

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées via un questionnaire en ligne réalisé en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 158 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) afin de cerner leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de juin, on recense 365 répondants soit un taux de réponse de 31% dont 65% d'hébergeurs.

En résumé

Les professionnels sont assez mitigés sur l'activité du mois de juin qui semble en hausse dans les hôtels et en baisse pour les campings et dans le locatif. En cause une météo défavorable et une baisse globale du pouvoir d'achat.

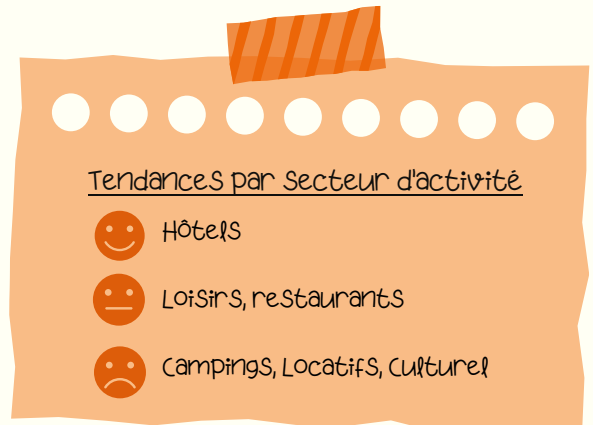
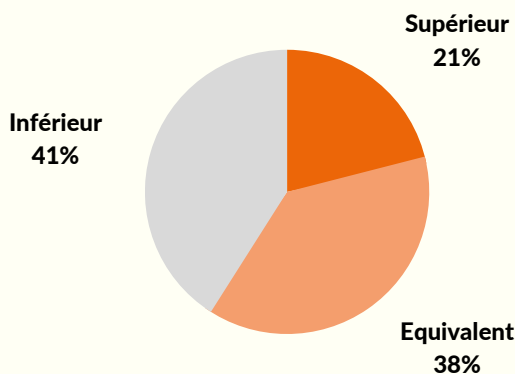
552 000 nuitées touristiques sont enregistrées en juin 2023 tous modes d'hébergements confondus, la fréquentation globale est en baisse (-8% par rapport à juin 2022).

Avec une clientèle toujours plus exigeante et qui réserve en dernière minute, il s'avère difficile pour certains prestataires touristiques tarnais d'avoir une visibilité sur la pleine saison.

A noter : certains professionnels évoquent toujours un manque de personnel qualifié pour la saison estivale.

L'activité globale en juin

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en juin est :



Pour 41% des professionnels du tourisme tarnais l'activité du mois de juin est inférieure à l'an dernier.

Pour les prestataires hôteliers, l'activité semble plutôt en hausse, la demande semble équivalente sur les activités de loisirs alors que les propriétaires de campings et de locatifs notent une baisse en comparaison à l'an dernier.

Un niveau de satisfaction assez mitigé, seulement 57% des prestataires interrogés se disent 'assez' voire 'très satisfaits' de la fréquentation du mois de juin 2023.

Niveau de satisfaction des professionnels :





JUIN 2023

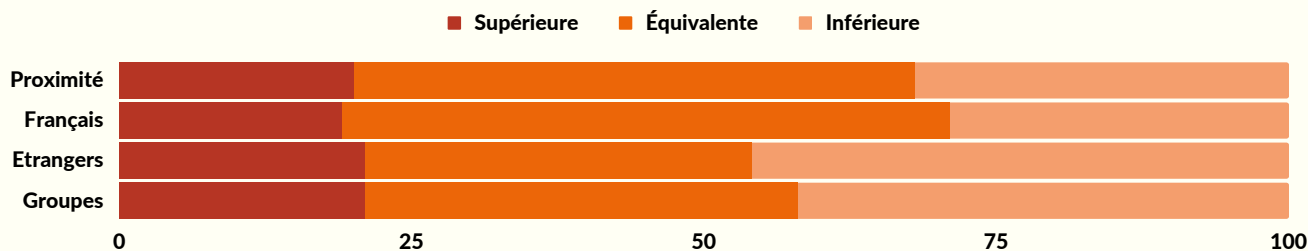
552K

NUITÉES
-8%

552 000 nuitées touristiques sont enregistrées en juin 2023 soit une baisse de 8% en comparaison à juin 2022. Les nuitées réalisées par la clientèle française sont en baisse de 8% et les nuitées réalisées par la clientèle étrangère de 10%.

Typologie de clientèle

Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



En ce début de saison, **la clientèle française et de proximité reste stable pour 52% des répondants alors que la clientèle étrangère est en retrait**. Cette dernière est en baisse pour 46% des répondants.

En effet, **le nombre de nuitées touristiques réalisées par la clientèle étrangère est en baisse de 10%** cette année. **Après un retour en force en 2022 de la clientèle britannique, cette année la fréquentation se stabilise.**

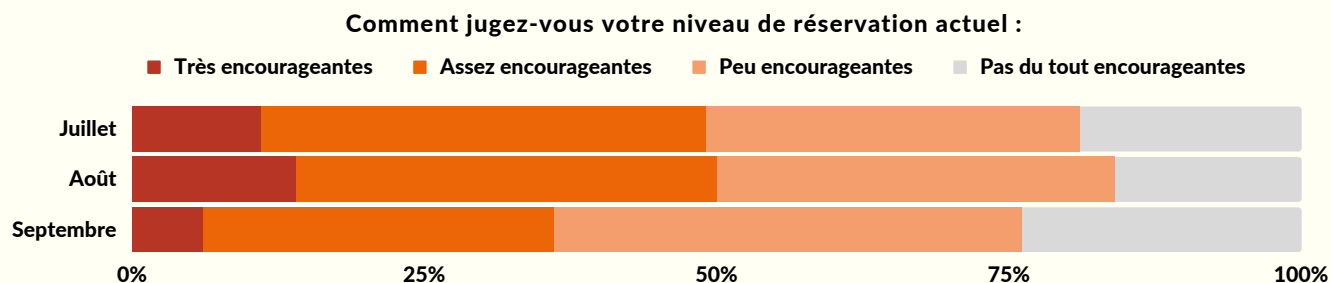
Origine des visiteurs étrangers en juin chez nos prestataires :

Origine des visiteurs français en juin :

- 1 Haute-Garonne
- 2 Hérault
- 3 Aveyron



Les prévisions pour les prochains mois



Pour le **mois de juillet**, les professionnels sont assez mitigés quant au niveau de réservation, hormis dans l'hôtellerie où il semble plus encourageant.

Même tendance pour le mois **d'août**, avec des divergences selon le secteur d'activité. Le niveau de réservation est bon pour professionnels ayant des locations saisonnières alors qu'il semble moins encourageant pour les gestionnaires de campings.

Il est encore **trop tôt pour avoir une bonne visibilité sur le mois de septembre** mais le niveau de réservation actuel semble assez encourageant pour les professionnels de l'hôtellerie alors qu'il semble encore trop bas dans les autres secteurs d'activité