

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

DANS LE TARN EN 2022



TARN
OCCITANIE

SOMMAIRE

1

L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS CAPACITÉ D'ACCUEIL

- 07 Capacité d'accueil
- 08 Nombre de lits non marchands (résidences secondaires) par EPCI
- 09 Nombre de lits marchands par EPCI
- 10 Niveau de classement des lits marchands

2

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS DANS LE TARN

- 13 Profil
- 13 Modes d'hébergement
- 13 Dépense moyenne / nuit / touriste
- 13 Origine des visiteurs

3

POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME

- 15 Recettes
- 15 Parts de marché du Tarn au niveau régional
- 15 Investissements
- 16 Emploi

4

LA FRÉQUENTATION EN 2022

- 19 Nuitées
- 20 Origine des touristes
- 21 Nuitées par territoire
- 21 Excursions
- 22 Locatif
- 23 Hôtels
- 24 Hôtellerie de plein air
- 26 Offices de tourisme
- 27 Sites de visites et loisirs
- 28 Digital
- 29 Place de marche Open experiences

5

NOUVELLES TENDANCES SUR LE TOURISME DES FRANÇAIS

- 31 Nouvelles tendances



UN CADRE NATUREL ET UN PATRIMOINE RENOMMÉ



1. LA CITÉ ÉPISCOPALE • **Albi**
2. L'ÉGLISE NOTRE DAME DU BOURG • **Rabastens**
monument remarquable sur les chemins de St-Jacques
3. LA RIGOLE DE LA MONTAGNE NOIRE
ET LA VOÛTE VAUBAN CANAL DU MIDI • **Les Cammazes**
4. LE SAVOIR-FAIRE D'AUBUSSON • **Sorèze**
où ont été tissé les tapisseries de Dom Robert
5. LA MAPPA MUNDI • **Albi**

3 GRANDS SITES de la région Occitanie



ALBI - VALLÉE DU TARN

CORDES SUR CIEL ET LES CITÉS MÉDIÉVALES,
BASTIDES PERCHÉES

AUX SOURCES DU CANAL DU MIDI

LE PATRIMOINE EN CHIFFRES



≈ 5 500km

de sentiers de randonnées
inscrits au PDIPR

(Plan Départemental des itinéraires de
Promenades et de Randonnées).

Et +de **400** itinéraires pédestres inscrits.



1 Parc
naturel régional
le PNR du
Haut-Languedoc



14 musées
ont reçu l'appellation
« Musée de France »



Le Tour du Tarn
à cheval

Un sentier équestre
d'intérêt départemental.

4 Voies Vertes
Passa Pais, Chemin des
mineurs, Chemin des droits de
l'homme, Chemin blanc,
et Gijounet/lacaune.



8 Espaces Naturels
Sensibles



5 villages
Plus Beaux
Villages de France®
Cordes sur Ciel, Puyelsi,
Monestiés, Lautrec &
Castelnau-de-Montmiral



3 « Petites cités de caractère® »

Ambialet, Lacaze,
Lisle-sur-Tarn



38 établissements labellisés Tourisme et Handicap



33 établissements labellisés Qualité Tourisme Sud de France



17 communes labellisées Villes et Villages Fleuris



1 destination labellisée Vignobles et Découverte : vignoble de Gaillac



5 jardins labellisés Jardins Remarquables jardin des Paradis (Cordes), Parc Rocheville et jardin du palais de la Berbie (Albi), Jardin des Martels (Giroussens), jardin de l'évêché (Castres).



7 stations Vertes Anglès, Brassac, Cordes sur Ciel, Lacaune, Murat sur Vèbre, ST Pierre de Trivisy, Trébas-les-bains.



4 sites labellisés Pavillon Bleu Nages plage, Trébas-les- Bains plage, Rivières- lac d'Aiguellèze et lac Sainte Marie à Blaye-les-Mines.



4 sites et cités remarquables de France Castres Gaillac Cordes-sur-Ciel Sorèze



3 Plus Beaux Détours de France Revel Saint-Ferréol Mazamet



2 sites labellisés Maisons des Illustres Château musée du Cayla (Andillac) Abbaye école de Sorèze



2 villes labellisées Ville et Pays d'Art et d'Histoire Gaillac Castres



1 villes labellisée Ville et métiers d'art Giroussens



196 immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques

L'offre en hébergements



L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS CAPACITÉ D'ACCUEIL



UNE CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE

DE **117 000 LITS**

touristiques pour le département du Tarn
soit 2 % des lits de la région Occitanie.

68%
DE LITS
en hébergement
non marchand

(79 588 lits en
résidences secondaires)



32%
DE LITS
en hébergement
marchand

(37 412 lits en hébergement
marchand) dont :



58% EN MEUBLÉS
ET CHAMBRES
D'HÔTES



28% EN HÔTELLERIE
DE PLEIN AIR



10% EN HÔTELS



3% EN HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS

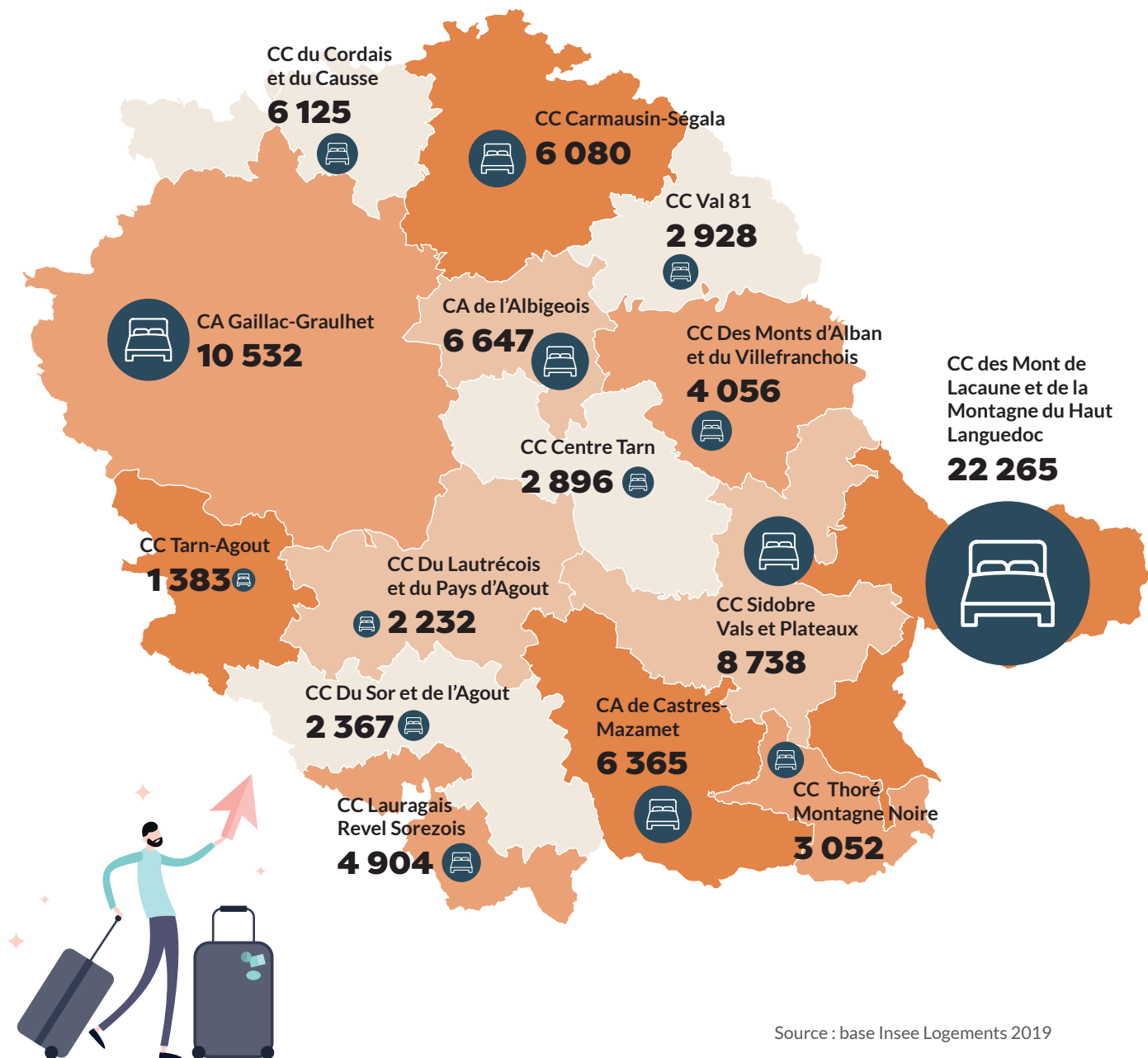
+ de 4 600
hébergements
touristiques marchands.



