

A person with a backpack is riding a bicycle away from the camera on a dirt path that leads towards a bridge. The path is flanked by dense, vibrant green foliage and trees, creating a tunnel-like effect. Sunlight filters through the leaves, casting dappled shadows on the path. The bridge is a simple concrete structure with a metal railing, arching over the path.

Bilan de la saison estivale 2022

À mi-septembre

**TARN**  
TOURISME

# Éléments de contexte sur la saison estivale en France et en région Occitanie

# Un été 2022 marqué par les aléas climatiques

**En France, malgré la bonne fréquentation jamais le réchauffement climatique n'aura été aussi visible sur l'activité touristique :**

- **Sècheresse et canicule** : tensions sur les réservations, reports de séjours, baisse des pratiques de proximité liée à la chaleur.
- **Faible débit des fleuves, rivières et lacs** : tourisme fluvial (interdiction de navigation sur certaines voies navigables), activités extérieures (canyoning, rafting)
- **Pénurie d'eau potable** : dans le Var et plusieurs zones touristiques (interdiction d'arroser, alimentation en eau par camions citernes, etc.)
- **Incendies** : Landes, Gironde...conséquences sur la faune et la flore, fermeture de massifs forestiers...
- **Eboulements ou risques d'éboulements** : dans les Alpes (fermeture de refuges , jauge Mont Blanc...)
- **Réchauffement des mers et des océans** : met en péril la biodiversité (+de 30° T en mer méditerranée)
- **Tempêtes et orages dévastateurs** : Corse, dégâts et lourd bilan humain (5 personnes tuées par des chutes d'arbres ou lors de sorties en mers, une vingtaine de blessés). Bassin méditerranéen très touché!

# Un contexte inédit

**A tous ces aléas s'ajoutent d'autres facteurs ayant un impact économique :**

- Inflation
- Spectre de la pandémie COVID toujours présent
- Guerre en Ukraine
- Hausse du carburant

**Ainsi que des facteurs propres au secteur touristique :**

- Difficultés de recrutement en avant saison
- Réduction de l'offre aérienne (hausse des prix sur les vols court et moyen-courriers)

# Malgré ce contexte, une bonne fréquentation en France

- **Une envie de vacances toujours très forte** : "Voyage vengeance" ou "Revenge travel".
- **64% des Français sont partis en vacances et/ou weekend** entre juillet et août 2022 (soit **+5pts** en comparaison à 2021).
- **9 français sur 10 ont choisi la France** pour destination de vacances.
- **Le littoral a été le premier espace plébiscité** (37% des séjours ) **devant l'espace rural** (32%).
- **Un retour des étrangers** après 2 ans de restrictions.

# En Occitanie, une bonne fréquentation également

- **Maintien de la clientèle française -2%/2021**
- **Retour des clientèles étrangères +46%/2021**
- **56% des habitants d'Occitanie ont l'habitude de passer leurs vacances en région**
- **71% des habitants d'Occitanie accueillent chaque année des amis ou des proches à leur domicile** pour les vacances ou des weekends.

# La saison estivale dans le Tarn

## En chiffres

# Dans le Tarn, Une fréquentation en hausse cet été

## Une avant saison très prometteuse.

En 2021, les restrictions liées aux mesures sanitaires étaient levées progressivement en mai. C'est donc sans surprise que la **fréquentation du mois de mai 2022 apparaît supérieure** à l'an passé avec **+27% de nuitées touristiques** enregistrées (tous hébergements confondus : marchands et non marchands).

En **juin**, malgré la canicule c'est une **hausse de 25% des nuitées touristiques** (en comparaison à juin 2021) qui est enregistrée.

