

LE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Tarn
Réservation
Tourisme



TARN
OCCITANIE

ÉDITO

Après 2 années de crise COVID entraînant des bouleversements dans le secteur du tourisme sans précédent, l'année 2022 est marquée par une reprise d'activités avec un volume d'affaires de plus d'un million d'euros.

La hausse du carburant impacte fortement les autocaristes mais grâce au relationnel entretenu par les équipes durant les confinements, les associations ont répondu présentes et sauvent la mise.

Le fait marquant de l'année est l'accueil du Rallye International Bugatti, qui au-delà du volume d'affaires généré apporte de beaux retours en termes de notoriété pour la destination.

Pour rester compétitifs et répondre à la demande du client, la digitalisation de l'offre est devenue incontournable. Tarn Tourisme, soutient et accompagne les prestataires tarnais depuis plusieurs années par la mise à disposition d'outils et de services performants pour la commercialisation en ligne.

Nous sommes aujourd'hui face à un fort enjeu d'attractivité pour conforter le Tarn comme destination de vacances et de week-end toute l'année.

Le projet de « customisation des offres » doit renforcer cette visibilité et accompagner les professionnels à s'émanciper des agences en ligne (booking, ...)

Le tourisme de demain est incertain mais tout nous laisse à croire que le Tarn a toutes ses cartes à jouer sur un tourisme de proximité pour répondre à une clientèle en quête d'un tourisme raisonné, plus durable, plus local et plus nature.



PAUL SALVADOR

Président
Tarn Réservation Tourisme

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'PS' or similar initials, written in a cursive style.





SOMMAIRE

Service Individuel

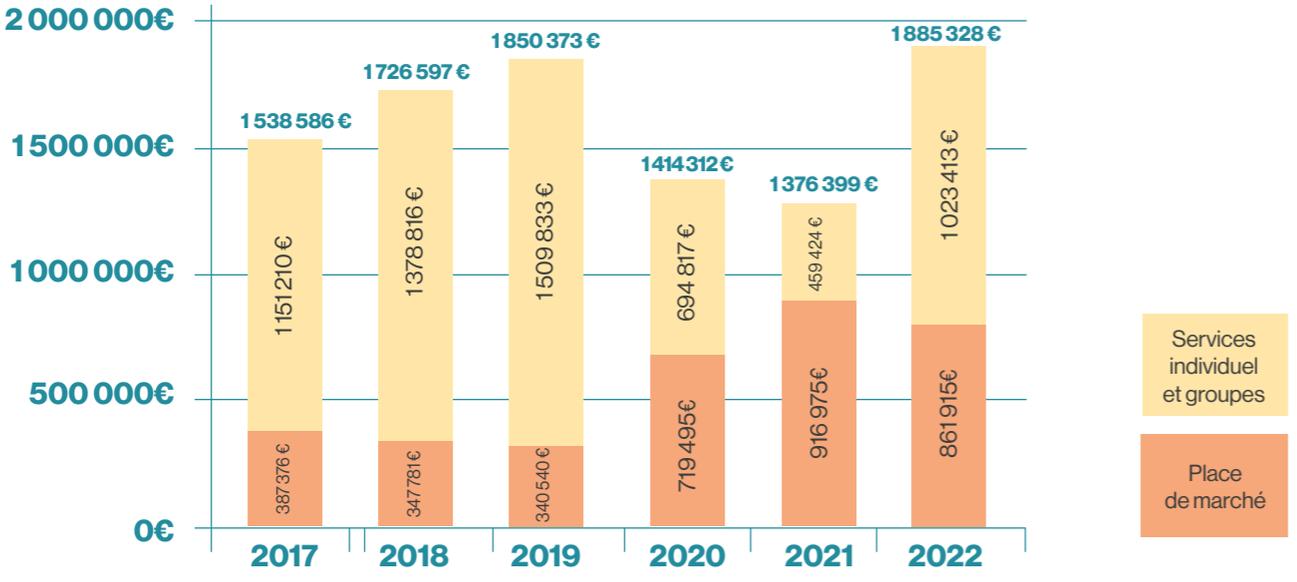
<i>L'accompagnement à la mise en marché</i>	p7
<i>L'Open expériences en 2022</i>	p11
<i>Customisation des offres</i>	p14
<i>Commercialisation des séjours</i>	p15
<i>L'espace réservation à l'hôtel reynes</i>	p21

Service Groupes

<i>Nos résultats</i>	p24
<i>Partenariat et accompagnement du territoire</i> ...	p27
<i>Actions de Promotion</i>	p30

ÉVOLUTION GLOBALE

DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION



* Hors frais de dossier et assurance annulation

Compris dans le volume d'affaires global :
 DOSSIERS PRESSE : 20 025 €
 DOSSIERS EDUCTOUR : 5 183 €

SERVICE
INDIVIDUEL
 Aide à la mise en marché et
 Commercialisation



NOTRE PARC EN 2022

EN PASSERELLE : 524

CAMPING
CTOUVERT
UNICAMP 20RÉSERVIT
HÔTEL 22GÎTES ET
CHAMBRES
D'HÔTE GITES
DE FRANCE 482

EN DIRECT : 132



MEUBLÉS 39

CHAMBRE
D'HÔTES 35BILLETTERIE/
ACTIVITÉS 34

CAMPING 24

Pour rappel en 2021
524 en passerelle et
129 en direct

NOS OFFRES



**DES OFFRES DE SÉJOURS
À THÈMES** personnalisées,
multiprestation,
sur mesure



**DES SÉJOURS MULTI-
ACTIVITÉS JUNIORS**



LA BILLETTERIE
activités et visites



DES COFFRETS CADEAUX
oenotourisme, gastronomie
et bien-être

L'ACCOMPAGNEMENT
À LA MISE EN MARCHÉ

Tarn Tourisme, soutient et accompagne les prestataires tarnais depuis plusieurs années à travers la mise à disposition d'outils et de services performants pour la commercialisation en ligne. La crise sanitaire de 2020 nous a bien démontré que la digitalisation de l'offre est devenue incontournable même pour les petites structures si elles veulent subsister, surtout dans le secteur des loisirs.

► **Les outils OPEN SYSTEM** proposés par Alliance Réseaux, notre partenaire dans la digitalisation depuis 2007, ont énormément évolué et montré leur performance et efficacité tout au long de ces années.

