

# Conjoncture juillet 2022

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées via un questionnaire en ligne administré via Sphynx en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. Près de 1 200 prestataires touristiques Tarnais sont interrogés chaque mois (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme). En ce mois de juillet, on recense 265 répondants soit un taux de réponse de 22% dont 71% d'hébergeurs.

## En résumé

La fréquentation du mois de juillet est en baisse d'après le ressenti des professionnels du tourisme Tarnais. Toutefois, d'après nos données de fréquentation issues de l'étude Flux Vision Tourisme - Orange nous constatons une hausse des nuitées de 9% en comparaison à l'an passé et même de 17% en comparaison à 2019. Alors comment expliquer ce décalage entre fréquentation réelle et ressenti des professionnels du tourisme ?

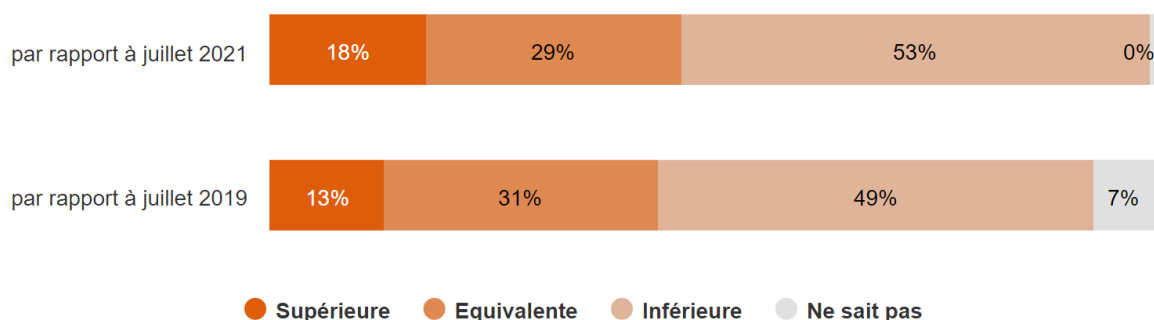
Plusieurs explications possibles : la première est que les touristes sont bien là mais ne dépensent pas (avec la baisse du pouvoir d'achat, les clientèles font très attention à leurs dépenses superflues). Ce sont les restaurateurs qui notent la plus forte baisse d'activité, avec les fortes chaleurs les touristes n'ont pas vraiment envie d'aller au restaurant et préfèrent les repas sur le pouce.

La seconde explication est que les visiteurs privilégient l'hébergement non marchand (chez famille/amis) et les hébergements locatifs.

En tous les cas, nous ressentons des professionnels déçus du mois de juillet qui ne correspond pas à leurs attentes malgré le retour de la clientèle étrangère. Pour beaucoup de prestataires, la canicule a plombé le début de saison et la fréquentation du mois de juillet aura tardé à démarrer. Le passage du Tour de France le 17 juillet aura contribué à amener une meilleure fréquentation sur la deuxième quinzaine de juillet.

## L'activité globale en juillet

Comment jugez vous la fréquentation de Juillet 2022?



En juillet, les professionnels du tourisme tarnais interrogés estiment le niveau de fréquentation inférieur à l'an passé dans leurs établissements (pour 53% des répondants).

Tous les secteurs d'activité estiment qu'il y a une baisse de fréquentation hormis le locatif qui semble plus satisfait.

La fréquentation semble en baisse par rapport à l'année 2019 pour la majorité des professionnels.

Tarn Tourisme | Contact : Audrey MERTES - 05 63 77 32 46 – [audrey.mertes@tourisme-tarn.com](mailto:audrey.mertes@tourisme-tarn.com)

Toutefois, le nombre de nuitées touristiques\* dans le Tarn du 1<sup>er</sup> au 30 juillet est de 1 113 385 contre 1 018 916 en 2021 soit une hausse de 9%/2021 et +17%/2019.

\*source = Flux Vision Tourisme – Orange

Le chiffre d'affaires sur le mois de juillet est jugé « moyen » pour 47% des répondants et « faible » pour 31%.

Le pont du 14 juillet semble également avoir été décevant.

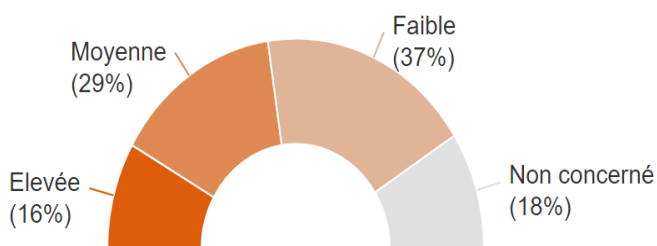
En effet, 37% des répondants jugent la fréquentation faible et 29% moyenne.

