

Conjoncture juin 2022

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées via un questionnaire en ligne administré via Sphynx en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. Près de 1 200 prestataires touristiques Tarnais sont interrogés chaque mois (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme). En ce mois de juin, on recense 275 répondants soit un taux de réponse de 23% dont 64% d'hébergeurs.

En résumé

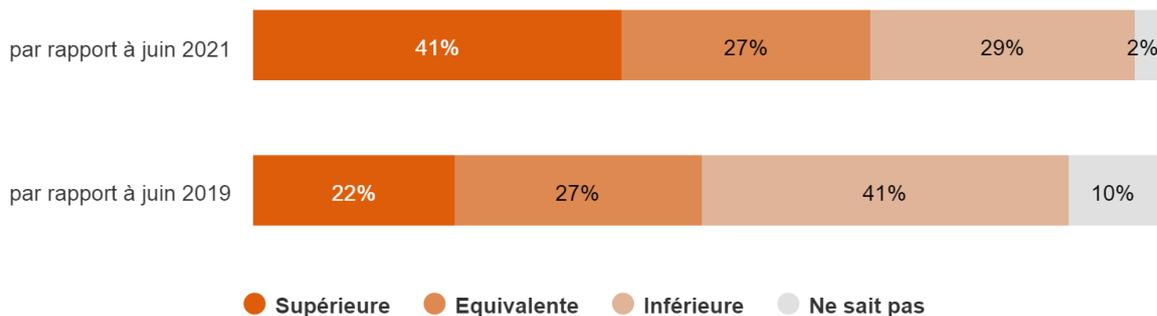
La fréquentation du mois de juin est en hausse pour les professionnels du tourisme Tarnais. En effet, le nombre de nuitées touristiques sur le mois de juin est en hausse de 25% par rapport à juin 2021. Avec près de 603 500 nuitées* (marchandes et non marchandes) enregistrées, la fréquentation est meilleure que sur les deux dernières années mais n'arrive pas encore à atteindre le niveau de juin 2019 (=747 600 nuitées). (*Source : Flux Vision tourisme -Orange)

Les professionnels qui s'attendaient à retrouver une fréquentation pré-crise jugent l'activité moyenne sur le mois de juin. La canicule ainsi que l'inflation et la hausse du coût du carburant auront certainement joué en défaveur des départs en vacances. La saison s'annonce incertaine pour les prestataires touristiques en raison de ces freins.

Côté clients, un retour de la clientèle anglosaxonne est noté en ce début de saison. Sur juin, nous retrouvons une clientèle de proximité ainsi qu'une clientèle groupe (affaires, scolaires, travailleurs).

L'activité globale en juin

Comment jugez vous la fréquentation de Juin 2022?



En juin, la fréquentation est en hausse par rapport à l'an passé pour 41% des répondants. Cette augmentation est notée particulièrement en milieu urbain. Pour exemple, dans le secteur de l'albigeois se sont près de 65% des professionnels qui jugent la fréquentation en hausse. Pour les propriétaires de locatifs, la fréquentation semble plutôt en baisse alors que l'hôtellerie qui avait beaucoup souffert ces deux dernières années repart à la hausse.

Néanmoins, le retour à une fréquentation avant crise (2019) n'est pas encore confirmé par les professionnels du tourisme.

En effet, **41% des répondants estiment que la fréquentation reste inférieure à 2019** en particulier pour les offices de tourisme, les restaurateurs et les professionnels du milieu culturel.

Le chiffre d'affaires global est jugé plutôt « **moyen** » pour la majorité des professionnels en juin.

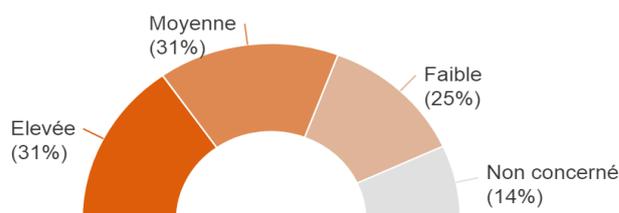
Sur le **week-end de la Pentecôte, la fréquentation semble globalement satisfaisante** même si les avis divergent selon les prestataires.

Pour l'hôtellerie et la restauration l'activité semble avoir été élevée.

