



Parce que nous aimons le Tarn, parce que le tourisme et la nature font partie de notre ADN, et parce que l'émergence d'un tourisme plus vertueux est un enjeu prioritaire pour notre territoire, Tarn Tourisme décide d'agir et de vous accompagner en tant qu'hébergeur dans votre transition durable !

Nous avons donc le plaisir de vous faire bénéficier du parcours GreenFlow qui vous donnera toutes les clés pour vous faciliter cette transition.

Pourquoi engager une démarche durable ?



1.

**Attirer de nouveaux
voyageurs**

=

**générer des revenus
additionnels**



2.

Économiser

(-40% sur les dépenses en eau,
-30% sur l'énergie...)

=

augmenter sa rentabilité



3.

**Recruter et fidéliser les
collaborateurs**
(sens, implication ...)

La solution clé-en-main et complète pour piloter sa transition durable !

3 étapes :



Diagnostic

S'évaluer et piloter

Diagnostic GreenScore + Plan d'actions personnalisé



Académie

Se former et former ses collaborateurs

Plateforme e-learning - 6 thématiques, 16 modules



Solutions

Passer à l'action

Centrale d'achats éco-responsable



1.Évaluer : Diagnostic éco-responsable de l'hébergement

Un indicateur pour mesurer votre démarche durable et savoir où vous en êtes.

6 thématiques, 118 critères, 1 indicateur unique



Construction
et habitat durable



Alimentation locale,
de saison et bio



Énergie économisée,
consommée et produite



Actions de sensibilisation
et activités douces proposées



Réduction et recyclage
des déchets



Labels et
certifications



2. Progresser : E-learning Développement Durable



Reconnu par **Atout France** !
Valide les critères durables
du nouveau classement hôtelier*

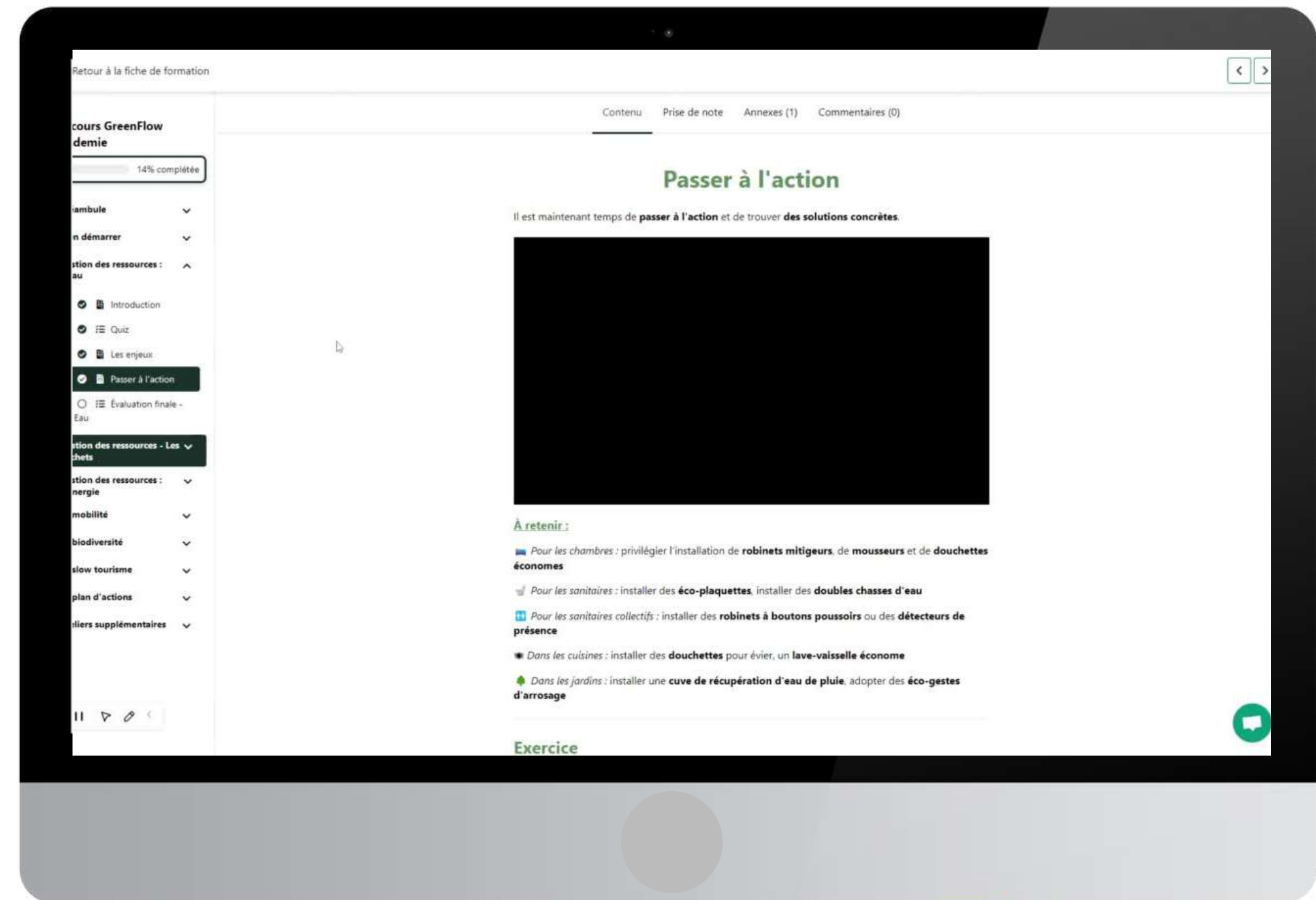
Maintenant que vous savez où vous en êtes, vous démarrez la formation
afin de **monter en compétences**.

