Réservation

Evolution globale de la Centrale p2

Service Individuel

Développement p4

L'accompagnement p5 à 9

Commercialisation de séjours p10 à 20

Service Groupes

Nos résultats..... p23

Études de cibles p24

Actions de Promotion p27

ÉVOLUTION GLOBALE

DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION



* Hors frais de dossier et assurance annulation

Compris dans le volume d'affaires global :

DOSSIERS PRESSE : 34 518 €

DOSSIERS EDUCTOUR : 1 153 €

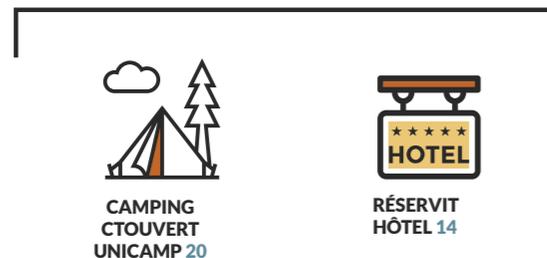
SERVICE INDIVIDUEL

Aide à la mise en marché et
Commercialisation



NOTRE PARC EN 2019

EN PASSERELLE : 34



Pour rappel en 2019

79 en direct
590 en passerelle

Stop passerelle ITEA au 30/09/2019
(les hébergements Gîtes de France, ne sont plus réservables en ligne sur le site de Tarn Tourisme depuis cette date, ainsi que sur les sites des Offices de Tourisme)

EN DIRECT : 106



NOS OFFRES



DES OFFRES DE SÉJOURS À THÈMES personnalisées, multiprestation, sur mesure



DES SÉJOURS MULTI-ACTIVITÉS JUNIORS



LA BILLETTERIE activités et visites



DES COFFRETS CADEAUX oenotourisme, gastronomie et bien-être

L'ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN MARCHÉ

2020 restera dans les mémoires pour entre autres, avoir été une année de grands bouleversements dans les habitudes des visiteurs, et forcément dans ceux des professionnels du Tourisme. Ces derniers ont dû s'adapter aux nouveaux comportements liés à l'impact de la crise sanitaire de la Covid19 sur les voyageurs. Se mettre aux normes (protocoles sanitaires sur site), proposer des offres adaptées, à des conditions de réservation et d'annulation les plus souples, informer et rassurer la clientèle sur leurs procédures pour assurer une sécurité sanitaire la plus optimum...

Le printemps (1^{er} confinement) aura été une période calme au niveau des réservations, mais charnière pour nos prestataires qui en ont profité pour "se professionnaliser" et récupérer un peu de leur autonomie vis-à-vis des agences de réservation en ligne OTAs. Ils ont repris la main sur leur distribution en ligne : refonte de site internet, investissement sur les réseaux sociaux et multiplication des initiatives marketing et digitales qui, chemin faisant, leur ont apporté plus de clients en direct !

LA CAMPAGNE LE TARN VOUS VEUT DU BIEN déployée au printemps par Tarn Tourisme, a eu pour vocation d'être un accélérateur commercial sous forme de privilèges pour le client. En complément d'une campagne digitale de communication, un mini site internet dédié www.letarnvousveutdubien.com a regroupé un ensemble d'offres privilèges proposées par les prestataires participants, avec réservation et paiement en ligne en direct auprès des hébergeurs. Une nouvelle opportunité pour les prestataires de se digitaliser et de gagner en visibilité.

Nos destinations de campagne ont eu "la côté" surtout au cours de l'été 2020, et la tendance était au ressourcement au grand air, avec des recherches en amont, mais des transformations (réservations) en toute dernière minute. Cette tendance a été constante sur l'année, sur toutes les périodes où il a été possible de bouger pour des petits week-end proches (hors confinement). Les prestataires ont du également s'adapter et proposer des offres en conséquence.



Le site internet Le Tarn vous veut du bien



Pour le professionnel, il y a eu plusieurs leçons à tirer de cette période particulière de crise en 2020 :

- Le voyageur veut plus que jamais avoir la maîtrise et être aux commandes de sa réservation, dans les conditions les plus sécurisantes pour lui. Il faut donc le rassurer dans ce sens.
- La digitalisation de l'offre est devenue incontournable et indispensable, même pour les petites structures si elles veulent subsister, surtout dans le secteur des loisirs.
- Plus que jamais entretenir la relation avec ses clients sur les différents réseaux et en marketing direct, s'adapter en permanence et communiquer
- Tenir compte et s'impliquer dans son environnement local Tarn Tourisme, soutient et



accompagne les prestataires tarnais depuis plusieurs années à travers la mise à disposition d'outils et de services performants pour la commercialisation en ligne. De plus, le dispositif OPEN EXPERIENCE déployé depuis 2018, plante les bases du développement d'un vrai "market place locale" qui commence à prendre forme. Les conséquences liées aux bouleversements et impacts de cette situation sanitaire sur l'environnement touristique, nous confortent dans le rôle primordial que nous avons à jouer et que nous devons poursuivre aux côtés des professionnels du tourisme de notre territoire.

UN ACCOMPAGNEMENT PERMANENT tout le long de l'année à travers différents services.

- Conseil, aide à la professionnalisation et à la commercialisation
- Les newsletters
- Les rencontres Journées E tourisme annuels
- Réunion d'information ou de présentation des outils open system en partenariat avec les Offices de tourisme
- Rendez-vous de visites conseils, information ou formation aux outils open system (individualisée) avec les prestataires
- Nouvelles évolutions sur les outils open pro selon les métiers

L'OPEN EXPERIENCES EN 2020



EN ACTIONS AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS

Dans un environnement de confinement, et de distanciation sociale lié à la crise sanitaire, l'accompagnement a été essentiellement digital : 2 webinaires ciblés métier image invitation webinaire prestas activités à insérer

- 1. Mardi 26 mai 2020 Webinaire spécial prestataires de loisirs du Tarn**, animé par 2 personnes de l'équipe de Alliance réseaux, en vue de mobiliser les prestataires et les accompagner pour une gestion sécurisée de leur activité cet été. 1 intervenant retour d'expérience. 24 inscrits-16 participants bonne participation 8 contacts en retour,
- 2. Mercredi 17 juin 2020 Webinaire Open pro spécial hébergeurs** animé par Alliance Réseaux, pour une meilleure maîtrise des fonctionnalités de l'outil open pro hébergeurs : 5 participants, quelques questions, prestataires intéressés et satisfaits.

