

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées via un questionnaire en ligne réalisé en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 150 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) afin de cerner leur ressenti sur le mois en question. En ce mois d'août, on recense 355 répondants soit un taux de réponse de 30% dont 64% d'hébergeurs.

En résumé

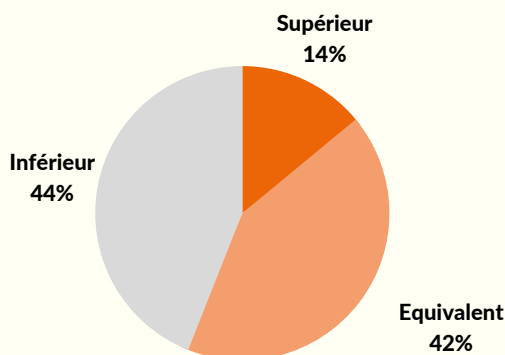
En août, la fréquentation est stable par rapport à l'an dernier avec **plus de 1.3 millions de nuitées touristiques** réalisées dans le Tarn. **Le niveau d'activité est contrasté** d'un prestataire à l'autre avec des propriétaires de locations saisonnières et des gestionnaires de campings satisfaits tandis que les hôteliers sont plus réservés.

Une bonne fréquentation donc mais une consommation freinée par l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat des français.

Une activité qui semble en dents de scie pour certains professionnels sur le mois d'août à corréliser avec une météo capricieuse alternant orages et températures élevées.

L'activité globale en août

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en août est :



Tendances par secteur d'activité

- Locatifs
- Campings, culturel
- Restaurants, hôtels

Un niveau d'activité contrasté. Il est estimé en baisse pour **44% des prestataires répondants, stable pour 42% et en hausse pour 14% des professionnels.** Pour les propriétaires de locations saisonnières et de campings, l'activité semble équivalente tandis que pour les propriétaires de chambres d'hôtes et les hôteliers l'activité est plutôt en baisse.

Au global le **niveau de satisfaction est bon sur le mois d'août**, puisque **65% des prestataires interrogés se disent 'assez' voire 'très satisfaits'** de la **fréquentation** du mois (contre 52% en juillet 2023).

Ce sont les offices de tourisme et les propriétaires de locations saisonnières qui montrent les meilleurs taux de satisfaction sur le mois d'août.

Niveau de satisfaction des professionnels :



En effet, avec 1.3 million de nuitées touristiques enregistrées en août 2023, la fréquentation touristique est stable par rapport à août 2022



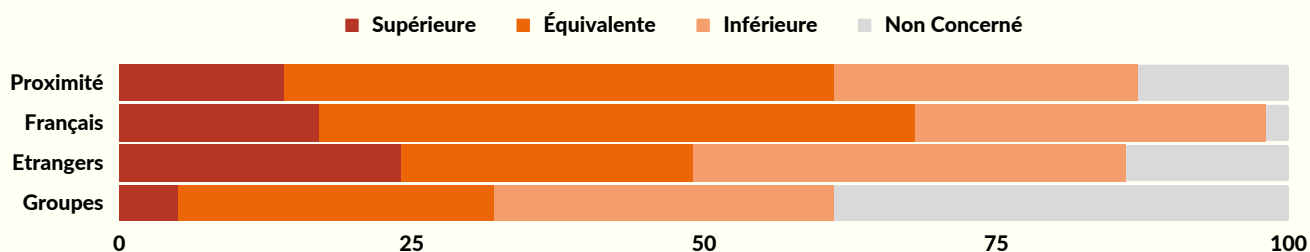
AOÛT 2023

1.3M

NUITÉES
STABLE/2022 +6%/2019

Typologie de clientèle

Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



Les clientèles françaises et de proximité restent stables pour la majorité des répondants. 68% des répondants estiment la clientèle française en hausse ou stable.

Le nombre de nuitées réalisées par la clientèle française est stable en comparaison à août 2022.

La avis sont plus partagés sur la clientèle étrangère qui reste en retrait pour 37% des répondants alors que 25% des prestataires la jugent stable et 24% en hausse.

Ce sont particulièrement les gestionnaires d'hôtels et de locatifs qui accusent une baisse de fréquentation étrangère sur le mois d'août alors qu'elle semble stable voire en hausse pour les autres prestataires touristiques.

Origine des visiteurs étrangers en août chez nos prestataires :

Origine des visiteurs français en août :

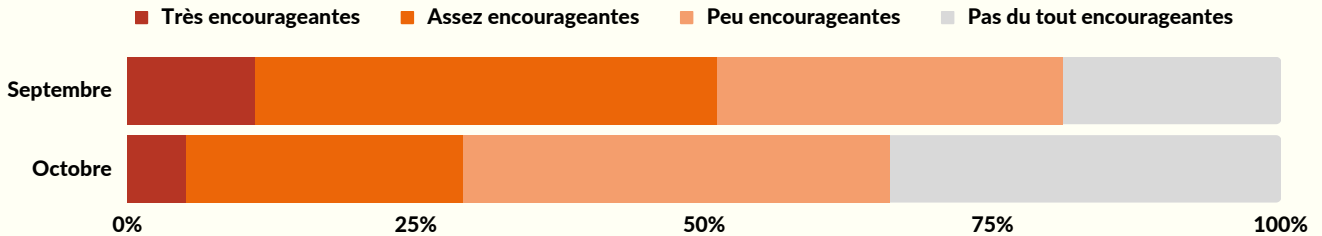
- 1 Haute-Garonne
- 2 Tarn (locaux)
- 3 Hérault



Pays-Bas Royaume-Uni Espagne

Les prévisions pour les prochains mois

Comment jugez-vous votre niveau de réservation actuel :



Pour le mois de septembre, **les tendances de réservation sont assez encourageantes pour la majorité des professionnels en particulier dans les campings et les hôtels** qui semblent avoir les meilleurs taux de réservation sur l'arrière saison.

Les **prestataires touristiques tarnais sont plus partagés sur les mois suivants**. En effet, pour 71% des répondants, le niveau de réservation est encore jugé trop faible en octobre mais il est encore tôt pour avoir une bonne visibilité sur l'activité des prochains mois.