Celle-ci état en ligne, vous la suivez **à votre rythme**, où et quand vous êtes disponible.



- ✓ Des ateliers courts et efficaces
- ✓ Pour tous les **collaborateurs**
- ✓ 24h/24 et 7j/7

- 🌿 16 thématiques durables
- 🌿 Exemples réels et concrets



*classement de l'État qui permet d'attribuer (ou de garder) les étoiles à des hôtels, gîtes, campings etc. Doit être renouvelé tous les 5 ans

1.Piloter : Plan d'actions personnalisé

A la fin de chaque module vous nous précisez vos objectifs et les actions que vous souhaitez mettre en place et nous préparons un **plan d'action personnalisé**.

Vous pouvez **visualiser en un coup d'œil** les actions, selon l'investissement nécessaire, l'impact environnemental et la durée de mise en place.



GREENFLOW DIAGNOSTIC - Plan d'actions - GreenFlow Hotel										
NOM DE L'ETABLISSEMENT		CHEF DE PROJET				DATE DE DÉBUT		DATE DE FIN		
GreenFlow Hotel		GreenFlow				17-août-22		13-févr.-23		
THEME	SOUS THEME	ACTIONS	Investissement	Temps d'installation Gestion quotidienne	Impact Environnemental	Aide ADEME possible?	DÉBUT	FIN	JOURS	STATUT
DECHETS	REDUIRE LES DECHETS	Installer un Compost ou Bokashi	€	1h	3/3	Non	17-août	24-août	7	commencé
ENERGIE	ECONOMIE D'ENERGIE	Changer les équipements pour atteindre 80% d'ampoules à économies d'énergie . LED	€	2h	3/3	Non	17-août	8-sept.	22	commencé
DECHETS	TRI DES DECHETS	Limiter les poubelles dans les espaces communs	€	1h	3/3	Non	1-oct.	8-oct.	7	Non commencé
EAU	ECONOMIE D'EAU	Installer des économiseurs d'eau . robinets	€	1h	3/3	Non	8-oct.	22-oct.	14	Non commencé
EAU	ECONOMIE D'EAU	Installer des économiseurs d'eau . toilettes	€	2h	3/3	Non	8-oct.	22-oct.	14	Non commencé
DECHETS	REDUIRE LES DECHETS	Limiter les références de produits d'entretien, d'hygiène et de soin	€	1h	3/3	Non	15-oct.	22-oct.	7	Non commencé