10 nouvelles adhésions à nos outils de billetterie en ligne (open billet ou addock)

LA CAMPAGNE LE TARN VOUS VEUT DU BIEN, UN VÉRITABLE ACCÉLÉRATEUR COMMERCIAL ET DE DIGITALISATION

Cette opération lancée par Tarn Tourisme au printemps, en collaboration avec les Offices de Tourisme volontaires, avait pour objectif clair de favoriser la reprise de l'activité touristique du département. Une campagne média d'envergure, doublée d'un accélérateur commercial sous forme de privilèges ayant pour objectif de susciter un intérêt complémentaire, face à une clientèle en perte de pouvoir d'achat.

Le dispositif commercial : La création d'un mini site internet dédié www.letarnvousveutdubien.com qui proposera l'ensemble d'offres privilèges avec réservation et paiement en ligne en direct auprès des hébergeurs, ainsi qu'un contact téléphonique assuré par Tarn Réservation Tourisme. Le système de réservation et de vente en ligne sur le site internet n'appelleront pas de commissionnement de la part de Tarn Réservation Tourisme et l'inscription au dispositif est gratuite. Insérer image site le tarn vous veut du bien

Notre mission d'accompagnement des prestataires : sensibilisation au contenu et à la mise en avant de leurs offres, ainsi que la réservation en ligne sur le site www.letarnvousveutdubien.com (Offres spéciales impactantes, et à valeur ajoutée pour une relance de l'activité touristique en sortie de confinement) valable de juin à fin novembre 2020.

BILAN LE TARN VOUS VEUT DU BIEN-DÉCEMBRE2020

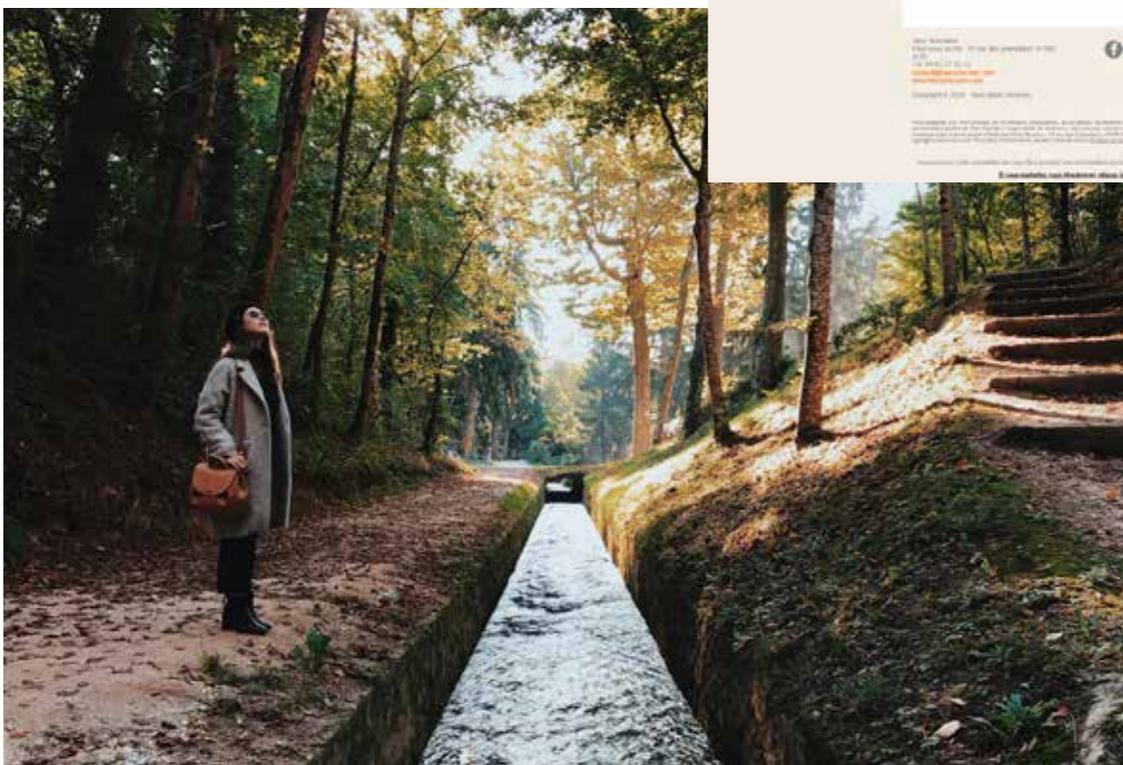
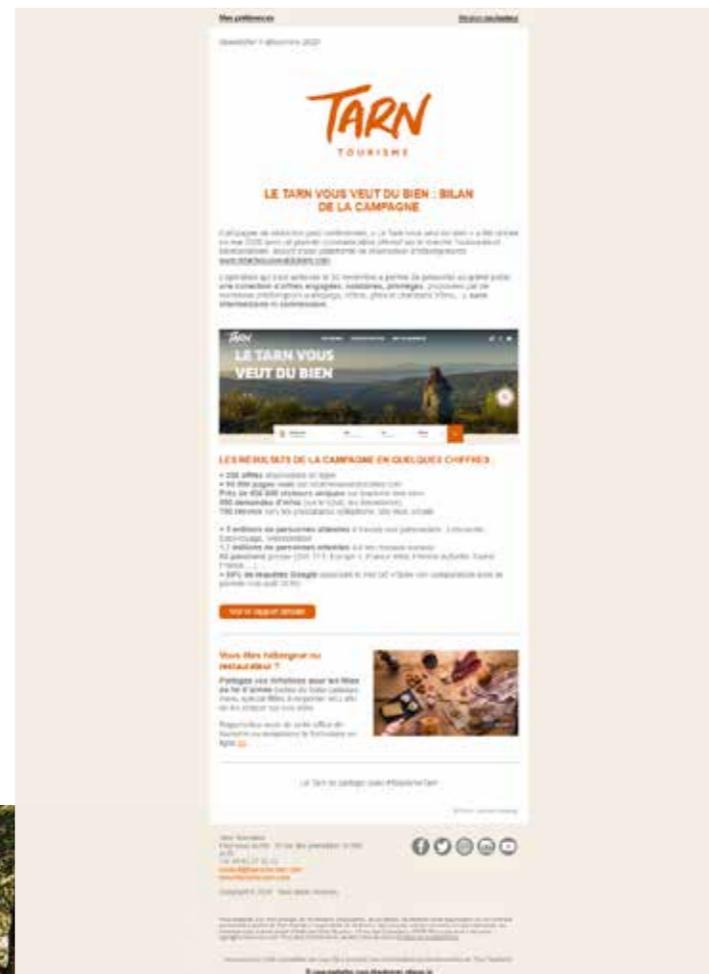
Suivi et information aux prestataires ayant donné leur accord de participation, information et conseils tarifaires, formation à distance aux outils de réservation et de paiement en ligne, contractualisation (mise en place du partenariat)...