► **Le dispositif OPEN EXPERIENCE** déployé depuis 2018, plante les bases du développement d'une vraie "market place locale" qui commence à prendre forme. Les conséquences liées aux bouleversements et impacts de cette situation sanitaire sur l'environnement touristique, nous confortent dans le rôle primordial que nous avons à jouer et que nous devons poursuivre aux côtés des professionnels du tourisme de notre territoire.





UN ACCOMPAGNEMENT PERMANENT tout le long de l'année à travers différents services.

- Conseil, aide à la professionnalisation et à la commercialisation
- Les newsletters
- Les rencontres Journées E tourisme annuels
- Réunion d'information ou de présentation des outils open system en partenariat avec les Offices de tourisme
- Rendez-vous de visites conseils, information ou formation aux outils open system (individualisée) avec les prestataires
- Nouvelles évolutions sur les outils open pro selon les métiers

L'OPEN EXPÉRIENCES EN 2022

Evolution et performance des outils open system

Des solutions toujours plus performantes pour accompagner les prestataires dans une gestion optimisée de leur activité.

allianceréseaux

CRÉATEUR DE LA PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE

Alliance Réseaux, est une structure dont le groupe Michelin est actionnaire à 100% depuis plusieurs années.

A ce jour : 24 membres composent l'équipe, dont la moitié à la technique,

service compte, support client... Des supports métiers sont mis à disposition par le groupe Michelin (cybersécurité, Ressources Humaines, contrôle interne, juridique...)

Plusieurs évolutions ont été mises en place en 2022 sur les outils open pro, et de billetterie, notamment sur le nouvel outil ADDOCK, mais également au niveau des marques blanches prestataires, de passerelles, de tunnels d'achats, d'outils de caisse, de channels manager (notamment Alentour)...

Un webinar sur les évolutions de l'outil Addock a eu lieu pour les référents en décembre 2022.



Une nouvelle organisation du collectif France

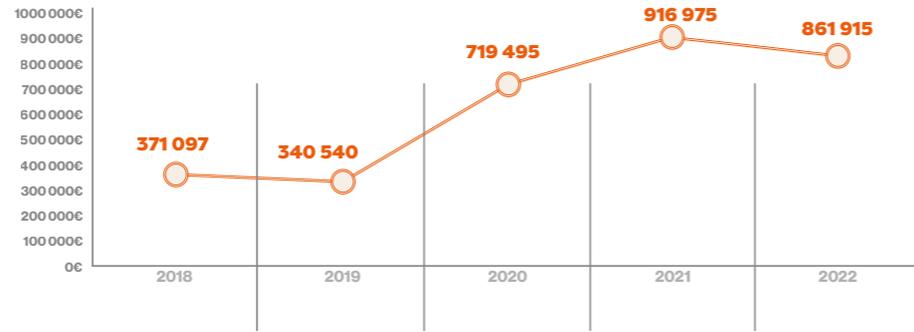
- **Mars 2022** Réunion en visioconférence de tous les référents de la Place de marché Open system, avec une volonté affichée de nous réorganiser en un vrai Club utilisateurs pour : échanger, progresser et regrouper nos demandes et défendre nos intérêts communs auprès de notre partenaire Alliance réseaux.
- **14 Juin 2022** : 1^{ère} rencontre des référents à Lyon (accueillie et gérée par la région Rhône Alpes)

Rencontre de travail du Club Utilisateurs, suivi d'une réunion collective avec les représentants d'Alliance Réseaux.

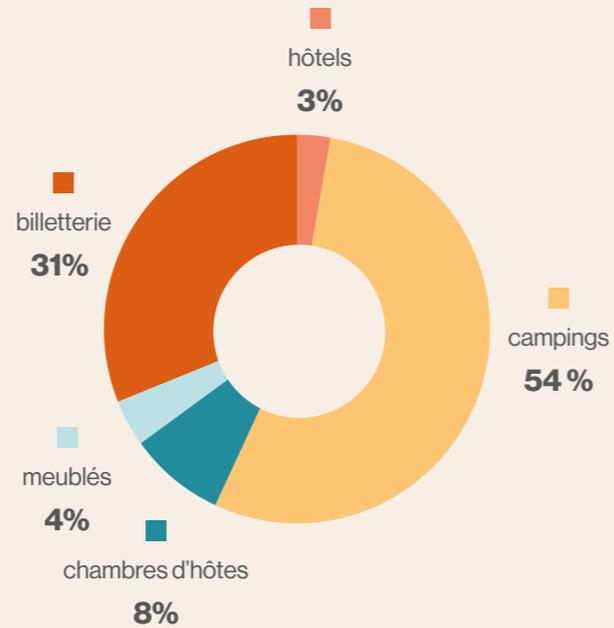
Prochaine rencontre proposée pour Avril 2023 en Centre val de Loire

CHIFFRES ET ÉVOLUTION 2022

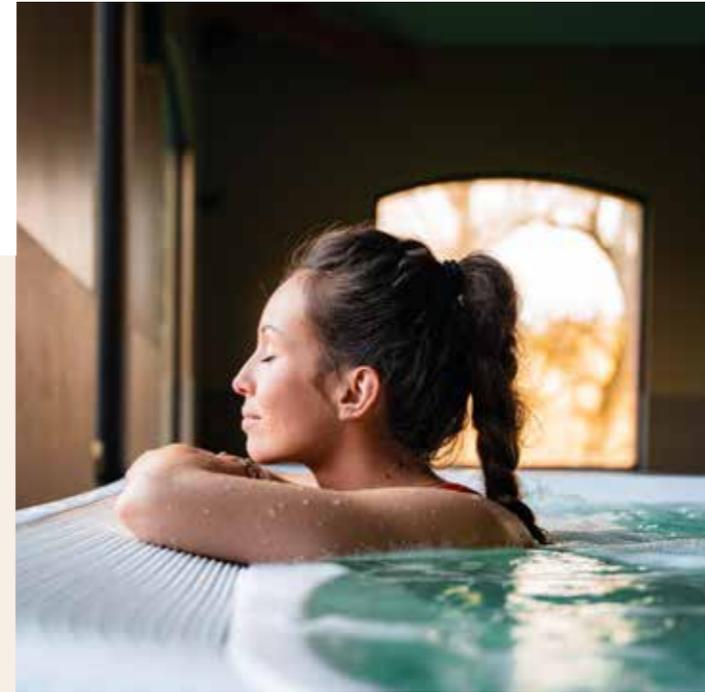
Evolution du volume d'affaires de la place de marché (en €)