Statistiques du classeur

Envoyer des commentaires à Microsoft

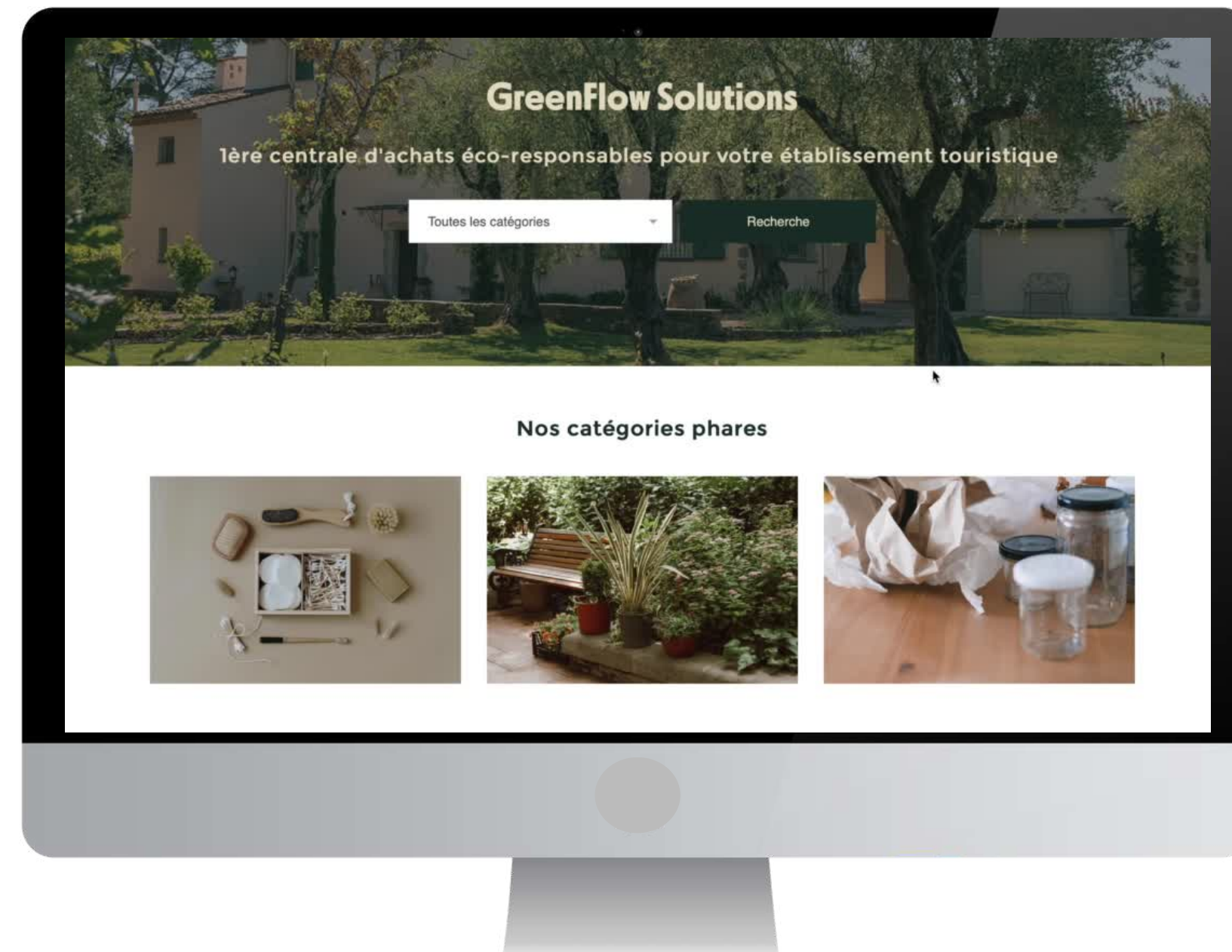
- Thématiques
- Impact
- Facilité
- multi-collaborateurs

