

Communiqué de presse – 3 septembre 2021.

En résumé, une fréquentation meilleure qu'en 2020 avec une hausse de 28% des nuitées touristiques réalisées dans le Tarn sur mai/juin. Le mois d'août pourrait atteindre un très bon niveau de fréquentation identique voire supérieur à 2019. Une clientèle française et de proximité qui permet d'assurer un niveau de fréquentation très satisfaisant sur l'été. Une fréquentation étrangère toujours altérée mais on note un retour des européens en particulier des Espagnols et des Belges.

Une reprise d'activité plus précoce.

La levée des restrictions au printemps a permis une reprise plus précoce que l'an passé avec une meilleure avant saison. (2020 : confinement strict jusqu'au 11 mai). Sur les mois de mai/juin le nombre de nuitées touristiques totales est supérieur à l'an passé +28% (par rapport à mai/juin 2020). Avec mai : +64% et juin : +5% de nuitées. **Cependant, le niveau de fréquentation reste en dessous d'une année 'classique'** avec une baisse de -29% si l'on compare à mai/juin 2019.

Une météo pluvieuse en début de saison plutôt défavorable aux activités de plein air.

Une météo capricieuse en juillet alternant beau temps et orages qui a entre autres défavorisé les activités de plein air pourtant toujours très plébiscitées en cette période.

Un mois de juillet stable en comparaison à juillet 2020.

Habituellement les prestataires touristiques ont toujours plus de difficultés à remplir la 1^{ère} quinzaine de juillet qui se fait plutôt en dernière minute. Cette année, **le mois de juillet semble globalement stable en termes de fréquentation avec une bonne activité dans les agglomérations Albigeoise** (festival Pause Guitare du 1^{er} au 18 juillet) **et Castres-Mazamet** (Festival les rues Cambolesques). On note une reprise **de fréquentation en milieu urbain fortement boudé par les touristes l'an passé.**

Comme en 2020, une saison toujours boostée par la clientèle de proximité et locale.

Sur l'été, les professionnels du tourisme tarnais notent toujours une très bonne fréquentation de la part de la **clientèle de proximité et de la clientèle locale**. Les principaux départements d'origine des visiteurs restent identiques : **1/ Haute-Garonne, 2/ Tarn (des locaux) et 3/ Hérault**. En avant saison, **4 touristes sur 10 qui ont passé une nuitée dans le Tarn sont originaires d'Occitanie.**

Toujours plus d'excursions à la journée de la part de la clientèle régionale.

Les visites à la journée sont en hausse en comparaison à 2020, **sur les mois d'avril à juin le nombre d'excursions de la clientèle française dans le Tarn est en hausse de 57%**. On retrouve nos visiteurs de proximité : Haute-Garonne, Aveyron, Tarn-et-Garonne, Hérault et Aude. On note également un retour des départements un peu plus lointains dont la fréquentation a doublé en comparaison à 2020 (Gironde, Bouches-du-Rhône et Paris).

Un retour de la clientèle étrangère.

Même si elle reste altérée par rapport à 2019, la fréquentation de la clientèle étrangère est en hausse cette année. Sur l'avant saison, elle est en hausse de 25% en comparaison à 2020 avec un retour massif des Espagnols et des Belges. Plus minoritaire, la fréquentation des Britanniques et des Suisses est aussi en augmentation.

Des demandes toujours très fortes sur l'hébergement locatif.

Comme l'an dernier, les vacanciers sont en recherche d'hébergements individuels et privés. Les taux d'occupation du secteur sont en hausse, +18pts en mai 2021 avec un TO de 48% et +11pts en juin (TO de 50% contre 39% en 2020). Sur juillet, le taux d'occupation est en hausse de 6pts en comparaison à 2020 (65%). Le revenu généré par les plateformes locatives tels que Airbnb et Homeways est en hausse cette année (+22% en juillet pour les locations tarnaises).

Le Tarn classé en 2ème position des destinations tendances sur Airbnb pour les mois d'août et septembre.

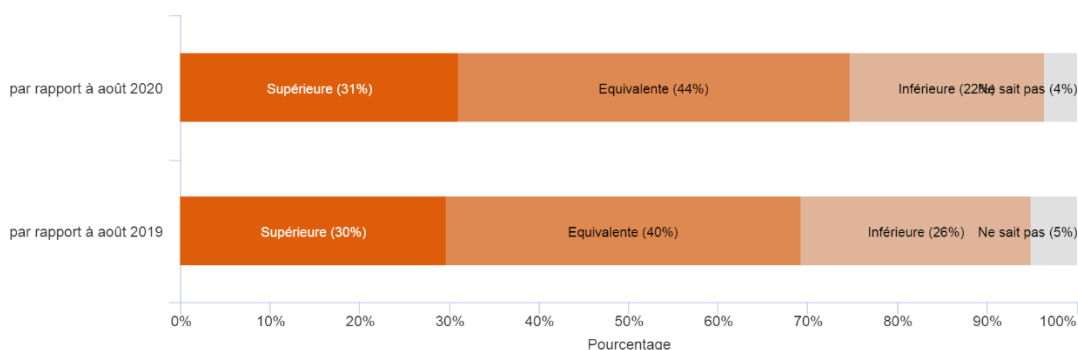
Dans un communiqué du 9 août, Airbnb a classé le Tarn dans le top 10* des destinations tendances pour les prochains mois juste derrière le Doubs et devant les Alpes-Maritimes, les Alpes-de-Haute-Provence, les Bouches-du-Rhône, l'Aveyron, les Hautes-Alpes, le Jura, les Hautes-Pyrénées et le Gard.

