

10/2019

Charte éditoriale



Contenu



QUI SOMMES-NOUS ?

QUE FAISONS-NOUS ?

COMMENT FAISONS-NOUS ?

OBJECTIF ÉDITORIAL

LIGNE ÉDITORIALE

- > angle
- > style
- > mode d'adresse
- > types de sujets
- > formats

GUIDE DE STYLE

- > ton
- > vocabulaire
- > injonctions

CAS PRATIQUES :

- > article
- > reportage
- > titraille

Qui sommes-nous ?



Les 8 facettes du Tarn :

CÔTÉ SUD

Où l'accent du Midi chante

Où des mots et des expressions occitanes régaler les oreilles

Où il fait beau

COMBINAISON DE COULEURS

Rouge comme les briques et le vin

Bleu comme le Tarn et le pastel

Vert comme les vignes et les forêts

TERRE D'HISTOIRE

Omniprésence du Moyen Âge

(cités médiévales, villages perchés, bastides, châteaux, églises, cathédrales, les cathares...)

Vestiges d'une activité industrielle

BERCEAU DE GRANDS HOMMES

Jean-François de La Pérouse

Henri de Toulouse-Lautrec

Jean Jaurès

Jean-Louis Étienne

Qui sommes-nous ?



COLLECTION DE SAVEURS

Vin
Charcuterie
Fromages
Marchés

PLANÈTE RUGBY

Sport qui valorise les valeurs de solidarité,
de courage et de convivialité
Sport ancré dans les traditions

SENS DE LA FÊTE

Festivals
Apéros
Concerts
Troisième mi-temps

ÉCRIN DE NATURE

Forêts
Montagnes
Rivières

Qui sommes-nous ?



CÔTÉ SUD

+

COMBINAISON DE COULEURS

+

TERRE D'HISTOIRE

+

BERCEAU DE GRANDS HOMMES

+

COLLECTION DE SAVEURS

+

PLANÈTE RUGBY

+

SENS DE LA FÊTE

+

ÉCRIN DE NATURE

= Bonnes vibrations

Que faisons-nous ?

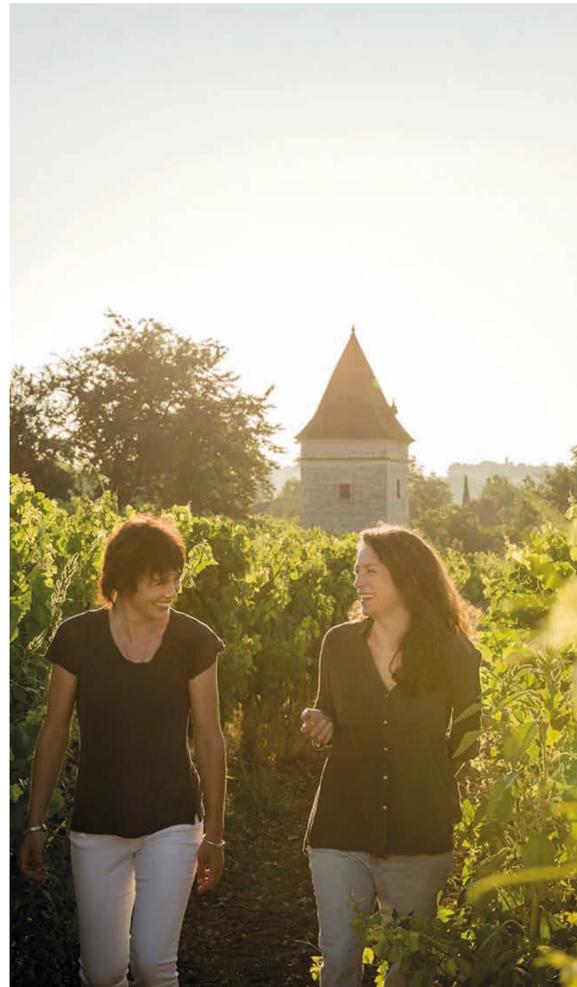


Les bonnes vibrations du Tarn permettent de :

- se sentir vivant
- de prendre son temps
- de partager des bons moments
- de réveiller ses sens
- d'être soi-même



Comment faisons-nous ?