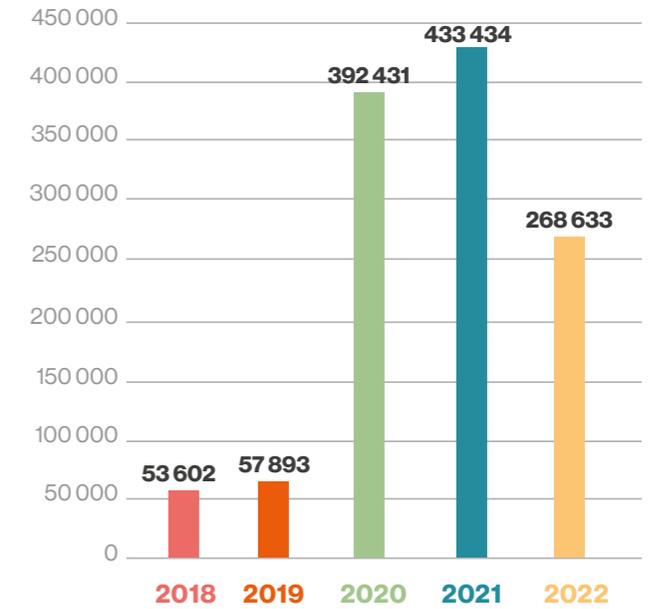
Place de Marché par catégorie



Le top 4 des évènements, activités ou site en volume d'affaires



Evolution des réservations : Billetterie / Activités ou évènementiels (en €)



Le top 4 des évènements en nombre de transactions



LA CUSTOMISATION DES OFFRES

Le Tarn vous veut du bien : « les preuves de la promesse »

OBJECTIF AFFICHÉ :

Poursuivre le travail de notoriété et d'attractivité du territoire basé sur l'émotion et l'expérience :

- Maintenir l'intérêt et l'attractivité auprès de la clientèle de proximité : un plan média puissant sur le marché de proximité Toulouse et Montpellier et Bordeaux

Aller plus loin : affirmer le positionnement de la destination « Le Tarn vous veut du bien » et apporter les preuves de la promesse :

- Une stratégie de communication et de commercialisation basée sur une offre week-end sélectionnée, répondant aux attentes de nos cibles définies, réservable en ligne avec une orientation principale : montrer le réel bénéfique pour le client.
- Intégrer les enjeux d'un tourisme durable et responsable
- Renforcer notre engagement aux côtés des acteurs et partenaires, au service de l'expérience client.



LA PERFORMANCE DE L'OFFRE À TRAVERS LE PROCESSUS DE CUSTOMISATION

2023 sera une phase de lancement du projet avec pour objectif 10 offres customisées pour l'automne, en partenariat avec les OT positionnés, ou directement avec des prestataires hébergeurs sourcés selon notre cahier des charges/référentiel.

Notre process d'enrichissement de l'offre



LA COMMERCIALISATION DE SÉJOURS

RUBRIQUE IDEES DE SEJOUR SUR LE SITE
WWW.TOURISME-TARN.COM



10460
pages vues

LES SÉJOURS
LES PLUS CONSULTÉS
Week-end gourmand et balnéo

à Lacaune :

709 vues

*Week-end dans le vignoble,
entre farniente et œnologie :*

444 vues

Campagne Référencement SEA

CAMPAGNE DÉDIÉE OFFRES
SÉJOURS : **4 000€ budget**

LES CONVERSIONS :

- 82** réservations direct
- 73** formulaires de contact
- 130** appels téléphoniques



Des actions de marketing direct selon la saison

Action directe grand public à destination des locaux,

des abonnés à la newsletter LE PETIT ESPANTE et de nos cibles prioritaires de proximité ; à travers une newsletter spécifique à la saison avec un contenu clair en lien avec note image de "destination qui fait du bien" et un objectif affiché de pousser à la réservation.

Emailing auprès de notre base d'abonnés Le Petit Espanté

38 500 CONTACTS

- ▶ **70%** des abonnés viennent d'Occitanie (vs 79% à N-1)
- ▶ **26%** résident dans le Tarn (vs 30% à N-1)
- ▶ **27%** en Haute-Garonne (= N-1) affiché de pousser à la réservation.



5 IDÉES POUR UN NOËL RÉUSSI dans le Tarn

[[data:aviz].contact_firstname]]. ho ho ho ! Les fêtes approchent à grands pas. Que ton Noël soit gourmand, festif ou cocooning, on t'apporte quelques idées pour le célébrer "à la tarnaise".



5 CHOSES À FAIRE POUR PROFITER DE LA MAGIE DE NOËL

Découvre nos idées de cadeaux, de soirées et les recettes pour un Noël sans prise de tête. De quoi te créer de beaux souvenirs en famille.

C'est parti ! [Bonne nuit à tous](#)



MARCHÉS DE NOËL & ANIMATIONS

Toujours rien au pied du sapin ? Direction les marchés pour dénicher des petites merveilles auprès de nos artisans, illuminations, concerts, spectacles ; ne manque



La Saint-Valentin dans le Tarn

Des idées pour cocooner

[[data:aviz].contact_firstname]]. tu es plutôt grand bol d'air ou détente au coin du feu ? Le Tarn regorge de nature sauvage vivifiante et de jolis hébergements pour cocooner à deux. Pour la Saint-Valentin c'est bien !