1 | L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS CAPACITÉ D'ACCUEIL

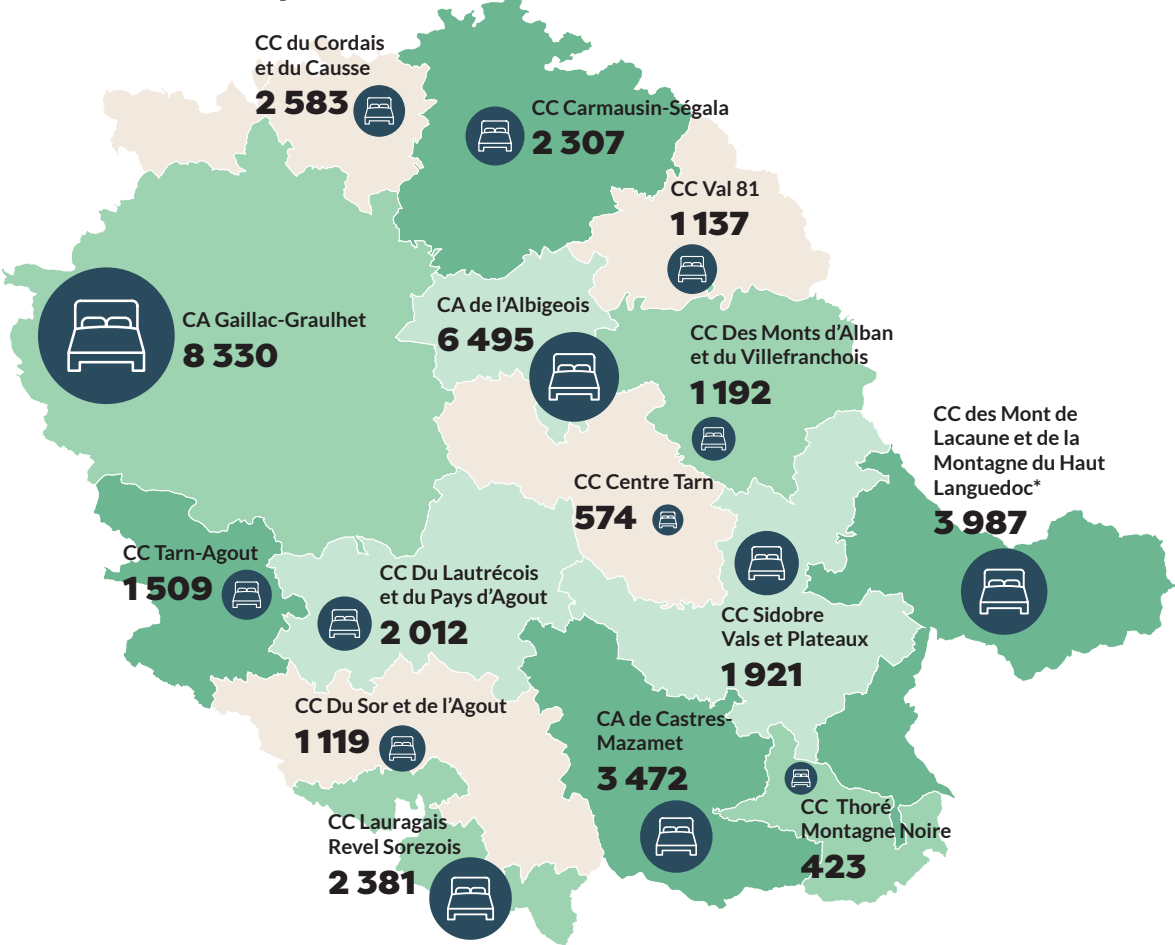
Nombre de lits non marchands (résidences secondaires) par EPCI :

Une forte concentration des résidences secondaires sur le territoire des Monts et Lacs en H.L.
(Héraultais qui ont des résidences secondaires sur le territoire).



Source : base Insee Logements 2019

Nombre de lits marchands par EPCI :



*comprend les hébergements hors département du Tarn pour les Epci à cheval sur d'autres départements (CC Monts de Lacaune et CC Lauragais).

EPCI	HLO	HOT	HPA	HCO	Total marchand
CA Gaillac-Graulhet	5 632	369	1 925	404	8 330
CA de l'Albigeois (C2A)	4 216	1 887	392	0	6 495
CC des Monts de Lacaune et de la Montagne du Haut Languedoc*	1 588	102	2 297	0	3 987
CA Castres Mazamet	2 001	813	658	0	3 472
CC du Cordais et du Causse (4C)	1 566	90	927	0	2 583
CC Lauragais Revel et Sorezois*	1 390	168	513	310	2 381
CC Carmausin-Ségala	1 428	64	573	242	2 307
CC du Laurtrécois et du Pays d'Agout	1 216	32	764	0	2 012
CC Sidobre Vals et Plateaux	837	36	848	200	1 921
CC Tarn-Agout	1 246	178	0	85	1 509
CC des Monts d'Alban et du Villefranchois	479	51	570	92	1 192
CC Val 81	397	44	622	74	1 137
CC du Sor et de l'Agout	859	177	83	0	1 119
CC Centre Tarn	410	0	164	0	574
CC Thoré Montagne Noire	184	22	141	76	423

HLO : hébergements locaux, HOT : Hôtels, HPA : Hôtellerie de Plein Air, HCO : Hébergement collectif
Sources = APIDAE, AirDna

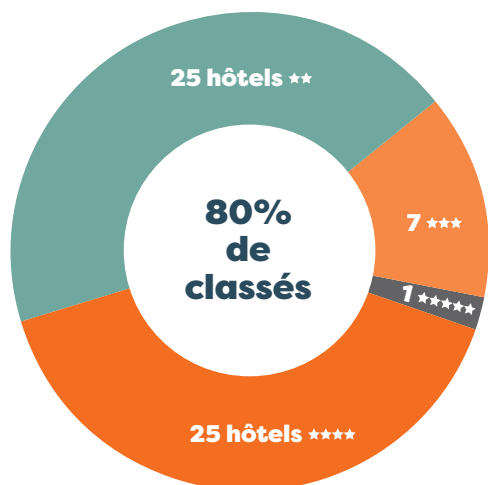


Niveau de classement des lits marchands :