+ de 200 Offres remontées sur le site
47 ventes fermes - 11000 € de VA
(+ www.tourisme-tarn.com)

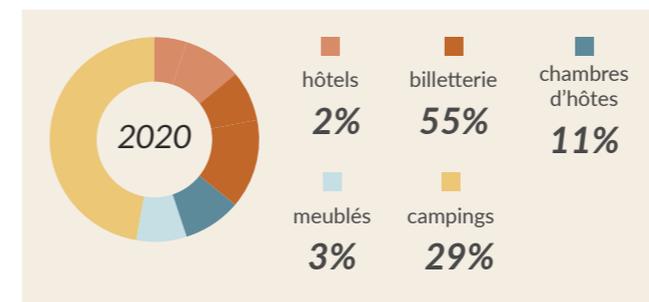
30 Nouvelles adhésions à nos outils de réservation en ligne (en direct ou via passerelles)

17 Chambres d'hôtes - 11 Meublés - 2 Hôtels

En équipe TARN TOURISME : Un travail en équipe et en mode projet (fichiers partagés - points et réunions de suivi - outils d'échange adaptés) + avec les Offices de tourisme participants



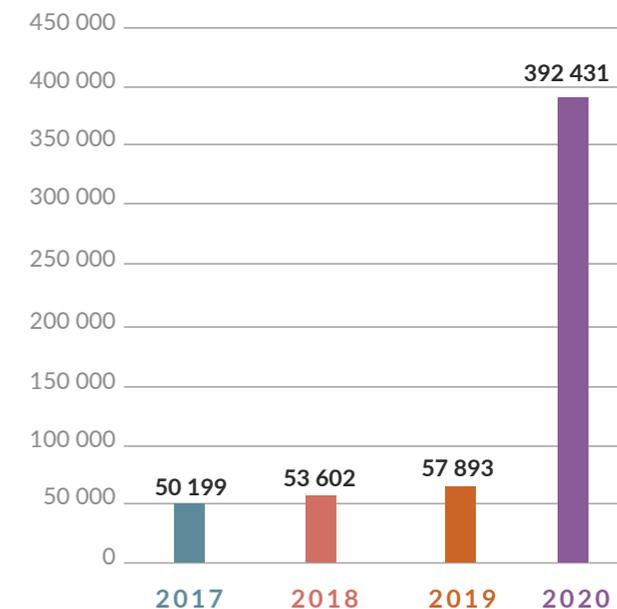
Place de Marché par catégorie



Volume d'affaires généré par vecteur (sites CDT/TRT et sites prestataires)

CATÉGORIE	VOLUME D'AFFAIRES 220
Sites CDT/TRT	57 127 €
Sites partenaires	25 131 €
Sites OT PAYS	18 709 €
Sites prestataires	619 966 €

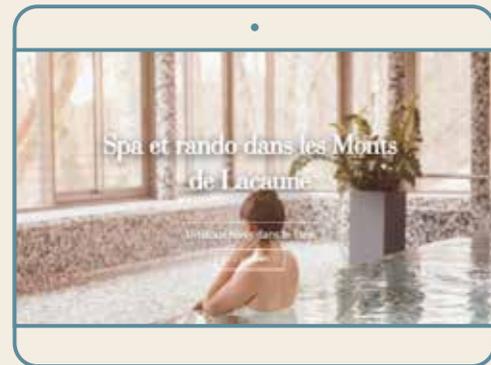
Evolution des réservations : Billetterie /Activités ou évènementiels



L'essor de la billetterie connectée La progression de ces dernières années, s'est transformée en un véritable "boom" sur l'année 2020