Le Tarn agit comme un bon copain

Il vous reçoit chez lui
avec simplicité et générosité

Son plaisir est de vous faire découvrir
et aimer son pays

Quand il vous en parle sur un mode
affectueux et taquin, c'est une ode à la vie

Une ode aux plaisirs simples (un bon repas,
un goût d'enfance, une petite route champêtre,
un coucher de soleil éclairant un village perché,
une rivière qui frissonne, l'éclat d'un vin ...)

Dans son sac, il a des histoires
pleines de vécu et des bons tuyaux

Objectif éditorial



Passer en revue les 7 facettes du Tarn
en compagnie de ce bon copain qui

- vous **touche**
- vous **distrain**
- vous **étonne**
- vous **taquine**
- vous **captive**
- vous **informe**

Pour toutes ces raisons,
on l'aime et on tient à recevoir
de ses nouvelles

Ligne éditoriale



L'ANGLE :

Informer /dialoguer avec légèreté et fantaisie grâce à ce bon copain qui ne manque pas de style

STYLE :

Détendu et incisif avec

- une pincée de mots occitans, de l'argot à bon escient et par gourmandise quelques mots recherchés (il a des lettres)
- des pointes d'humour

MODE D'ADRESSE :

Tutoiement qui apporte

- convivialité
- simplicité
- sincérité
- décontraction

Ligne éditoriale



TYPES DE SUJET :

Le chaleureux :

les fêtes, les concerts, le rugby, personnages ...

Le gourmand :

es spécialités, les chefs, les adresses, les recettes, restos...

Le bien-être :

restos, bars, thermes, lieux naturels préservés...

Les racines :

châteaux, villages perchés, bastides, personnages historiques...

Les défis :

trail, course VTT, micro-aventures...

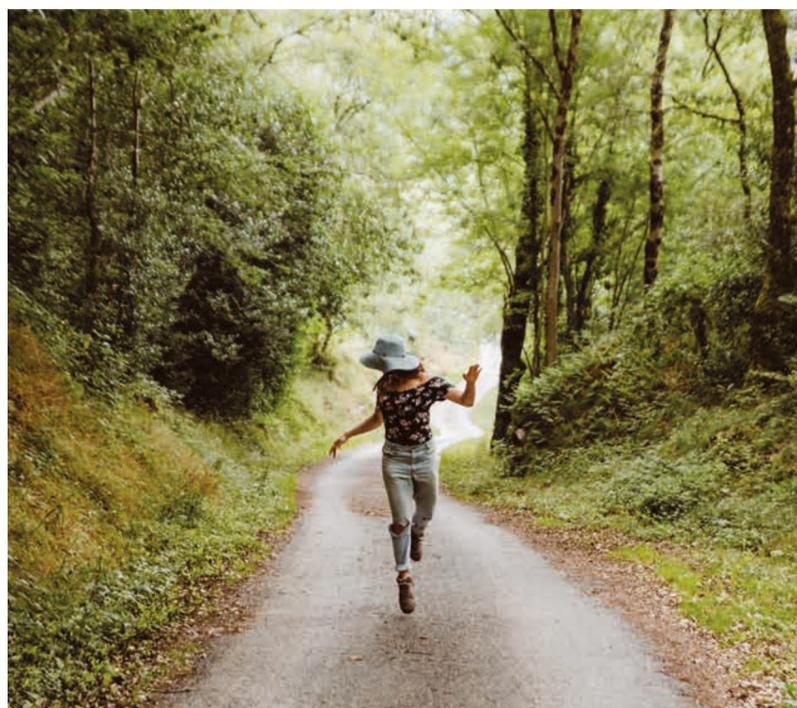
Les aventures humaines :

les métiers, les néo-Tarnais...

À TRAITER SELON LE MÉDIA SOUS FORME :

de reportage photos, vidéos, top 5,
entretiens (questions/réponses ou portrait
avec insertions de citations), quizz,
agenda d'un ambassadeur local, jeux

Guide de style



TON

Décontracté mais pas débraillé

Amical

Percutant

Taquin

Original

VOCABULAIRE

À UTILISER À BON ESCIENT

Quelques mots occitans

espanter, poutouer, fousiquer...