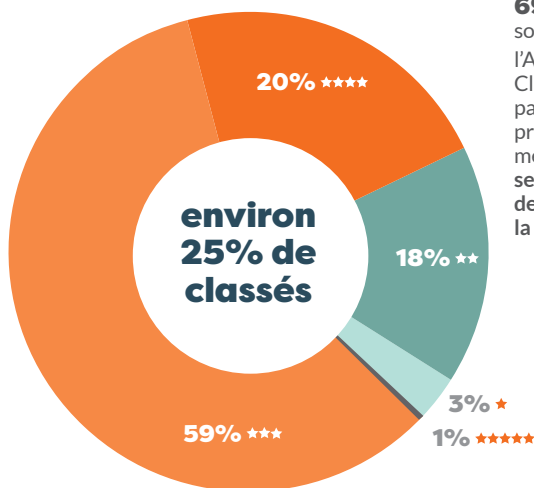
HÔTELS

58 hôtels classés
sur un total de
72 hôtels au total
14 hôtels non classés



MEUBLÉS DE TOURISME

897 meublés classés avec une majorité
de 3 étoiles.

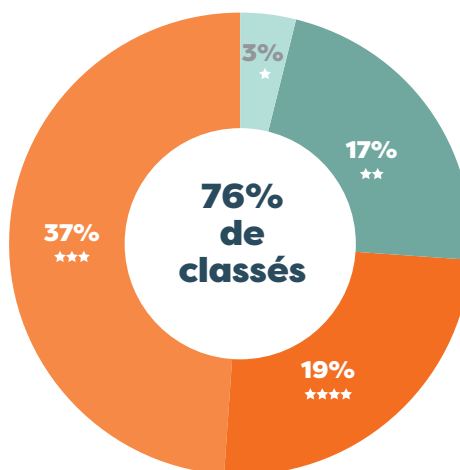


69% des meublés sont classés par l'ATTER, **14%** par Clévacances Tarn puis par des cabinets d'audit privés. La majorité des meublés classés (**60%**) se situent sur les agglos de Gaillac/Graulhet et la C2A.



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

45 campings et parcs résidentiels de loisirs (PRL) classés sur 59 campings
24% de non classés





Labels du parc d'hébergements : Nombre d'hébergements par labels

						
590	105	60	51	40	37	32
						
20	13	10	8	5	1	

2

*Profil des touristes
français dans le Tarn*



PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS DANS LE TARN



MOYENNE D'ÂGE
45,9 ans

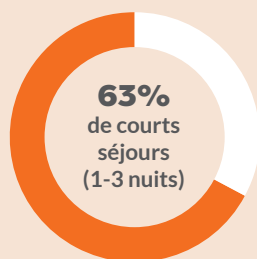
CSP

39% PCS+

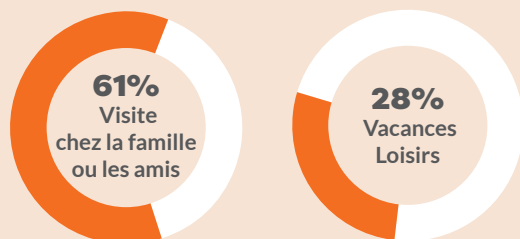
37% d'inactifs

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

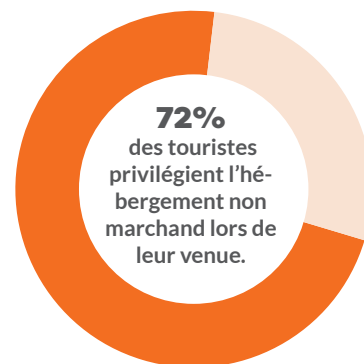
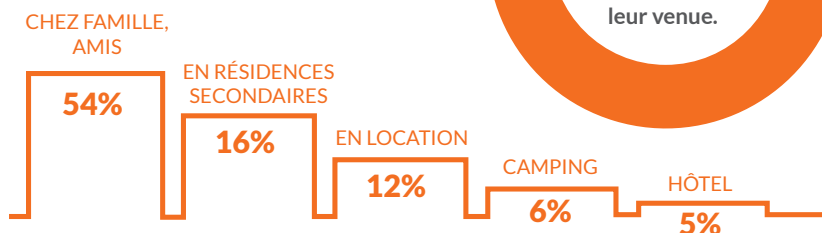
4,7 nuits
en moyenne



MOTIVATIONS DE VENUE DANS LE TARN



MODES D'HÉBERGEMENT



DÉPENSE MOYENNE / NUIT / TOURISTE

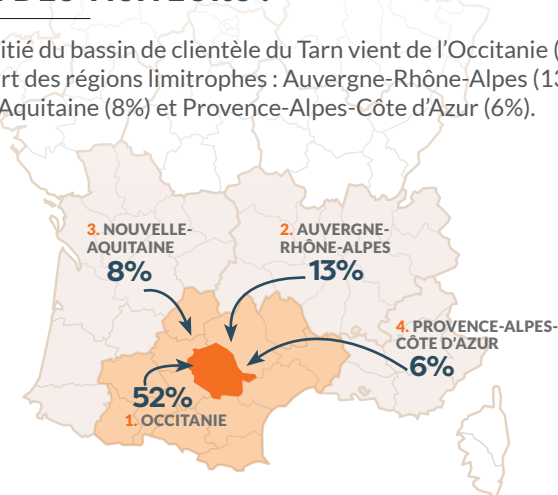
43€
au global

66€
en hébergement
marchand

32€
en hébergement
non marchand

ORIGINE DES VISITEURS :

Plus de la moitié du bassin de clientèle du Tarn vient de l'Occitanie (52%) et plus d'un quart des régions limitrophes : Auvergne-Rhône-Alpes (13%) suivi de Nouvelle-Aquitaine (8%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (6%).



Sources : Etude SDT Kantar sur les voyages des Français en 2018/2019, étude CSD CRTL/Tarn Tourisme 2020.

3

*Poids économique
du tourisme*



POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME



Estimation* recettes liées au tourisme en 2022

366 millions d'euros
de retombées économiques

(📈 18%/2021)

Source : Tarn Tourisme, Estimation 2022
(Nuitées FVT Orange 2022* panier moyen)

PARTS DE MARCHÉ DU TARN AU NIVEAU RÉGIONAL

12.3%

(sur les voyages effectués en région Occitanie)

Source : Etude SDT Kantar sur les voyages des Français en 2018/2019



Investissements touristiques 2019 :

44,4 millions d'euros
d'investissements
touristiques*

soit 3% des investissements réalisés dans la région

dont :

→ 39.2 millions dans l'hébergement

→ Et 2.9 millions dans les équipements
(parcs de loisirs, musées, etc.)