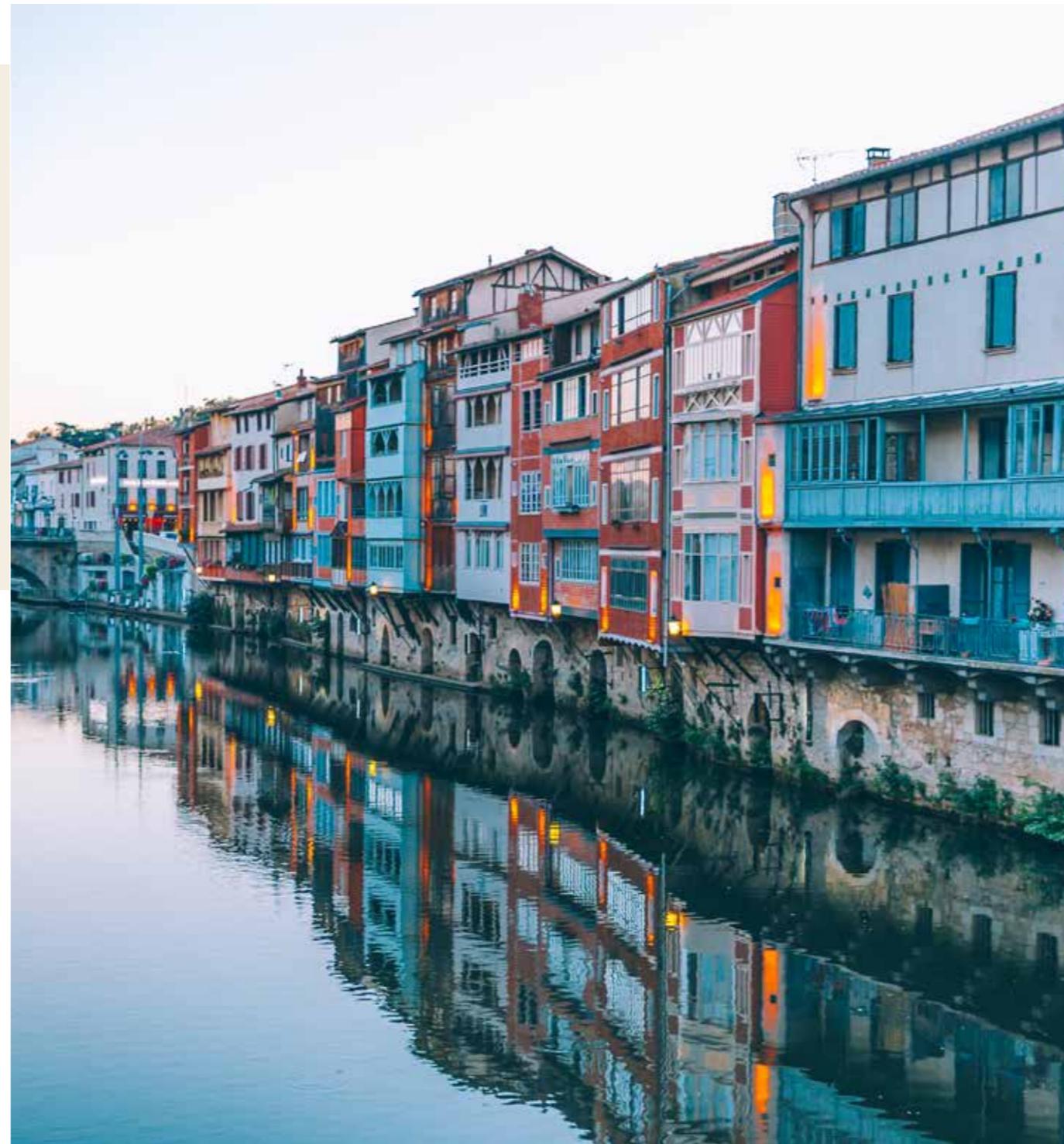
LA COMMERCIALISATION DE SÉJOURS



Nombres de demandes depuis
www.tourisme-tarn.com/offres-sejours
407 demandes en 2020



Nombres de pages vues dans la rubrique
RESERVER MON SEJOUR
25 078 pages vues



NOTRE SITE INTERNET
 VÉRITABLE VITRINE
 POUR NOS OFFRES :

INFORMATION - PROMOTION
 - RÉSERVATION

*On capitalise sur l'audience
 du site de séduction pour promouvoir
 nos offres de séjours.*

- ✓ RESPONSIVE DESIGN
- ✓ PLUS DE VISUELS, D'IMAGES,
DE VIDÉOS
- ✓ UN SITE DE SÉDUCTION ET
D'EXPÉRIENCES À VIVRE
- ✓ UNE RUBRIQUE « RÉSERVER MON
SÉJOUR » dédiée aux offres tout compris,
complètes proposées pour la clientèle
INDIVIDUELLE

Une nouvelle mise en valeur des offres packagées, avec
 un renforcement du travail de marketing autour des
 thématiques, prix, photos, rédactionnel en cohérence avec
 notre stratégie éditoriale.

Des rubriques thématiques ciblées :

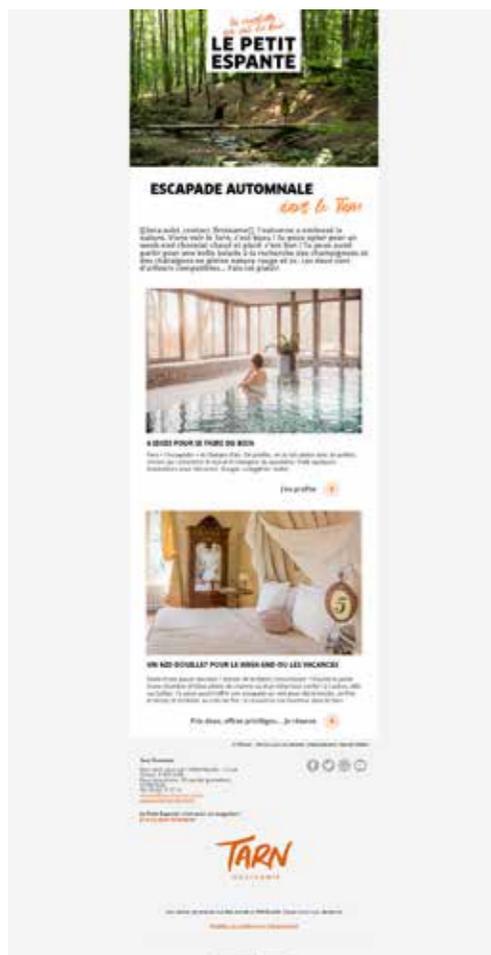
ROMANTIQUE - FARNIENTE - ENFANTS - ACTIVITES...

Des actions de marketing direct selon la saison

Communication "Escapade automnale dans le Tarn"

Action directe grand public à destination des locaux, des abonnés à la newsletter LE PETIT ESPANTE et de nos cibles prioritaires de proximité ; à travers une newsletter spécifique à la saison avec un contenu clair en lien avec note image de "destination qui fait du bien" et un objectif affiché de pousser à la réservation.

28% de taux d'ouverture
30 demandes de séjour détente et bien-être dans les Monts de Lacaune



La création de La Box 100% Tarn, une sélection de produits 100 % made in Tarn réunis dans un coffret cadeau. Une nouvelle expérience tarnaise proposé à Noël et qui a été renouvelé à l'année (contenu adapté selon les évènementiels)

"Retrouvez à l'intérieur d'une seule et même boîte quelques exemples du savoir-faire de nos artisans tarnais, afin de (re)découvrir le département depuis le pied de votre sapin, en vous laissant enivrer par les senteurs et les merveilles du Tarn presque comme si vous y étiez. De quoi faire et vous faire plaisir." Le coffret est disponible à la vente à 35€ à l'espace d'accueil et de réservation à l'hôtel Reynes, ou en ligne sur notre site (avec paiement), avec option de livraison ou click and collect dans nos locaux.

253 pages vues sur le site (article Box 100% Tarn)

Une dizaine de box a été vendue en cadeau de fin d'année 2020.



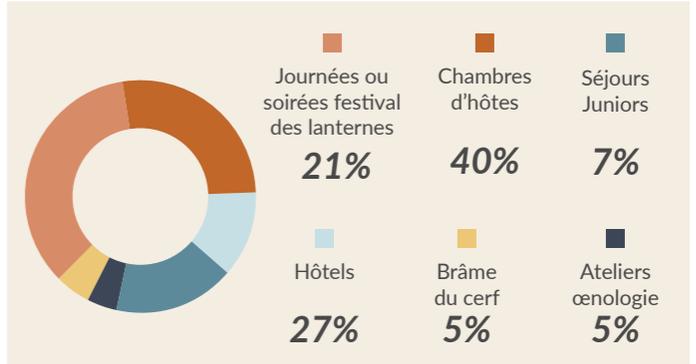
Séjours et chèques cadeaux Tarn, pour les fêtes et toute l'année Nos séjours dans la rubrique "RESERVER MON SEJOUR" peuvent être réservés en ligne sur des dates données, mais également offerts en cadeau (sans date et avec une validité de 1 an) grâce à nos outils de l'OPEN EXPERIENCE
100 pages vues sur le site (article Cadeaux et séjours de fin d'année)



