

# Conjoncture mai 2022

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées via un questionnaire en ligne réalisé en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 175 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) afin de cerner leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de mai, on recense 296 répondants soit un taux de réponse de 22% dont 64% d'hébergeurs.

## En résumé

90% des prestataires interrogés ont été ouverts en mai 2022 contre 81% en mai 2021.

**En mai 2021 les restrictions liées aux mesures sanitaires** étaient levées progressivement, c'est donc sans surprise que la fréquentation du mois de mai 2022 apparaît supérieure à l'an passé.

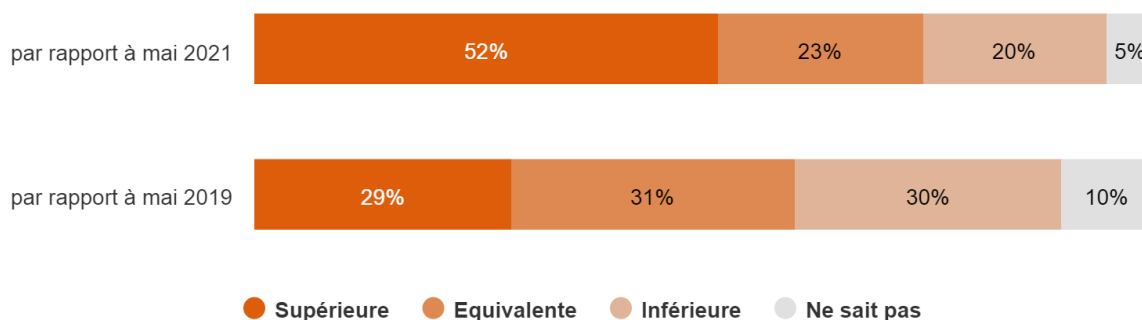
**Nous retrouvons une activité « normale »** (équivalente à 2019) avec un **retour de la clientèle groupe ainsi que de la clientèle étrangère**. Les **Britanniques** qui étaient moins présents depuis la crise sanitaire reviennent dans le département du Tarn.

Malgré la canicule, la fréquentation fut élevée sur le pont de l'Ascension.

Des **signaux très encourageants pour l'été malgré certaines incertitudes** (difficultés de recrutement, inflation, aléas climatiques, guerre en Ukraine).

## L'activité globale en mai

Comment jugez vous la fréquentation de Mai 2022?



La **fréquentation est en hausse sur le mois de mai** pour la plupart des professionnels du tourisme quel que soit le secteur d'activité. En effet elle est jugée supérieure à l'an passé pour 52% des prestataires.

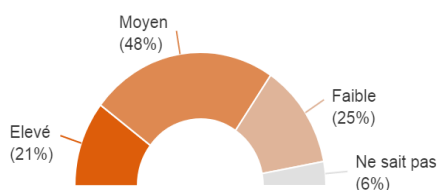
**Rien d'étonnant, puisqu'en mai 2021 des restrictions étaient encore en mesure en France** (pour rappel : 3 mai 2021 = fin de confinement ; 19 mai 2021 = réouverture avec des jauges limitées des terrasses).

**Nous retrouvons progressivement le niveau de fréquentation habituel** qui s'avère équivalent voire supérieur à 2019 (année de référence hors crise sanitaire) pour 60% des répondants.

Comment jugez-vous votre niveau d'activité / chiffre d'affaires pour le mois de Mai ?

Réponses effectives : 222

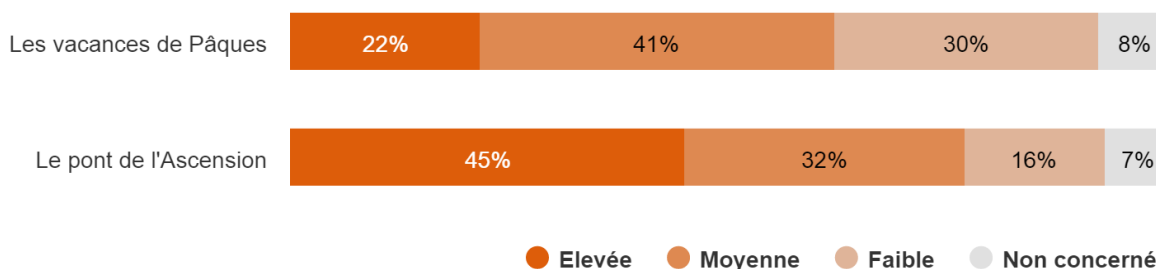
Taux de réponse : 94%



En ce mois de mai, le **chiffres d'affaires est « moyen »** pour 48% des prestataires répondants.

Il semble **plus élevé pour les activités sportives et de loisirs** et plus en retrait dans le locatif.

Comment jugez-vous votre fréquentation pour ... ?



Un niveau de fréquentation jugé moyen sur les vacances de Pâques pour 41% des professionnels qui sont en majorité des prestataires hébergeurs (pour 63%).