NOS IDÉES SAINT-VALENTIN DANS LE TARN

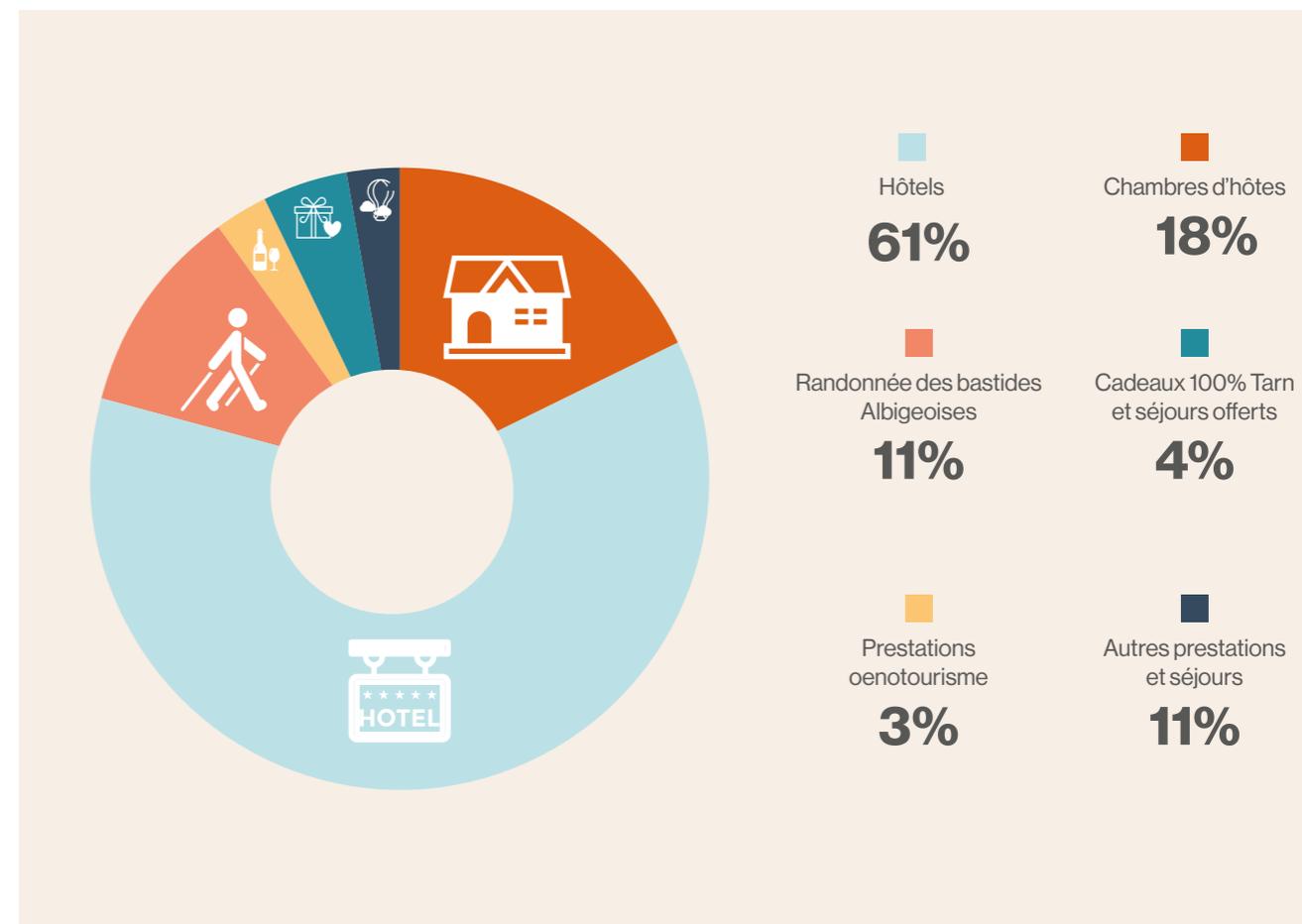
Échappe d'un doux moment en amoureux ? Connecte-toi à nos offres et trouve la formule magique pour planifier ta nuit parfaite de cœur. Les idées ne manquent pas pour un bien du bien !

[La Saint-Valentin](#)



Nos Séjours 2022

CATÉGORIE	VOLUME €
Séjours en chambre d'hôte	10 845
Séjours en hôtel	37 246
Randonnée des bastides Albigeoises	6 624
Prestations oenotourisme	1 692
Cadeaux 100% Tarn et séjours offerts	2 689
Autres prestations et séjours	1 538

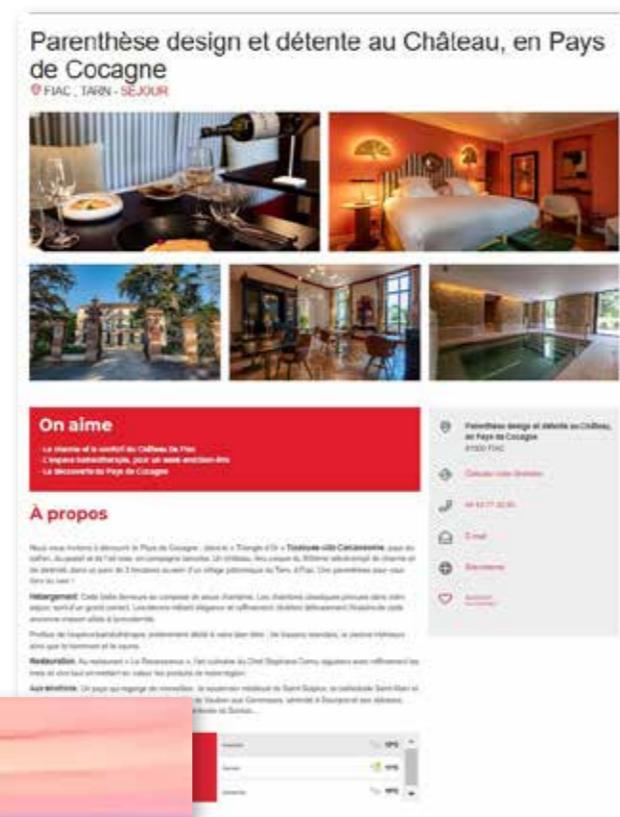


Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs, visibilité et référencement de nos offres



- ▶ Sélection d'offres mises en avant sur le site du CRTL, dans des rubriques spécifiques : Bien-être, insolite, gastronomie et vins...
- ▶ Poursuite du partenariat TOURMAG 2022
- ▶ Intégration de notre offre cible individuelle dans la Brochure en ligne **Les Fabuleux Voyages en Occitanie** : Autotour 7 jours/6 nuits "Grands sites Tarn au cœur de l'Occitanie"

Visitez les villes, villages et sites naturels qui ont obtenu le label Grands Sites Occitanie Sud de France. Ils vous donnent à vivre le meilleur de notre patrimoine, de nos paysages et de notre hospitalité



Le Comité Social d'Établissement Airbus



Une communication essentiellement digitale pour les offres Tarn et Aveyron, via un catalogue en ligne paru en Mai 2022

La reconduction de nos offres autour de la gastronomie et du bien-être, des valeurs sûres, toujours plébiscitées pour les salariés d'Airbus...la proximité des destinations tarnaises, un réel atout qui fait la différence pour les salariés du CSE.



