

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées via un questionnaire en ligne réalisé en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. L'interrogation a été réalisée auprès de 1 200 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) afin de cerner leur ressenti sur le mois en question. En ce mois de septembre, on recense 330 répondants soit un taux de réponse de 27% dont 66% d'hébergeurs.

En résumé

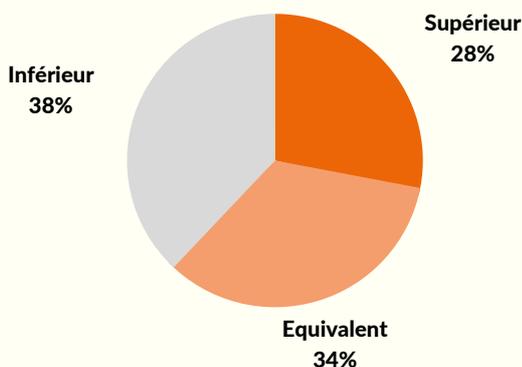
En **septembre**, la **fréquentation est stable** par rapport à l'an dernier avec **plus de 658 000 nuitées touristiques** enregistrées.

Les conditions météorologiques particulièrement **clémentes** ont favorisé les activités touristiques et de loisirs de la clientèle française. **Une hausse de 4% des nuitées françaises** est enregistrée en septembre avec une **belle fréquentation de nos touristes de proximité** (habitants de Haute-Garonne et de l'Hérault).

Le niveau d'activité reste contrasté d'un prestataire à l'autre avec des offices de tourisme et des prestataires d'activités satisfaits tandis que les hébergeurs (en particulier les propriétaires de locations saisonnières) sont plus réservés.

L'activité globale en septembre

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en septembre est :



Tendances par secteur d'activité

-  Offices de tourisme, Activités de loisirs
-  Campings, Restaurants, Hôtels
-  Locatifs

Un niveau d'activité contrasté en septembre selon les prestataires. Il est jugé supérieur ou équivalent pour 62% des répondants et inférieur pour 38% des professionnels.

Il est jugé en **hausse pour les offices de tourisme et dans le secteur des activités de loisirs**, équivalent dans le secteur de la restauration et plutôt en baisse dans le secteur de l'hébergement.

Au global, le **niveau de satisfaction est bon sur le mois de septembre** puisque **62% des prestataires interrogés se disent 'assez' voire 'très satisfaits'** de la **fréquentation** du mois (contre 65% en août 2023). A noter, un **très bon niveau de satisfaction sur les journées du patrimoine de la part des acteurs culturels** avec un taux de satisfaction de 67%.

Niveau de satisfaction des professionnels en septembre :



Niveau de satisfaction des professionnels lors des JOURNEES DU PATRIMOINE (16 et 17 sept.) :



658 000 nuitées touristiques enregistrées en septembre 2023, la fréquentation touristique est stable par rapport à septembre 2022

+4% de nuitées françaises
(Haute-Garonne : +6 000 nuitées et Hérault : +5 000)



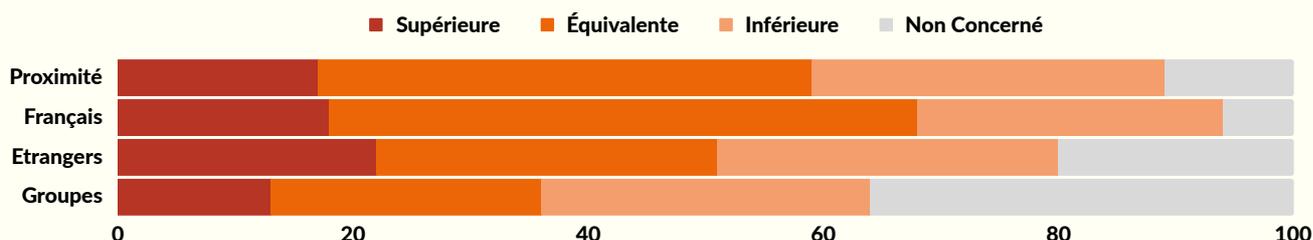
SEPTEMBRE 2023

658K

NUITÉES
STABLE/2022

Typologie de clientèle

Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



Comme sur le reste de la saison, la clientèle française et de proximité reste stable pour la majorité des répondants. 68% des répondants estiment la clientèle française stable voire en hausse en ce mois de septembre.

Les avis sont plus partagés pour la clientèle étrangère qui reste stable pour 29% des répondants comme dans les activités de loisirs par exemple alors qu'elle semble en baisse pour 29% des prestataires plutôt des propriétaires de locatif et en hausse pour 22% (comme dans les offices de tourisme).

Pour les prestataires concernés par les accueils de groupes le niveau de fréquentation semble inférieur à l'an passé pour 28% et stable pour 23%.

Origine des visiteurs français en septembre :

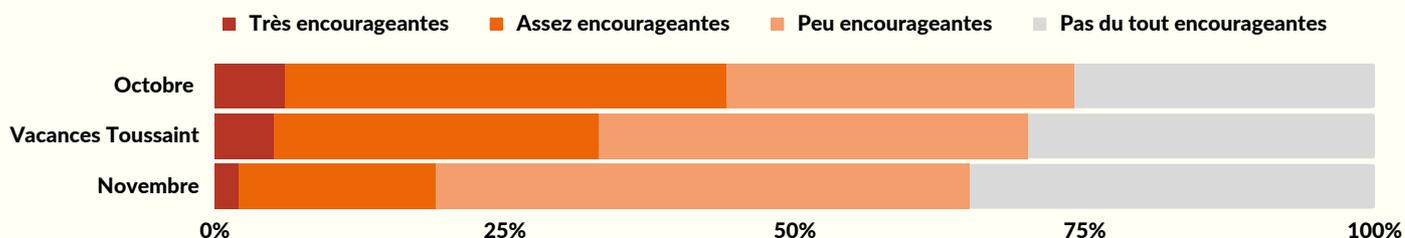
- 1 Haute-Garonne (en hausse)
- 2 Tarn (locaux)
- 3 Hérault (en hausse)

Origine des visiteurs étrangers en septembre chez nos prestataires :



Les prévisions pour les prochains mois

Comment jugez-vous votre niveau de réservation actuel pour :



Pour **octobre**, **38%** des professionnels estiment le niveau de réservation "assez encourageant". Dans l'hôtellerie avec la reprise du tourisme d'affaires, le niveau de réservation semble bon à l'inverse des gestionnaires de locations de vacances.

A ce jour le **niveau de réservation pour les vacances de Toussaint est jugé assez faible** pour la majorité des prestataires touristiques tarnais et ce quel que soit le type d'établissement.

Les prestataires situés en **milieu urbain bénéficient de meilleurs taux de réservations** que ceux situés en milieu plus rural.

Pour novembre, même s'il est encore tôt pour se prononcer la majorité des professionnels (46%) estiment le niveau de réservation "peu encourageant".