

Conjoncture septembre 2021

Les enquêtes de conjonctures de l'année 2021 sont réalisées via un questionnaire en ligne mis en place en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 200 prestataires touristiques Tarnais (hébergements, restaurants, sites de visites, activités de loisirs, offices de tourisme et commerces) afin de cerner leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de septembre, on recense 305 répondants dont 64% d'hébergeurs soit un taux de réponse de 25%.

En résumé

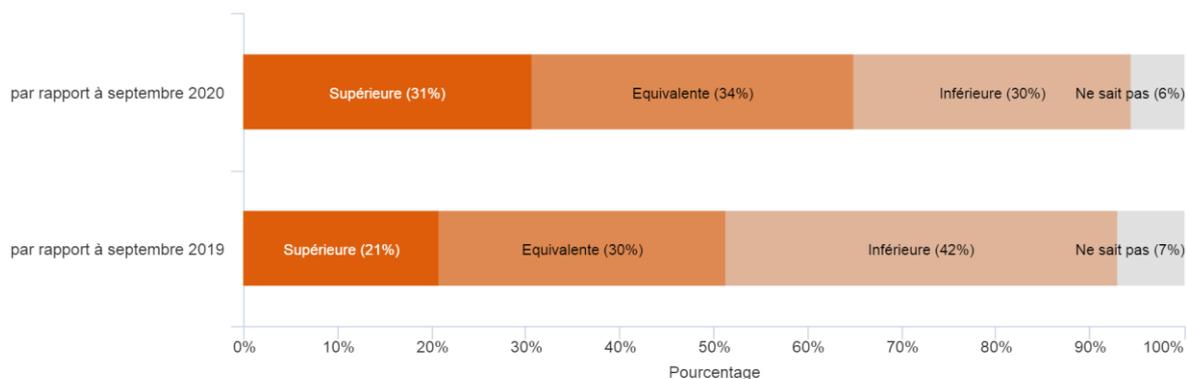
Globalement un mois de septembre satisfaisant avec un bon niveau d'activité pour l'arrière-saison. Des niveaux de fréquentation jugés en hausse en comparaison à septembre 2020 en milieu urbain.

Un retour de la clientèle de proximité avec une clientèle plus familiale, seniors et groupes sur le mois. On note une **reprise dans le secteur de l'hôtellerie** grâce notamment à la **clientèle groupes**. Beaucoup de **reports de séjours initialement prévus en 2020** mais qui n'apportent pas forcément de hausse de chiffre d'affaires sur septembre (prestations déjà payées l'an passé).

A noter également, **les journées du patrimoine les 18 et 19 septembre** qui ont apportées une **belle fréquentation** dans les sites culturels tarnais.

L'activité globale en septembre

Comment jugez vous la fréquentation de Septembre 2021 ?



En septembre les professionnels du tourisme tarnais sont partagés, en effet, la fréquentation est **stable pour 34%** d'entre eux, **supérieure pour 31%** et **inférieure pour 30%**.

Les professionnels situés dans les **agglomérations de l'Albigeois et de Castres-Mazamet** sont plus tranchés et jugent **la fréquentation globalement supérieure** à septembre 2020.

Tendances d'évolution de la fréquentation par secteur d'activité :

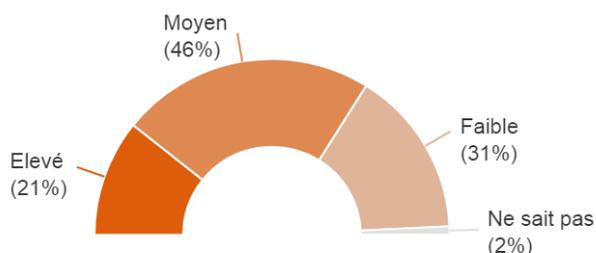
- Culturel ↗
- Hôtellerie ↗
- Locatif =
- Restaurants ↘

Toutefois, par rapport à une année hors crise (2019) les professionnels jugent la fréquentation plutôt en baisse (pour 42% des répondants).