LES OFFRES DE L'AVEYRON :

- Une offre Famille en Ségala, entre Tarn et Aveyron
- ▶ 2 séjours autour de la gastronomie et de la gourmandise dans des établissements de charme
- ▶ **34 dossiers** pour un volume d'affaires global de **10294 €**
- ▶ Chiffres en baisse par rapport à 2021

Un supplément inédit du catalogue a été mis en avant auprès des salariés pour la période Hiver, et quelques offres pour le réveillon de la St Sylvestre.

DANS LES TOP 5 DES OFFRES DES 13 DÉPARTEMENTS D'OCCITANIE

- 1 Air pur et cocooning à Lacaune**
(Le Relais de Fusies)
- 2 Pause douceur et surprises à la table «clandestine» du Chef**
(Hébergement à l'Hôtel DELGA en chambre d'hôte et dîner à la table clandestine du chef Yannick Delpech)

70 dossiers

Chiffres en progression par rapport à 2021 pour un volume d'affaires global de :

23456 €



LE PARTENARIAT AVEC ANWB LEDENREIZEN

► **Circuit Tour d'Amour en Occitanie** dans le magazine « Kampioen » avril 2022 un nouvel autotour campings / hôtels en Occitanie. Kampioen est le magazine d'adhérents de ANWB, édité à **3,5 million ex. pour 4,7 millions de lecteurs** par mois.

Chiffres en baisse par rapport à 2021
Ce circuit inclut le séjour dans plusieurs villes et sites touristiques d'Occitanie; pour le Tarn à l'hôtel Mercure à Albi et au camping Albirondack park. Plusieurs sites touristiques étaient au programme de ce circuit dont la visite de la Cathédrale Ste Cécile ainsi qu'une balade en petit train touristique d'Albi.

Partenariat reconduit pour 2023

Renouvellement du partenariat :
44 dossiers
et 118 personnes accueillies, pour un volume d'affaires de : **1158 €**



L'ESPACE RÉSERVATION À L'HÔTEL REYNES

A l'espace Reynes notre mission à l'espace Réservation est d'accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance (mail ou courrier), virtuellement ou en mobilité, nos visiteurs, les Tarnais et les socio-professionnels du tourisme.

Cet espace de commercialisation propose : des séjours et offres pour la clientèle individuelle.

Nos offres en ligne sur le site **www.tourisme-tarn.com** et à retrouver également dans l'espace boutique de Reynes : box et coffrets 100% Tarn (produits de bouche, vins, artisanat, nouveautés...).

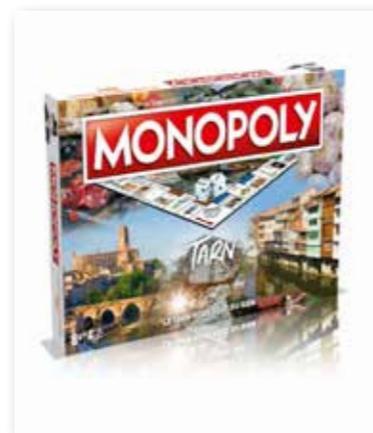
Une borne installée sous le porche à l'entrée de l'Espace permet au visiteur de découvrir toutes ces offres, mais également via nos actions emailing directe grand public (newsletters)



Les BOX et coffrets gourmands 100% Tarn :

Afin de valoriser les produits tarnais et les circuits courts de l'économie locale une box 100 % Tarn composé de produits artisanaux et alimentaires a été réalisée. Le contenu de cette box évolue en fonction des saisons, ce concept correspond également à une demande croissante des consommateurs qui favorisent le commerce local.

Le Monopoly tarn, sorti en 2021 a été inséré dans la rubrique cadeaux du magazine le PAYSAN TARNAIS pour des suggestions de cadeaux de fin d'année.



SERVICE GROUPE

Ressources humaines
Résultats
Suivi des objectifs
Une année de partenariats
Nos coéquipiers
Coup de projecteur sur une de nos cibles
Editions
Promotion commerciale
Réseaux





LIGNE DE CONDUITE, FONDAMENTAUX DE L'ÉQUIPE

- ✓ Elargir son portefeuille clients
- ✓ Privilégier l'orientation fondamentale "prospects / clients", sens de l'écoute, s'adapter à la demande, anticiper les besoins.
- ✓ Développer et créer les offres en valorisant le potentiel prestataires, acteurs, partenaires.
- ✓ Ajouter de la valeur.
- ✓ Développer les ventes.

NOS RÉSULTATS

CA JANVIER À DÉCEMBRE 2022 :

938 629 €

↗ +139% /2021



À LA LOUPE

475 réponses à consultation, soit ↗ **53 %**

248 dossiers confirmés, soit un taux de transformation de **52 %**

227 dossiers non retenus, annulés par manque de participants.