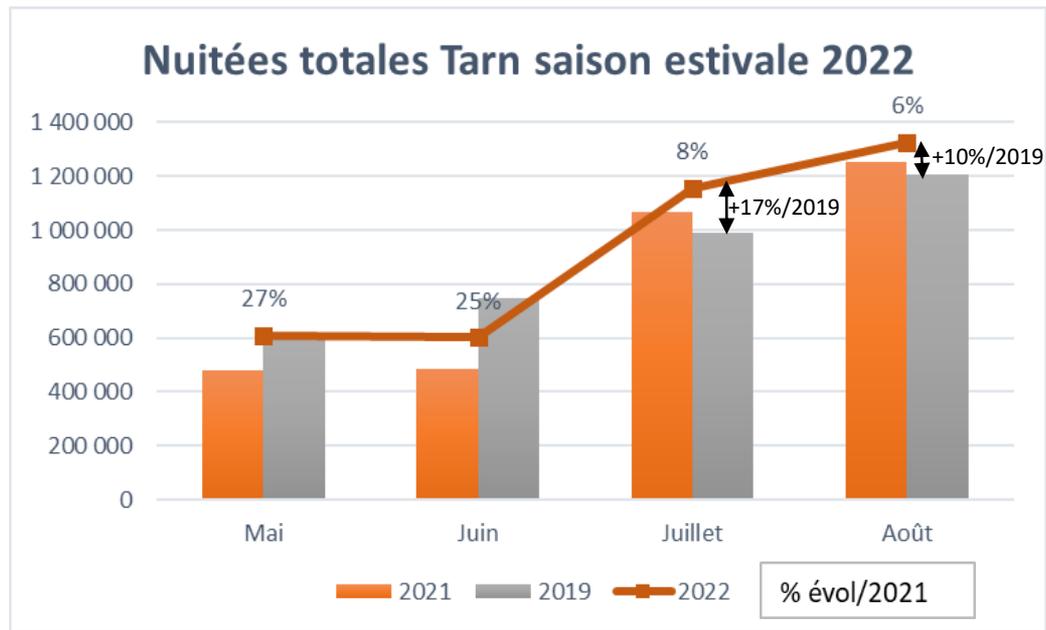
## Un été record.

Sur **juillet**, le nombre de nuitées touristiques est en hausse de 8% en comparaison à juillet 2021.

**Nous dépassons le record de 2019** avec **+17% de nuitées touristiques en comparaison à juillet 2019**.

En **août**, le nombre de nuitées touristiques totales est en **hausse de 6% par rapport à 2021 et de +10% par rapport à 2019**. La **première quinzaine d'août est toujours très prisée** : 2 pics de fréquentation sur l'été les samedis 6 août (48 025 nuitées) et 13 août (49 619 nuitées).

# Evolution des nuitées totales (marchandes + non marchandes)



Source : données Flux Vision Tourisme Orange – Tarn Tourisme

# Avec un maintien de la clientèle française et de proximité

## La clientèle française se maintient.

Au global sur la saison **de mai à août 2022**, la **clientèle française reste stable** en comparaison à l'an passé. Elle est également stable en comparaison à 2019.

A noter, **sur les mois de juillet et août**, après une année record **2021** on ressent une **légère baisse de la clientèle française** sur ces 2 mois, **mais nous restons à des niveaux largement supérieurs à 2019.**

## Notre clientèle française reste une clientèle de proximité.

Nos principaux bassins de clientèles restent les mêmes càd proximité et Paris.

1. Haute-Garonne (+4% de mai à août/2021)
2. Hérault (+8%/2021)
3. Paris (-5%)
4. Bouches du Rhône (stable)



# Et un retour de la clientèle étrangère

## La clientèle étrangère est en forte hausse et bat les records 2019

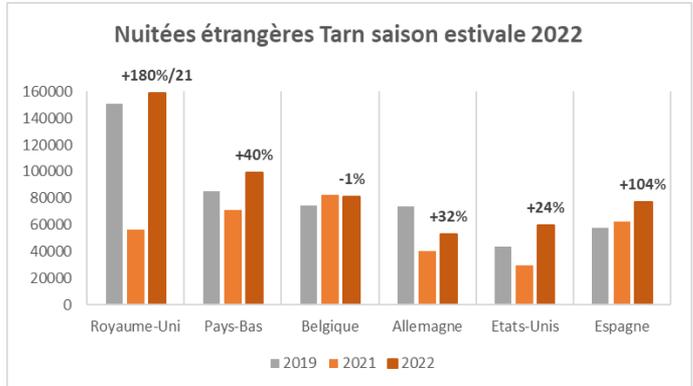
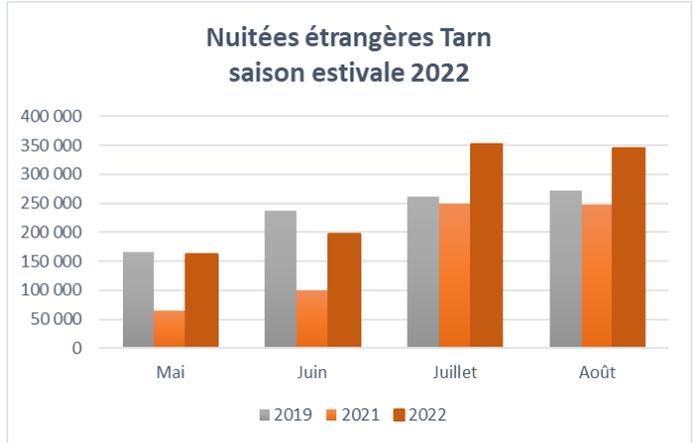
La saison 2022 signe le **grand retour de la clientèle étrangère**. De mai à août 2022 nous enregistrons plus d'un million de nuitées étrangères soit **une hausse de +60%/2021 et +13%/2019**.