3. Passer à l'action : Centrale d'achats éco-responsables

Pour faciliter votre transition et vous faire gagner du temps, nous avons imaginé **une centrale d'achats** qui regroupe des centaines de produits et services durables, à **prix préférentiels**.

Vous y trouverez un **très large choix de catégories**, allant de l'hygiène à la décoration ou encore en informatique.

Mettre en place les
changements
facilement
et rapidement



Sélection de
produits & services
éco-responsables

Témoignage d'hébergeurs sur le parcours GreenFlow.

Valérie Richard

Chambres d'hôtes "Domaine Chalaniat"



"Au début, je me demandais pourquoi est-ce que l'on insistait sur l'écologie dans le tourisme et **je comprends mieux notre implication désormais.** J'ai beaucoup aimé **la multitude de supports présents**"

Valérie Gobillard

Maison d'hôtes "Le Clos Gaëlle"



"Les vidéos sont très bien faites, **assez courtes et dynamiques** pour que l'on reste attentifs"

Marie Claire Mercier

Chambres d'hôte "Les Eydieux"



"J'ai trouvé les quiz supers, ils m'ont fait **chercher un peu plus loin.** Le fait de **pouvoir y retourner quand on veut, c'est l'idéal**"

Pierre-Marie Tissier

*Hôtel **** "Château d'Ygrande"*



"La formation est extrêmement **claire, ludique et pédagogique,** on se prend au jeu et **on reste attentif tout du long**"

Marie Paul Dauphin

Chambres d'hôte "La Bridamie"



"Je craignais les redites avec les labels mais **la formation va plus loin**"

Comment s'inscrire ?



Je dois faire des économies d'énergie !

J'aimerais attirer de nouveaux voyageurs en basse saison...

Je m'inscris à la formation
GreenFlow
Financée par Tarn Tourisme.

Comment s'inscrire ?

1. Rendez-vous sur www.greenflow.pro
 2. Cliquez sur "Tarifs"
 3. Sélectionnez Premium et cliquez sur "acheter pour 1 utilisateur"
 4. Renseignez vos coordonnées
 5. Inscrivez le code partenaire : TARN-DURABLE
- Code valable jusqu'au 31/02 2024



BONUS :