Source : *Total investissements 2019 Atout France TBIT - hors
restauration et monuments historiques = hébergements + équipements



EMPLOI

5 269

emplois touristiques totaux en 2019

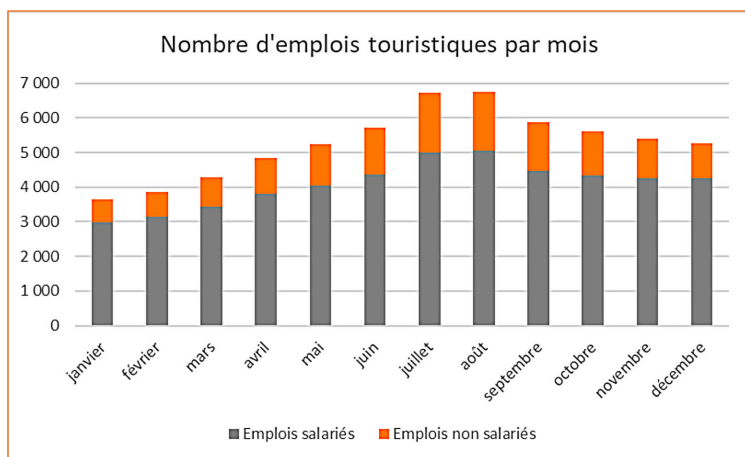
soit **5%** de l'emploi tarnais (hors public)

78%

d'emplois
salariés
(soit 4.8%
de l'emploi
salarié global
du Tarn)



22%
d'emplois
non-
salarisés



**Jusqu'à 6 700 emplois
en haute saison.**

En juillet et août le nombre d'emplois
touristiques est multiplié par 1.8

Une saisonnalité moins marquée qu'en
région Occitanie où le nb d'emplois
est multiplié par 2.1 en août mais qui
correspond à la moyenne nationale (x1.6)

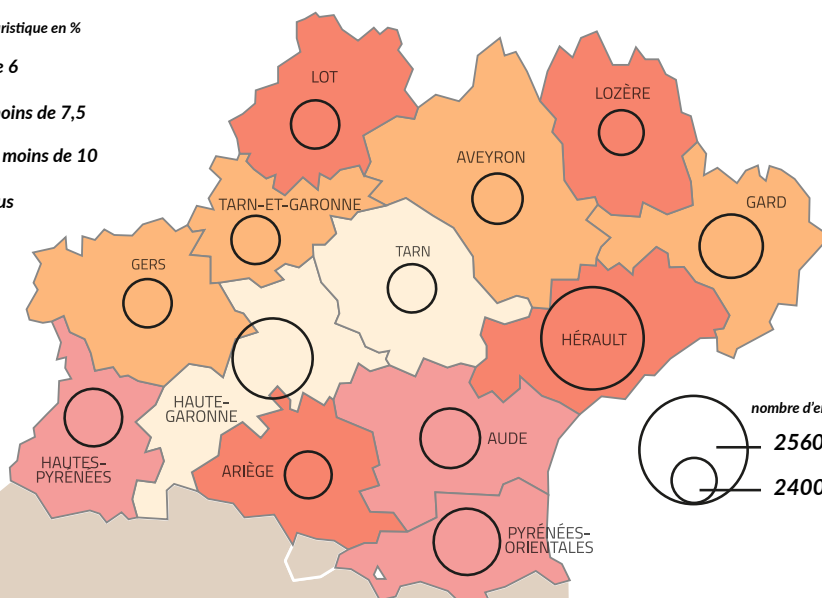
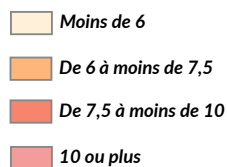
Répartition des emplois touristiques par secteur d'activité

Certains secteurs comme la restauration ne doivent qu'une partie de leur activité à la clientèle touristique, l'autre partie résultant de la demande des résidents.



Nombre d'emplois salariés touristiques et part dans l'emploi salarié par département d'Occitanie en 2018

part de l'emploi touristique en %



Pour le département du Tarn, 3 749 emplois salariés sont comptabilisés sur l'année 2018 soit 4.6% de l'emploi marchand du département.

Source : Insee, fichier « Tous salariés » 2018 ; Etude emploi – Insee 2019 (Attention changement de méthodologie Insee en 2019)

