

Conjoncture juin 2021

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2021 sont réalisées via un questionnaire en ligne mis en place en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 211 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) afin de cerner leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de juin, on recense 316 répondants soit un taux de réponse de 26% dont 63% d'hébergeurs.

En résumé

Pour rappel l'an passé au 2 juin 2020 : réouverture des bars, cafés, restaurants, cinémas, salles de spectacles, grands musées, plages et lacs. Cette année le 9 juin 2021 : réouverture des cafés et restaurants, couvre-feu décalé à 23, accueil des étrangers avec pass sanitaire. 30 juin 2021 : fin du couvre-feu.

En juin, 89% des prestataires touristiques tarnais interrogés étaient ouverts. Les taux d'ouverture restent plus faibles dans les secteurs des activités culturelles et de loisirs.

Une météo capricieuse alternant beau temps et orages sur le mois de juin a défavorisé les activités de plein air.

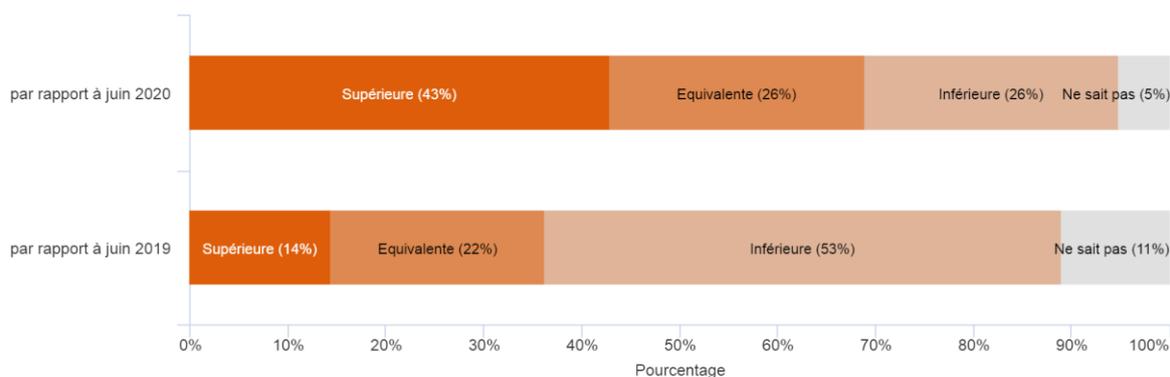
Malgré cela, grâce à la clientèle française et de proximité l'activité touristique semble reprendre plus précocement que l'an passé avec une bonne fréquentation sur le mois de juin. Certains notent également un léger retour de la clientèle étrangère.

A relever également en juin une hausse des scolaires dans les sites de visites tarnais.

Les professionnels du tourisme décrivent toujours des problèmes d'anticipation du au contexte incertain et aux réservations de dernière minute ainsi que des difficultés de recrutement.

L'activité globale en juin

Comment jugez vous la fréquentation de Juin 2021?



Cette année le mois de juin s'avère meilleur que l'an passé, la fréquentation touristique semble repartir plus rapidement qu'en 2020. En effet, 43% des répondants à l'enquête de conjoncture jugent la fréquentation supérieure à juin 2020.

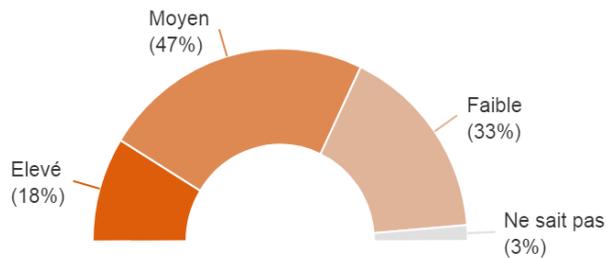
Cette reprise est notée particulièrement en milieu urbain qui restait plutôt en recul jusqu'alors. Pour exemple dans le secteur de l'albigeois se sont près de 60% des professionnels qui jugent la fréquentation en hausse.

Sans surprise le **niveau de fréquentation reste en dessous d'une année hors crise (2019)** pour la majorité des répondants (53%).

Comment jugez-vous votre niveau d'activité pour le mois de Juin ?

Réponses effectives : 262

Taux de réponse : 93%



Par rapport au mois précédent, **une meilleure activité en juin** avec un niveau d'activité élevé pour 18% des prestataires touristiques (vs 11% en mai) et moyen pour 47% (vs 36% en mai).

Les secteurs où le niveau d'activité semble plus faible sont la restauration, l'hôtellerie de plein air et les activités culturelles.

