

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées via un questionnaire en ligne réalisé en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 200 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) afin de cerner leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de juillet, on recense 406 répondants soit un taux de réponse de 33% dont 66% d'hébergeurs.

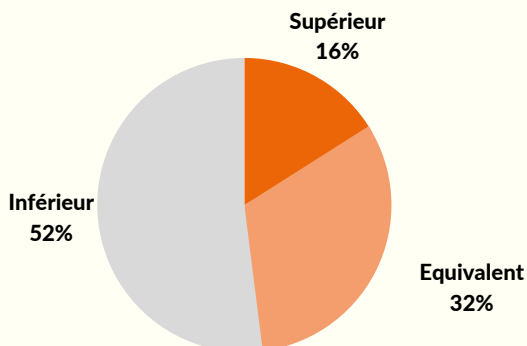
## En résumé

En juillet, l'activité est en baisse pour la majorité des professionnels du tourisme tarnais en comparaison à juillet 2022. En effet, avec **1 million de nuitées touristiques enregistrées** sur le mois dans le département du Tarn, la fréquentation est en **baisse de 8% en comparaison à l'an dernier**. A nuancer toutefois car le nombre de nuitées reste **en hausse de 7% en comparaison à l'année 2019**.

Les Français sont repartis à l'étranger alors qu'ils étaient restés essentiellement en France en 2022, la baisse du pouvoir d'achat combinée à une diminution de la clientèle étrangère ont contribué à ce bilan mitigé sur le mois de juillet.

## L'activité globale en juillet

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en juillet est :



### Tendances par secteur d'activité

- ☹️ Locations saisonnières, secteur culturel
- ☹️ Chambres d'hôtes, campings, hôtels

La moitié des professionnels du tourisme tarnais estiment l'activité du mois de juillet inférieure à juillet 2022. Pour les propriétaires de locations saisonnières et les acteurs du secteur culturel, l'activité semble équivalente tandis que pour les propriétaires de chambres d'hôtes, de campings et les hôteliers l'activité est en baisse.

Un niveau de satisfaction assez mitigé, seulement **52% des prestataires interrogés se disent 'assez voire 'très satisfaits'** de la fréquentation du mois de juillet 2023. (contre 57% en juin 2023).

1 million de nuitées touristiques enregistrées en juillet 2023 (-8%).

Niveau de satisfaction des professionnels :



JUILLET 2023

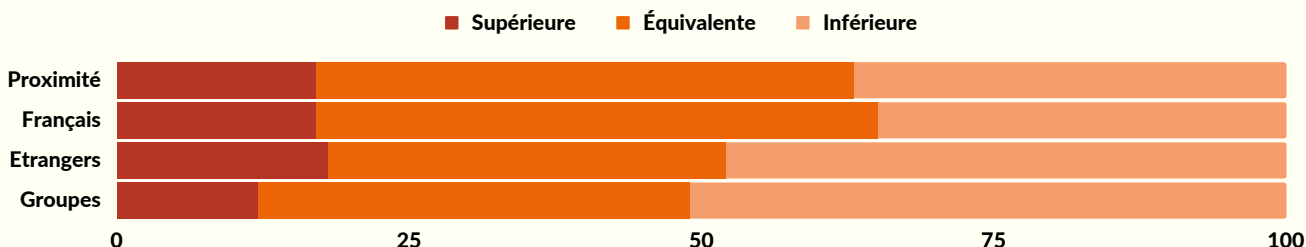
**1M**

NUITÉES

-8%/2022 +7%/2019

## Typologie de clientèle

Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



Sur le mois de juillet, **les clientèles françaises et de proximité sont stables ou en légère baisse** pour la majorité des répondants. **Le nombre de nuitées réalisées par la clientèle française est en baisse de 8%.**

**La clientèle étrangère reste en retrait en comparaison à l'an passé (-10% de nuitées/juillet 2022).** Cette dernière est en baisse pour 42% des répondants. Ce sont particulièrement les gestionnaires de campings et de locatifs qui accusent cette baisse de fréquentation étrangère.

Origine des visiteurs français en juillet :

- 1 Haute-Garonne
- 2 Tarn (locaux)
- 3 Hérault

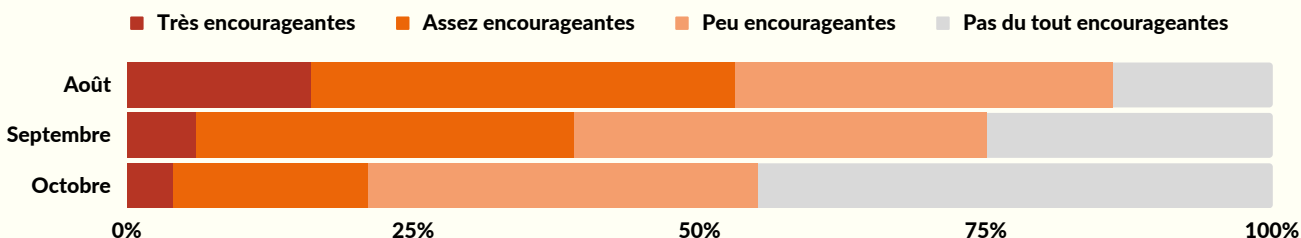
Origine des visiteurs étrangers en juillet chez nos prestataires :



Royaume-Uni Belgique Espagne

## Les prévisions pour les prochains mois

Comment jugez-vous votre niveau de réservation actuel :



Pour Août, **les tendances de réservation sont assez encourageantes pour la majorité des professionnels.** Ce sont les **locations saisonnières** qui semblent avoir les **meilleurs taux de réservation pour le mois d'août** alors que chez les campings et hôtels la tendance est moins encourageante.

Pour l'instant les perspectives de réservations sont moins encourageantes sur les mois suivants mais le manque de visibilité et les réservations de dernière minute sont en prendre en compte.