nombre d'emplois touristiques



4

La fréquentation
en 2022



LA FRÉQUENTATION EN 2022



7,5 MILLIONS
DE NUITÉES TOURISTIQUES
📈 +14%/2021 ET STABLE/2019

72%
de nuitées
françaises

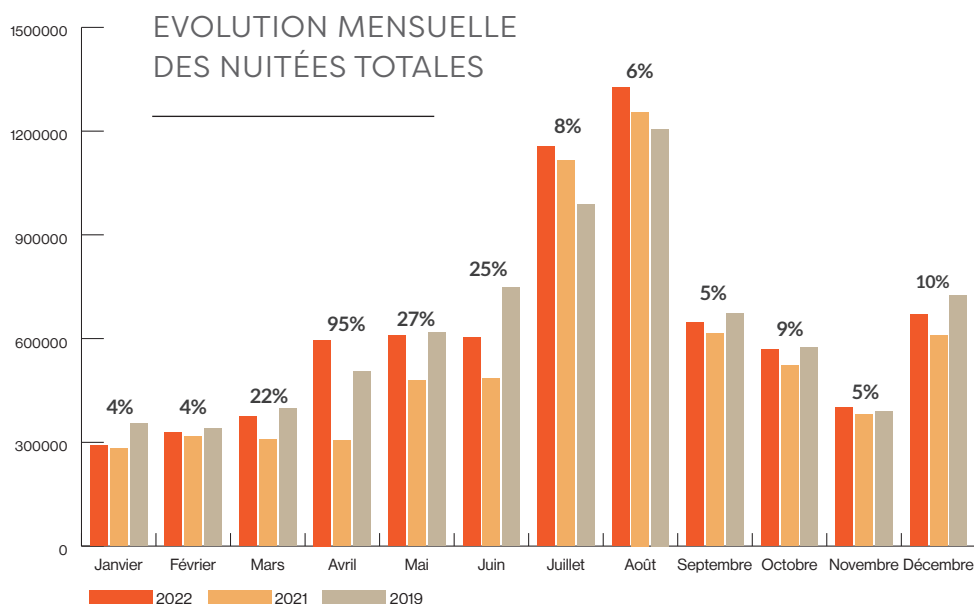


28%
de nuitées
étrangères



**LE TARN CONSERVE
SA PLACE
DE 9^e DÉPARTEMENT**
*de la région Occitanie en nb de
nuitées en 2022.*

2.8 MILLIONS
*d'arrivées de touristes
(📈 2021)*



ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS*

Plus de

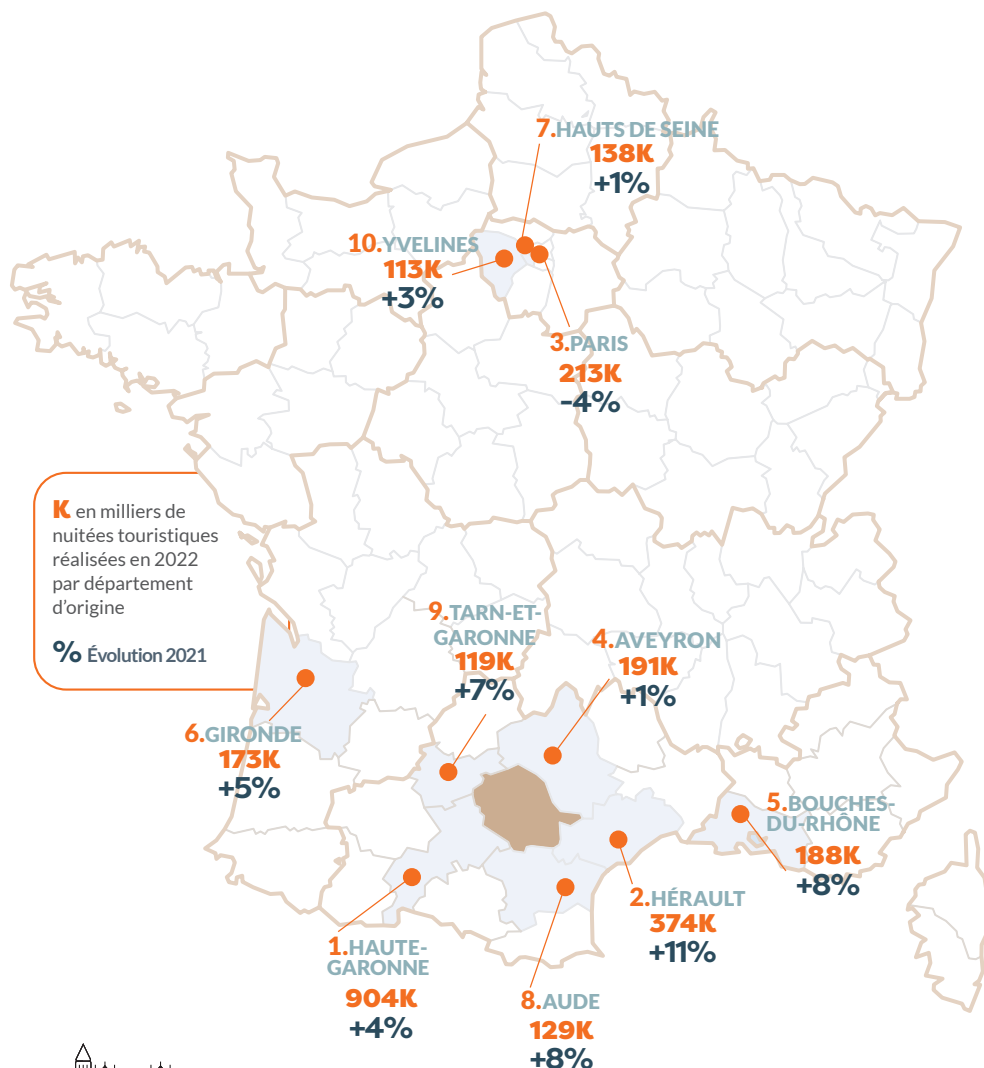
5.4 millions

de nuitées françaises

↗ +4%

38% des nuitées
proviennent d'Occitanie,
nos clientèles principales
restent identiques.

* hors excursionnistes



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Plus de

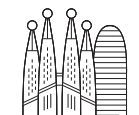
2.1 millions

de nuitées étrangères

↗ 55% en comparaison
à 2021.



13%
ROYAUME UNI
↗ 126% / 2021



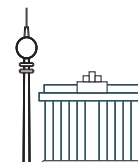
9%
ESPAGNE
↗ 26% / 2021



7%
PAYS-BAS
↗ 39% / 2021



6%
BELGIQUE
↗ 3% / 2021



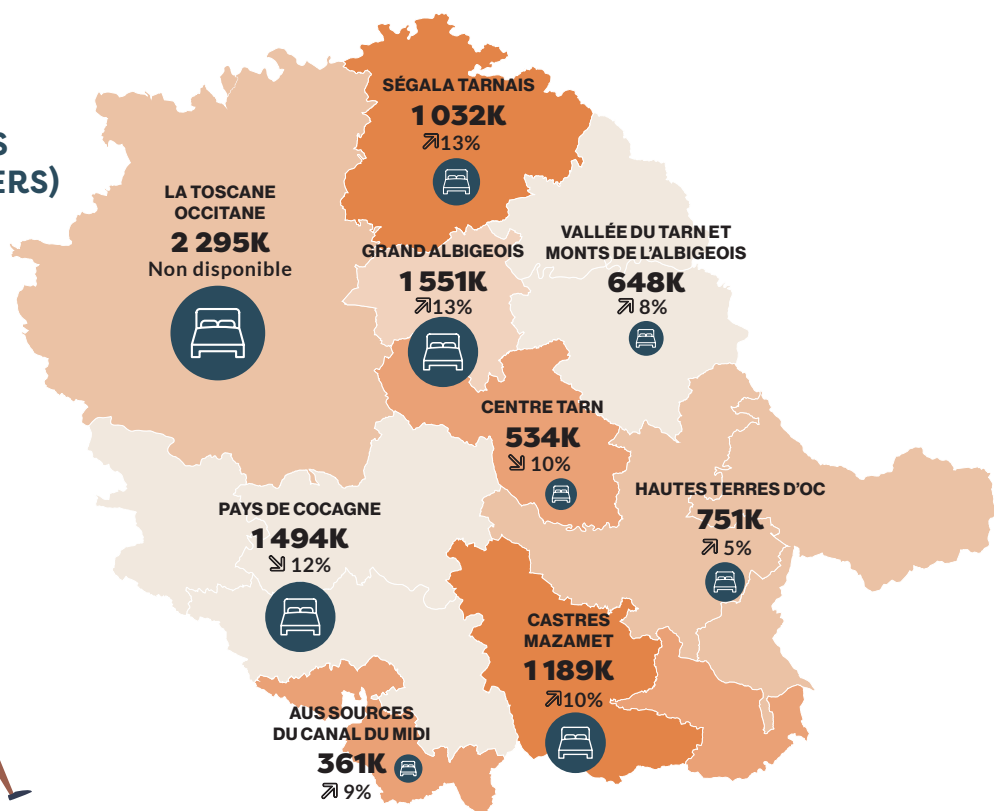
5%
ALLEMAGNE
↗ 44% / 2021

Toutes les clientèles étrangères sont en hausse cette année. La clientèle britannique retrouve sa première place et le niveau d'avant crise.



NUITÉES TOURISTIQUES (FRANÇAIS ET ÉTRANGERS) PAR TERRITOIRE

K en milliers et évolution/2021
Source : FVT Orange 2022



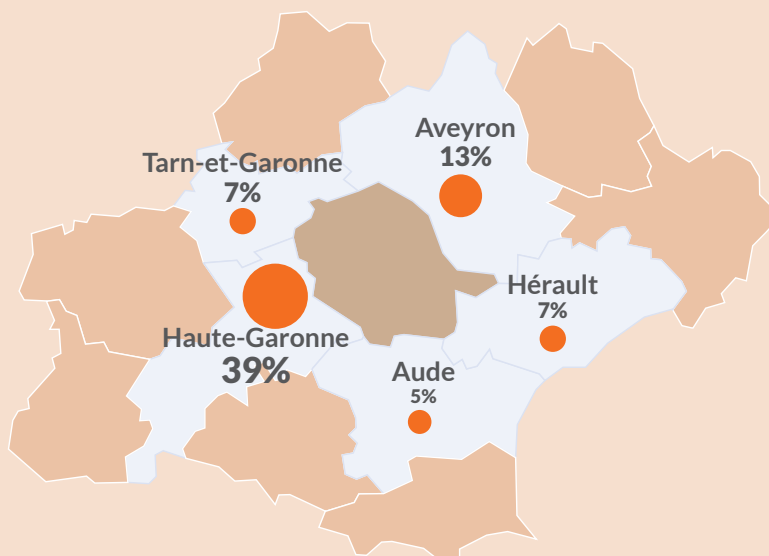
EXCURSIONS

Le nombre d'excursions (visites à la journée)
est en hausse depuis la crise sanitaire

↗ **12%**/2021 ↗ **8%**/2019

avec **10.3 millions**
d'excursions en 2022.