Ce sont les professionnels du secteur de la restauration et du culturel qui semblent les plus déçus alors que les propriétaires de chambres d'hôtes et les activités de loisirs semblent plus satisfaits.

Comment jugez-vous votre fréquentation sur le pont du 14 juillet ?

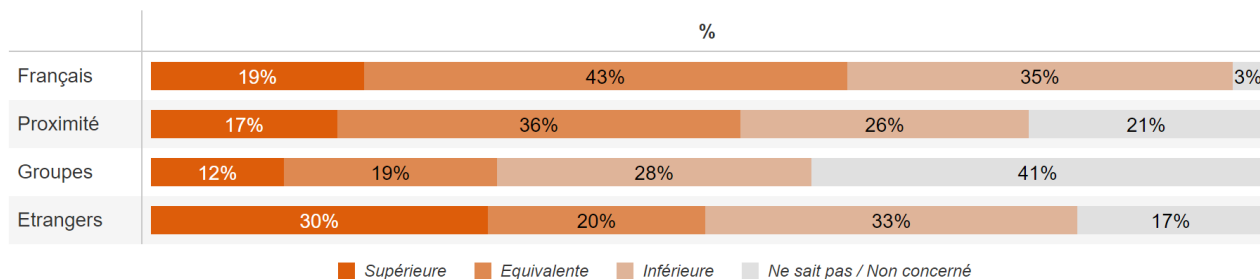
Réponses effectives : 243

Taux de réponse : 95%



## Evolution et origine des clientèles

Par rapport à Juillet 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La clientèle française et de proximité reste stable sur le mois de juillet.

La clientèle groupe moins présente sur la pleine saison semble en baisse en particulier dans l'hôtellerie restauration et le secteur des visites culturelles (moins de voyages d'affaires et de scolaires en été).

### Origine des visiteurs français :

1. Haute-Garonne
2. Tarn
3. Hérault
4. Tarn-et-Garonne
5. Paris

Les avis des professionnels restent partagés sur la clientèle étrangère. Elle est en hausse pour les offices de tourisme, dans l'hôtellerie et les chambres d'hôtes et en baisse pour les restaurateurs.

En effet, le nombre de nuitées touristiques\* étrangères est malgré tout en hausse de 41% en comparaison à juillet 2021 et de 35% par rapport à juillet 2019.

\*source = Flux Vision Tourisme – Orange

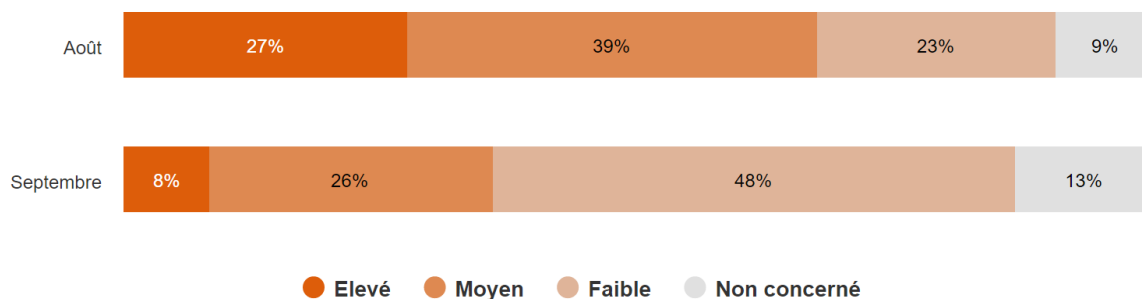
On retrouve beaucoup de Belges puis des Néerlandais, Espagnols et Britanniques qui restent les principales clientèles étrangères accueillies sur ce début de saison.

### Origine des visiteurs étrangers :

1. Belgique
2. Pays-Bas
3. Espagne
4. Royaume-Uni
5. Allemagne

## Les prévisions pour les mois à venir

Comment jugez vous votre niveau de réservation actuel :



**Pour août, le niveau de réservation est moyen pour 39% des répondants et élevé pour 27%. Comme l'an passé, c'est le locatif qui affiche les meilleurs taux de réservation sur le mois.**

**Pour le mois de septembre, le niveau de réservation est jugé encore trop faible pour 48% des répondants.**