

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées via un questionnaire en ligne réalisé en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 172 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) afin de cerner leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de mai, on recense 360 répondants soit un taux de réponse de 31% dont 61% d'hébergeurs.

En résumé

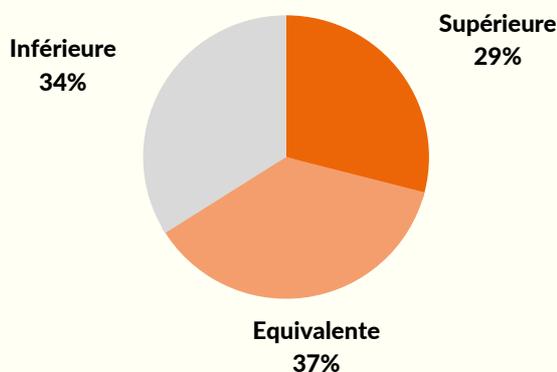
Malgré un **calendrier avantageux** cette année avec plusieurs longs ponts, **l'activité du mois de mai semble équivalente** à l'an passé **mais reste décevante** pour certains professionnels du tourisme tarnais.

En cause, une **météo très capricieuse** qui a entraîné quelques annulations de séjour et une **baisse globale du pouvoir d'achat**.

Avec 585 000 nuitées touristiques enregistrées en mai 2023, la fréquentation globale est en légère baisse (-4% par rapport à mai 2022) en particulier sur la clientèle étrangère (-8%).

L'activité globale en mai

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en mai est :

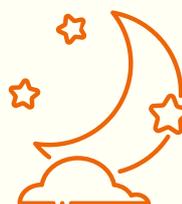


Les professionnels du tourisme tarnais sont assez partagés sur l'activité du mois de mai. En effet, elle est équivalente pour 37%, inférieure pour 34% et supérieure pour 29% des répondants. Pour les professionnels de l'hôtellerie de plein air, l'activité semble plutôt en hausse en comparaison à l'an dernier tandis que pour les propriétaires de locations saisonnières la tendance est plutôt à la baisse.

62% des prestataires interrogés se disent 'assez' voire 'très satisfaits' de la fréquentation du mois de mai 2023.

585 000 nuitées touristiques sont enregistrées en mai soit une légère baisse de 4% en comparaison à mai 2022.

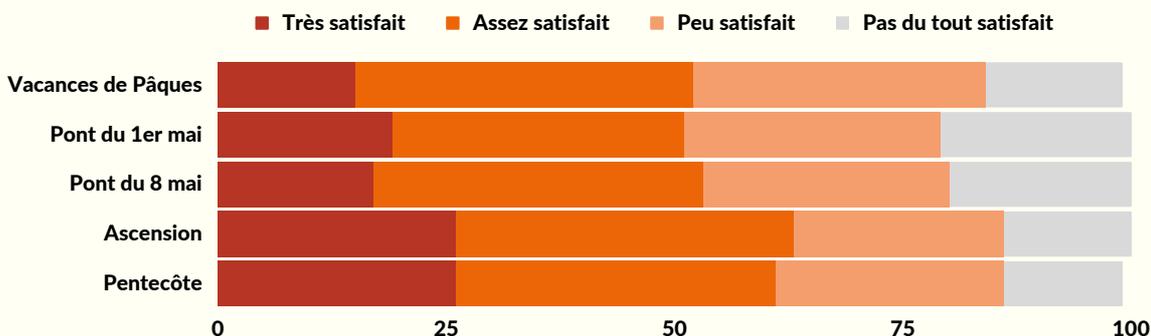
Niveau de satisfaction des professionnels :



MAI 2023

585K
NUITÉES
-4%

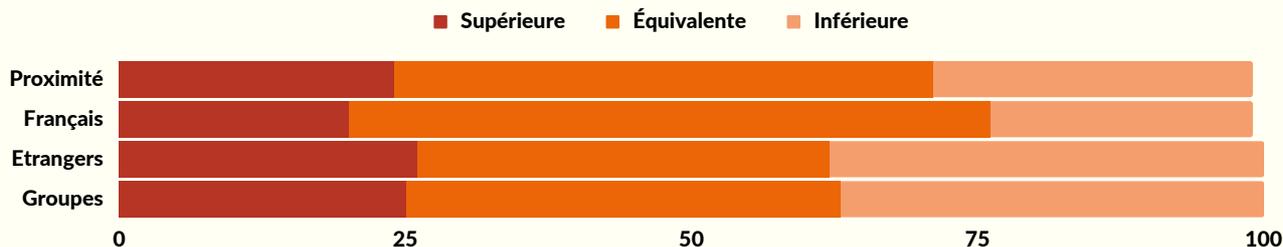
Comment jugez-vous votre fréquentation pour ... ?



Les prestataires sont assez mitigés sur les vacances de Pâques et les ponts du 1er et 8 mai. Ils semblent plus unanimes sur les ponts de l'Ascension et de Pentecôte avec un taux de satisfaction plus élevé (plus de 60% d'assez voire très satisfaits).

Typologie de clientèle

Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



Par rapport à mai 2022, la clientèle française et de proximité est stable pour 56% des répondants alors que les avis sont plus partagés sur la clientèle étrangère. Cette dernière est en baisse pour 38% des répondants, stable pour 26% et en hausse pour 26%. Pour les professionnels concernés par l'accueil de clientèles groupes, les avis sont partagés entre une stabilité voire une légère baisse.

Origine des visiteurs étrangers en mai :

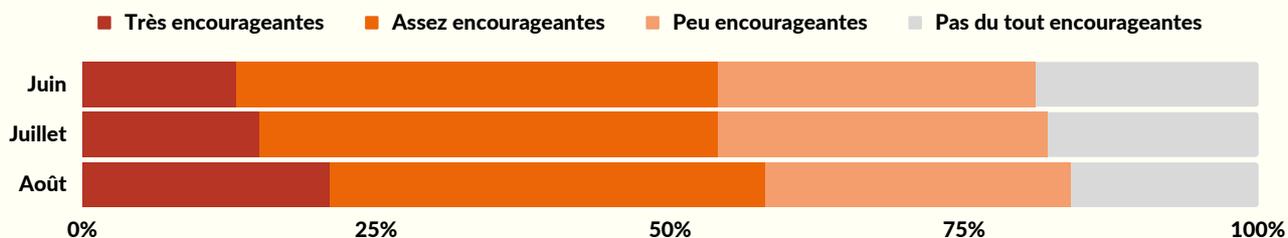


Origine des visiteurs français en mai :

- 1 Haute-Garonne
- 2 Hérault
- 3 Aveyron

Les prévisions pour cet été

Comment jugez-vous votre niveau de réservation actuel :



Pour le mois de juin et juillet, les professionnels sont mitigés en particulier dans le secteur du **locatif** et pour certains campings alors que dans l'hôtellerie et les chambres d'hôtes, le niveau de réservation semble plus encourageant.

Le **niveau de réservation sur le mois d'août** semble meilleur quelque soit le secteur d'activité même si il est encore un peu tôt pour avoir une réelle visibilité.