

Conjoncture août 2022

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées via un questionnaire en ligne administré via Sphynx en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. Près de 1 200 prestataires touristiques Tarnais sont interrogés chaque mois (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme). En ce mois d'août, on recense 277 répondants soit un taux de réponse de 23% dont 65% d'hébergeurs.

En résumé

Après un mois de juillet assez mitigé, le mois d'août est meilleur puisque **66% des prestataires répondants jugent la fréquentation équivalente voire en hausse en comparaison à l'an passé.** Le **nombre de nuitées** totales en hébergement marchand et non marchand est en hausse de **6%** par rapport à août 2021.

Toutefois, la **canicule et la baisse de pouvoir d'achat ont impactés le tourisme.**

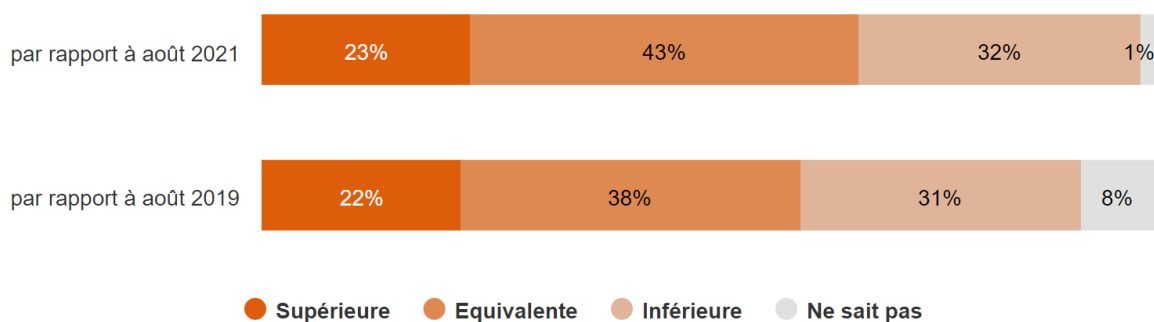
En effet nombreux sont les prestataires qui ont remarqué une **baisse du panier moyen.**

De plus, la **canicule a engendré certaines annulations et des baisses de fréquentation.** Les touristes ont favorisé les lieux de baignade et les hébergements climatisés au détriment des lieux clos sans climatisation.

La clientèle présente en ce mois d'août semble toujours très exigeante et privilégie les activités « nature » et douces.

L'activité globale en août

Comment jugez vous la fréquentation d'Août 2022?



Sans surprise la fréquentation est meilleure qu'en juillet, août restant le mois le plus fréquenté de l'année.

66% des prestataires répondants estiment leur fréquentation en hausse ou stable par rapport à août 2021.

C'est dans le secteur de l'hôtellerie que sont notées les plus fortes hausses. A l'inverse, les bureaux d'accueil des offices de tourisme notent plutôt une baisse de fréquentation.

60% des professionnels répondants jugent la fréquentation équivalente ou en hausse en comparaison à août 2019 dans leurs établissements (2019 restant l'année de référence hors crise).

Tarn Tourisme | Contact : Audrey MERTES - 05 63 77 32 46 – audrey.mertes@tourisme-tarn.com

➔ **Nombre de nuitées touristiques* dans le Tarn du 1^{er} au 30 août : 1 136 000 nuitées totales contre 1 255 000 nuitées totales en 2021 soit une hausse de 6%/2021 et +10%/2019.**

*source = Flux Vision Tourisme - Orange

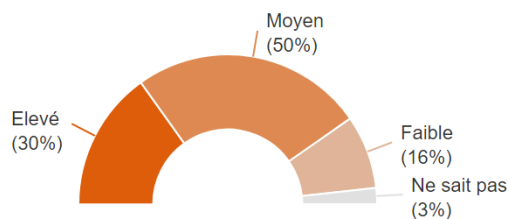
Le chiffre d'affaires sur le mois d'août est jugé « moyen » pour la moitié des répondants.

Ce sont les professionnels situés en zone urbaine qui ont réalisés les meilleurs chiffres d'affaires. Le secteur de l'hôtellerie se démarque par un bon C.A.

Comment jugez-vous votre niveau d'activité / chiffre d'affaires pour le mois de Août ?