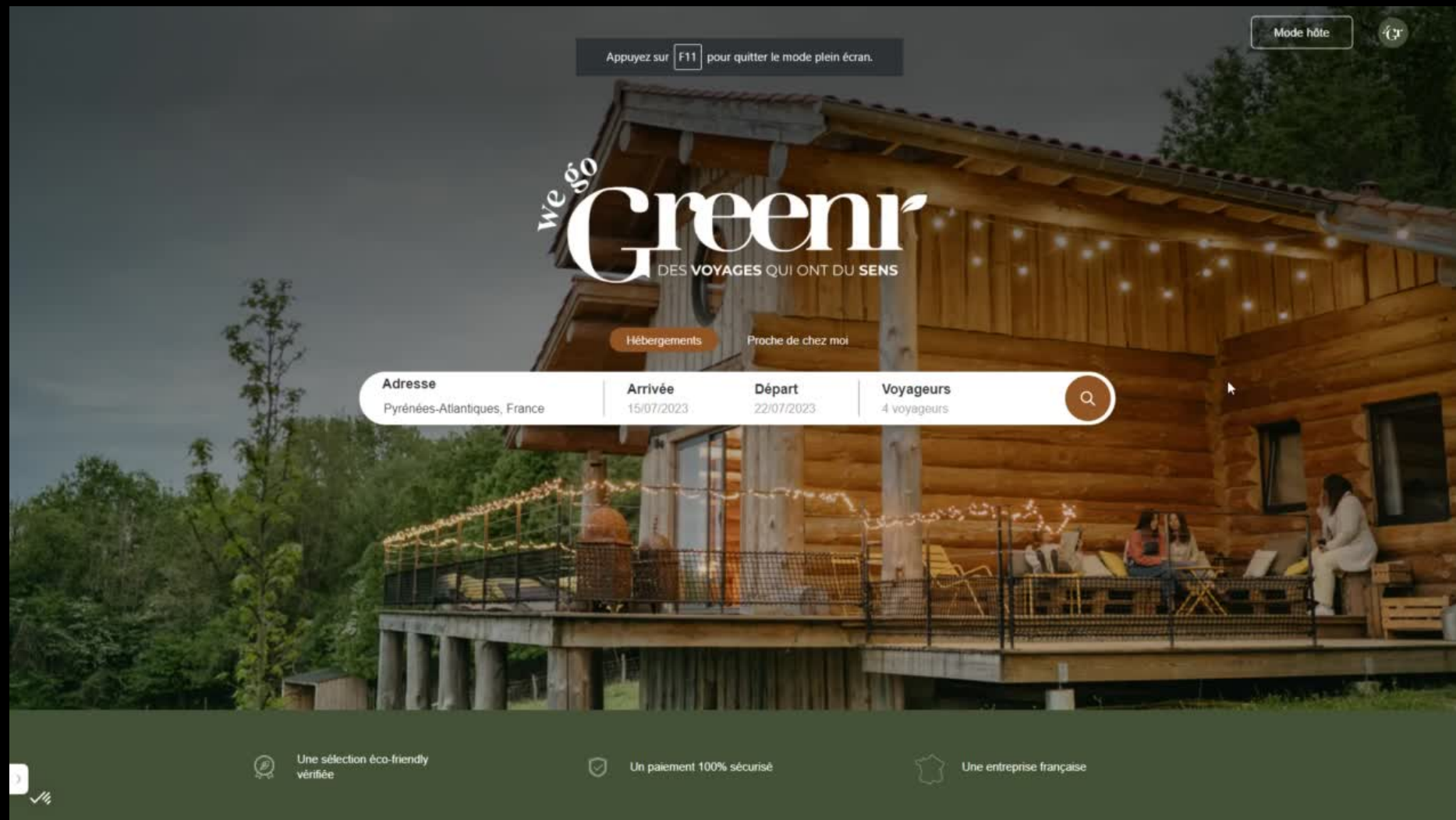


We Go GreenR est notre plateforme de réservation engagée et équitable,
suite logique à la formation GreenFlow.

Être visible sur We Go GreenR c'est générer plus de revenus en attirant
des voyageurs qui partagent vos valeurs.

WeGoGreenR : une plateforme de réservation française, engagée, équitable

Dès lors qu'il obtient un GreenScore ≥ 1 , l'hébergeur a la possibilité de s'inscrire sur We Go GreenR, pour faire rayonner son engagement, toucher de nouveaux voyageurs, et ainsi générer des revenus supplémentaires.