Evolution et origine des clientèles

Par rapport à l'an passé **les clientèles étrangères restent en baisse** pour 59% des professionnels. **Cependant grâce à la réouverture des frontières on note un léger retour de cette clientèle** par rapport aux mois précédents.

La clientèle groupe reste également en baisse pour 41% des prestataires touristiques tarnais.

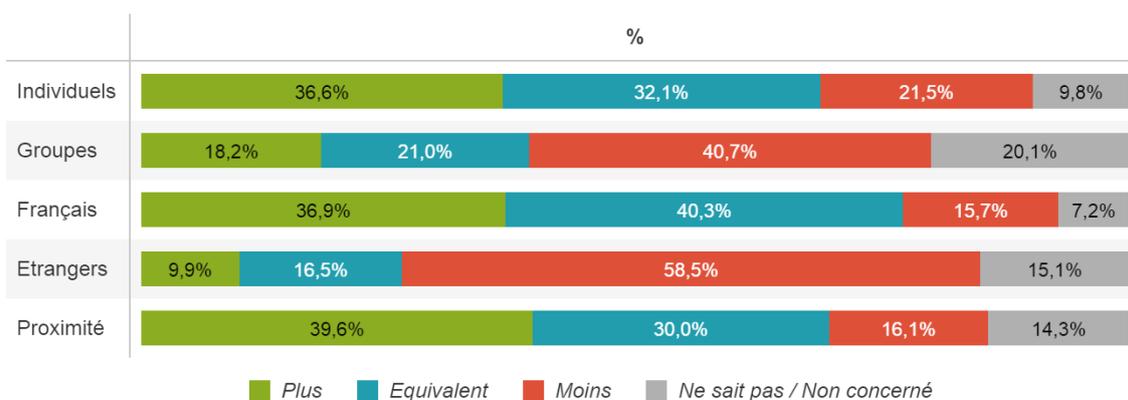
Les **clientèles françaises et de proximité sont toujours bien présentes en ce début de saison**. A noter, la clientèle de proximité est en hausse pour 2 répondants sur 5.

Origine des visiteurs français en juin :

1. Haute-Garonne
2. Tarn
3. Hérault
4. Tarn-et-Garonne
5. Aveyron

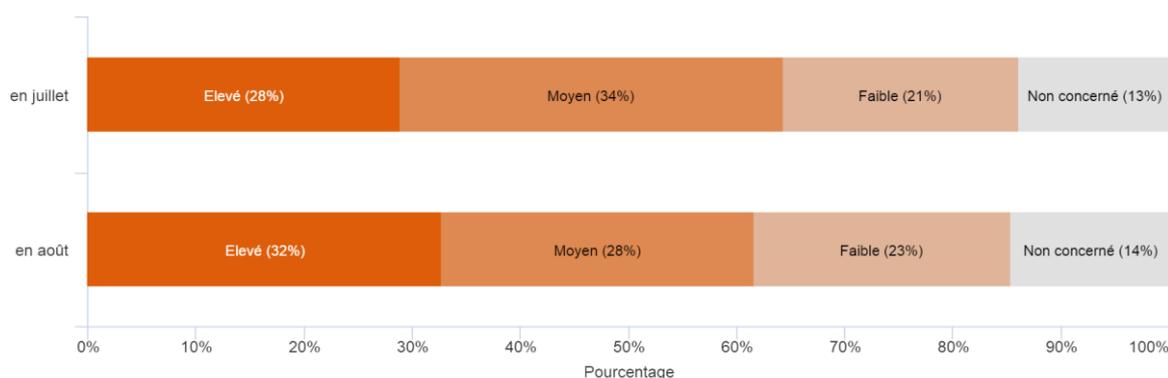
En juin, on retrouve le trio de tête habituel avec des visiteurs en provenance de Haute-Garonne, des locaux et des héraultais.

Fréquentation par types de clientèles au cours du mois de Juin



Les prévisions pour cet été

Comment jugez vous votre niveau de réservation :



Pour les mois à venir **le niveau de réservation semble encourageant.**

Sur le mois de juillet, le niveau de réservation est moyen pour 34% des répondants. Les prestataires touristiques ayant toujours plus de difficultés à remplir la première quinzaine de juillet qui se fait plutôt en dernière minute.

Le niveau de réservation s'annonce **meilleur pour le mois d'août**, en effet il est d'ores et déjà élevé pour 32% des professionnels.

Pour l'été, le **locatif affiche les meilleurs taux** de réservation alors que dans le secteur de l'hôtellerie plus soumis aux réservations de dernière minute les niveaux de réservations sont encore faibles.