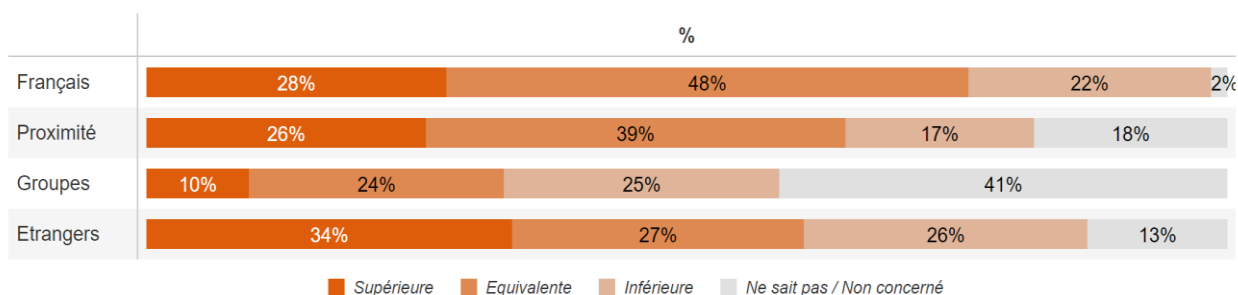
Réponses effectives : 258

Taux de réponse : 96%



Evolution et origine des clientèles

Par rapport à Août 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La clientèle française et de proximité reste stable au mois d'août.

La clientèle groupe moins présente sur la pleine saison semble stable voire en baisse en particulier dans la restauration et le secteur des visites culturelles (moins de voyages d'affaires et de scolaires en été).

Origine des visiteurs français :

1. Tarn
2. Haute-Garonne
3. Hérault
4. Paris
5. Tarn-et-Garonne

La clientèle étrangère semble en hausse en ce mois d'août. Elle est en hausse dans l'hôtellerie et plutôt stable dans les autres types d'hébergement.

En effet, le nombre de nuitées touristiques* étrangères est en hausse de 43% en comparaison à août 2021 et de 29% par rapport à août 2019.

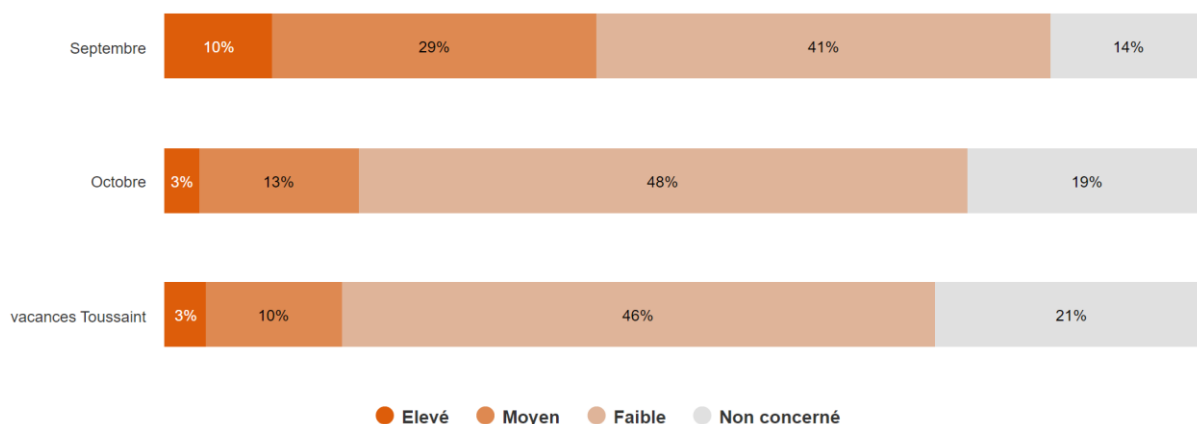
*source = Flux Vision Tourisme - Orange

Origine des visiteurs étrangers :

1. Royaume-Uni
2. Pays-Bas
3. Espagne
4. Belgique
5. Allemagne

Les prévisions pour les mois à venir

Comment jugez vous votre niveau de réservation actuel :



Pour septembre, le niveau de réservation est jugé 'moyen' à 'faible'. Les professionnels du secteur de l'hôtellerie semble avoir les meilleurs taux de réservation contrairement à l'an passé où c'est le secteur du locatif qui affaichait les meilleurs taux.

Pour le mois d'octobre et les vacances de la Toussaint le niveau de réservation est encore trop faible.