La réservation des séjours 2020

Séjours réservés

	CATÉGORIE	VOLUME
2020	Séjours en chambre d'hôte	20555
	Séjours en hôtel	14205
	Séjours juniors	3839
	Ateliers œnologie	2547
	Journées ou soirées festival des lanternes	10674



TOP de nos séjours 2020

	CATÉGORIE	NBRE DE SÉJOURS
2020	Séjours et bon cadeaux (à consommer en 2021 ou 2022)	40
	Escapade dans les Monts de Lacaune	24
	Ateliers Cœnologie dans le vignoble	18



Le partenariat avec le Castres Olympique

“Stage 100% rugby avec le CO” colonie pour les juniors

Proposition de produit par Tarn Réservation Tourisme à l'étude par l'équipe du Castres Olympique (très intéressé car projet envisagé depuis longtemps), partenariat à voir avec la marque “Stage Rugby Academy”, séjour à imaginer sur une des bases départementales du Tarn (Sérénac ou Razisse) pour renforcer le lien avec le Conseil départemental.

Box 100% Castres Olympique pour le supporter

Sous forme de coffret cadeau avec 2 places pour n'importe quel match du CO à domicile (hors coupes) + cadeaux supporters brandés, documentation touristique, guide du supporter...

Valeur BOX 59.90€

Soir de match avec le CO

(2 formules : entrée de gamme et VIP)

Cible : couple ou petits groupes d'amis

Sur dates de match à domicile, formule journée ou avec hébergement selon les cibles (Hôtel, Chambre d'hôte, chalet sur camping)

Cadeaux supporters brandés, documentation touristique, guide du supporter...

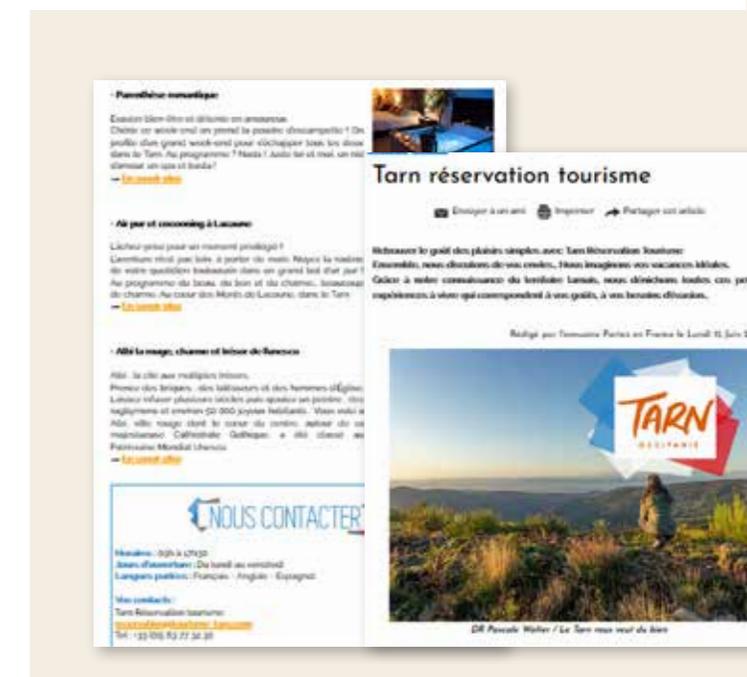


Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs, visibilité et référencement de nos offres

LES ACTIONS DU CRTL POUR LA RELANCE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE ET LE PARTENARIAT TOURMAG

Face à la crise sanitaire un plan de relance décliné en 25 mesures, qui intègre des actions ciblant grand public et professionnels du tourisme (BtoB).

- Une mobilisation aux côtés des agences de voyages françaises pour booster les ventes de séjours en Occitanie auprès de leurs voyageurs français :
 - Le référencement de nouveaux hébergements, de nouvelles offres de séjours, d'agences réceptives auprès des réseaux de distribution et des plateformes de réservation,
 - Des webinaires de présentation et de formation aux atouts touristiques de la destination Occitanie auprès des vendeurs, (agences, TO et plateformes)
- Parmi ces actions en faveur du BtoB, le partenariat avec le support TOURMAG, 1^{er} media des professionnels du tourisme depuis plus de 20 ans : 3 millions de visites et 4 millions de pages vues en mars 2020, TourMaG.com est un outil de prescription B2B incontournable.



Le dispositif «Partez En France» est la nouvelle rubrique lancée par www.tourmag.com pour répondre à la crise du COVID-19 et s'adresse aux agences de voyages françaises et aux tour-opérateurs.

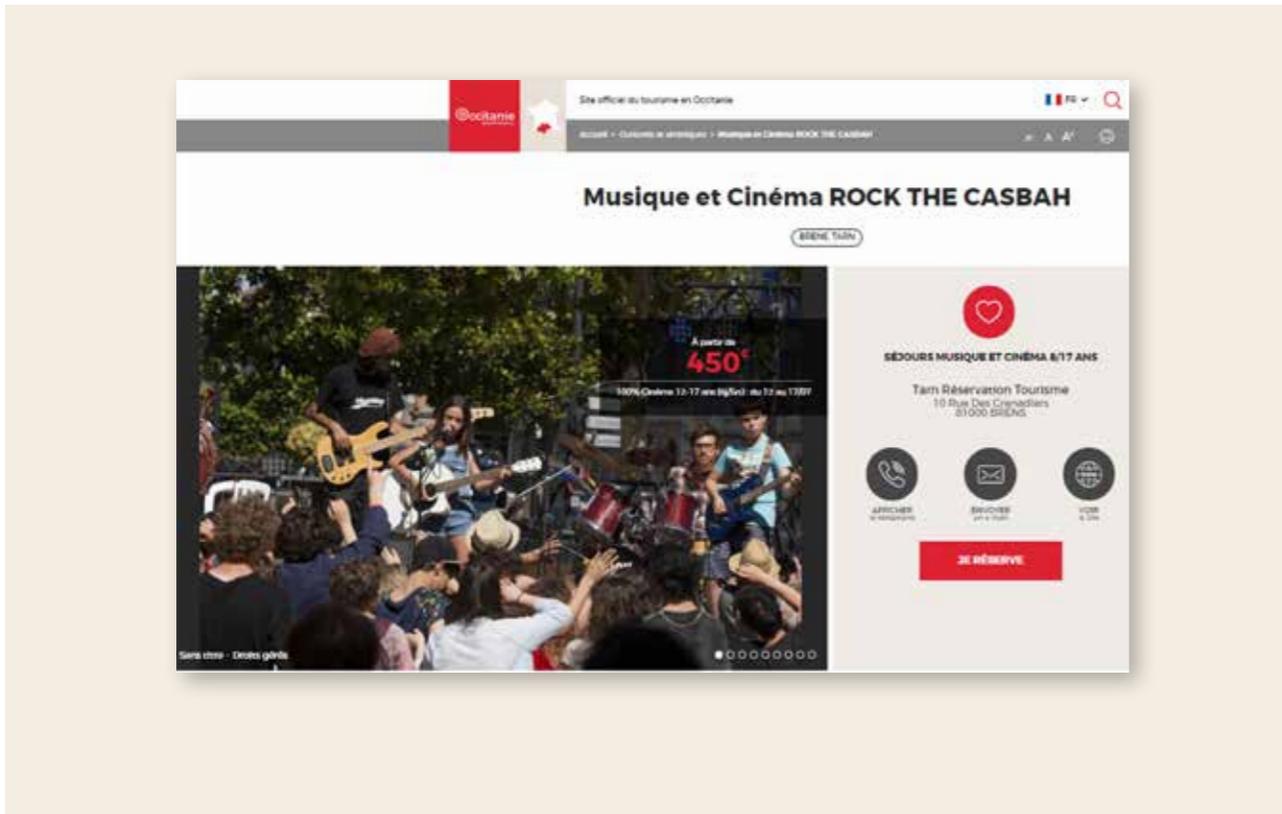
Le CRTL Occitanie s'est intégré dans ce dispositif durant 6 mois, aux côtés de 3 régions françaises, valorisées une semaine par mois, avec des actions de communications impactantes, avec un démarrage en juin 2020.