À UTILISER AVEC PARCIMONIE

Anglicismes

À BANNIR

Tics de langage entendus partout

Pas de soucis

En même temps

Pour le coup

On ne va pas se mentir

C'est clair

Ça va le faire

Sympa

Guide de style

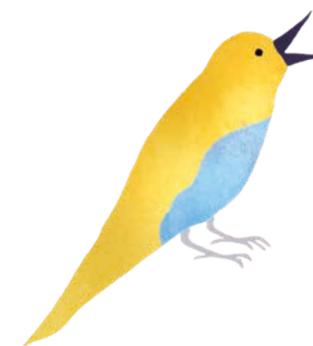
CHAMPS LEXICAL AUTOUR DES BÉNÉFICES DE LA DESTINATION QUI FAIT DU BIEN

SE SENTIR VIVANT :

*respire
révèle-toi
profite de la vie
vas-y
enfin tu le/la vois
et si c'était ça le bonheur
n'hésite plus
délivre l'allégresse
atmosphère embaumée
intense, profond, luxuriant, rayonnant, charnel*

PRENDRE SON TEMPS :

*lâche prise
reste encore un peu
ineffables minutes
rien ne presse
que le temps s'arrête
piano-piano
tu es bien
instant présent, maintenant
tranquille, paisible, inoubliable, inépuisable, infini, étendu*



PARTAGER DES BONS MOMENTS :

*viens dans le Tarn
dis-moi
tu m'en diras des nouvelles
se payer une tranche de
entre nous
écoute ça
connais-tu ?
jours heureux
rare bonheur
transmettre, exprimer, distiller
comblé, gâté, charmé, bienheureux*

Guide de style



RÉVEILLER SES SENS :

*goûte-moi ça
imagine-toi
savoure ce moment
impossible de résister
quel spectacle !
délicieuse sensation
tu vas te régaler
bouleversé par
se pâmer, succomber, se délecter
extase, septième ciel, volupté, enchantement
suave, inouï, singulier*

ÊTRE SOI-MÊME :

*que pour toi !
ne triche pas
ne cherche plus
tu en rêvais
il est fait pour toi
réjouis-toi
la simplicité comme perfection
exister, être au monde
délice, harmonie intérieure, sérénité
simple, sincère, brut, direct, inaltéré, spontané*

Guide de style

INJONCTIONS & INTERPELLATIONS

Des accroches, phrases courtes, qui installent le dialogue entre la destination et son public. Sur le mode interrogatif ou exclamatif.



Vas-y
Viens
Respire
Ne cherche plus, c'est ici
Imagine-toi
Dis-moi
Et si tu prenais le temps
Tu as de la chance
Que pour toi !
Tu t'en doutes bien
Reste encore un peu
Ne cherche plus, c'est ici
Tu n'es pas bien là ?
Tu voulais du grandiose, te voilà servi.
Tel que je te connais ... tu vas te régaler ...
Moi à ta place ... je bougerais plus ...
Tu vois, j'ai l'impression que
Tu peux croire
Je te parie que
Tu devrais me remercier... pour cet instant
Tu vas voir
Tant pis pour toi si
Rends-toi compte
T'est-il arrivé de

Guide de style

INJONCTIONS & INTERPELLATIONS

Des phrases ancrées dans le territoire en citant un lieu, une recette, une personnalité...



*Sens-tu le doux fumet
de cette soupe à l'ail rose ?*

*Reste encore, c'est pour toi
que le soleil avant de se coucher
embrase les millions de briques rouges
de (la cathédrale) Sainte-Cécile.*

*Tu as dû lui faire peur
sinon pourquoi le Tarn prendrait
ce virage en épingle à cheveux
comme pour rebrousser chemin.*

Cas pratiques : ARTICLE

LU ET DÉSAPOUVÉ

Il fait chaud !

On aime l'été, le soleil et la chaleur qui donnent cette sensation de liberté. Tenues légères et glaçons qui tintent dans un verre de limonade ou de jus de fruits local. Tout va bien ! Il fait peut être un peu trop chaud quand même ! Les températures grimpent vers des records inouïs cet été. Pas de panique on peut trouver des coins frais dans le Tarn. Très coool ! Très frais ! Il y a même des endroits auxquels on n'aurait pas pensé pour faire baisser la température.