ZOOM SUR

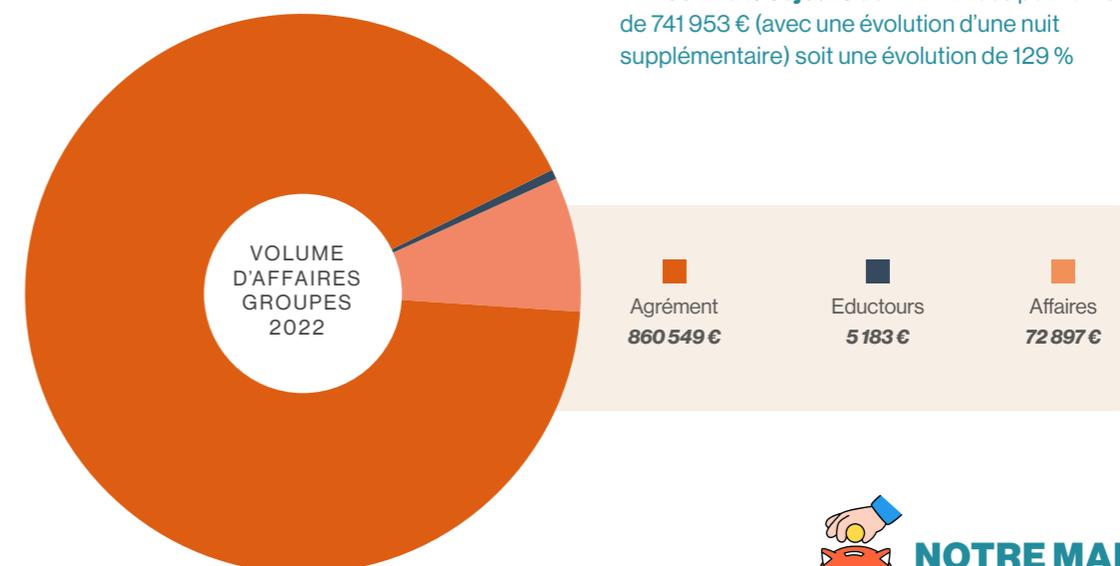
L'ACTIVITÉ LOISIRS, ÉVÈNEMENTIEL ET TOURISME D'AFFAIRES

CA global : **933 446 €** (hors éductours) dont 72 897 € en tourisme affaires

• **87 contrats** journée, pour un CA de 140 887 €, soit une évolution de 141 %

• **99 journées et soirées** pour un CA de 50 606 €, soit une évolution de 3619 %

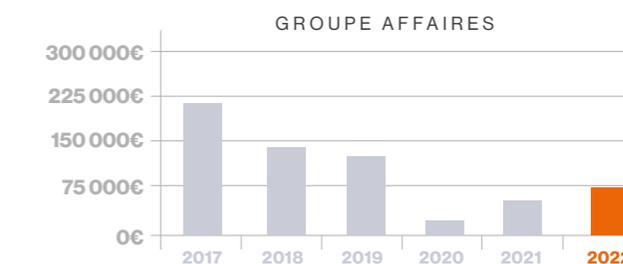
• **47 contrats séjours** de 1 à 7 nuitées pour un CA de 741 953 € (avec une évolution d'une nuit supplémentaire) soit une évolution de 129 %

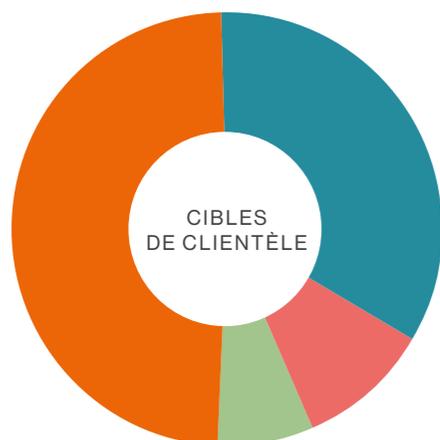


NOTRE MARGE

↗ **15%**

ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES GROUPES





Associations / **49%**

Autocaristes - Agences / **34%**

Institutionnels / **10%**

Corpo / **7%**



Suivi des objectifs 2021/2022

- ✓ **Poursuivre notre stratégie** visant à capitaliser sur notre offre "classique" en l'enrichissant d'un tourisme de partage, expériences, rencontres, échanges, savoir-faire, bien être...
- ✓ **Persévérer dans une approche et un relationnel commercial sincère**, authentique, approprié en mettant au cœur de nos préoccupations la qualification de la demande, l'intérêt du client.
- ✓ **Renforcer** notre positionnement et notre offre à la carte.
- ✓ **Valoriser l'offre des prestataires** et les accompagner dans la commercialisation.
- ✓ **Multiplier les canaux de distribution**, optimiser le relationnel des réseaux d'entreprise / institutionnels, et la communication sur les réseaux sociaux.
- ✓ **Créer un club d'entreprises** pour valoriser les prestataires dédiés.
- ✓ **Dynamiser la stratégie de mutualisation et de partenariat** avec les OT des territoires : catalogue groupes, prospection, actions de promotion commerciale...
- ✓ **Poursuivre le travail de qualification de la base de données clients/prospects** en conformité avec la loi RGPD.
- ▶ **Positionnement sur les salons d'autocaristes** France/Belgique/Luxembourg.
- ✓ **Renforcer le démarchage physique** auprès autocaristes / corporate.
- ✓ **Développer les éducteurs** privatisés.
- ✓ **Développer une offre territoriale sur les Savoir-faire** (recrutement, qualification, production, commercialisation) en lien avec l'association Entreprises et Découvertes.
- ✓ **Production de programmes "randos"** au départ des bases de loisirs départementales (Razisse et Sérénac) - RDV pris pour la visite des sites. Lien avec le CDRP pour les parcours rando autour des bases de loisirs départementales, des produits oenorando en production.
- ✓ **Appui au renouvellement de la labellisation Vignobles et Découverte.**
- ✓ **Audit / Adhésion FFVE** (Fédération Française des voitures d'époque).
- ✓ Evolution de la démarche RSE

UNE ANNÉE DE PARTENARIATS

Dans le contexte pandémique, de nouveaux partenariats ont évolués et se sont développés sur 2023 avec les institutionnels du territoire et des territoires voisins :

Route des Couleurs

en partenariat avec Tarn Tourisme et à l'initiative de la CCI du Tarn en lien avec le CDT de Haute-Garonne et l'ADT Aveyron et les OT des sites retenus.

Mise en commercialisation sur le catalogue groupes loisirs 2023 de deux produits

(5 jours/4nuits) :

- ▶ Collection la Route des couleurs en mode Rouge et Noir
- ▶ Collection la Route des couleurs en mode Bleu.

Eductour et workshop Mirabilia

à l'initiative de la CCI du Tarn, en partenariat avec Tarn Tourisme avec l'implication des OT du territoire, CRT L'Occitanie.



Journée des Internes

à l'initiative du Conseil Départemental du Tarn en co organisation avec Tarn Tourisme.

30 ans des Rencontres nationales des conseillers départementaux jeunes

à l'initiative du Conseil Départemental du Tarn en co organisation avec Tarn Tourisme pour la deuxième fois sur cet événement.

7 Eductours en partenariat avec le CRT L Occitanie.

Rallye Bugatti

partenariats conventionnés CDT/ADT et OT Aveyron, Tarn et Garonne, Lot.