3 Offres pour la cible individuelle sont proposées sur le site www.tourmag.com ainsi que sur notre site www.tourisme-tarn.com

Les séjours et colonies pour les juniors

Une communication exclusivement digitale, à travers les offres en réservation en ligne sur le site du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs ainsi qu'une campagne de communication d'envergure.

Un plan de communication digitale (initialement prévu au printemps) dédié en direction des enfants de 4 à 17 ans. Ce plan d'action collectif avec les centrales de réservation, les agences réceptives et les partenaires du Tourisme social valorise les séjours pour les enfants en Occitanie. Près de 100 séjours sont ainsi accessibles sur le site de la région. Cette campagne a finalement été mise en place uniquement au mois de juillet (avec une offre qui a été modifiée et a relativement baissé en nombre de séjours) pour cause des restrictions et limites imposées par la crise sanitaire) a eu très peu de retour sur notre destination.



Le Comité d'Etablissement d'Airbus



Une communication essentiellement digitale pour les offres Tarn et Aveyron, qui a démarré uniquement à la fin du printemps.

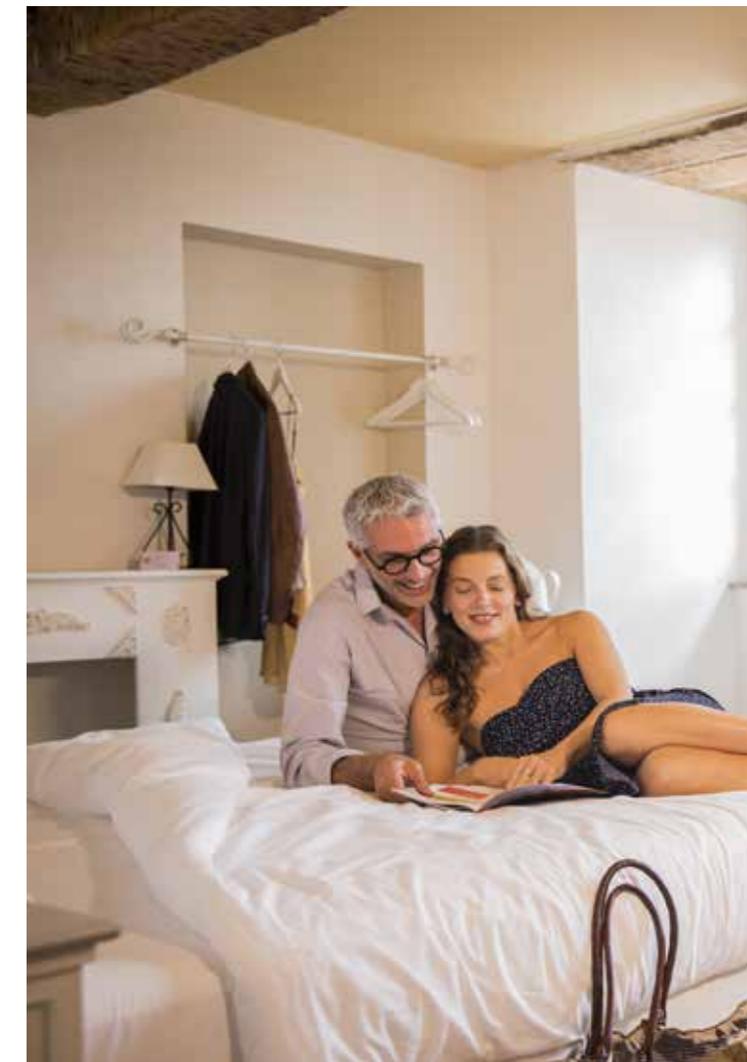
Des nouveautés autour de la gastronomie et du bien-être

- Pause douceur et surprises à la table «clandestine» du Chef (Hébergement à l'Hôtel DELGA en chambre d'hôte et dîner à la table clandestine du chef Yannick Delpech)
- Buller et bouger à Najac (hébergement insolite en bulle à Najac et activités canoé)
- Table étoilée pour une parenthèse romantique (Belcastel en aveyron)

Des valeurs sûres, toujours plébiscités pour les salariés d'Airbus...

- Air pur et cocooning à Lacaune (Le Relais de Fusies)
- Parenthèse romantique au Top dans le vignoble de Gaillac (Chambre d'hôte l'Escampeta)
- 3 séjours dans le Tarn et 3 séjours dans l'Aveyron
- 60 séjours consommés (dossiers) pour un volume d'affaires global de 16842 €* (57 dossiers consommés et 12654 euros en 2019)

*Dont les séjours du mois de janvier effectués dans le cadre du festival des lanternes. A noter que bon nombre de séjours du printemps et de l'automne ont dû être reportés en 2021.