## Retour des Britanniques

La **clientèle britannique** qui nous faisait défaut depuis la **crise sanitaire revient** dans le département et retrouve la 1ère place des clientèles étrangères accueillies dans le Tarn.

Nous retrouvons ensuite nos **clientèles étrangères de proximité « habituelles »** telles que les néerlandais, les belges, allemands et espagnols.

A noter cette année, nous constatons une **hausse de la clientèle en provenance des Etats-Unis** qui a doublé en comparaison à l'an passé.



# Des modes de consommation qui évoluent

## L'inflation a un impact certain sur la consommation des touristes.

Les professionnels du tourisme tarnais notent des habitudes de consommation qui changent **notamment dans le secteur de la restauration** avec des paniers moyens en baisse. L'inflation et le contexte économique global entraînent des **arbitrages budgétaires** qui ont également un impact sur la durée de séjour et le nombre de séjours réalisés.

## Dans le locatif, un léger ralentissement de la demande même s'il reste très plébiscité.

**Depuis la crise sanitaire les hébergements locatifs sont très demandés** et ce type d'hébergement reste le mode d'hébergement marchand privilégié par les touristes.

**Toutefois, on ressent une légère perte de vitesse par rapport à 2021 qui fut une année record. Les taux d'occupation de l'hébergement locatif sont en baisse en comparaison à 2021 mais restent en hausse en comparaison à 2019.** En mai 2022, le taux d'occupation (TO) est de 44% soit -4 points par rapport à 2021 mais +8pts par rapport à 2019. En juin 2022, le TO est de 45% (soit -5pts/2021 et +3pts/2019). En juillet, TO de 55% soit -9pts/2021 et +5pts/2019.

**Le revenu généré par les plateformes type Airbnb et Homeways reste quant à lui supérieur à 2021. La multiplication des offres disponibles** (environ 10% d'offres en plus en comparaison à 2021) explique cette légère baisse des taux d'occupation dans ce secteur d'activité.

# Des modes de consommation qui évoluent

**Le Tarn, classé en 2ème position des destinations tendances en août sur Airbnb**

Dans un article du 27 juillet 2022, **Airbnb classe le Tarn en 2ème place des destinations les plus en vogue en août derrière le Doubs et devant les Alpes-Maritimes.**

Le Tarn fait partie du classement des destinations pour lesquelles on observe la **plus forte croissance de recherches** en France sur Airbnb **pour des séjours du 1er au 31 août par rapport** à la même période en **2019**.

Lien vers l'article : <https://news.airbnb.com/fr/bilan-mi-ete-les-ilots-de-fraicheur-et-les-logements-uniques-ont-la-cote/>

**Dans le Tarn, le premier mode d'hébergement est non marchand.** 72% des touristes français privilégient l'hébergement chez famille/amis lors de leur venue (Cf. Chiffres clés dans le Tarn 2021).

# En résumé

- Avec ces premiers indicateurs nous constatons une bonne dynamique de fréquentation sur l'été avec des niveaux de fréquentation très satisfaisants, à revoir en fin de saison.
- Un retour notable de la clientèle étrangère en particulier Britannique.
- Mais beaucoup d'incertitudes sur les retombées économiques pour les professionnels entre aléas climatiques, géopolitiques et contexte économique difficile.
- Une arrière-saison incertaine avec de nouveaux défis à relever pour le secteur : hausse des prix, sobriété énergétique, réduction de la consommation de gaz et d'électricité > quid de l'impact sur la consommation et les déplacements?. En août, plus de 45% des prestataires interrogés ont un niveau de réservation faible sur l'arrière-saison.

Sources : Flux Vision Tourisme – Orange ; Enquêtes de conjonctures mensuelles auprès de 1200 prestataires tarnais – Tarn Tourisme ; Airdna (plateformes Airbnb et Homeways)

Tarn Tourisme  
10 Rue des Grenadiers  
81 000 ALBI  
05 63 77 32 10