Comment jugez-vous votre fréquentation pour le week-end de Pentecôte (4 au 6 juin) ?

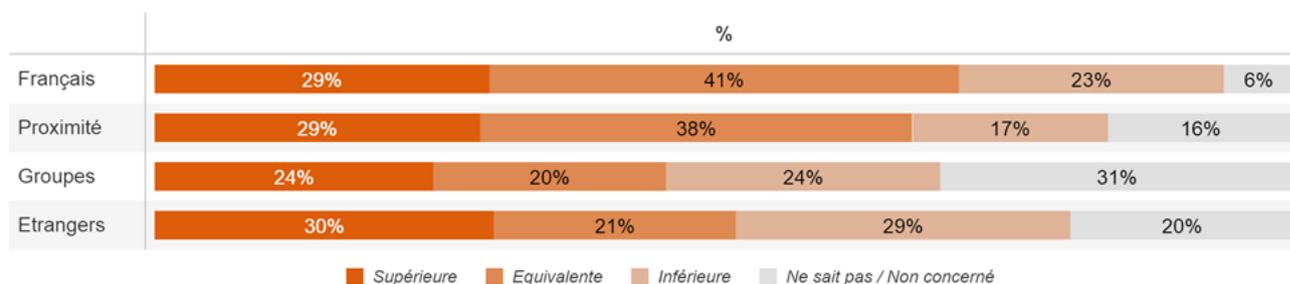
Réponses effectives : 226

Taux de réponse : 95%



Evolution et origine des clientèles

Par rapport à Juin 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La **clientèle française est stable** sur le mois de juin en comparaison à l'an passé. La clientèle de **proximité reste également stable** en ce début de saison.

Origine des visiteurs français :

1. Tarn
2. Haute-Garonne
3. Hérault
4. Tarn-et-Garonne
5. Aveyron

Les avis sont partagés sur la **clientèle étrangère** qui est en hausse dans l'hôtellerie et pour les offices de tourisme et en baisse pour les restaurateurs.

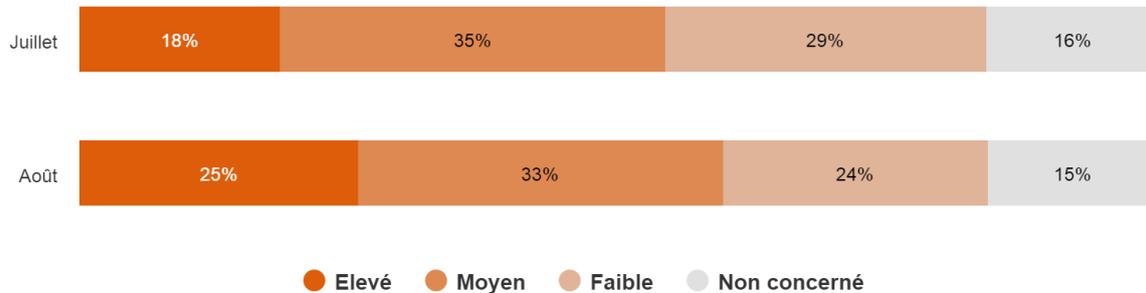
Origine des visiteurs étrangers :

1. Belgique
2. Royaume-Uni
3. Espagne
4. Pays-Bas
5. Allemagne

La **clientèle groupe est en hausse pour ¼ des répondants en particulier dans les secteurs du tourisme culturel et de l'hôtellerie**. Toutefois, elle semble en baisse pour les propriétaires de locations saisonnières et de campings.

Les prévisions pour cet été

Comment jugez vous votre niveau de réservation actuel :



Sur le mois de juillet, le niveau de réservation est moyen pour 35% des répondants. Il est jugé encore trop faible pour 29% des répondants en particulier sur la première quinzaine.

Le niveau de réservation s'annonce **meilleur pour le mois d'août**. Il est jugé élevé pour 25% des professionnels et moyen pour 33%.

Comme l'an passé, c'est le **locatif qui affiche les meilleurs taux** de réservation sur la saison alors que dans les autres types d'hébergements le niveau de réservation est jugé plutôt moyen. Les prestataires **montrent des inquiétudes sur les mois à venir**, principale cause évoquée : la baisse du pouvoir d'achat.