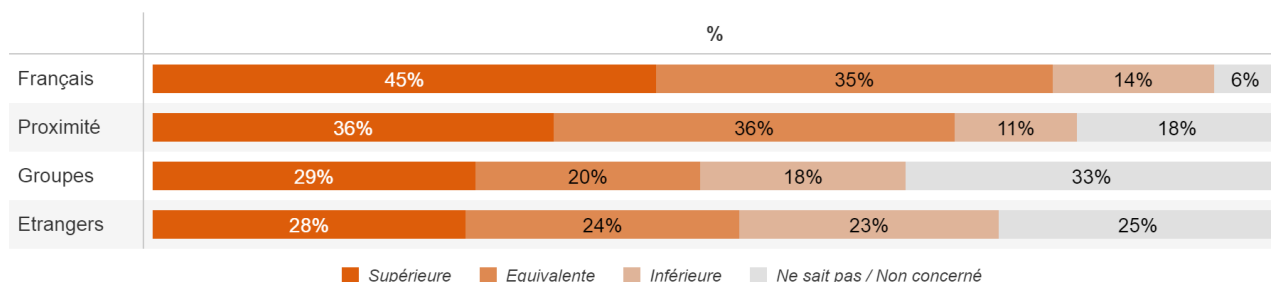
**Pourtant, les nuitées touristiques globales\* sont en hausse sur le mois d'avril** pour atteindre un niveau supérieur à avril 2019. Cela laisse à supposer qu'il y a eu un **nombre important de nuitées réalisées en hébergement non marchand** (famille, amis résidences secondaires, camping caristes, etc.) durant les vacances de Pâques.

Fin mai, la **fréquentation pour le pont de l'Ascension a été élevée** pour 45% des professionnels en ce weekend de 4 jours.

\*Source Flux Vision Tourisme Orange

## Typologie de clientèle

Par rapport à Mai 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



Par rapport à mai 2021, la **clientèle française est en hausse** pour 45% des répondants avec toujours une présence importante de la clientèle de proximité.

Origine des visiteurs en mai (par ordre d'importance) :

1. Haute-Garonne
2. Tarn (locaux)
3. Hérault

**La clientèle groupe est de retour dans le Tarn.** En mai, 30% des répondants la jugent en hausse en comparaison à l'an passé.

**La clientèle étrangère qui était en baisse l'an passé reviens progressivement.** 52% des professionnels la jugent stable voire en hausse.

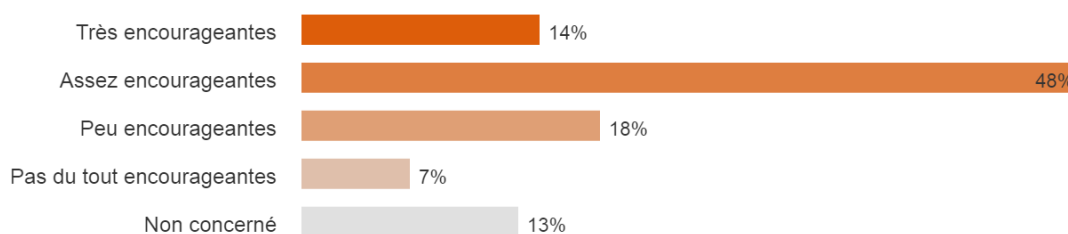
La clientèle étrangère est une clientèle européenne de proximité. On retrouve **principalement des Belges, puis des Britanniques qui signent leur grand retour et des Espagnols.** Quelques Allemands et néerlandais également.

## Les prévisions pour cet été

Concernant vos réservations pour les mois d'été, diriez-vous qu'elles sont à ce jour... ?

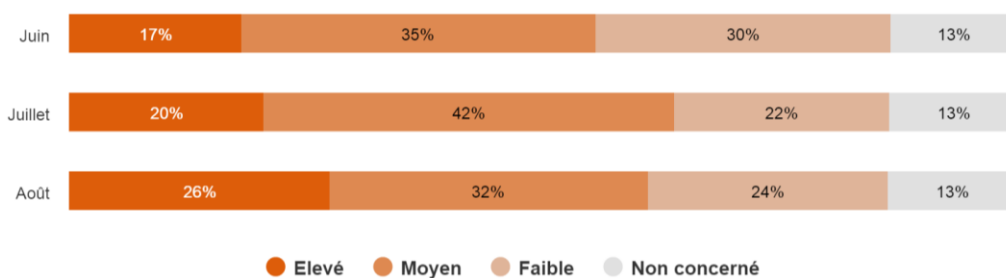
Réponses effectives : 242

Taux de réponse : 92%



**Les signaux sont encourageants sur l'été à venir** puisque 62% des prestataires estiment l'état de leurs réservations « assez » voire « très encourageantes ». **Il subsiste tout de même certaines incertitudes** (inflation, aléas climatiques, difficultés de recrutement, etc.).

Comment jugez vous votre niveau de réservation actuel :



Pour le mois de **juin**, les professionnels sont **mitigés**. Pour certains (35%) le niveau de réservation actuel est moyen, pour d'autres en particulier dans le secteur de l'hébergement il semble encore trop faible.

**En juillet**, le niveau de réservation est **moyen** pour la majorité des répondants quelque soit le secteur d'activité.

Les avis sont **moins unanimes sur le mois d'août**. Pour les **hébergements locatifs**, le niveau de réservation est **élevé**, il est moyen dans les campings et hôtels et plutôt faible pour les chambres d'hôtes.