ILS SONT DE VÉRITABLES “COÉQUIPIERS”

Pas moins de 200 prestataires s'investissent à nos côtés

Ils sont : hôteliers, hébergeurs, restaurateurs, traiteurs, Offices de Tourisme, musées, jardins, sites, producteurs, vigneron, commerçants, entreprises, loueurs vélos, voitures ..., guides, accompagnateurs sportifs, associations d'animation...

182
prestataires ont
été commercialisés

- ▶ **Hébergement** : 27 prestataires pour un CA de **372 310 €**
- ▶ **Restauration** : 49 prestataires pour un CA de **205 526 €**
- ▶ **Autres** (visites, sites, transports, déco, animation...) : 106 prestataires pour un CA de **222 904,20 €**



Coup de projecteur
cible des passionnés de voitures de collection

▶ **Cible travaillée depuis 2017 / salons / réseaux spécialisés / fichier prospects, notoriété...**

▶ **2018 à 2022 : évolution du CA de 87 340 € à 337 482 €**

- 10 à 108 équipages, avec une moyenne de 30 équipages.
- Prévisionnel 2023 : 160 000 € avec à ce jour 12 groupes de collectionneurs pour une moyenne de 20 équipages.

▶ **Promotion**

- Catalogue dédié spécifiquement avec des prestataires organisés pour l'accueil de cette clientèle.
- Présence avec des partenaires sur le salon Epoqu autos de Lyon / stand de 50 m²
 - > 85 000 visiteurs / 800 exposants / 82 000 m² / 3 jours
 - > 60 prospects
 - > Soirée événementielle / 120 prospects
- Présence une journée sur le salon Rétro mobile à Paris / RDV sur les stands.
 - > 100 000 visiteurs / 850 exposants dont 510 acheteurs / 82 000 m² / 5 jours
- Mise en place d'un éductour annuel de trois jours/2 nuits, consécutif au salon de Lyon avec une dizaine d'équipages maximum.

• Eductours privatisés à la demande des prospects :

- Voyages Léonard pour le Carnaval d'Albi
- Association ALER pour un séjour en Avril 2023
- Mairie de Laurède pour un séjour en septembre 2022
- Verdié Voyages Paris pour un séjour fin d'année 2023 (2 groupes programmés)
- French Jaguar Driver's Club pour un séjour en Mai 2023 (33 équipages)

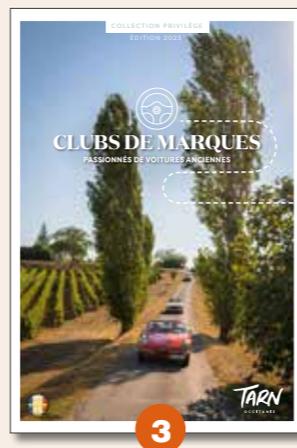
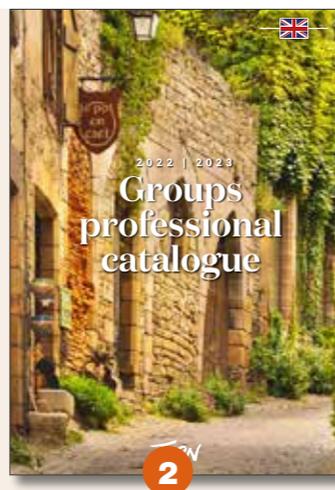
• **Focus rallye Bugatti**

- > 3 ans de préparation
 - > 110 équipages
 - > 9 jours de présence sur le territoire / présence de deux salariés de Tarn Tourisme sur l'ensemble de l'organisation.
- Au-delà du CA généré, les retours en termes de notoriété ont été très significatifs sur le salon de Lyon.

• **Projets d'envergure à venir 2024 /2025**

- > AG Mustang (250 personnes)
- > Mustang Day international (1000 personnes à 4000 personnes avec les spectateurs)
- > Rallye international Porsche (150 à 200 personnes).

EDITIONS CRÉÉES EN 2022



1 CATALOGUE GROUPES LOISIRS 2023 séquenté en quatre thématiques

- ▶ Patrimoine / Sites et Musées avec 16 nouvelles offres sur du séjour et journées.
- ▶ Valorisation du Savoir Faire Tarnais à travers 16 offres journées
- ▶ Pleine nature avec la mise en avant des offres rando, golf, vélo...
- ▶ Événementiel avec une rubrique le Tarn en Fête à travers les grands RDV populaires.

Mise en vitrine de produits créés par certains de nos OT (Sources du Canal du Midi, Castres/Mazamet, Albi ...)

2 GROUPS PROFESSIONAL CATALOGUE

3 CATALOGUE CLUBS DE MARQUES 2023

- ▶ Offre étoffée avec mise en valeur des produits locaux, des savoir-faire, expériences ...

CATALOGUE TOURISME D'AFFAIRES

- ▶ Pas de réédition à ce jour. Projet 2024

COMMUNICATION INNOVANTE POUR DEUX DE NOS ÉDITIONS / IMPLICATION RSE BILAN CARBONE

Vous choisissez le Tarn : Bravo !!! Engageons-nous dès aujourd'hui pour que nos lendemains respirent.

Ensemble, nous souhaitons valoriser la transition énergétique et écologique du département du Tarn en finançant des projets locaux qui contribuent à la lutte contre le changement climatique.

Pourquoi ?

La Contribution Carbone Volontaire consiste à compenser votre impact carbone directement là où vous avez émis vos Gaz à Effet de Serre. Tarn Tourisme et Climat Local vous invitent à compenser vos émissions de GES en soutenant des projets de développement durable, sur le territoire du Tarn, en lien avec les acteurs du tourisme.

Comment ?