Les nouveaux partenariats de 2020, conséquence de la crise sanitaire

Les Tour-opérateurs et agences de voyage faute de proposer des séjours à l'étranger ont recherché des offres France pour leurs clients. Des circuits ou autotour thématiques sur nos destinations sur des période de minimum 3/4 nuits.
Une tendance qui devrait se poursuivre en 2021...

Cadence voyages, Univairmer, Tourcom, Odysway...

Un WEBEX pour les agences du réseau Tourcom le 13 Mai 2020 en visio conférence

8 agences du réseau ont participé à cette formation et information en ligne sur nos offres de séjours pour la cible individuelle et notre destination en général



D'autres partenariats....

Gaillac Visit (en apport d'affaires prestations Cœnotourisme) un très beau succès pour les ateliers œnologie privés

- Atelier œnologie sur le site
- La Pélerine (Séjour randonnée des Bastides Albigeoises)
- Pharos Reizen (TO néerlandais très influents)



L'ESPACE RÉSERVATION À L'HÔTEL REYNES

ÉCOUTE, CONSEIL, RÉSERVATION pour un service ultra-personnalisé tout le long de son séjour

En amont du séjour : la séduction, l'écoute, le conseil

Le visiteur est placé au centre du service. L'exploratrice vacances, grâce à sa connaissance réelle des pays tarnais écoute ses envies, lui propose et confectionne avec lui des vacances 100% personnalisées.

- Collaboration avec les offices du Tourisme et les prestataires, sourcing pour les offres et prestations
- Participation aux éductours proposés par le Offices de tourisme
- Offres expérientielles selon nos cibles de clientèle
- Elaboration d'offres thématiques spécifiques évènementiels

Pendant le séjour : la disponibilité, l'écoute, le conseil, les recommandations personnalisées

A l'Accueil de l'Hôtel Reynes du bureau « TARN RESERVATION » un espace d'écoute, de conseil et de réservation pour nos clients visiteurs en séjour, nos prestataires qui souhaitent nous rencontrer, ainsi que pour les locaux.

- Séjours, box et idées de cadeaux de fin d'année mis en avant sous le porche dans la vitrine d'accueil et d'informations

Après le séjour : la relation continue...



SERVICE GROUPES

Nos résultats
Partenariat et accompagnement
du territoire
Actions de Promotion





TARN TOURISME

Le Majordome du réceptif



Appuyez-vous sur
notre expérience
et nous ferons de
votre séjour un moment
d'exception.

TOURISME *de groupes loisirs*
TOURISME *d'affaires*
TOURISME *évènementiel*

8

BONNES RAISONS

de nous confier votre projet

- ✓ Gain de temps
- ✓ Maîtrise des coûts
- ✓ Conseils avisés
- ✓ Accompagnement sans frais
- ✓ Expertise de terrain
- ✓ Relationnel privilégié
avec les acteurs locaux
- ✓ Assistance permanente
- ✓ Valorisation de votre évènement



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS
dédiée à votre évènement



NOS CATALOGUES
en ligne et sur demande

NOS RÉSULTATS

CA JANVIER À DÉCEMBRE 2019 : 608 948 €

DONT :

- FESTIVAL DES LANTERNES 475 974 €
- DOSSIERS PRESSE : 34 518 €
- DOSSIERS EDUCTOURS : 1 153 €
- DESTINATION CAMPAGNE : 11 582 €
- AUTRES DOSSIERS : 85 721 €

Q À LA LOUPE

Sur l'activité commercialisation

- 451 réponses à consultation
 - 228 dossiers confirmés, soit un taux de transformation de 50% au 5 mars 2020
- MAIS impact crise sanitaire :

- 57 reports et 31 annulés
- 79 dossiers non retenus
- 149 à l'état de projet...

Q À LA LOUPE

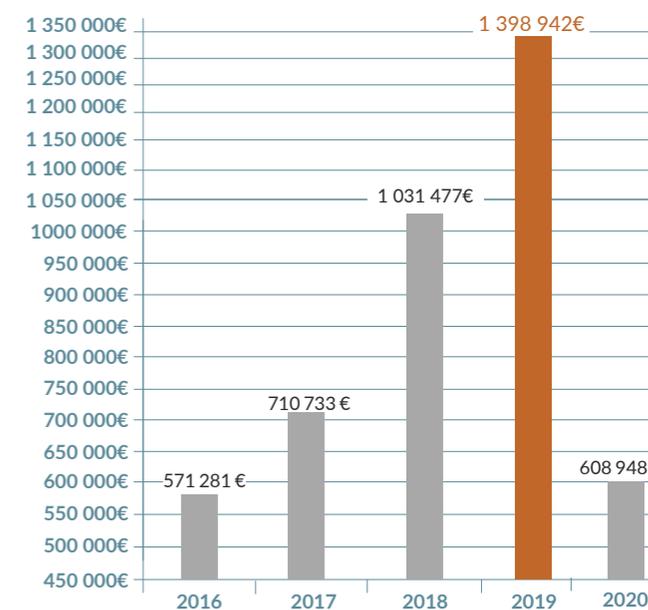
Sur le Festival des Lanternes, janvier 2020

- 115 contrats journées, 1/2 journées et soirées
- 44 contrats séjours de 1 à 6 nuitées
- Autres (billetterie, visites sèches...)

TABLEAU ÉVOLUTION CONTRATS (LOISIR ET AFFAIRE)

ANNÉE	CHIFFRES
2020	608 948 €
2019	1 398 942 €
2018	1 031 477 €
2017	710 733 €
2016	571 281 €
2015	600 432 €
2014	571 904 €

ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES GROUPES



ÉTUDE DES CIBLES

cibles de clientèle

Associations / **30 %**

Autocaristes / Agences / **63 %**



Institutionnels / **5%**

Ils sont le meilleur vecteur communication et de promotion : nos clients sont nos premiers et nos meilleurs ambassadeurs

Fidélisation / **57%**
Résultats 2019

Nouveaux clients / **42 %**

L'année 2020 ne peut être représentative en raison du contexte particulier et de l'activité partielle.

Catégorie meilleurs clients



Notre ronde de prestataires : notre valeur ajoutée

Pas moins de 200 prestataires s'investissent à nos côtés pour que les prospects, les clients soient au centre de nos préoccupations communes :

- Qualité de la production
- Ecoute et identification des besoins clients
- Promotion et accompagnement sur des opérations
- Réactivité / Efficacité
- Valorisation du territoire

Ils sont : hôteliers, hébergeurs, restaurateurs, traiteurs offices de Tourisme, musées, jardins, sites, producteurs, vignerons, commerçants, entreprises, loueurs vélos, voitures..., guides, accompagnateurs sportifs, associations d'animation...

