

Conjoncture août 2021

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2021 sont réalisées via un questionnaire en ligne mis en place en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 200 prestataires touristiques Tarnais (hébergements, restaurants, sites de visites, activités de loisirs, offices de tourisme et commerces) afin de cerner leur ressenti sur le mois en question. En ce mois d'août, on recense 314 répondants dont 67% d'hébergeurs soit un taux de réponse de 26%.

En résumé

Malgré la mise en place du pass sanitaire qui a quelque peu freiné les réservations, le bilan pour le mois d'août est positif avec des niveaux de fréquentation qui pourraient égaux ceux de 2019.

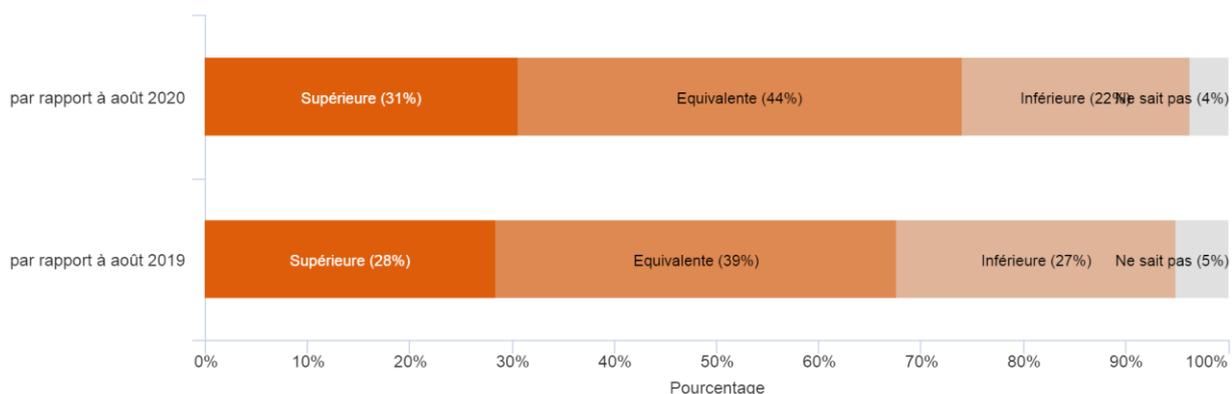
Les prestataires touristiques tarnais notent **une forte hausse de la clientèle française** et de **proximité** qui compense la perte de clients étrangers (notamment britanniques).

Également, beaucoup de **visiteurs à la journée** en recherche d'activités et de lieux calme. Toujours une tendance aux réservations de **dernière minute** avec des **vacanciers indécis** qui se décident sur un coup de tête en fonction des conditions météorologiques par exemple.

Encore très **peu de visibilité sur l'arrière-saison**, la clientèle groupe va-t-elle repartir ? des incertitudes pèsent encore. Une reprise qui dépendra certainement de l'évolution de la situation sanitaire.

L'activité globale en août

Comment jugez-vous la fréquentation d'août 2021 ?



En août, la fréquentation est jugée stable voire en hausse pour les ¾ des professionnels du tourisme tarnais en comparaison à l'an passé.

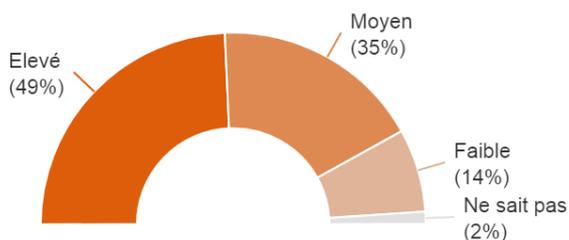
Elle pourrait même atteindre les niveaux de fréquentation identiques à 2019 pour 39% des prestataires, voire meilleurs pour 28% des répondants.

A nuancer toutefois, pour certains prestataires dans les secteurs de la restauration et du tourisme culturel qui notent tout de même une baisse d'activité.

Comment jugez-vous votre niveau d'activité pour le mois d'août ?

Réponses effectives : 292

Taux de réponse : 95%



Le niveau d'activité du mois d'août est le plus élevé de la saison. En effet, la moitié des répondants le jugent élevé.

On note un rééquilibrage des territoires avec une activité élevée que l'on soit en milieu urbain (qui était en baisse depuis la crise sanitaire) ou plus rural.