Contribuer au carbone volontaire, ça peut être simple : pour chaque passager transporté dans le Tarn, vous pouvez compenser ses émissions de GES en finançant un projet local pour seulement 0.50€ ttc par passager. Tous les ans, Tarn Tourisme choisira d'aider un ou plusieurs projets en fonction de la somme récoltée et valorisera votre contribution à travers le site internet de Climat Local. Zoom sur climat local et les réalisations et projets de biodiversité www.climatlocal.com



5

SITE TOURISME-TARN.COM – GROUPES

Audience de la rubrique GROUPES

7875 pages vues **5 884** vues uniques
6 entrées principales **45** séjours loisirs en ligne



Mars 2022

Valorisation de l'entrée GROUPES dans la navigation sur le site avec la création d'une Top Bar accessible tout au long du parcours utilisateurs

LES NEWSLETTERS

- ▶ Bonne année 2022
- ▶ Invitation salons, workshop, évènementiels, éditions

NEWSLETTERS PRODUITS :

- ▶ Fêter le printemps avec les jardins des martels
- ▶ News letter été : réveillons du premier de l'an
- ▶ Festival des lanternes
- ▶ News letter automne : éditions des catalogues commerciaux
- ▶ Fêter l'hiver / guinguettes, le cuir à graulhet, marché de noel à castres

EMAILINGS CIBLÉS

Taux d'ouverture moyen de **29 %**

Actions promotion commerciale 2022

Salons

- ▶ **Salon des voitures de collection Toulouse** en partenariat avec les Jardins des Martels
- ▶ **Salon IFTM Paris**
 - Espace Tarn Tourisme en partenariat avec l'hotel d'Orléans Albi, OT Ségala-Carmausin, Toscane Occitane.
 - Intervention espace presse Bus et Car – action Bilan Carbone – Commercialisation circuits clubs de marque.
- ▶ **Salon Epoqu autos à Lyon** en partenariat avec les Logis du Tarn, les salaisons Oberti, les hôtels Mercure Albi et Fusies Lacaune, Orléans Albi,
- ▶ **RDV France Nantes** en partenariat avec les hôtels Mercure Albi et Fusies Lacaune,
- ▶ **Destination Vignobles Aix en Provence** en partenariat avec OT Toscane Occitane.
- ▶ **Salon de l'agriculture à Paris** en partenariat avec Saveurs du Tarn.



Workshop

- ▶ Workshop Destination Occitanie à Toulouse



Eductours

- ▶ 23 éductours ont été organisés.

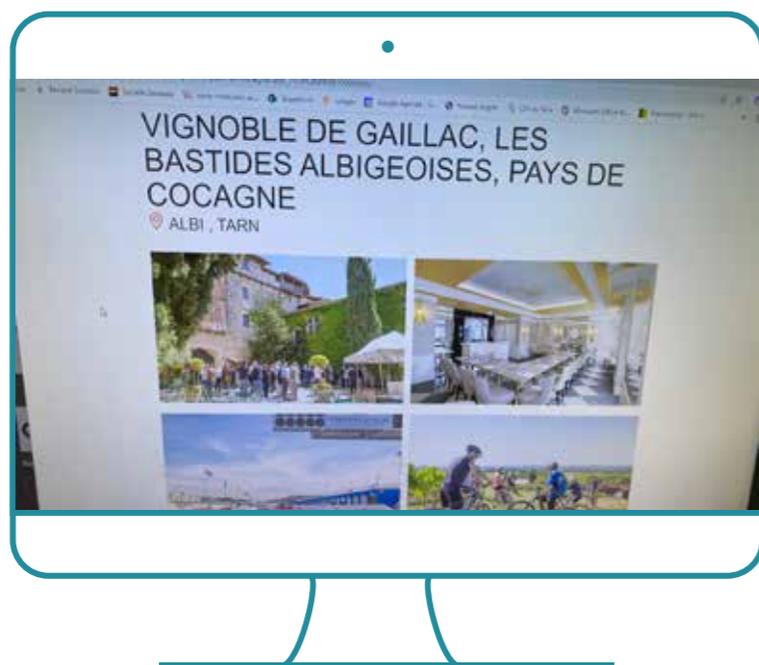
Evènementiel

- ▶ **Création produits packagés avec le Festival des Lanternes à Blagnac** en partenariat avec le CDT Haute-Garonne sur janvier et l'OT du Tarn et Garonne CDT sur décembre.

Les réseaux



- ▶ **Fédère les opérateurs Tourisme affaires Occitanie** (hébergeurs 3 à 5 étoiles, sites de réception sans hébergement, centres de congrès, traiteurs, transporteurs, agences réceptives, agences événementielles, institutionnels immatriculés).
 - Piloter le déploiement d'outils et d'actions pour le Club.
 - Engager des partenariats pour le Club (commerciaux, etc.)
 - Préparer les séminaires du Club.
 - Le Conseil d'Administration d'ADN Tourisme reste souverain quant aux grandes orientations du Club.
- ▶ **Outils de communication à disposition des adhérents** : catalogue, site Internet, site web partenariats, fichiers qualifiés, briefs de l'ensemble des opérations de promotion commerciale nationales et internationales, accès (avec ou sans participation financière) salons, workshops, speed meetings, démarchage, webinaires.



- ▶ **Membre du Club commission groupes (38 départements + chargée ADN)**
 - Mutualiser ressources et compétences
 - Renforcer la notoriété de leurs territoires et la commercialisation, la cohésion, le maillage de nos territoires d'offres loisirs, événementiels, scolaires et séminaires...
 - Développer des partenariats avec les acteurs de la filière professionnelle du voyage.
 - Générer des retombées économiques directes.
- ▶ **Chargé groupe de travail workshop national**
 - Comité éthique (7 départements + chargée ADN)
 - Mise en place de la stratégie de la commission groupes.
 - En charge du recrutement, valide les adhésions.
 - Veille au respect des règles.
 - Garant de l'éthique du club.
- ▶ **Comité éthique (7 départements + chargée ADN)**
 - Mise en place de la stratégie de la commission groupes.
 - En charge du recrutement, valide les adhésions.
 - Veille au respect des règles.
 - Garant de l'éthique du club.
- ▶ **Comité de pilotage (6 départements + chargée ADN)**
 - Assure la cohérence des travaux
 - Propose au Conseil d'Administration d'ADN Tourisme un plan d'actions du Club.
 - Pilote le déploiement d'outils et d'actions pour le Club.
 - Prendre des décisions prioritaires au regard de la cohérence globale des actions et du positionnement du Club.
 - Organise les séminaires du club.

Adhérent des deux réseaux ADDT et FFVE





TARN
OCCITANIE

*Retrouvez l'ensemble
de nos publications sur*

TOURISME-TARN-PRO.COM

10 rue des Grenadiers
81000 - Albi
Tél. 05 63 77 32 10
contact@tourisme-tarn.com

Crédits photos :
Luc Lagasqué, Entre2Poles; Thierry Jalbaud;
Olivier Octobre; P.Walter; D.R.
Imprimeur :
Escourbiac, achevé d'imprimer mai 2021