Près de **7 excursionnistes sur 10**
sont originaires de la région Occitanie.



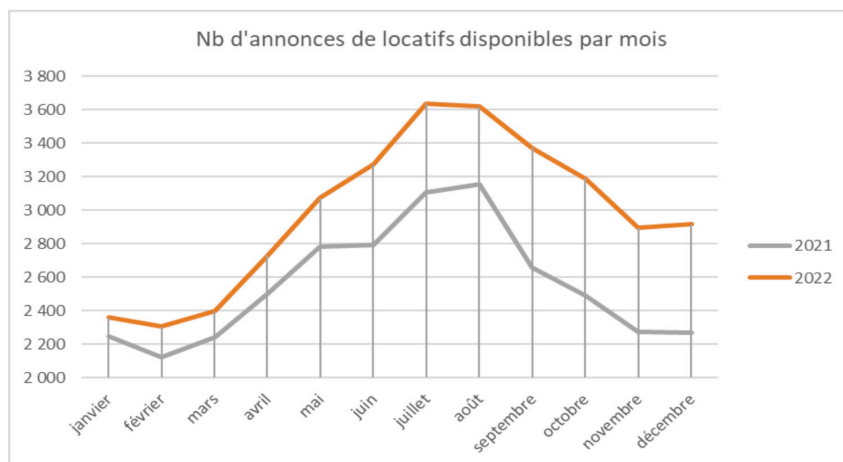
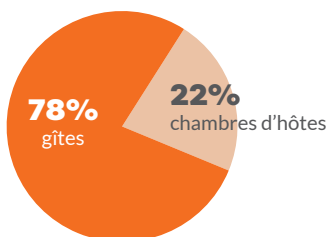
FRÉQUENTATION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



LOCATIF

4 471 annonces
actives sur l'année 2022
(ayant eu au moins un jour
de réservable dans l'année
sur les plateformes Airbnb
et Vrbo)

📈 **11%/2021**



En moyenne
2 980 annonces sont disponibles chaque mois.

Sur les mois de juillet et d'août on atteint les
3 600 annonces mensuelles.

EN GÎTES :

- Taux d'occupation annuel :

52% soit 📉 **2 points** /2021

Le taux d'occupation est en léger recul cette année car il y a plus d'annonces sur le marché. Il reste en hausse en comparaison aux années précédentes (📈 **6 points**/2019).

- Nombre de nuits réservées : **277 139 nuits**
soit 📈 **19%/2021** et 📈 **39%/2019**

39 millions d'euros
en 2022 soit 📈 **23%/2021**

EN CHAMBRES D'HÔTES :

- Taux d'occupation annuel : **38%**
- Nombre de nuits réservées : **59 771 nuits**
- Revenu généré : **+ de 4 millions d'euros**
soit environ 4 300€ de revenu
moyen annuel par annonce.

Nuits réservées = Nombre total de nuits réservées à partir des listes actives. Différent de la nuitée car l'on ne sait pas le nombre de personnes qui ont réservés. Source : Airdna, 2022
Vrbo = Abritel, Homeways et Expedia.



HÔTELLERIE



Une fréquentation qui reste en retrait par rapport à 2019 avec une clientèle étrangère nettement en baisse.

285 869

arrivées (↗8%/2019)

Dont 89% de nuitées françaises (↗5%)

Et 11% de nuitées étrangères (↗27%)

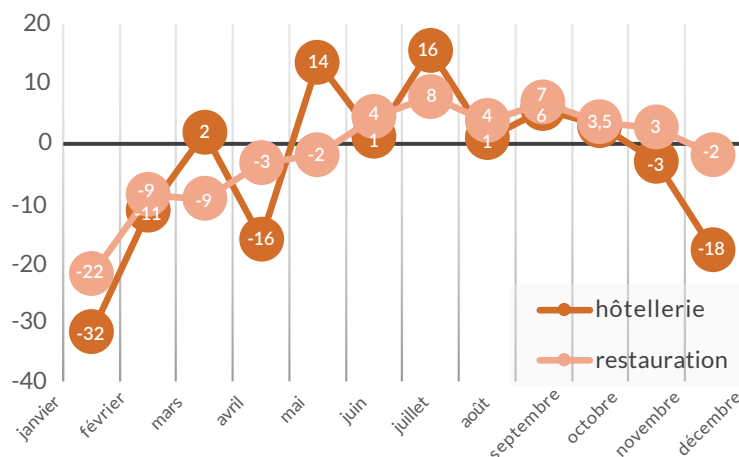
440 127

nuitées (↗11%/2019)

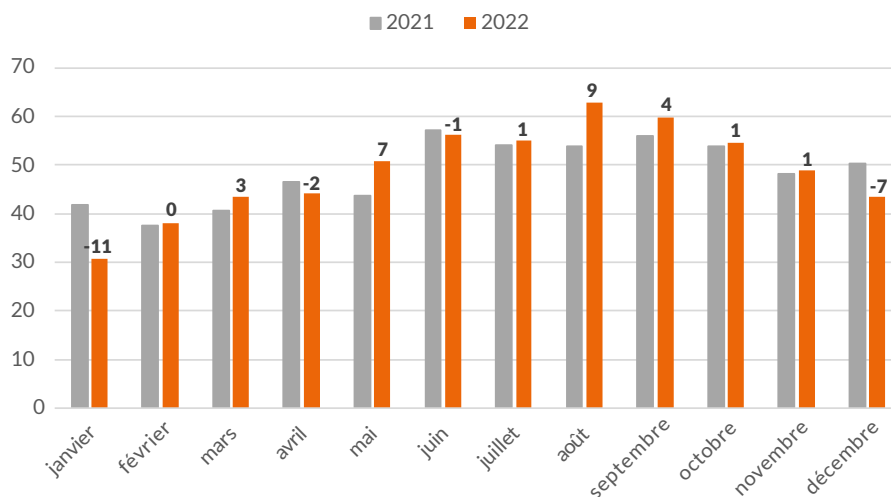
TO = 49,9% (↗1pts/2019)

Un Chiffre d'affaires meilleur que l'an passé mais qui reste en dessous de 2019 en particulier pour l'hôtellerie. Sur la pleine saison le CA est supérieur à 2019.

Evolution CA Hôtellerie et restauration dans le Tarn en 2022 par rapport au même mois de 2019 (en%)



Taux d'occupation dans les hôtels





HÔTELLERIE DE PLEIN AIR D'AVRIL 2022 À SEPTEMBRE 2022

Une clientèle française en hausse mais des arrivées étrangères toujours en retrait par rapport à 2019 (post COVID) hormis la clientèle néerlandaise qui est en hausse.