**Pour les recherches effectuées entre le 1er juin et le 28 juillet pour une arrivée en août-septembre.*

Un bon mois d'août qui pourrait même atteindre les niveaux de fréquentation habituels (hors crise).

Malgré l'instauration du pass sanitaire et certains clients toujours récalcitrants, la fréquentation est jugée stable voire en hausse pour ¾ des professionnels du tourisme tarnais sur le mois d'août. Elle pourrait même atteindre les niveaux de fréquentation identiques à 2019 pour 40% des prestataires, voire meilleurs pour 30% des répondants. A nuancer toutefois, pour certains prestataires dans les secteurs de la restauration et du tourisme culturel qui notent tout de même une baisse d'activité.

Comment jugez vous la fréquentation de Août 2021?

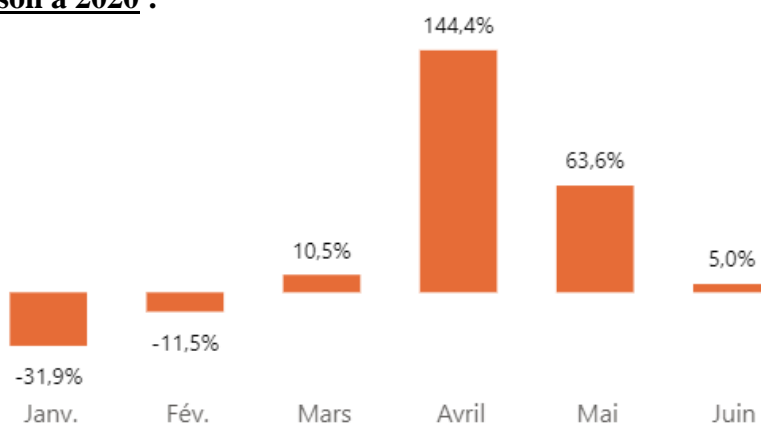


Des difficultés d'anticipation sur l'arrière-saison.

Des incertitudes pèsent toujours sur l'activité de l'arrière-saison. Les prestataires tarnais décrivent des problèmes d'anticipation du fait d'éventuelles annonces gouvernementales, de réservations de dernière minute, de la météo ou bien encore de la pénurie de main d'œuvre.

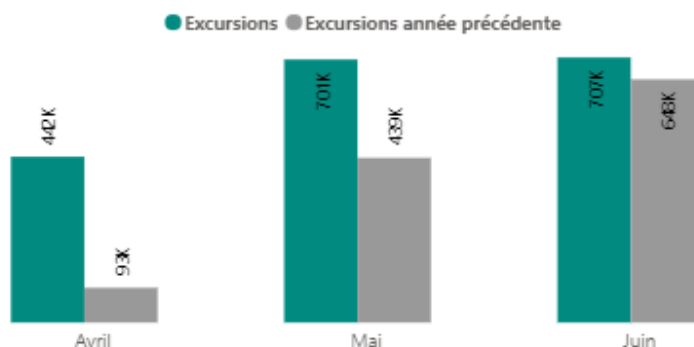
Un premier bilan de saison très positif dans le Tarn

- **Une forte progression sur nos outils de promotion numérique Tarn Tourisme :**
 - Sur le site web **www.tourisme-tarn.com** :
 - 501 834 visiteurs uniques de mai à août + 21,5%
 - 1 652 826 pages vues de mai à août + 8,4%
 - **Une forte demande sur la randonnée** avec la nouvelle application **Balades Randos Tarn** qui a enregistré près de 7 800 téléchargements de l'appli en 3 mois (depuis sa sortie début juin) et 41 368 consultations d'itinéraires. Également, une forte **progression sur les pages randonnées de notre site web** (tourisme-tarn.com) avec 55 469 consultations d'itinéraires de mai à août.
- **Evolution des nuitées touristiques globales depuis le début de l'année en comparaison à 2020 :**



- **Nuitées sur l'avant saison = d'avril à juin :**
 - Nuitées françaises = 1.052 million +49% (en comparaison à 2020)
 - Nuitées étrangères = 219 000 +25% (en comparaison à 2020)
- **Excursions sur l'avant saison = d'avril à juin :**
 - Excursions françaises = 1.85 million +57% (en comparaison à 2020)
 - Excursions étrangères = 149 000 +27% (en comparaison à 2020)

Excursions mensuelles des français



Sources : Enquêtes de conjonctures mensuelles Tarn Tourisme, Flux Vision Tourisme - Orange, Airdna (plateforme de collecte de données locatives : Airbnb, Abritel et Homeways).