Comment jugez-vous votre niveau d'activité pour le mois de Septembre ?

Réponses effectives : 261

Taux de réponse : 94%



Sans surprise par rapport aux mois précédents le **niveau d'activité retombe** en septembre pour atteindre un **niveau assez identique au mois de juin**.

Il apparaît **plus fort en milieu urbain** qu'en milieu rural.

Le secteur de **l'hôtellerie en particulier** semble avoir un **bon niveau d'activité** alors qu'il retombe dans l'hôtellerie de plein air.

Evolution et origine des clientèles

En cette fin de saison les **clientèles françaises et de proximité** apparaissent plutôt stable.

La **clientèle française** semble plutôt en hausse en milieu urbain alors qu'elle se maintient en milieu rural.

Dans l'hôtellerie, la **clientèle française** est en hausse sur le mois de septembre.

Toujours une forte fréquentation de la **clientèle locale** qui retrouve sa première place sur le mois. La clientèle parisienne présente en pleine saison s'en est allée pour laisser place à une clientèle de proximité.

Principaux départements d'origine des visiteurs français en septembre :

1. Tarn (locaux)
2. Haute-Garonne
3. Hérault
4. Tarn-et-Garonne

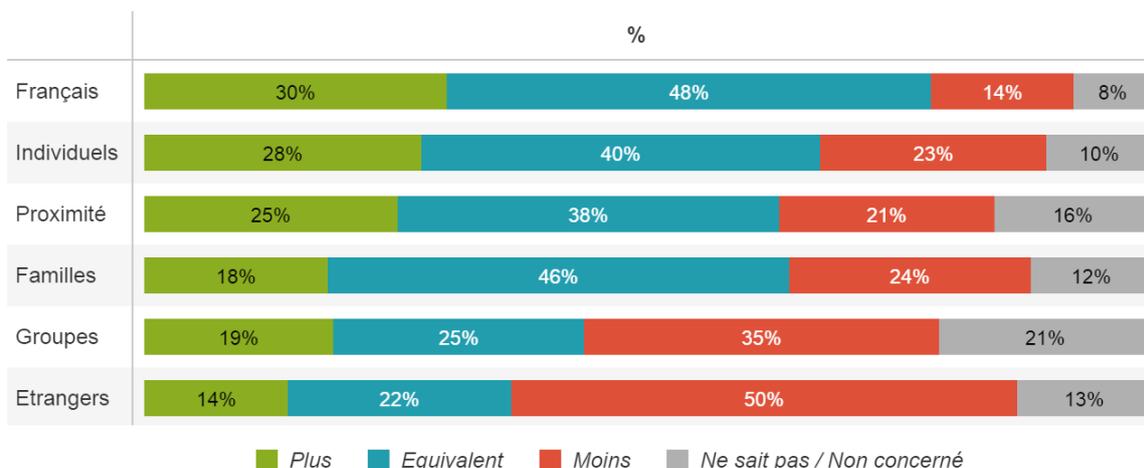
Malgré une baisse en comparaison aux années précédentes (2019) on note une **reprise de fréquentation de la part des clientèles étrangères et groupes** sur le mois en particulier dans les secteurs de l'hôtellerie et du culturel.

Principaux pays d'origine des visiteurs étrangers en septembre :

1. Belgique
2. Espagne
3. Pays-Bas

Comme sur le reste de la saison, les Belges et les Espagnols restent en pole position des touristes étrangers présents dans le département.

Fréquentation par types de clientèle au cours du mois de Septembre



Les prévisions pour les mois à venir

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'Octobre ?



Le niveau de réservation actuel pour le mois d'octobre est assez faible pour 39% des professionnels. Il est jugé « moyen » pour 27% des prestataires répondants.

Il semble meilleur pour les professionnels situés dans les agglomérations tarnaises.