

Conjoncture juillet 2021

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2021 sont réalisées via un questionnaire en ligne mis en place en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 211 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments, offices de tourisme, commerces et activités) afin de cerner leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de juillet, on recense 320 répondants dont 68% d'hébergeurs soit un taux de réponse de 26%.

En résumé

La fréquentation du mois de juillet apparaît stable en comparaison à l'an passé.

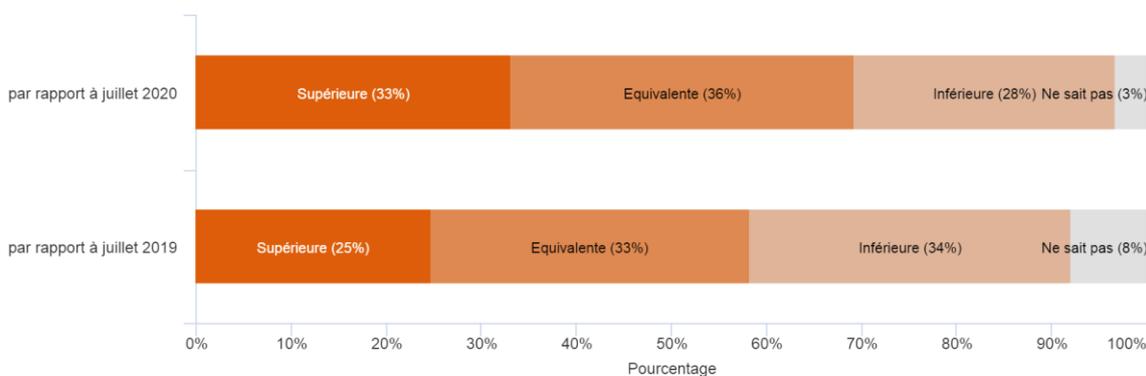
Pourtant toujours très plébiscitées, les activités de loisirs et de plein air semblent en baisse sur le mois en comparaison à 2020, en cause : une météo pluvieuse et défavorable.

Les professionnels du tourisme tarnais notent une confusion de la part de la clientèle sur les nouvelles mesures. Beaucoup d'annulations de dernière minute liées au « pass sanitaire » qui est entré en vigueur le 21 juillet (pour les lieux de loisirs et de culture rassemblant plus de 50 personnes).

A noter, après une année blanche en 2020, cette année la 25^{ème} édition du festival Pause Guitare a pu avoir lieu du 8 au 18 juillet à Albi ce qui a permis d'avoir une bonne activité sur la première quinzaine de juillet dans l'agglomération.

L'activité globale en juillet

Comment jugez vous la fréquentation de Juillet 2021?



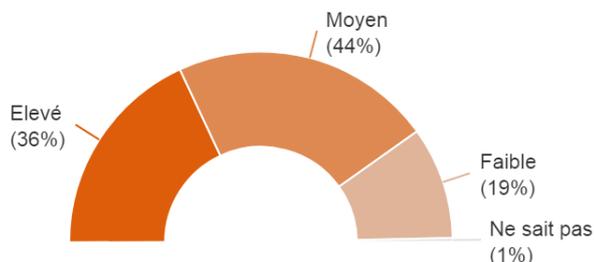
La fréquentation sur le mois de juillet semble équivalente à l'an passé pour 36% des répondants. Elle est supérieure à juillet 2020 pour 33% des prestataires particulièrement ceux situés dans les agglomérations Albigeoise et Castres-Mazamet.

Pour certains professionnels en particulier les gestionnaires de gîtes et chambres d'hôtes le mois de juillet atteint même un niveau de fréquentation équivalent à une année hors crise (vs 2019). Cependant dans les autres secteurs la fréquentation reste en dessous de 2019.

Comment jugez-vous votre niveau d'activité pour le mois de Juillet ?

Réponses effectives : 299

Taux de réponse : 96%



Par rapport à juin, l'activité du mois de juillet est plus élevée puisque 36% des répondants l'estiment élevée (vs 18% en juin) et 44% l'estiment moyenne (vs 47% en juin).

Le secteur du locatif semble avoir un niveau d'activité élevé alors que dans les autres secteurs : hôtellerie, restauration, culturel et campings le niveau semble plutôt moyen. A l'inverse, le niveau d'activité est faible sur le mois de juillet pour les activités sportives et de loisirs.

Evolution et origine des clientèles

Sans surprise en juillet les clientèles étrangères restent en baisse pour 62% des professionnels. Les prestataires hôteliers et gestionnaires de campings sont plus touchés par ce manque de clients étrangers que les autres secteurs.