306 743
nuitées (↗ 3%/2019)



72 141
arrivées
(↗ 4.8%/2019)

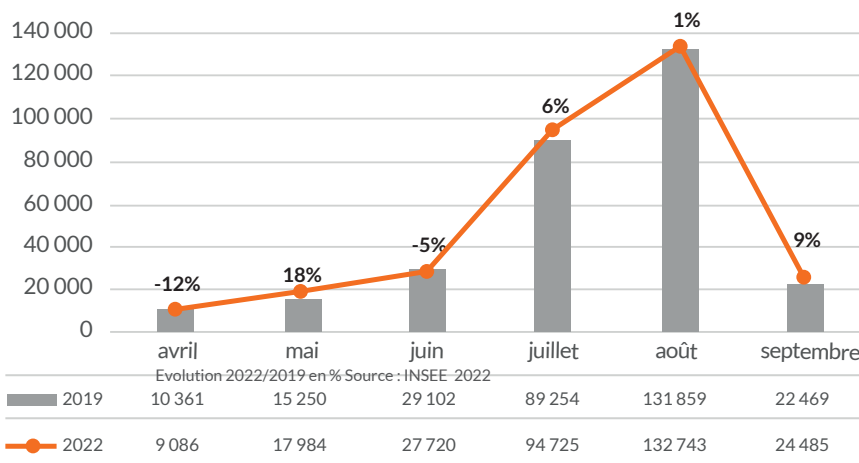


Durée moyenne de séjour totale
4.3 jours
(↗ 2jours/2019)

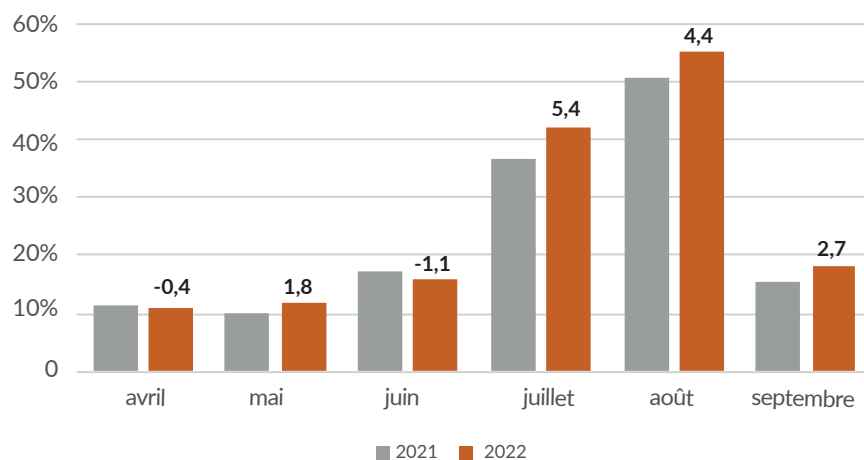


Taux d'occupation annuel
28%
(↗ 2pts/2019 en hausse sur les emplacements équipés)

Nuitées totales Hôtellerie de plein air



Taux d'occupation dans l'hôtellerie de plein air



Source : INSEE 2022





OFFICES DE TOURISME

**383 050
visiteurs**

accueillis dans les offices de tourisme
tarnais en 2022 (↑ 4%/2021)
et (↓ -22/2019).



69% de satisfaits

TAUX DE SATISFACTION
sur la saison 2022

Près de 29 500 visiteurs en moyenne
accueillis annuellement dans chaque office de tourisme.



55% des offices de tourisme
accueillent plus de **15 000 visiteurs /an.**

nombre de visiteurs totaux accueils par les OT par mois

JANVIER	6 209
FÉVRIER	9 137
MARS	11 869
AVRIL	21 345
MAI	28 661
JUIN	31 619
JUILLET	59 877
AOÛT	84 989
SEPTEMBRE	39 979
OCTOBRE	23 328
NOVEMBRE	12 013
DÉCEMBRE	14 074

TOP 3 CLIENTÈLES FRANÇAISES ACCUEILLIES EN OFFICE :



TOP 4 CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES ACCUEILLIES EN OFFICE :



Source : Enquête annuelle 2022 en ligne - 13 OTSI répondants - Tarn Tourisme



SITES DE VISITES ET LOISIRS

2.4 millions de visiteurs

en 2022 dans les différents sites de visites
et activités de loisirs du Tarn
(en ↗/2021 ↗/2019).

TOP 10 DES SITES AYANT ACCUEILLIS LE PLUS DE VISITEURS* :

- 1 Cathédrale Sainte Cécile à Albi**
687 715 visiteurs
- 2 Espace Nautique Atlantis à Albi**
237 047 visiteurs
- 3 L'Archipel à Castres**
183 521 entrées piscine
- 4 Musée Toulouse Lautrec à Albi**
129 148 visiteurs
- 5 Passerelle de Mazamet**
106 044 visiteurs
- 6 Jardin des Martels à Giroussens**
59 889 visiteurs
- 7 Espace des sources chaudes à Lacauze**
39 534 visiteurs
- 8 Base de loisirs Rieumontagné à Nages**
29 650 visiteurs
- 9 Château de Penne**
26 896 visiteurs
- 10 Maison du bois et du jouet à Mazamet**
19 038 visiteurs



TOP 3 DES MUSÉES ET SITES D'INTERPRÉTATIONS



TOP 3 DES ACTIVITÉS DE LOISIRS



TOP 3 DES SITES PATRIMONIAUX



*sur les sites et activités ayant répondu à l'enquête annuelle 2022 en ligne
- 64 répondants - Tarn Tourisme



DIGITAL

1,1M de visites

($\nearrow$ 29% / 2021) sur le site internet

www.tourisme-tarn.com

et **3,3 M de pages vues** ($\nearrow$ 9% / 2021)

RÉPARTITION
DU TRAFIC



70%
mobile



25%
desktop



5%
tablette



#TOURISMETARN

25 485 abonnés

($\nearrow$ 10%)



« Vos vacances dans le Tarn »

231 374 fans

($\nearrow$ 15,52%)



NEWSLETTER

« Le Petit Espanté »

38 500 adresses mails

($\nearrow$ 25% / 2021)

LE TOP DES PAGES LES + CONSULTÉES EN 2022

BALADES ET
RANDOS

2

AGENDA

1

LES INCON-
TOURNABLES

3

307 011

pages vues sur la page :

Trouver une randonnée en 2022

($\nearrow$ 30% / 2021)

BALADES & RANDOS TARN :

Poursuite du développement de l'application dédiée à la pleine nature présente sur Android et iOS.

+ de 18 000 utilisateurs dont **8 000 nouveaux** en 2022.

108 016 Consultations ($\nearrow$ 13% / 2021)

3 846 156 Affichages ($\nearrow$ 7% / 2021)

**LE TARN,
DESTINATION
NATURE**



Plein d'idées de randos
à pied, VTT, canoë... pour tous !