- ✓ Sans frais d'entrée
- ✓ Sans abonnement ni engagement
- ✓ 10% commission (Nuitées)
- ✓ Un contact dédié dans l'équipe
- ✓ Connecté à + de 15 PMS et channel manager

Votre établissement visible auprès
d'une communauté grandissante



100 000+ visiteurs
600 000+ pages
vues



in



50 000+ abonnés
x4 en 1 an

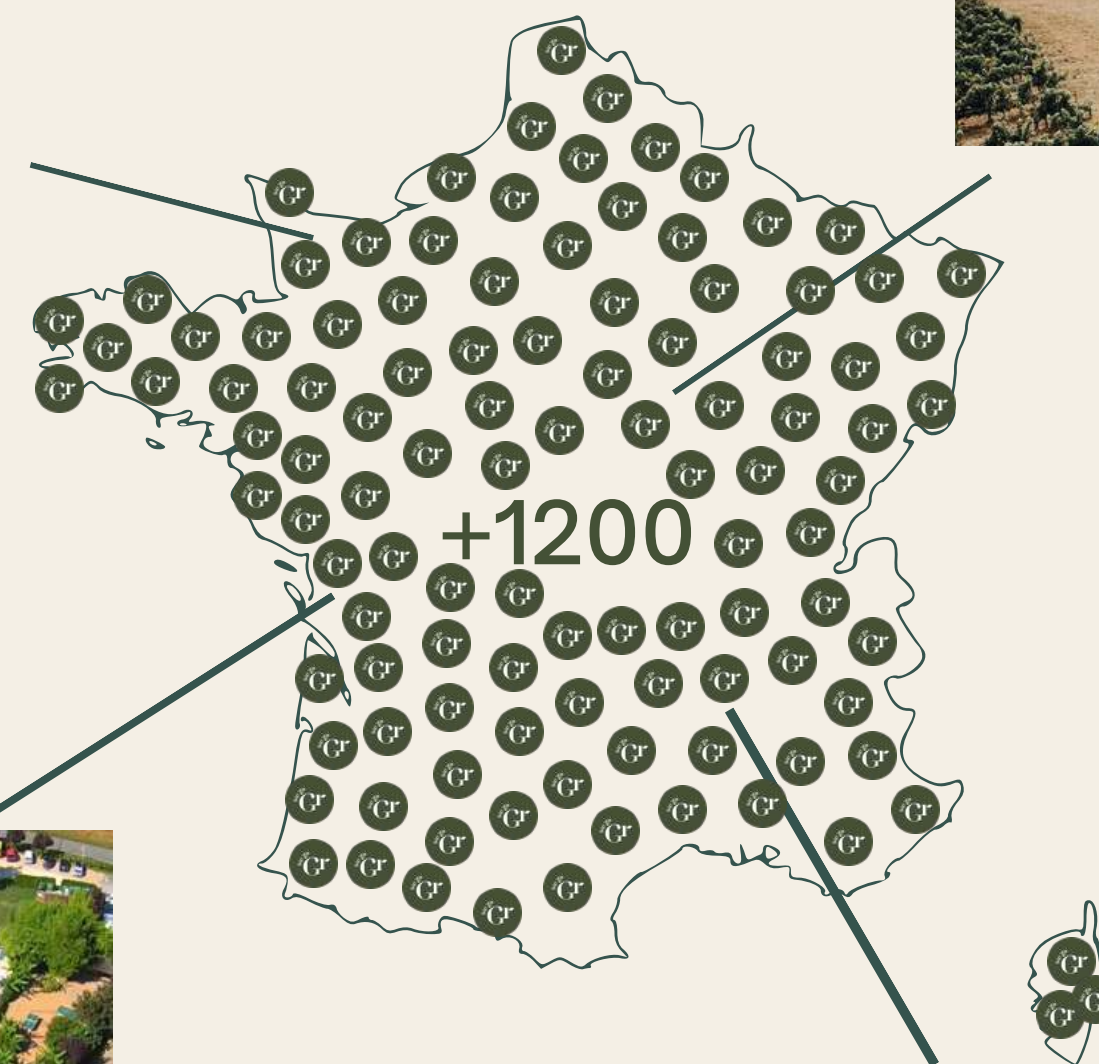


50 000+ vues / mois

Chambres d'hôtes
en Normandie



Tiny House en
Champagne



Camping 5***** en
Dordogne



Gîte familial dans les
Bouches-du-Rhône