COMMENTAIRE :

Manque d'interaction avec le lecteur

L'article est justifié par un événement exceptionnel à mettre en avant

Des expressions du langage oral : Très coool, très frais, tout va bien

Trop de points d'exclamation

LU ET APPROUVÉ

Il fait chaud !

Satané mercure ! Il n'arrête plus de grimper et toi forcément tu te prends à rêver de Groenland, d'icebergs, d'ours blancs voire de blizzards. Des glaçons dans ton gaillac ou ton jus de pommes fermier, ça ne te suffit plus. Tu veux siroter ton verre bien au frais dans un igloo. Mon pauvre, la chaleur t'a ramolli les cervelles. Il faut te ressaisir au plus vite car le Tarn, sache-le, ne te laissera jamais tomber. Contre la canicule, il connaît plusieurs parades, certaines très originales. En voici 10 rien que pour toi.

COMMENTAIRE :

Emploi du TU pour créer une complicité

Interpellation sur un mode taquin

Entame énergique

Présence du Tarn via le gaillac, le jus de fruits fermier et le procédé de personnification

Choix de mots précis et aiguisé

Cas pratiques : REPORTAGE



SUJET :

Jour de match avec les supporters du Castres Olympique

TYPE DE SUJET :

chaleureux

OBJECTIFS :

Faire un portrait du CO à travers ses supporters

Faire un portrait du rugby, un sport au coeur de l'identité tarnaise, à travers le CO

PORTRAIT QUI DOIT :

Donner envie d'en savoir plus sur le rugby

Donner envie d'aller au stade

STYLE :

Décontracté et taquin

Cas pratiques : REPORTAGE



MÉTHODE :

- Identifier un ou deux « bons clients » parmi les supporters.
- Mener un interview avec chacun. Pourquoi le rugby, pourquoi le CO, depuis quand, les grandes émotions, la vie du groupe, connaissance des joueurs... Les réponses confirment ou non, la qualité de « bon client ».
- Certaines des informations réapparaîtront par petites touches au fil du reportage soit sous forme de citation « je vais au stade depuis que j'ai 15 ans. J'ai manqué peu de matches. », soit dans le récit « Adolescent, il fréquentait déjà le Stade Jean Pierre-Antoine, rebaptisé Pierre Fabre en 2017. »
- Donner des informations par petites touches, comme si de rien n'était.
- Décrire physiquement le ou les supporters : balèze, petit, grosses paluches, (un détail marquant) vêtements...
- Caractériser l'ambiance.
- Collecter des échanges sur le vif entre supporters (avant, pendant, après). Quelques-uns émailleront le récit, rythmeront sa progression.
- S'attacher au résultat. Victoire ou défaite. Fiesta ou gueule de bois.
- Possibilité de commencer le reportage et de retracer la journée par flash-back.
- Entrer dans le reportage par un événement très précis, par exemple : l'essai de la 65e minute..., le carton rouge infligé à tel joueur, la chanson de la troisième mi-temps...

Cas pratiques : TITRAILLE



ON OPTE POUR TITRE ET SOUS-TITRE :

Le titre donne la tonalité, un indice
(présence de verbe possible mais pas d'infinitif)

Le sous-titre indique le lieu, l'évènement

EXEMPLES CHOISIS PARMIS LES TTD :

*L'ail dans tous ses états : se retrouver à Lautrec pour
2 jours de festivités, de découverte et de convivialité*

DEVIENT :

Le goût et la couleur

Fête de l'ail rose / Lautrec

Grimper jusqu'à la Capelette à Dourgne

DEVIENT :

Quand t'es dans le désert

Capelette / Dourgne

Participer à un atelier de teinture au pastel

DEVIENT :

Nuances de bleu

Atelier de Teinture au pastel



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DU TARN

10 RUE DES GRENADIERS • 81000 ALBI

TÉL : 05 63 77 32 10 • FAX : 05 63 77 32 32

CONTACT@TOURISME-TARN.COM

WWW.TOURISME-TARN.COM

LEON
TRAVEL & TOURISM