Les principales clientèles étrangères accueillies dans le Tarn en ce mois de juillet sont les Belges et les Néerlandais.

A contrario, la clientèle française semble toujours en hausse (pour 44%) grâce notamment à la clientèle de proximité toujours bien présente en pleine saison.

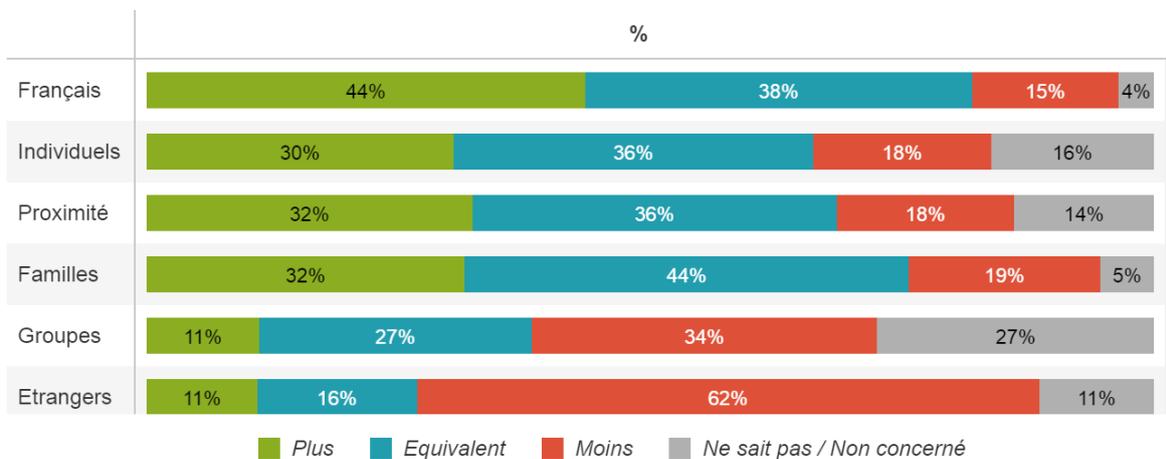
Principaux départements d'origine des visiteurs français en juillet :

1. Haute-Garonne
2. Tarn (locaux)
3. Hérault
4. Paris

On retrouve le trio de tête habituel avec des visiteurs en provenance de Haute-Garonne, des locaux et des héraultais.

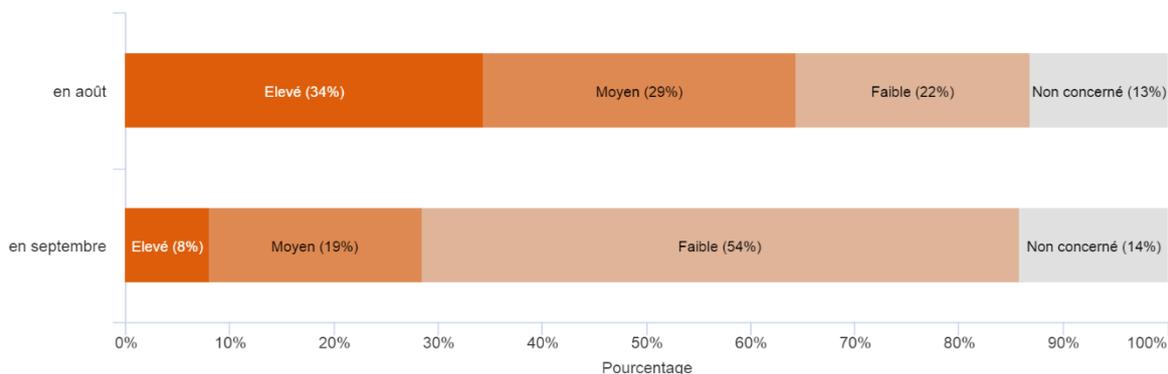
Puis le mois de juillet voit l'arrivée d'une clientèle plus importante en provenance de la région parisienne.

Fréquentation par types de clientèles au cours du mois de Juillet



Les prévisions pour les mois à venir

Comment jugez vous votre niveau de réservation :



Les tendances pour le mois d'août sont meilleures qu'en juillet, le niveau de réservation en août est élevé pour 34% des répondants à l'enquête.

Pour septembre il est encore trop faible pour la majorité des professionnels qui ont beaucoup d'incertitudes sur l'arrière saison en particulier pour les gestionnaires d'hôtels et de campings. Toujours beaucoup de difficultés d'anticipation liées aux réservation de dernière minute.