Evolution et origine des clientèles

La clientèle française est en hausse sur le mois d'août dans tous les secteurs d'activité. C'est le secteur des activités sportives et de loisirs qui enregistre la plus forte hausse en août après un mois de juillet en demi-teinte à cause d'une météo capricieuse.

Dans les campings tarnais on note une hausse de la clientèle familiale.

La clientèle individuelle semble stable tandis que la clientèle groupe est toujours en baisse notamment dans l'hôtellerie/restauration et le tourisme culturel.

Toujours une forte fréquentation de la clientèle locale et de proximité. Comme en juillet, on retrouve des visiteurs en provenance de Haute-Garonne, des locaux et des héraultais. Puis la clientèle parisienne également bien présente en pleine saison.

Principaux départements d'origine des visiteurs français en août :

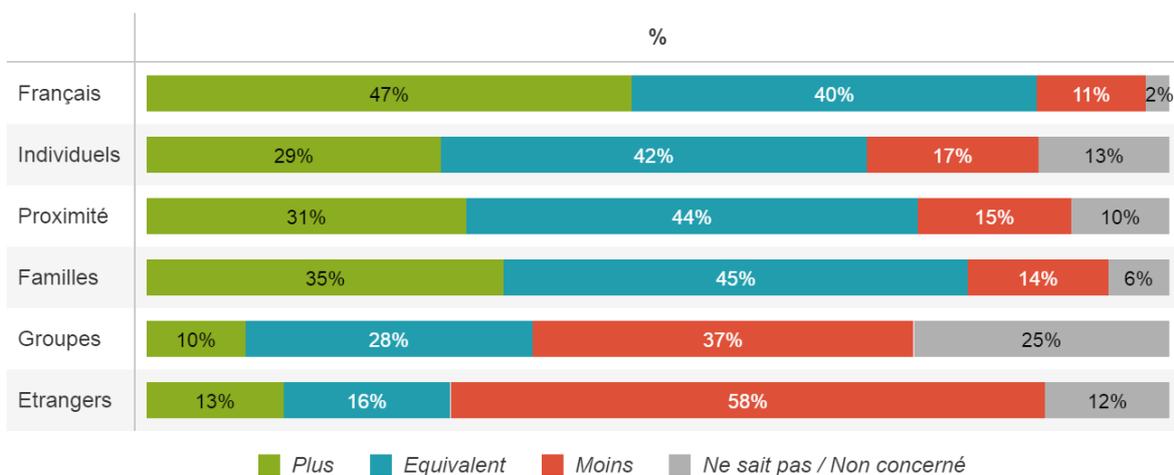
1. Haute-Garonne
2. Tarn (locaux)
3. Hérault
4. Paris

La clientèle étrangère gagne quelques points sur le mois d'août malgré une fréquentation toujours altérée. Les professionnels de l'hôtellerie/restauration montrent de fortes baisses sur cette clientèle.

Principaux pays d'origine des visiteurs étrangers en août :

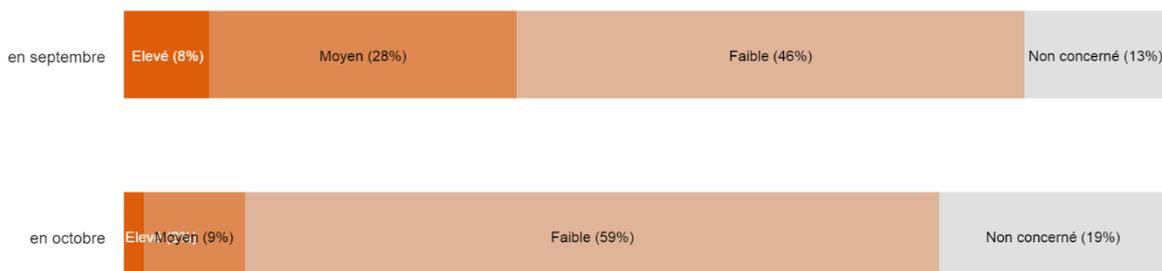
1. Belgique
2. Pays-Bas
3. Espagne

Fréquentation par types de clientèles au cours du mois d'Août



Les prévisions pour les mois à venir

Comment jugez vous votre niveau de réservation :



Le niveau de réservation actuel pour le mois de septembre est assez faible pour 46% des professionnels. Il est **meilleur dans le secteur du locatif** et moyen dans l'hôtellerie et les activités sportives et de loisirs.

Très peu de visibilité sur le mois d'octobre avec également un niveau encore faible de réservations quelque soit le secteur d'activité.