

# Conjoncture septembre 2022

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées via un questionnaire en ligne administré via Sphynx en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. Près de 1 200 prestataires touristiques Tarnais sont interrogés chaque mois (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme). En ce mois de septembre, on recense 248 répondants soit un taux de réponse de 20.5% dont 65% d'hébergeurs.

## En résumé

En septembre, 87% des prestataires répondants ont été ouverts et 13% fermés. En effet, certains hébergements locatifs n'ont pas été offerts à la location.

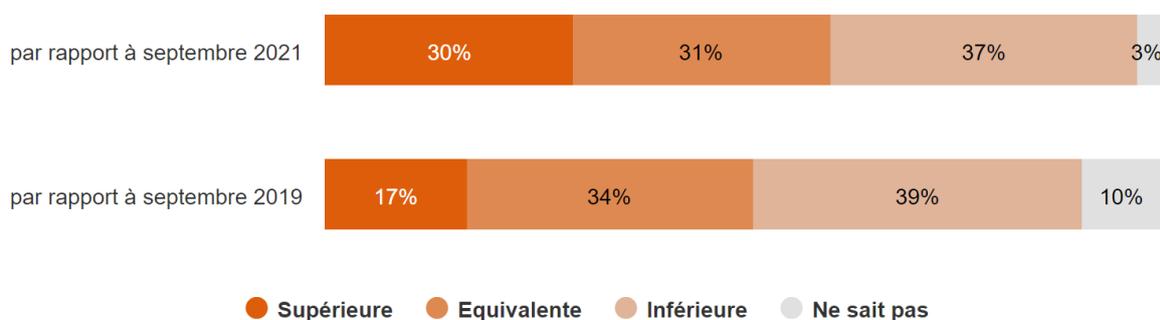
**Un mois en demi-teinte** avec une **bonne fréquentation pour certains (hôtels)** alors que d'autres prestataires estiment la **fréquentation plutôt en baisse (locatifs)**.

Le **nombre de nuitées touristiques totales** réalisées dans le Tarn sur le mois de septembre (en hébergement marchand ou non marchand) **est en hausse de 3%** par rapport à septembre 2021.

Les professionnels du tourisme subissent une **hausse des charges** (matières premières, énergie, impôts, assurances, etc.) et beaucoup d'inquiétudes arrivent pour la saison hivernale.

## L'activité globale en septembre

Comment jugez vous la fréquentation de Septembre 2022?



Les avis sont assez partagés sur le mois de septembre.

En effet, 37% des prestataires estiment la fréquentation **en baisse (plutôt des locatifs)**, tandis que 31% l'estiment **stable (campings, activités des loisirs et restaurants)** et 30% en **hausse (sites de visites, hôtels)**.

Pour les professionnels répondants la **fréquentation semble en baisse en comparaison à 2019**.

- ➔ **Nombre de nuitées touristiques\* dans le Tarn du 1<sup>er</sup> au 30 septembre : 782 000 nuitées totales contre 757 000 nuitées totales en 2021 soit une hausse de 3%/2021 mais une baisse de 3.5%/2019.**

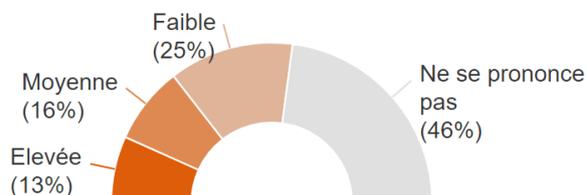
\*source = Flux Vision Tourisme – Orange

## Comment jugez-vous votre fréquentation sur les journées du patrimoine ?

Réponses effectives : 179

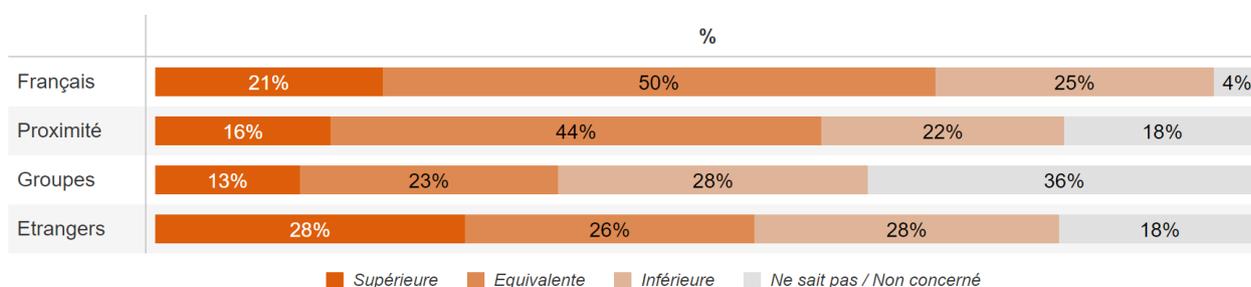
Taux de réponse : 90%

Pour les participants aux **journées du patrimoine** qui se sont déroulées les 17 et 18 septembre, la **fréquentation semble avoir été faible voire moyenne** quelque soit le secteur d'activité.



## Evolution et origine des clientèles

Par rapport à Septembre 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La **clientèle française et de proximité reste stable** en septembre. Elle est en hausse pour les sites de visites culturelles.

La **clientèle groupe semble toujours en baisse** en particulier dans la restauration et le secteur des visites culturelles.

### Origine des visiteurs français :

1. Haute-Garonne
2. Tarn
3. Hérault
4. Tarn-et-Garonne

Les avis sont partagés sur la **clientèle étrangère**, en effet 28% l'estiment supérieure à septembre 2021, 26% l'estiment stable et 28% en baisse. Pourtant, **le nombre de nuitées touristiques\*** réalisées par la clientèle étrangère est en hausse de **27.5%** par rapport à septembre 2021.

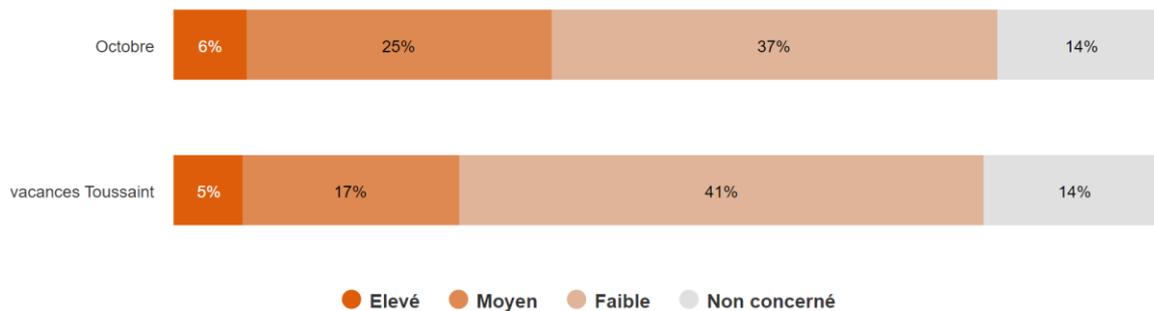
\*source = Flux Vision Tourisme - Orange

### Origine des visiteurs étrangers :

1. Royaume-Uni
2. Espagne
3. Pays-Bas

## Les prévisions pour les mois à venir

Comment jugez vous votre niveau de réservation actuel :



Pour octobre, le niveau de réservation est jugé 'moyen' à 'faible' pour la plupart des professionnels.

Il est également jugé **trop faible** pour les vacances de la Toussaint même s'il est encore difficile d'avoir une visibilité.