**LA CARTE
NATURE**

Sentiers de randonnées
Activités de pleine nature



L'APPLI
**BALADES
& RANDOS
TARN**

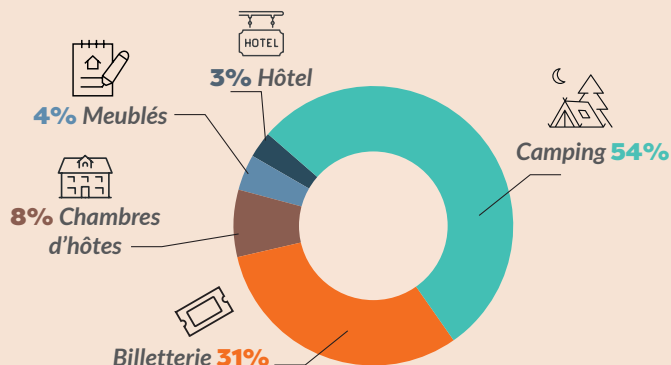
À TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT SUR
App Store Google Play

WWW.TOURISME-TARN.COM

PLACE DE MARCHÉ OPEN EXPÉRIENCES

Depuis près de 20 ans, Tarn Tourisme met à disposition des prestataires touristiques du département un outil de gestion en ligne et en temps réel de leur activité (gestion des dossiers de réservation, des plannings, des prix et promos, distribution vers les canaux de commercialisation). 656 prestataires sont adhérents (en direct ou via une passerelle) à la place de marché en 2022 (stable/2021).

Place de marché par catégorie VA 2022



Cette année, les réservations en camping représentent 54% du volume d'affaires généré sur la place de marché contre 42% en 2021.

La billetterie (visites et activités) représente 31 % du volume d'affaires contre 47% en 2021.

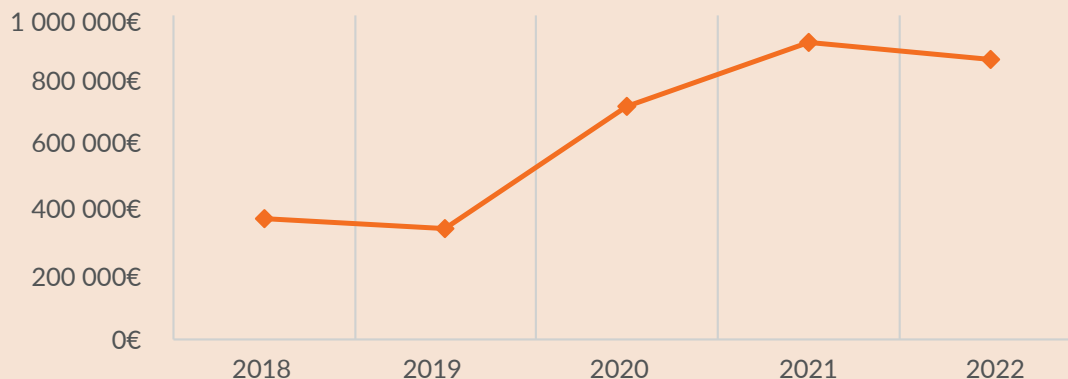
Volume d'affaires global
généré en 2022

861 915€

Soit 6%/2021
et 20%/2020.

Après un énorme bond en 2021, le volume d'affaires global généré sur la place de marché a connu une légère baisse en 2022. En 2021, la mise en place de quotas afin de réguler les flux dans les sites touristiques avait fait gonfler les résultats de la vente en ligne. Autre cause de la chute de la billetterie des activités de loisirs cette année, les fortes périodes de chaleur sur l'été 2022.

Evolution du Volume d'affaires de la Place de Marché



5

*Nouvelles tendances sur le
tourisme des Français*



NOUVELLES TENDANCES SUR LE TOURISME DES FRANÇAIS

#1

Si la peur du COVID s'éloigne, la crise sanitaire a laissé des traces dans les attentes des Français en matière de vacances

Oubliés masques, gestes barrières, confinements... les Français ont retrouvé leur liberté et leur envie de profiter. La peur de l'autre s'éloigne et ils recherchent de nouveau les contacts et rencontres.

Le besoin de renouer avec la nature, qui s'est accéléré avec la crise, se confirme, tout comme la recherche de bien-être. Les activités de pleine nature, découvertes durant les confinements ou qui ont pu faire défaut sur cette période, retiennent toute leur attention.

Ils restent cependant prudents, avec toujours de nombreuses réservations d'ultra dernière minute même au cœur de l'été.

#2

Quel que soit le contexte, les vacances sont sacralisées. Elles font figure d'exutoire pour relâcher la pression des contextes.

Le taux de départ en vacances a rapidement retrouvé des niveaux proches de ceux d'avant crise, avec la volonté

de sacraliser des temps longs pour profiter pleinement, et sans stress, mais aussi de multiplier des séjours courts de proximité pour déconnecter. L'importance des vacances est telle que les Français ont besoin de maîtriser leur organisation afin de profiter pleinement une fois sur place. La règle des 3R (Rupture, Retrouvailles, Ressourcement) reste au cœur des attentes en matière de vacances, avec en prime un réel besoin de confort (sécurité ?) et de nature.

#3

Le concept de Vacances Durables ou Responsables n'attire pas, cependant les comportements adoptés ou recherchés révèlent la sensibilisation accrue des Français

Que ce soit dans la recherche de la Destination (proche de la nature, éloignée du tourisme de masse...) ou des activités pratiquées (activités de pleine nature, découverte des savoir-faire...), les Français sont de plus en plus vigilants à l'impact de leur comportement sur l'environnement. Certaines habitudes prises dans la vie quotidienne perdurent désormais en vacances (tris, déplacements doux...). La recherche d'hébergements engagés arrive cependant au second plan. La crainte

d'une perte de confort, primordial en vacances, freine leur attractivité.

#4

Après la crise sanitaire, l'inflation pourrait impacter les comportements de vacances des Français

Les vacances resteront incontournables mais avec des adaptations permettant de se faire plaisir dans un budget plus contraint. Déjà conscients, la recherche de l'effet « Waouh » tant attendu semble se temporiser, l'expérience pouvant être perçue comme onéreuse.

Le défi : Proposer des offres « vraies » propices aux 3R, alliant confort et responsabilité, permettant de vivre un moment exceptionnel, à un coût acceptable !

Changements majeurs prévus en 2023 :

- Partir moins loin, moins longtemps
- Partir hors saison ou hors vacances scolaires
- Faire attention à son budget, voire le réduire
- Limiter ses consommations (énergie, déchets, impact carbone, ...) et ses déplacements
- Rester en France

Source : Conclusion du 3ème volet de l'Etude sur les nouvelles aspirations des Français en matière de vacances, ADN - 12CRT - UNAT - Mars 2023.

LE TOURISME DANS LE TARN

EN 4 CHIFFRES



117 000 LITS

Nombre de lits « potentiellement » touristiques (lits en hébergement marchand + non marchand)



+ DE 7,5 MILLIONS DE NUITÉES

Nombre de nuitées touristiques (+14%/2021). En 2022, le Tarn conserve sa place de 9^{ème} département d'Occitanie en nombre de nuitées touristiques.



+ de 366 MILLIONS D'EUROS

DE RECETTES LIÉES AU TOURISME
(hors dépenses des excursionnistes)



PRÈS DE **5 300**
EMPLOIS
TOURISTIQUES

Retrouver toutes nos publications sur **tourisme-tarn-pro.com**

Rubrique Chiffres et Statistiques

Tarn Tourisme remercie l'ensemble des acteurs : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, partenaires et professionnels du tourisme tarnais qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce document.

Crédits photos : Entre2poles ; Olivier Octobre ; Loïc Lagarde.



Contact : audrey.mertes@tourisme-tarn.com