Q NOTRE MISSION :

- Accompagner
- Aider
- Valoriser
- Optimiser une véritable valeur ajoutée
- Mettre en place un véritable partenariat de promotion commerciale « gagnant / gagnant »

Au-delà de ces missions, l'année 2020 marque une véritable solidarité avec nos prestataires afin de les accompagner au mieux.

Contractualisation : 70 prestataires

Actions partenariales privées et institutionnelles :

- Convention d'aide à la commercialisation en back office : OT Cordes, OT Segala, OT Gaillac.
- Convention partenariat commercial : Jardin des Martels, château de Mauriac.
- Contrats de partenariats signés.

Ressources humaines

- Trois personnes ETP



- + 1 ETP en soutien festival des lanternes du 1 au 15 janvier 2020

EDITIONS CRÉÉES EN 2020



1



2



3

- 1 CATALOGUE TOURISME DE LOISIRS 2021 :
- 2 CATALOGUE CLUBS DE MARQUES 2020 /2021
- 3 CATALOGUE TOURISME D'AFFAIRES

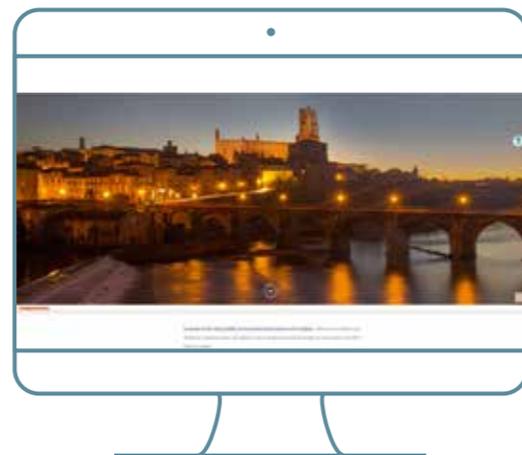
NOTRE SITE

Audience du site www.tourisme-tarn.com / pages groupes

7 119 pages vues

5153 vues uniques

↓ 70%



PROMOTION COMMERCIALE

Actions promotion commerciale 2020

Salons

- Salon de l'agriculture à Paris
- Salon des voitures de collection Toulouse en partenariat avec les hôtels Mercure Albi et Fusies Lacauene (visuel salon voitures de collection TLS)

Workshop

- Workshop associatif Ruban Bleu à Rodez
- Workshop MICE Destination Occitanie à Paris
- Workshop MICE Destination Occitanie à Montpellier

Eductours

- Eductour suite à salon Epoquautos septembre
- Eductour MICE Destination Occitanie septembre
- Eductour personnalisé association Aude
- Eductour personnalisé association Tarn et Garonne
- Eductour personnalisé Mice Caisse Epargne Toulouse
- Eductour CRT Miki Travel
- Eductour CRT LKTours
- Eductour personnalisé séjour clubs de marques juin 2022



Evènementiel

Destination Campagne

Festival des Lanternes

- Loisirs
- Evènementiel
- Affaires conférence
- Affaires workshop

Organisation de nos premiers webinaires de promotion commerciale :

- Voyages Verdier : présentation de la destination et du catalogue groupes 2021 à l'ensemble des responsables groupes des agences Verdier au niveau national



Les réseaux

- Club MICE CRTL Occitanie
- Communication : catalogue, site Internet, site web Bedouk et Réunir Paris, Heavent Cannes ...

Actions promotion commerciale avec transmission de fichiers :

- 1 action sur le marché Occitanie
- 1 action sur le marché national
- Webinaires sur le marché international.

• Commission groupes ADN marque et réseau national

Une quarantaine de destinations mutualisent compétences et ressources pour renforcer la notoriété de leurs territoires et la commercialisation d'offres loisirs, évènementiels, scolaires et séminaires.

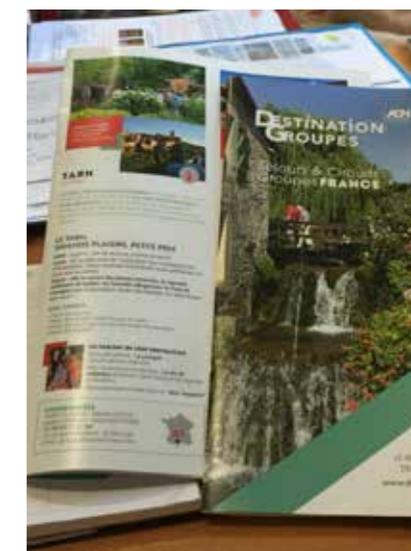
Le réseau Destination Groupes développe des partenariats avec les acteurs de la filière professionnelle du voyage (autocaristes, comités d'entreprise, agences de voyages...).

• TRT Adhérent commission groupes

TRT Responsable commission workshop et salons en binôme avec la Dordogne

Un Comité d'éthique travaille sur la stratégie et valide les adhésions. Il s'assure du bon respect des règles et est garant de l'éthique du Club. Il est composé de 8 personnes dont TRT (anciens animateurs du Club, référents de groupes de travail...).

Un comité de pilotage animé par ADN Tourisme et composé des 6 référents des groupes de travail dont TRT, de l'animateur du Club, assure la cohérence globale des travaux. Claire Bourgeois, d'ADN Tourisme assure la coordination du comité de pilotage et du Comité d'éthique



Les attributions du comité de pilotage :

- Proposer au Conseil d'Administration d'ADN Tourisme un plan d'actions du Club sur 2 ans en cohérence avec sa stratégie globale.
- Prendre des décisions prioritaires au regard de la cohérence globale des actions et du positionnement du Club.
- Piloter le déploiement d'outils et d'actions pour le Club.
- Engager des partenariats pour le Club (commerciaux, etc.)
- Préparer les séminaires du Club.
- Le Conseil d'Administration d'ADN Tourisme reste souverain quant aux grandes orientations du Club.

TARN
OCCITANIE



*Retrouvez l'ensemble
de nos publications sur*

TOURISME-TARN-PRO.COM

10 rue des Grenadiers
81 000 - Albi
Tél. 05 63 77 32 10
contact@tourisme-tarn.com

Crédits photos :
L.Béziat, @buchowskiphotography/J.Pelletier,
@youmakefashion/M ; A.Berthome ; D.Viet ;
Raynaud Photo ; @maryquincy/M.Quincy ; P.Walter ;
@theballoondiary/A.Dawson.

Imprimeur :
Escourbiac, achevé d'imprimer mai 2021