

Une fréquentation en hausse malgré l'inflation mais une saison sous haute tension

Communiqué de presse – Dernière mise à jour : 09 septembre 2022.

En résumé, un début de saison prometteur avec des niveaux de fréquentation très satisfaisants. Un retour notable de la clientèle étrangère en particulier Britannique. Mais beaucoup d'incertitudes entre aléas climatiques, géopolitiques et économiques qui freinent l'activité touristique et la visibilité sur les prochains mois.

Des signaux de fréquentation très encourageants

L'an passé, les restrictions liées aux mesures sanitaires étaient levées progressivement en mai, c'est donc sans surprise que la **fréquentation du mois de mai 2022 apparait supérieure à l'an passé avec +27% de nuitées touristiques** en comparaison à mai 2021.

En juin, malgré la canicule c'est une **hausse de 25% des nuitées touristiques** (/juin 2021) qui est enregistrée.

Nous retrouvons une activité quasi « normale » (càd équivalente à 2019).

Sur **juillet** (du 1^{er} au 26 juillet) **nous sommes en hausse de 8% en comparaison à juillet 2021** et nous **dépassons le record de 2019 avec +17% de nuitées touristiques** en comparaison à la même période en juillet 2019. Plus de 936 000 nuitées touristiques sont enregistrées en juillet 2022 (en hébergement marchand et non marchand). **En août**, les nuitées touristiques enregistrent **une hausse de 6% par rapport à août 2021** et +9%/2019.

Un retour de la clientèle étrangère en particulier britannique et anglosaxonne

Le début de saison 2022 signe le grand retour de la clientèle étrangère. Avec plus de 517 000 nuitées étrangères enregistrées **sur le début de saison, nous retrouvons des niveaux de fréquentation équivalents à 2019.**

En particulier sur la clientèle britannique qui nous faisait défaut depuis la crise sanitaire et qui revient dans le département. Elle retrouve la première place des clientèles étrangères accueillies dans le Tarn.

Nous retrouvons ensuite nos **clientèles étrangères de proximité « habituelles »** telles que les **néerlandais, les belges et les espagnols** qui pour ces derniers ont été très présents lors des vacances de la semaine sainte en avril.

Cette année nous constatons une **hausse de la clientèle en provenance des Etats-Unis** qui a doublé en comparaison à l'an passé.

Une clientèle de proximité toujours bien présente

Comme les années précédentes, les professionnels du tourisme tarnais notent toujours une très bonne fréquentation de la part de la clientèle de proximité et de la clientèle locale. Les **principaux départements d'origine des visiteurs restent identiques : Haute-Garonne, Tarn (des locaux) et Hérault.**

Un léger ralentissement de la demande sur l'hébergement locatif même s'il reste très plébiscité

Depuis la crise sanitaire les **hébergements locatifs sont très demandés**, la demande sur ce type d'hébergement individuel continue à être très forte sur 2022 en comparaison à 2019. Ce type d'hébergement semble toujours afficher les meilleurs taux de réservations sur l'été. **Toutefois, on ressent une légère perte de vitesse par rapport à l'an passé qui a été une année record.** En effet, en mai 2022 le taux d'occupation est de 44% dans les hébergements locatifs soit une baisse de -4 points par rapport à l'an passé mais une hausse de +8pts par rapport à 2019. Idem en juin 2022, le taux

Une fréquentation en hausse malgré l'inflation mais une saison sous haute tension

d'occupation est de 45% (soit -5pts/2021 et +3pts/2019). **Le revenu généré par les plateformes type Airbnb et Homeways reste quant à lui supérieur à 2021. La multiplication des offres disponibles** (environ 10% d'offres en plus en comparaison à 2021) explique cette légère baisse des taux d'occupation dans ce secteur d'activité.

Le Tarn, classé en 2ème position des destinations tendances en août sur Airbnb

Dans un article du 27 juillet 2022, **Airbnb classe le Tarn en 2ème place des destinations les plus en vogue en août derrière le Doubs et devant les Alpes-Maritimes.**

Le Tarn fait partie du classement des destinations pour lesquelles on observe la **plus forte croissance de recherches** en France sur Airbnb **pour des séjours du 1er au 31 août par rapport** à la même période en **2019**.

Lien vers l'article : <https://news.airbnb.com/fr/bilan-mi-ete-les-ilots-de-fraicheur-et-les-logements-uniques-ont-la-cote/>

Une saison sous haute tension

Entre la **canicule** de début de saison, les **difficultés de recrutement** de personnels évoqués par les prestataires, **l'inflation** avec la **hausse du cout du carburant**, la **guerre en Ukraine** et le **spectre de la pandémie** toujours présent, les prestataires touristiques doivent faire face à de nombreuses incertitudes. Ces aléas climatiques, géopolitiques, économiques et sanitaires entraîneront sans aucun doute des répercussions sur l'économie touristique locale, nationale et internationale.

Les prestataires tarnais montrent des inquiétudes sur les mois à venir, principale cause évoquée : la baisse du pouvoir d'achat qui engendre une baisse inéluctable de consommation sur le lieu de séjour.

Sources : Enquêtes de conjonctures mensuelles Tarn Tourisme, Flux Vision Tourisme - Orange, Airdna (plateforme de collecte de données locatives : Airbnb, Abritel et Homeways), Insee - enquête hôtels.